

50th
Anniversary



PaninDai-ichiLife



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024

**SAHABAT
SETIAP
WAKTU**

www.panindai-ichilife.co.id

PT Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi oleh
Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Daftar Isi

3

GAMBARAN KEBERLANJUTAN PANIN DAI-ICHI LIFE

Tentang Laporan Ini	3
Program Kerja Jangka Panjang dan Pendek	5

7

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi	7-9
Aspek Lingkungan Hidup	10
Aspek Sosial	10

11

PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Panin Dai-ichi Life	11
Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi	12
Visi Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	13
Penjelasan tentang "By Your Side, For Life"	14

17

KONTAK PERUSAHAAN

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pemasaran	15-16
Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	17
Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	17

18

SKALA USAHA

Jumlah Tenaga Pemasar	18
Jumlah Nasabah	18

19

PRODUK, LAYANAN & KEGIATAN USAHA

Tentang Produk	19-21
Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya	22-23

23

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

24

PENJELASAN DIREKSI

24-27

28

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan	28
Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan (Stakeholders)	28-29
Tantangan dan Peluang yang Dihadapi	30
Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan	30-32

32

KINERJA KEBERLANJUTAN

Program Membangun Budaya Keberlanjutan	32-33
Kinerja Ekonomi	34-36
Kinerja Sosial	37-48
Kinerja Lingkungan Hidup	49-52
Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat	43

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Tentang Laporan Ini

Latar Belakang

Dalam menyajikan Laporan Keuangan Keberlanjutan 2024, kami menegaskan kembali komitmen kami terhadap transparansi, akuntabilitas, dan pertumbuhan berkelanjutan. Di tengah lanskap ekonomi dan regulasi yang terus berkembang, kami menyadari semakin pentingnya mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam strategi keuangan kami. Sebagai penyedia asuransi jiwa terkemuka, peran kami tidak hanya terbatas pada perlindungan finansial —kami juga berkomitmen untuk membangun ketahanan keuangan, mendorong pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, dan mendukung kesejahteraan sosial.

Melanjutkan upaya keberlanjutan kami, kami terus mengadopsi faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) dalam pengambilan keputusan investasi, memastikan bahwa strategi keuangan kami berkontribusi pada penciptaan nilai jangka panjang. Komitmen kami terhadap inklusi keuangan tetap kuat, dengan upaya memperluas akses terhadap solusi asuransi bagi komunitas yang kurang terlayani. Selain itu, kami secara aktif mengatasi risiko terkait perubahan iklim dengan mendukung inisiatif yang mendorong investasi hijau dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Laporan ini memberikan gambaran menyeluruh tentang pencapaian, tantangan, dan strategi masa depan kami dalam mengimplementasikan inisiatif keuangan berkelanjutan. Dengan menyelaraskan aktivitas keuangan kami dengan standar keberlanjutan global dan persyaratan regulasi, kami bertujuan untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi pemegang polis, pemangku kepentingan, dan masyarakat yang kami layani. Melalui inovasi, kolaborasi, dan tata kelola yang bertanggung jawab, kami bertekad untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan sekaligus melindungi lingkungan bagi generasi mendatang.

Laporan ini dibuat sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang *Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*. Perusahaan yang menyediakan jasa keuangan, termasuk di bidang perasuransian seperti PT Panin Dai-ichi Life (“Perusahaan”), diwajibkan untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya mulai pada tanggal 1 Januari 2020.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai salah satu grup dari Dai-ichi Life Holdings, Inc. memiliki tujuan dan sasaran untuk menciptakan nilai dengan menyelesaikan masalah sosial (dengan meningkatkan kualitas hidup) dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan slogan “by your side, for life”, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Bersama dengan Dai-ichi Life Holdings, Inc., Perusahaan mengadopsi konsep “Connect” yang mana Perusahaan akan memperkuat koneksi, seperti penciptaan sinergi unik melalui kolaborasi, memanfaatkan keragaman Grup Perusahaan di dalam dan di luar Jepang, dan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan mitra bisnis. Melalui koneksi ini Perusahaan akan meningkatkan nilai produk, layanan, dan distribusi, dan sebagai hasilnya, meningkatkan koneksi dengan lebih banyak pelanggan dan komunitas.

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Program Kerja Jangka Panjang dan Jangka Pendek

Secara jangka panjang, Perusahaan menyusun rencana kerja untuk lima tahun ke depan pada tahun 2019 dengan berharap bahwa dengan rencana kerja jangka panjang ini, di tahun 2024 Perusahaan telah dapat mencapai tahap kematangan Keuangan Berkelanjutan dan dapat membuktikan slogan Perusahaan *"by your side, for life"* kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan, termasuk masyarakat luas.

Secara garis besar rencana kerja jangka panjang tersebut dijabarkan dalam bagan di bawah:



Perusahaan telah memulai program jangka pendek pada tahun 2019 hingga tahun 2021, yang mana dalam program tersebut dilakukan persiapan untuk melaksanakan program Keuangan Berkelanjutan. Upaya ini dilanjutkan menjadi program jangka panjang sejak tahun 2022, dengan fokus pada evaluasi dan mitigasi inisiatif jangka pendek yang telah dilaksanakan sebelumnya, dan dilanjutkan di tahun 2024 yang berfokus pada proses pendewasaan dengan berpedoman pada tujuan program sebelumnya yang telah ditentukan.

Tahun ini, bekerja sama dengan Dai-ichi Life Group, Perusahaan akan melanjutkan evaluasi dan mitigasi program kerja yang telah dijalankan sejak tahun 2019. Saat ini, Perusahaan terus melakukan inisiatif perbaikan dan penyempurnaan terhadap kegiatan-kegiatan sebelumnya, meskipun masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi Perusahaan yang mengakibatkan program kerja jangka pendek Perusahaan belum berjalan secara optimal.

Meskipun terdapat tantangan, perusahaan tetap terlibat dalam unit kerja "Dai-ichi Way", yang berdedikasi untuk menangani program kerja di bidang:

- Kontribusi Sosial
- Keberagaman dan Inklusi
- Menghormati Hak Asasi Manusia
- Perlindungan Lingkungan

Sementara itu, rencana kerja jangka panjang sampai dengan tahun 2029 secara garis besar dapat dilihat pada bagan di bawah ini :



Rencana ini memastikan bahwa upaya keberlanjutan tetap praktis, efisien, dan berdampak besar, sehingga mudah diterapkan sekaligus memenuhi ekspektasi regulasi dan pertumbuhan bisnis jangka panjang. Dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, kemitraan, dan solusi digital, kami bertujuan untuk memaksimalkan dampak secara efisien dan terukur.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Aspek Ekonomi

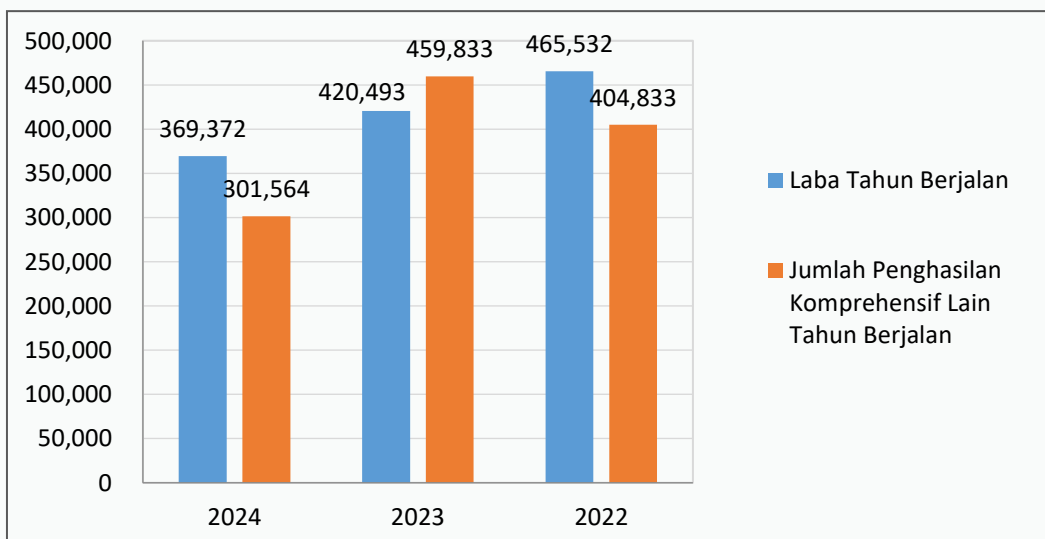
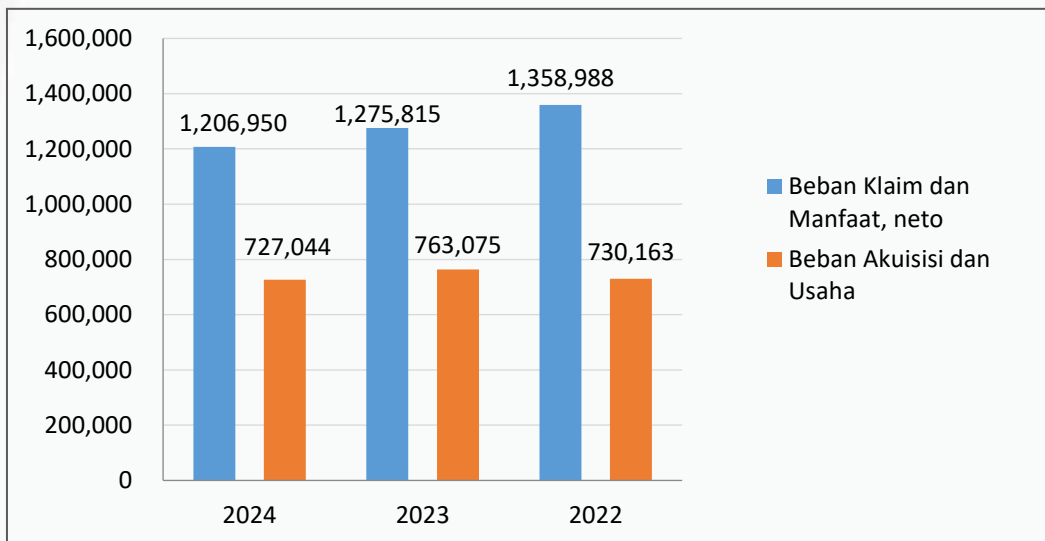
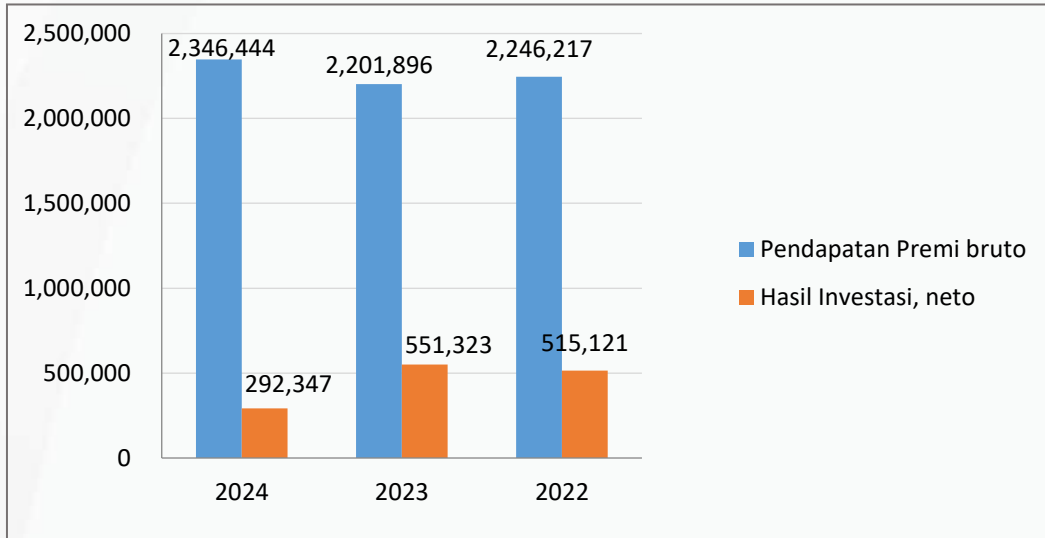
dalam jutaan rupiah, kecuali jika disebutkan lain

	2024	2023	2022
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian			
Pendapatan premi bruto	2.346.444	2.201.896	2.246.217
Hasil investasi, neto	292.347	551.323	515.121
Pendapatan lain-lain, neto	497	6.184	9.344
Jumlah klaim dan manfaat, neto	1.206.950	1.275.815	1.358.988
Beban akuisisi dan usaha	727.044	763.075	730.163
Laba sebelum beban pajak penghasilan	379.234	448.522	447.483
Laba tahun berjalan	369.372	420.493	465.532
Penghasilan (rugi) komprehensif lain	(67.808)	39.340	(60.699)
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan	301.564	459.833	404.833

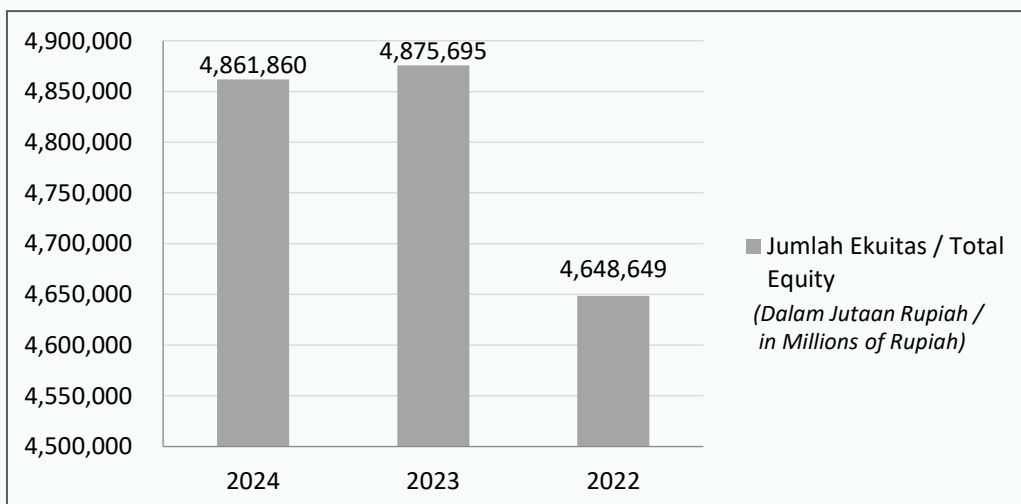
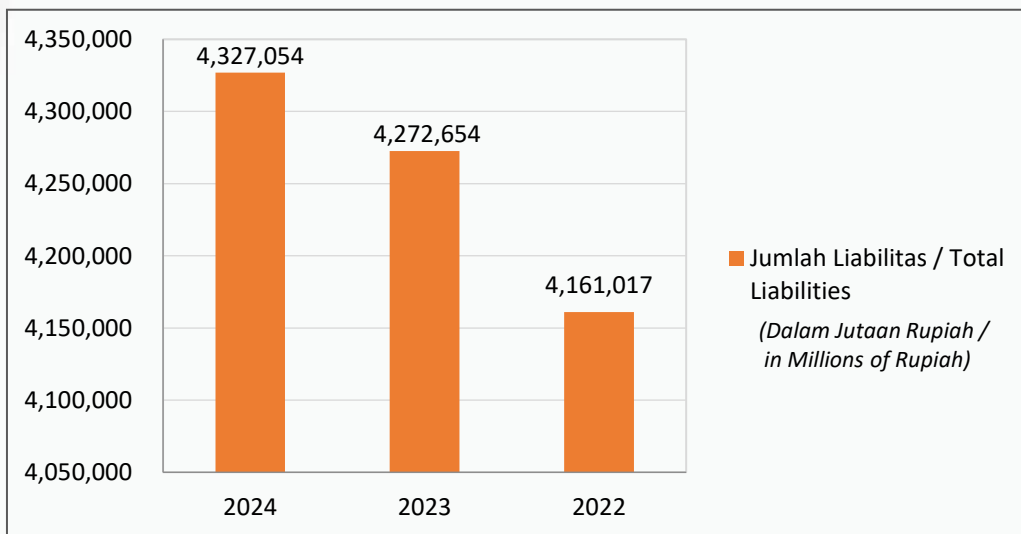
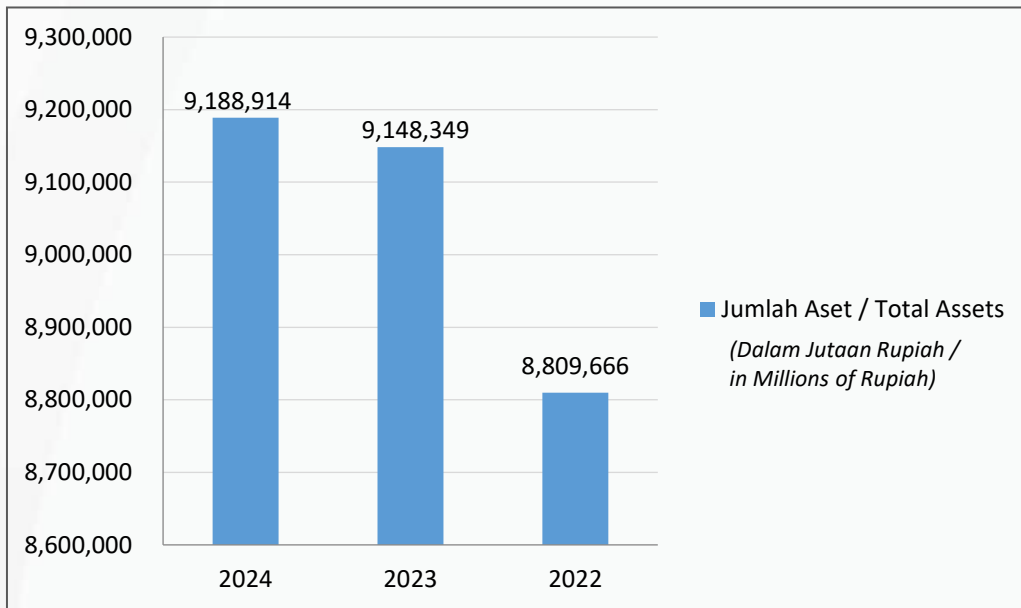
	2024	2023	2022
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian			
Jumlah aset	9.188.914	9.148.349	8.809.666
Jumlah liabilitas	4.327.054	4.272.654	4.161.017
Jumlah ekuitas	4.861.860	4.875.695	4.648.649
RASIO KEUANGAN			
Rasio laba bersih terhadap jumlah aset (ROA) ¹	4,0%	4,6%	5,3%
Rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) ²	7,6%	8,6%	10,0%
Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto ³	15,7%	19,1%	20,7%
Rasio lancar ⁴	131,3%	151,2%	157,2%
Rasio liabilitas terhadap ekuitas ⁵	89,0%	87,6%	89,5%
Rasio liabilitas terhadap jumlah aset ⁶	47,1%	46,7%	47,2%

- (1) ROA merupakan laba bersih dibagi jumlah aset pada 31 Desember.
 (2) ROE merupakan laba bersih dibagi jumlah ekuitas pada 31 Desember.
 (3) Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto merupakan laba bersih dibagi pendapatan premi bruto.
 (4) Rasio lancar merupakan aset lancar dibagi liabilitas jangka pendek pada 31 Desember.
 (5) Rasio liabilitas terhadap ekuitas merupakan jumlah liabilitas dibagi ekuitas pada 31 Desember.
 (6) Rasio liabilitas terhadap jumlah aset merupakan jumlah liabilitas dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Aspek Lingkungan Hidup



Melindungi Lingkungan Global	
Rencana	Implementasi
Penanaman 1.000 pohon mangrove “Panin Dai-ichi Life Peduli”	Menyambut Hari Mangrove Sedunia yang diperingati setiap tanggal 26 Juli, Panin Dai-ichi Life melakukan penanaman 1.000 pohon mangrove atau tanaman bakau di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara pada hari Sabtu, 27 Juli 2024. Melalui program kepedulian perusahaan yang bertajuk ‘PANIN DAI-ICHI LIFE PEDULI’, Panin Dai-ichi Life kembali bekerja sama dengan Kelompok Tani Hutan (KTH) Flora Jakarta yang dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta.
Penanaman Bibit Tanaman Lidah Mertua pada kegiatan AAJI Peduli Bumi di Bandung.	Panin Dai-ichi Life turut serta dalam kegiatan berwawasan lingkungan yang digawangi oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebagai wujud kepedulian terhadap kelestarian lingkungan. Acara kali ini diberi nama “Oksigen Green Finance” dan merupakan bagian dalam rangkaian kegiatan sosial AAJI Peduli Bumi yang mengambil tempat di Bandung. Acara ini dihadiri oleh perwakilan dari 20 perusahaan anggota asosiasi dengan banyak peserta yang berasal dari UMKM dan mahasiswa.
Konsep Paperless: e-commission & e-tax slip e-application e-commerce & e-policy e-salary slip e-transaction statement e-learning (terbaru)	Implementasi berkelanjutan melalui program paperless, yang didalamnya termasuk automation. Pada tahun 2024, walaupun terjadi kenaikan penggunaan kertas sebesar 24,5% dibandingkan tahun sebelumnya namun berbagai jenis pekerjaan sudah tidak menggunakan kertas. Selain itu, penggunaan kertas bekas juga menjadi bagian dari program paperless yang bertujuan untuk melakukan optimalisasi penggunaan kertas di dalam perusahaan.

Aspek Sosial



Pembangunan rumah layak huni bersama dengan relawan lainnya sebagai bagian rangkaian acara “Habitat Charity Golf Tournament 2023” yang diadakan oleh Habitat for Humanity Indonesia di Mauk, Tangerang.

PROFIL PERUSAHAAN

Panin Dai-ichi Life, perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang didirikan pada tahun 1974. Merupakan bagian dari Panin Group, salah satu grup usaha terbesar dan ternama di Indonesia. Dengan pengalaman selama 50 tahun, Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk memberikan solusi perlindungan jiwa dan finansial yang inovatif dan berkualitas tinggi kepada masyarakat di Indonesia.

Panin Dai-ichi Life menyediakan berbagai produk asuransi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan finansial, termasuk Asuransi Jiwa Tradisional, Asuransi Kesehatan, Asuransi Pendidikan, Asuransi Unit Link dan Asuransi Syariah. Produk-produk ini memberikan solusi perlindungan finansial yang komprehensif dan beragam untuk setiap tahap kehidupan.

Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada setiap nasabah dengan lebih dari 30 jaringan kantor pemasaran di seluruh Indonesia. Kami terus berinovasi dan mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan kualitas layanan, guna memudahkan nasabah mengakses informasi, mengajukan klaim, dan mengelola polis secara digital.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, Panin Dai-ichi Life aktif dalam berbagai inisiatif yang mendukung pendidikan, kesehatan, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat, termasuk literasi keuangan sebagai langkah aktif perusahaan untuk menciptakan masyarakat yang sadar perencanaan keuangan dan perlindungan terhadap risiko yang tak terduga.

Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sesuai dengan yang tercantum dalam Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor KEP-625/NB.1/2013 tentang Izin Usaha.



Panin Dai-ichi Life



panindaiichilife



Panin Dai-ichi Life

Profil Perusahaan

Jajaran Dewan komisaris dan Direksi

DEWAN KOMISARIS



Mu'min Ali Gunawan
Presiden Komisaris



Yusuke Nakamitsu
Komisaris



Achmad Gusnaeni
Komisaris Independen



Hasan Anggono
Komisaris Independen

DEWAN DIREKSI



Fadjar Gunawan
Presiden Direktur



Satoshi Fujita
Wakil Presiden Direktur



Aswin Rooseno
Direktur



Edwin Prayitno*
Direktur

*) Efektif menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai Direktur setelah lulus Fit & Proper Test OJK

Profil Perusahaan

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

PT Panin Dai-ichi Life merupakan Perusahaan yang terbentuk sejak Oktober 2013 melalui *joint venture* antara PT Panin Life dan Dai-ichi Life Holdings, Inc. (d/h The Dai-ichi Life Insurance Company, Ltd.). Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa, Perusahaan memiliki visi “Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.

Dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki visi: “Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan yang berkesinambungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.

Perusahaan terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat menjadi Perusahaan yang senantiasa menjadi andalan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perusahaan mempunyai 3 (tiga) misi yang secara umum mencakup:

1. Meningkatkan kepuasan Nasabah dengan memberikan pengalaman yang berharga sepanjang hidup mereka. Memberikan kepuasan pada Nasabah yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan membantu terwujudnya pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif.
2. Membangun kemitraan jangka panjang yang menguntungkan dengan azas saling menghormati. Menjaga kemitraan dengan berpegang pada 8 prinsip Keuangan Berkelanjutan (investasi bertanggung jawab, praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusifitas, pengembangan sektor unggulan, koordinasi dan kolaborasi).
3. Menciptakan lingkungan kerja yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berkembang. Perusahaan menghormati keragaman (*diversity*) dan kesetaraan (*equality*) untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan bermanfaat.

Profil Perusahaan

Penjelasan tentang “By Your Side, For Life”

“We are committed to bring you the suitable protection solution that is tailored to your unique needs, in every stage of your life.”

Dengan slogan **“by your side, for life”**, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Kontak Perusahaan

KANTOR PUSAT

Panin Life Center Lt. 6
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91 Jakarta - 11420,
Indonesia Tel. +62 21 255 66 888
Fax. +62 21 255 66 819

KANTOR CABANG PEMASARAN

JAKARTA - TANGERANG

Panin Life Center Lt. 2
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia
Tel. +62 21 255 66 888 / Fax. +62 21 255 66 819

Rukan Wall Street Blok B No. 31
Green Lake City
Kel. Petir, Kec. Cipondoh, Tangerang
T. 021-22952684

Jl. Kaji No. 32
Kel. Petojo Utara, Kec. Gambir
Jakarta Pusat
T. 021-6318909

Komp. Kebon Jeruk Business Park (Kencana Tower)
Jl. Raya Meruya Ilir Kav. 88 RT 001/RW 005
Blok D1 No. 15, Jakarta Barat
T. 021-58908112

Ruko Tampak Siring Blok Kja No. 7
Daan Mogot Baru, Kalideres, Jakarta Barat
T. 021-53362117

Golf Lake Ruko Venice Blok B No. 21
Cengkareng, Jakarta Barat 11730
T. 021-53363312

Ruko Shibuya Boulevard No. 52
Pantai Indah Kapuk 2 Teluk Naga, Tangerang
Banten, Tangerang 15510.
T. 021-86656819

Komplek Ruko De Mansion Alam Sutera Blok B No.
9, Kel. Kunciran, Kec. Pinang.
Kota Tangerang, Banten 15144
T. 021-50321969

Jl. Raya Citra Garden 8
Ruko Aero Point Boulevard No J02/05 Rt 06 Rw 04,
Pegadungan, Kalideres, Jakarta 11830
T. 021-23096052

MEDAN

Komplek Centre Point, Jl. Timor Blok H 21-22
Kel. Gang Buntu Kec. Medan Timur
Medan
T. 061-80510386

Jalan Brigadir Jendral Katamso
Komplek Centrium No. 70 Medan
T. 061-4531290

Jl. T. Cik Ditiro No. 51-B
Lubuk Pakam
Medan
T. 061-79751940

Komplek CDB Polonia Blok D 11-12
Jalan Padang Golf
Kel. Sukadamai, Kec. Medan Polonia
Medan
T. 061-42781501

Komp. Citraland Gamma City
Jl. Boulevard Raya R-8 No. 23,
Kel. Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan,
Deli Serdang Sumatera Utara
T. 061-73382880

Jl. Emas No. 10
Komplek Ruko Yanglim Plaza No. 16/17A, Medan
T. 061-7365433

Komplek CBD Gatot Subroto No. B-9.
Jl. Gatot Subroto Kav. 116, Medan
T. 061-4150801

Jl. Tengku Amir Hamzah Lk. Ix No. 27a/B
Kel. Sei Agul, Kec. Medan Barat
Medan 20124.
T. 061-6625724/6625725/6625726

Kontak Perusahaan

KANTOR CABANG PEMASARAN

MEDAN

Ruko Komplek Grand Cemara Asri No. 88p, Jl. Cemara, Kecamatan Percut Sei Tuan, Deli Serdang Sumatera Utara 20371.
T. 061-44031002

Jl. Kapten Sumarsono Komp. Graha Helvetia Blok G-6
Kec. Medan Helvetia, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara 20214.
T. 061-66473007

Jl. Cemara, Kecamatan Percut Sei Tuan, Deli Serdang Sumatera Utara 20371.
T. 061-44031002

RIAU

Jl. Riau Ujung No. 88 I RT 03 RW 03 Kel. Tampan, Kec. Payung Sekaki. Pekanbaru
T. 0761-880177

KEPULAUAN RIAU

Ruko Grand Orchid Blok A3 No.1, Kel. Taman Baloi,
Kec. Batam Kota
T. 0778-4162192

Komplek Ruko Bumi Riau Makmur, Blok B No. 04, Batam
T. 0778-430 545

Jl. Gatot Subroto No. 20 Kel. Kampung Bulang, Tanjung Pinang
T. 0771-311 481

Ruko Batamas Blok A6 No. 89 Desa/Kel. Sadai, Kec. Bengkong Kota Batam, Kepulauan Riau 29432.
T. 0778-7890085

PALEMBANG

Jl. Jend. Sudirman No. 32 E-F, Palembang
T. 0711-317 800

LAMPUNG

Jl. Wolter Mongonsidi No. 178 A Bandar Lampung
T. 0721-471 800

BANDUNG

Jl. Merdeka No. 45 Bandung, 40117
T. 022-421 5800

YOGYAKARTA

Jl. Colombo No. 6 Depok Sleman, Yogyakarta
T. 0274-553 330

PURWOKERTO

Ruko Platinum No.9 Jl.D.I Panjaitan 88 Purwokerto
T. 0281-642 664/642 661

PEKALONGAN

Jl. Veteran No. 82 B Kraton Pekalongan
T. 0285-441647

SEMARANG

Jl. Gajah Mada No. 25A RT. 06/RW II Kelurahan Kembang Sari Kec Semarang Tengah
T. 024-864 04506

SOLO

Ruko Saraswati No. 11, Jl. Ir. Soekarno Solo - Baru
T. 0271-626 978

SURABAYA

Ruko HR Muhammad Square blok A-15, Jl. Raya Darmo Permai II, Surabaya
T. 031-9914 7730

JEMBER

Jl. Nusantara No.4 Kec. Kaliwates Jember
T. 0331 510 5945

KALIMANTAN BARAT

Jl. Pulau Belitung No. 71 RT 012 RW 005 Kel.Pasiran Kec. Singkawang Barat Singkawang
T. 0562-4200836

Jl. Jend. A. Yani Mega Mall Kawasan A. Yani Centra Bisnis Blok A16, Pontianak
T. 0561-8241296

BALI

Jl. Teuku Umar 174 B, Dauh Puri Kauh, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali 80114
T. 0361 - 4749100

MANADO

Jl. Toar No. 14 , Manado
T. 0431-842 477

MAKASSAR

Jl. Riburane No 9 RT 003/RW 005 Kel. Pattunuang, Makassar
T. 0411-3623252

Jl. Sungai Saddang No. 64 Makassar
T. 0411-877 800

SAMARINDA

Jl. DI Panjaitan Ruko Junction Alaya LB 10 Samarinda
T. 0541-283 7018

Skala Usaha

Jumlah Tenaga Pemasar

10.282

Agency Force

Data per Desember 2024

241

Bancassurance Officer

Data per Desember 2024

Jumlah Nasabah

TOTAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	196.659	196.659
Grup	35	48.968
Total	196.694	245.627

Data per Desember 2024

SYARIAH

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	3.818	3.818
Grup	7	1.814
Total	3.825	5.632

Data per Desember 2024

KONVENSIONAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	192.841	192.841
Grup	28	47.154
Total	192.869	239.995

Data per Desember 2024

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Secara umum, produk yang ditawarkan oleh Perusahaan mencakup produk konvensional dan syariah yang terdiri dari:

1. Produk Unit Link

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi dengan dilengkapi asuransi perlindungan tambahan sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Agency	• Panin Assurance Investlinked
--------	--

2. Produk Tradisional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

Agency	• Panin Flexi Protection • Panin Dwiguna Proteksi • Panin Ultimate Crisis Cover
Bancassurance	• Panin Smart Secure Wealth • Panin Proteksi Terjamin

Tersedia beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, antara lain:

a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:

Agency	• Kids Edu Plan • Panin Ultimate Life Protection
Bancassurance	• Panin Whole Life Protection

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

b. Penggantian Biaya Rumah Sakit:

Agency	• Panin Health Guard Plus
Bancassurance	• Panin Flexy Health Plan

3. Produk Credit Life dan Credit Shield

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

- Kredit Kepemilikan Rumah
- Kredit Kepemilikan Mobil
- Kredit Pembiayaan Properti
- Kredit Tanpa Agunan, dan
- Kredit Shield (untuk kartu kredit).

Produk-produk tersebut disediakan oleh Panin Dai-ichi Life untuk memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

4. Produk Syariah

Untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam hal produk dengan kategori Syariah, Panin Dai-ichi Life, memiliki beberapa produk, yaitu: Panin Syariah Term Insurance dan Panin Syariah Berkah Proteksi.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

3. Produk Credit Life dan Credit Shield

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

- a. Kredit Kepemilikan Rumah
- b. Kredit Kepemilikan Mobil
- c. Kredit Pembiayaan Properti
- d. Kredit Tanpa Agunan, dan
- e. Kredit Shield (untuk kartu kredit)

Untuk memperluas sasaran pasar, Panin Dai-ichi Life meluncurkan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

4. Produk Digital Marketing

Seiring dengan perkembangan jaman Digital Marketing, Panin Dai-ichi Life, juga memiliki beberapa produk pada jalur e-commerce, yaitu Bekal Proteksi Pandai, Bekal Proteksi Xpress dan Bekal Proteksi Sehat.

Dan untuk memperluas cakupan perlindungan, Panin Dai-ichi life melengkapi pilihan produk Digital Marketing pada tahun 2022 yaitu dengan meluncurkan produk :

- **Bekal Proteksi Bunda**

yang dapat dibeli pada <https://www.bekalhidup.com/>

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

Sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kepada nasabah, tahun 2024 Panin Dai-ichi Life menyediakan fasilitas layanan sebagai berikut:

1. Panin Dai-ichi Life meluncurkan program Priority Healthcare Network (PHN) yang dirancang khusus untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam mengakses layanan kesehatan di seluruh Indonesia, khususnya bagi nasabah yang memiliki polis dengan manfaat medis.
2. Panin Dai-ichi Life menyediakan fitur baru untuk memudahkan nasabah yang ingin melakukan pembayaran premi lanjutan dan single top-up. Nasabah dapat melakukan transaksi tersebut melalui jalur pembayaran Tokopedia, baik melalui aplikasi e-commerce tersebut maupun menggunakan aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life.
3. Seiring dengan rencana pemisahan unit syariah, Panin Dai-ichi Life mengumumkan rencana kerja pemisahan Unit Syariah dan pendirian Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah di website, surat kabar, dan kepada pemegang polis melalui surat, email atau WhatsApp.
4. Demi memenuhi kebutuhan nasabah yang dinamis, Panin Dai-ichi Life melakukan peluncuran dua produk Asuransi Syariah terbaru yang dijual melalui jalur keagenan, yaitu Panin Sharia Term Insurance dan Panin Syariah Berkah Proteksi. Selain itu, Panin Dai-ichi Life juga meluncurkan dua produk asuransi kesehatan yaitu Panin Flexi Health Plan yang dijual melalui jalur distribusi Bancassurance dan Panin Health Guard Plus yang dipasarkan oleh jalur distribusi Keagenan.
5. Sebagai bagian dari upaya untuk terus meningkatkan pelayanan kepada nasabah, Panin Dai-ichi Life meresmikan dua kantor pemasaran baru yang berlokasi di Jakarta Barat dan Batam.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

6. Dalam program 50th Anniversary of Panin Dai-ichi Life, Perusahaan memberikan program Golden Anniversary: Golden Promo dalam bentuk voucher cashback OVO senilai Rp150.000. Promo ini berlaku untuk seluruh polis baru yang terbit selama periode 19 Juli hingga 31 Agustus 2024. Selain itu, aktivasi aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life pada periode 19 Juli hingga 5 September 2024 juga menjadi bagian dari syarat dan ketentuan program ini. Pada saat yang bersamaan, Perusahaan juga menyelenggarakan program campaign yang menawarkan harga khusus untuk paket medical check-up (MCU) di Prodia bagi nasabah Panin Dai-ichi Life. Program ini berlaku dengan menunjukkan kartu asuransi, baik kartu fisik maupun kartu digital sebagai syarat untuk mendapatkan harga spesial tersebut.

Keanggotaan pada Asosiasi

Nama Asosiasi	Kedudukan dalam Asosiasi	Lingkup
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	Anggota	Nasional
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota	Nasional
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)	Anggota	Nasional

Penjelasan Direksi

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya yang kami hormati,

Pada kesempatan ini, izinkan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan Keuangan untuk tahun 2024, yang merangkum berbagai pencapaian, implementasi kebijakan, serta perkembangan signifikan yang telah kami raih sepanjang tahun.

Di tengah ketidakpastian ekonomi global dan domestik, kami berhasil mempertahankan kinerja keuangan dan bisnis yang positif. Capaian ini mencerminkan dedikasi seluruh tim, eksekusi strategi yang matang, serta kemampuan kami dalam mengelola tantangan dan memanfaatkan berbagai peluang baru.

Kami terus mengimplementasikan strategi optimalisasi biaya untuk memperkuat ketahanan keuangan, sambil tetap berinvestasi pada inovasi dan transformasi digital guna meningkatkan layanan kepada pelanggan dan memperkuat daya saing perusahaan.

Komitmen kami terhadap keberlanjutan tetap menjadi prioritas utama. Kami secara konsisten mengintegrasikan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam setiap praktik bisnis untuk memberikan dampak positif pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Ke depan, kami tetap optimis dan visioner menghadapit tantangan dengan ketahanan dan strategi jangka panjang, kami akan terus memperkuat fondasi keuangan dan keberlanjutan perusahaan, memastikan pertumbuhan yang inklusif serta berkontribusi terhadap masa depan yang lebih berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Respon terhadap tantangan penerapan strategi keberlanjutan

Memasuki tahun 2025, lanskap keberlanjutan terus berkembang, menghadirkan tantangan sekaligus membuka peluang baru bagi pertumbuhan yang berkelanjutan. Berbekal fondasi yang telah dibangun pada tahun 2024, kami tetap teguh dalam komitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh aspek operasional, sembari menavigasi kompleksitas yang semakin dinamis.

Penjelasan Direksi

Salah satu tantangan utama adalah memastikan bahwa setiap inisiatif keberlanjutan berjalan seiring dengan ketahanan keuangan dan pertumbuhan bisnis. Transisi menuju praktik yang lebih berkelanjutan memerlukan investasi strategis, kepatuhan terhadap regulasi yang terus berkembang, serta inovasi berkelanjutan. Semua ini dilakukan sambil menjaga keseimbangan antara kebutuhan operasional jangka pendek dan tujuan jangka panjang.

Meskipun menghadapi tantangan, kami melihat peluang untuk bertransformasi. Dengan mengintegrasikan keberlanjutan lebih dalam ke dalam kerangka strategi kami, kami dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan, dan mendorong perkembangan bisnis. Kami terus berinvestasi dalam solusi berkelanjutan, seperti mempromosikan tanggung jawab lingkungan melalui inisiatif ramah lingkungan, mendukung kesejahteraan karyawan dan keterlibatan komunitas, serta mengembangkan inovasi teknologi yang berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan.

Pendekatan kami berakar pada ketangguhan dan fleksibilitas. Kami meyakini bahwa keberlanjutan bukan sekadar tanggung jawab perusahaan, melainkan motor utama dalam menciptakan nilai jangka panjang. Melalui kolaborasi erat dengan industri, regulator, dan para pemangku kepentingan, kami terus mengatasi kompleksitas yang ada, menyempurnakan strategi, dan memastikan bahwa agenda keberlanjutan tetap menjadi pilar utama dalam visi dan arah perusahaan.

Memasuki tahun 2025, kami kembali menegaskan komitmen kami terhadap keberlanjutan, transparansi, dan praktik bisnis yang etis. Kami percaya bahwa dengan menghadapi tantangan secara proaktif, kami tidak hanya akan mencapai tujuan keberlanjutan yang telah ditetapkan, tetapi juga berkembang menjadi organisasi yang lebih tangguh, adaptif, dan visioner—siap menghadapi masa depan dengan optimisme dan kesiapan yang lebih baik.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Kinerja Ekonomi

Pada tahun 2024, Panin Dai-ichi Life membukukan laba sebesar Rp 369 miliar, dengan pendapatan premi bruto mencapai Rp 2,3 triliun. Sepanjang tahun, Manajemen secara konsisten berupaya meningkatkan kualitas layanan dan memperkuat komitmen Perusahaan terhadap para pemegang polis, tertanggung, serta pihak-pihak yang berhak atas manfaat dari produk asuransi kami.

Penjelasan Direksi

Komitmen tersebut tercermin dalam kinerja pembayaran klaim yang solid. Selama tahun 2024, beban klaim dan manfaat yang dibayarkan mencapai Rp 1,2 triliun, sebagai bentuk nyata kepercayaan dan tanggung jawab kami terhadap nasabah.

Kinerja Sosial

Komitmen kami terhadap Keuangan Berkelanjutan mendorong peningkatan kinerja sosial yang signifikan. Inisiatif sosial kami mencakup penguatan hubungan dengan komunitas, promosi keberagaman dan inklusivitas di lingkungan kerja, serta kontribusi nyata terhadap kesehatan dan lingkungan. Secara internal, kami memprioritaskan kesejahteraan karyawan melalui penyediaan pemurni udara di lingkungan kantor, guna menciptakan ruang kerja yang lebih sehat dan nyaman. Secara eksternal, kami memperluas kontribusi sosial dengan mengedukasi masyarakat melalui konten kesehatan digital yang mudah diakses. Upaya ini menegaskan dedikasi kami untuk menciptakan nilai berkelanjutan yang tidak hanya berdampak sosial tetapi juga mendukung pencapaian kinerja finansial.

Kinerja Lingkungan

Dalam upaya kami mewujudkan Penerapan Keuangan Berkelanjutan, kinerja lingkungan menjadi fokus strategis. Kami menerapkan prinsip *Reduce, Reuse, Recycle* dan mengadopsi kebijakan *paperless* untuk mengurangi dampak ekologis dari kegiatan operasional. Langkah nyata lainnya termasuk penggunaan kendaraan listrik untuk operasional perusahaan dan transformasi digital yang tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga secara signifikan mengurangi konsumsi kertas dan limbah. Melalui inisiatif, inovatif dan investasi strategis dalam energi terbarukan serta sumber daya berkelanjutan, kami memperkuat posisi perusahaan sebagai entitas yang bertanggung jawab secara lingkungan. Pencapaian ini menggarisbawahi dedikasi kami dalam melestarikan lingkungan hidup untuk generasi mendatang sekaligus mendorong kesuksesan finansial jangka panjang.

Penjelasan Direksi

Strategi untuk Tahun 2025

Pada tahun 2025, strategi kami dalam industri asuransi jiwa masih tetap berfokus pada bidang-bidang utama: memprioritaskan sentrisitas pelanggan dan membangun proposisi merek yang kuat, memperluas kapasitas distribusi, memastikan keunggulan operasional, mendorong pertumbuhan sumber daya manusia, dan menjaga kepatuhan terhadap peraturan. Dengan menempatkan pelanggan sebagai prioritas utama, memperluas jangkauan distribusi, mengoptimalkan operasi, melakukan efisiensi biaya, berinvestasi pada sumber daya manusia, dan mematuhi peraturan, kami bertujuan untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan dan memberikan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

Apresiasi

Mewakili Direksi, saya menyampaikan terima kasih kepada para Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Mitra Usaha, Karyawan, dan terutama Nasabah atas dukungan dan kepercayaannya kepada Panin Dai-ichi Life. Harapan kami, Panin Dai-ichi Life akan terus berupaya memberikan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan dan terus berkontribusi dalam memperkuat industri asuransi jiwa dan keuangan di Indonesia dengan pertumbuhan kinerja yang berkesinambungan.

Atas nama Direksi,



Fadjar Gunawan
Presiden Direktur

Tata Kelola Berkelanjutan

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah mengalokasikan sumber daya manusia untuk mendukung Keuangan Berkelanjutan dengan menunjuk Departemen *Corporate Planning* (CPL) sebagai koordinator perencanaan dan penerapan Keuangan Berkelanjutan didukung oleh jajaran Direksi Perusahaan. Tim teknis yang terlibat secara langsung dalam Perencanaan dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini dilakukan oleh:

1. Departemen *Marketing and Corporate Communications* (MCC);
2. Departemen *Human Capital* (HCA);
3. Departemen *Product* (PRO);
4. Departemen *Investment* (INV);
5. Departemen *Finance and Accounting* (FAC);

Tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan dilakukan oleh 2 (dua) Departemen, yaitu:

1. Departemen *Legal and Corporate Secretary* (LCS);
2. Departemen *Risk and Compliance* (CRM).

Komunikasi Kepada para Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*)

Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini tentunya juga akan dikomunikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan (stakeholders) yang sangat terlibat dalam aktivitas bisnis Perusahaan dengan dibantu oleh team Marketing and Corporate Communications melalui website Perusahaan. Adapun komunikasi kepada para pemangku kepentingan (stakeholders) biasanya dilakukan melalui:

- **Nasabah**

Komunikasi ke nasabah melalui jalur email, WhatsApp, atau surat fisik.

- **Publik**

Perusahaan memberikan informasi secara berkala kepada masyarakat umum mengenai kinerja Perusahaan, prestasi yang didapatkan, serta jika terjadi perubahan dalam struktur organisasi yang berkaitan dengan kepentingan publik.

Tata Kelola Berkelanjutan

Sarana komunikasi yang digunakan antara lain:

- *Corporate Website;*
- *Official Social Media Account melalui kanal Instagram, Facebook, YouTube, X dan TikTok;*
- *Printed Media: Surat Kabar & Majalah;*
- *Online Media; Online News Portal*
- *Press Conference.*

- **Karyawan**

Perusahaan melaksanakan keterbukaan komunikasi dan informasi kepada karyawan yang diterapkan dalam penyelenggaraan Town Hall meeting (untuk seluruh karyawan Perusahaan) yang diadakan setahun sekali sebagai sarana interaksi antara jajaran Direksi dan karyawan. Selain itu, portal internal perusahaan juga menjadi saluran informasi yang rutin kepada karyawan.

- **Tenaga Pemasar/Agen**

Perusahaan memahami peranan agen dan para tenaga pemasar yang menjadi garda depan dan perwakilan langsung Perusahaan dalam bertemu dengan Nasabah, karena itu para tenaga pemasar dan agen diberikan informasi secara berkala mengenai perkembangan dan kinerja Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk dukungan Perusahaan terhadap rekan-rekan agen dan tenaga pemasar, Perusahaan menerbitkan majalah internal dalam bentuk tercetak yang didistribusikan satu kali dalam setahun.

- **Pemegang Saham (Komisaris)**

Perusahaan juga secara berkesinambungan dalam menginformasikan aksi keuangan berkelanjutan kepada para pemegang saham dan jajaran Komisaris dalam Board of Commissioner (BOC) meeting yang diadakan secara rutin setiap bulannya dengan proporsi 6 (enam) kali pertemuan tatap muka dan 6 (enam) kali melalui sirkulasi email.

Tata Kelola Berkelanjutan

Tantangan dan Peluang yang Dihadapi

Pada tahun 2025, industri asuransi jiwa di Indonesia menghadapi tantangan dan peluang dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Pertumbuhan ekonomi negara dan meningkatnya kesadaran akan isu lingkungan serta sosial membuka peluang bagi perusahaan asuransi untuk mengembangkan produk inovatif yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, didukung oleh inisiatif pemerintah seperti Peta Jalan Keuangan Berkelanjutan Tahap II dari OJK. Namun, industri ini juga harus menghadapi tantangan besar, termasuk meningkatnya inflasi medis yang berdampak pada klaim dan penyesuaian premi, potensi perubahan regulasi yang dapat memengaruhi kepercayaan dan risiko moral, daya beli masyarakat yang menurun serta tingkat penetrasi asuransi yang masih rendah, dan persyaratan modal yang semakin ketat sesuai dengan Peta Jalan Perasuransian Indonesia 2023 - 2027. Penerapan PSAK No. 74 pada tahun 2025 juga membawa tantangan baru dalam hal transparansi dan pelaporan. Standar ini menuntut peningkatan kualitas pelaporan keuangan, namun juga memberikan peluang untuk memperkuat praktik keuangan yang lebih berkelanjutan dan akuntabel. Untuk menjawab berbagai tantangan tersebut, dibutuhkan strategi yang adaptif dan terintegrasi, termasuk kolaborasi erat dengan pemangku kepentingan, serta pengembangan produk asuransi yang tidak hanya inovatif namun juga inklusif dan berkelanjutan. Langkah-langkah ini penting untuk menjaga stabilitas keuangan, membangun reputasi yang kuat, memitigasi risiko, serta memberikan kontribusi nyata bagi keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan di Indonesia.

Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan

Perusahaan memandang manajemen risiko sebagai elemen fundamental yang esensial untuk mendukung kelangsungan operasional dan menjaga stabilitas bisnis secara berkelanjutan. Melalui penerapan strategi manajemen risiko yang komprehensif dan terintegrasi, Perusahaan dapat secara proaktif mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memitigasi berbagai potensi risiko yang dapat menghambat pencapaian tujuan strategis.

Tata Kelola Berkelanjutan

Dalam konteks keberlanjutan, tantangan global seperti perubahan iklim, degradasi lingkungan, dan kesenjangan ekonomi masyarakat menjadi isu yang semakin kompleks dan tidak terhindarkan —termasuk bagi sektor Jasa Keuangan. Ketiga isu ini memiliki implikasi luas terhadap kesejahteraan sosial, kelestarian lingkungan, serta stabilitas ekonomi secara keseluruhan. Oleh karena itu, diperlukan respon strategis yang holistik dan berkelanjutan agar Perusahaan dapat mengelola eksposur risiko secara efektif sekaligus berkontribusi positif terhadap keberlanjutan jangka panjang.

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung oleh kerangka kerja yang komprehensif, mencakup kebijakan, prosedur, serta batasan risiko yang ditetapkan secara jelas dan selaras dengan visi, misi, serta strategi bisnis Perusahaan. Kebijakan dan prosedur manajemen risiko dirancang dengan mempertimbangkan berbagai aspek, termasuk jenis dan kompleksitas kegiatan usaha, profil serta tingkat risiko yang dapat diterima, keterkaitan antar risiko, serta ketentuan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan/atau praktik terbaik dalam industri asuransi. Penetapan toleransi dan batasan risiko dilakukan dengan pendekatan yang berkelanjutan, memperhitungkan tingkat risiko yang dapat ditanggung serta arah strategis Perusahaan guna memastikan stabilitas dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko merupakan elemen fundamental dalam penerapan manajemen risiko yang terintegrasi. Identifikasi risiko dilakukan secara proaktif, mencakup seluruh aspek operasional dan bisnis Perusahaan, dengan tujuan untuk menganalisis potensi sumber risiko, kemungkinan terjadinya, serta dampaknya terhadap keberlanjutan usaha.

Setelah risiko teridentifikasi, Perusahaan melakukan pengukuran risiko secara sistematis dengan mempertimbangkan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Dalam proses pemantauan, Perusahaan menerapkan mekanisme pengawasan yang dilakukan oleh unit independen yang terpisah dari unit bisnis guna memastikan objektivitas dalam pengelolaan risiko. Selain itu, efektivitas manajemen risiko diperkuat melalui penerapan strategi pengendalian yang didasarkan pada hasil pengukuran dan pemantauan risiko yang telah dilakukan.

Tata Kelola Berkelanjutan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap peningkatan berkelanjutan, efektivitas proses manajemen risiko dievaluasi secara berkala, termasuk melalui peninjauan terhadap Kebijakan Manajemen Risiko untuk memastikan kesesuaiannya dengan dinamika bisnis dan regulasi terkini. Evaluasi ini diperkuat dengan peran aktif Dewan Komisaris, yang secara strategis meninjau hasil evaluasi yang dilakukan oleh Direksi sebagai pihak yang bertanggung jawab atas efektivitas implementasi manajemen risiko di Perusahaan.

Kinerja Berkelanjutan

Program Membangun Budaya Keberlanjutan



Sebagai komitmen Perusahaan untuk membangun budaya Keuangan Berkelanjutan dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara internal, Perusahaan menetapkan tema keberlanjutan dengan program-program kegiatannya untuk tahun 2024.

Kinerja Berkelanjutan



Mempromosikan Kesehatan (Promoting Health)	- Melakukan promosi kesehatan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pencegahan berbagai penyakit tertentu, - Mempromosikan pola hidup sehat sebagai bagian dari upaya preventif dan edukatif	
Perlindungan Lingkungan Hidup (Protecting Global Environment)	Program <i>paperless</i> : - Penggunaan E-commission dan <i>E-tax slip</i> dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran - Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran - Pengiriman polis elektronik (<i>E-policy</i>) - Penggunaan E-salary dalam Pembayaran Gaji Karyawan - Penggunaan <i>E-transaction statement</i> dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan	
Perlindungan Ekonomi & Keuangan (Protecting Economic & Financial)	Edukasi literasi dan inklusi keuangan	
CSR (Corporate Social Responsibility)	- Penanaman 1.000 pohon mangrove sebagai langkah nyata dalam mendukung penanganan isu perubahan iklim dan pemulihan ekosistem - Penanaman bibit tanaman lidah mertua dalam kegiatan AAJI Peduli Bumi di Bandung sebagai bagian dari upaya pelestarian lingkungan	
Memperkuat Tata Kelola (Strengthening Governance)	- Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Anti Bribery and Corruption, Conflict of Interest, Gift and Business Entertainment Policy</i> - Pelatihan berkelanjutan terkait Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) - Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Sales Compliance</i> dan <i>Strategi Anti Fraud</i> - Pelatihan berkelanjutan terkait budaya sadar risiko (<i>Risk Awareness</i>) - Pendidikan dan sertifikasi berkelanjutan terkait Manajemen Risiko	

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Perbandingan Realisasi dengan Target Kinerja Keuangan

Tahun 2024, perekonomian global dibayangi ketidakpastian akibat berbagai faktor seperti ketegangan geopolitik, risiko perang dagang, dan meningkatnya proteksionisme yang memberikan tekanan pada prospek pertumbuhan ekonomi dunia. Namun demikian, di tengah tantangan global tersebut, perekonomian Indonesia menunjukkan ketahanan yang cukup solid, dengan pertumbuhan sebesar 4,95% (yoy) pada triwulan III 2024. Pertumbuhan ini didorong oleh konsumsi domestik yang stabil, peningkatan investasi, serta membaiknya kinerja ekspor. Selain Beberapa sektor strategis seperti industri pengolahan, perdagangan, konstruksi, dan pariwisata juga menunjukkan tren pertumbuhan yang positif.

Meski demikian, tantangan global ke depan harus terus dicermati. Untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lebih lanjut, kebijakan reformasi struktural Pemerintah perlu diperkuat khususnya pada sektor-sektor yang mendukung pertumbuhan ekonomi serta menyerap dan meningkatkan produktivitas tenaga kerja. *(Sumber: Tinjauan Ekonomi, Keuangan dan Fiskal BKF – Edisi IV 2024; Tinjauan Kebijakan Moneter Bank Indonesia, Desember 2024).*

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 56 perusahaan Asuransi Jiwa sepanjang tahun 2024 yang menunjukkan pertumbuhan positif dalam berbagai indikator utama, termasuk peningkatan pendapatan premi dan jumlah tertanggung. Dari sisi jenis produk, premi asuransi tradisional tumbuh signifikan sebesar 18,7% (yoy). Produk asuransi syariah juga mengalami pertumbuhan 10,4% seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk keuangan berbasis syariah. Sepanjang tahun 2024, industri asuransi jiwa telah membayarkan klaim sebesar Rp 160,07 triliun, mencerminkan komitmen industri dalam melindungi masyarakat Indonesia. Klaim kesehatan di tahun 2024 meningkat 16,4% dengan pertumbuhan yang lebih terkendali dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 24,6%.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Namun AAJI optimis bahwa dengan peraturan OJK yang akan diterbitkan pada tahun 2025 ini, termasuk pengaturan lebih lanjut mengenai Coordination of Benefit (CoB), pengelolaan klaim kesehatan dapat lebih efektif. Industri asuransi jiwa pun saat ini tengah bersiap menjalankan standar akuntansi PSAK 117 yang bertujuan meningkatkan transparansi dan keberlanjutan industri. Adaptasi terhadap regulasi baru serta terus berinovasi dalam pengembangan produk akan membuat industri asuransi jiwa memiliki prospek pertumbuhan positif. *(Sumber : Siaran Pers AAJI 28 Februari 2025).*

Berdasarkan indikator dan rasio keuangan, perusahaan mencatat penurunan laba bersih sebesar 12% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Salah satu faktor yang menjadi perhatian utama adalah penurunan penerimaan premi bruto dari bisnis baru yang tidak mencapai target. Meskipun Indonesia telah memasuki fase “new normal” dengan aktivitas yang perlahan kembali normal, perusahaan mengamati bahwa pemulihan perekonomian masyarakat masih berjalan dengan lambat yang membatasi daya beli masyarakat terhadap produk asuransi jiwa. Selain itu, seiring dengan tren peningkatan klaim asuransi kesehatan dalam industri asuransi jiwa pada tahun 2024, Panin Dai-ichi Life juga mencatatkan kenaikan klaim kesehatan sebesar 7,5% dibandingkan tahun sebelumnya. Kenaikan ini dipicu oleh inflasi medis yang tinggi, yang mencakup harga fasilitas kesehatan, biaya perawatan rumah sakit, layanan, obat-obatan, dan berbagai tes kesehatan.

Dibandingkan dengan rencana bisnis perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, Perusahaan membukukan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp2,3 triliun atau lebih rendah 5,2% dari proyeksi yang telah ditetapkan.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Beberapa faktor utama yang menyebabkan kurang tercapainya target Pendapatan Premi adalah sebagai berikut:

1. Pencapaian bisnis baru (new business) yang tidak sesuai ekspektasi akibat daya beli masyarakat yang masih lesu secara umum.
2. Beberapa produk yang direncanakan untuk diluncurkan belum dapat direalisasikan pada tahun 2024 dan proses adaptasi atas penjualan produk PAYDI baru yang masih berlangsung.

Sebagai langkah perbaikan, perusahaan telah merumuskan strategi untuk mempercepat peluncuran produk yang tertunda dan mengoptimalkan inisiatif pemasaran guna mencapai target pendapatan premi di periode mendatang.

Dari sisi investasi, nilai realisasi investasi untuk posisi jumlah Aset Investasi per 31 Desember 2024 sebesar Rp 8,1 triliun, lebih rendah 6,98% dari proyeksinya, yaitu sebesar Rp 8,75 triliun. Dibandingkan dengan proyeksi, kepemilikan Deposito Berjangka tercatat lebih rendah sebesar Rp 1,29 triliun atau 71,46%, sementara Obligasi tercatat lebih tinggi sebesar Rp 1,62 triliun atau 49,45% dari proyeksinya. Perusahaan mengalokasikan aset jangka pendek dengan berinvestasi pada Obligasi dengan tujuan untuk memaksimalkan imbal hasil.

Terkait permodalan, rasio solvabilitas (RBC) Perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebesar 1.124,55 %, sedikit lebih rendah dibandingkan dengan proyeksinya, yaitu sebesar 1.128,80 %. Hal ini sebagian besar dikarenakan oleh tingginya kontribusi pendapatan premi dari produk tradisional yang cenderung memiliki risiko asuransi lebih tinggi.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Sosial (Corporate Social Responsibility & Literasi Keuangan)

Sebagai Perusahaan Di Bidang Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life Memiliki Komitmen Untuk Senantiasa Memberikan Perlindungan Serta kontribusi positif bagi masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility/CSR*) dan literasi keuangan (*financial literacy*) yang dilakukan secara berkesinambungan.

2022



Literasi Keuangan - Customer Gathering di Medan, Sumatera Utara

Panin Dai-ichi Life mengadakan sosialisasi kepada Nasabah dan Masyarakat melalui acara "Customer Gathering" di kota Medan dengan tujuan meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi/perlindungan dari risiko (asuransi) dengan pemahaman mengenai pentingnya tujuan keuangan di masa depan serta manfaat memiliki Asuransi Jiwa. Kegiatan ini menjadi bagian dari kegiatan perusahaan dalam hal meningkatkan inklusi dan literasi asuransi kepada masyarakat.



Literasi Keuangan - Customer Gathering di Indramayu, Jawa Barat

Selanjutnya, Panin Dai-ichi Life juga mengadakan sosialisasinya kepada Nasabah dan Masyarakat melalui acara "Customer Gathering" di kota Indramayu, bekerja sama dengan Panin Bank di wilayah tersebut yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi/perlindungan dari risiko (asuransi) dan bagaimana cara mengatur keuangan. Kegiatan ini adalah bagian dari kegiatan perusahaan dalam hal meningkatkan inklusi dan literasi asuransi kepada masyarakat.

Kinerja Berkelanjutan

2022



Cashback Campaign

Pada bulan Maret 2022, Panin Dai-ichi Life juga mengadakan “Cashback Campaign” untuk seluruh karyawan *Head Office* Panin Dai-ichi Life pada tanggal 11 Januari 2022 – 31 Maret 2022. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman dan mempromosikan berasuransi di e-commerce Panin Dai-ichi Life yaitu www.bekalhidup.com



Cashback Campaign

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Panin Dai-ichi Life mengadakan promo *cashback* OVO untuk setiap pembelian produk asuransi digital kehamilan “Bekal Proteksi Bunda” melalui website resmi www.bekalhidup.com



Cashback Campaign

Akhir tahun 2022, Panin Dai-ichi Life kembali mengadakan promo *cashback* untuk setiap pembelian salah satu produk asuransi digital melalui www.bekalhidup.com. Promo ini berlangsung mulai 1 November 2022 sampai dengan 31 Desember 2022.

Kinerja Berkelanjutan

2023



Literasi Keuangan dan CSR di Jakarta Barat

Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Citra Binar Rahma di Jakarta Barat dalam menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan pada tanggal 9 Juni 2023, sebagai bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2023. Kegiatan ini sekaligus merupakan bagian dari pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility / CSR) Panin Dai-ichi Life.



Literasi Keuangan kepada Masyarakat di Jakarta

Pada tanggal 3 Oktober 2023, Panin Dai-ichi Life mengadakan sosialisasi dan literasi kepada masyarakat umum di Jakarta dengan tema "Mengapa Asuransi Jiwa?", yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi.



Literasi Keuangan Asuransi Jiwa dan Kesehatan kepada Tenaga Pemasar di Jakarta

Panin Dai-ichi Life juga mengadakan kegiatan literasi keuangan yang dikhususkan kepada tenaga pemasar properti mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi yang dilakukan secara online pada tanggal 18 Oktober 2023.

Kinerja Berkelanjutan

2023



Literasi Keuangan – Customer Gathering di Jakarta

Tanggal 27 Oktober 2023 di Jakarta, Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan Panin Bank mengadakan Customer Gathering secara tatap muka yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan kebutuhan akan proteksi/perlindungan (asuransi) dalam mengantisipasi risiko kehidupan yang tidak terduga.



Cashback Campaign – Bekal Promo Spektakuler

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback OVO hingga IDR 690.000 untuk setiap pembelian produk asuransi digital kehamilan “Bekal Proteksi Bunda” untuk periode bulan Juli 2023 melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>.



Cashback Campaign – Bekal Promo Hari Asuransi

Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback OVO hingga 30% untuk setiap pembelian produk asuransi digital “Bekal Proteksi Pandai” untuk periode bulan Oktober 2023 yang merupakan puncak Bulan Inklusi Keuangan. Asuransi digital ini dapat dibeli melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>.

Kinerja Berkelanjutan

2023



Cashback Campaign – Bekal Promo Hari Asuransi

Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback 30% hingga Rp 432.000 untuk setiap pembelian produk asuransi digital “Bekal Proteksi Sehat” untuk periode sampai dengan 31 Desember 2023. Asuransi digital ini dapat dibeli melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>.



Program Campaign – Program Pengembalian Premi Asuransi Jiwa

Promo akhir tahun dengan cashback 30% hingga Rp 2 jutaan dengan pembelian asuransi jiwa digital “Bekal Proteksi Pandai” untuk periode hingga 31 Desember 2023. Bekal Proteksi Pandai dapat diakses melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>.



Program Campaign – Pengembalian Premi Asuransi Kecelakaan

Promo 30% cashback hingga Rp 288.000 dengan pembelian asuransi kecelakaan Bekal Proteksi Xpress melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/> periode sampai dengan 31 Desember 2023.

Kinerja Berkelanjutan

2023



Cashback Campaign – Program Cashback Asuransi Kesehatan

Promo cashback 30% hingga Rp 432.000 asuransi kesehatan tanpa medical check up yaitu dengan pembelian Bekal Proteksi Sehat melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/> untuk periode sampai dengan 31 Desember 2023.



Program Campaign – Program Tarif Spesial Pemeriksaan Kesehatan di Prodia seluruh Indonesia

Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan PT Prodia Widyahusada Tbk. (Prodia) dalam menyediakan tarif spesial untuk berbagai pemeriksaan kesehatan untuk nasabah Panin Dai-ichi Life dengan menunjukkan e-card di aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life. Periode program berlangsung pada 1 Oktober hingga 31 Desember 2023.



Program Campaign – Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 25%

Sebagai bagian dari program campaign, Panin Dai-ichi Life meluncurkan penawaran potongan premi hingga 25% untuk produk asuransi dasar tahunan. Program ini berlaku untuk pengajuan polis hingga tanggal 30 September 2023, dengan menghubungi Tenaga Pemasar dan Bancassurance Officer Panin Dai-ichi Life.

Kinerja Berkelanjutan

2024



Webinar Literasi Keuangan “Sharia Estate Planning: Asset That Follows Me”

Pada tanggal 23 April 2024, Panin Dai-ichi Life mengadakan kegiatan webinar dengan tema “Sharia Estate Planning: Asset That Follows Me” yang memberikan edukasi dan literasi keuangan mengenai harta, waris, hibah, wasiat dan wakaf dalam asuransi. Pembicara membahas tentang seluk-beluk harta warisan, cara pengelolaannya termasuk menurut syariat Islam dan pembahasan terkait kepemilikan asuransi yang dapat membantu pengelolaan harta warisan. Kegiatan literasi ini diadakan di dalam studio Rumah AAJI yang disiarkan secara online dan rekamannya dapat diakses pada kanal YouTube Panin Dai-ichi Life oleh khalayak ramai.



Halal Bihalal dan Literasi Keuangan Bersama KPRK MUI

Selanjutnya, Panin Dai-ichi Life menyelenggarakan acara halal bihalal sekaligus literasi keuangan bersama Komisi Perempuan, Remaja, dan Keluarga (KPRK) Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada tanggal 8 Mei 2024 di Hotel Amaroossa Cosmo, Jakarta. Acara halal bihalal ini bertujuan menjadi wadah untuk mempererat silaturahmi, menjalin sinergi dan kolaborasi antara Panin Dai-ichi Life dan MUI dengan agenda literasi keuangan terkait asuransi syariah. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang prinsip-prinsip keuangan, perlindungan keuangan, dan produk asuransi berbasis syariah dan konvensional.

Kinerja Berkelanjutan

2024



Partisipasi dalam Kegiatan Literasi Keuangan dan Kegiatan ISR "AAJI Peduli Bumi"

Panin Dai-ichi Life turut serta dalam kegiatan berwawasan lingkungan yang digawangi oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebagai wujud kepedulian terhadap kelestarian lingkungan. Acara kali ini diberi nama "Oksigen Green Finance" dan merupakan bagian dalam rangkaian kegiatan sosial AAJI Peduli Bumi yang mengambil tempat di Semi Outdoor Laswee Coworking Space, Jalan Laswi No. 1, Bandung. Acara ini dihadiri oleh perwakilan dari 20 perusahaan anggota asosiasi dengan banyak peserta yang berasal dari UMKM dan mahasiswa. Kegiatan ini berupa penyerahan 1.350 bibit tanaman lidah mertua kepada perwakilan Yayasan Mangrove Lestari Indonesia untuk kemudian dibagikan ke masyarakat Bandung. Tanaman lidah mertua atau *Sansevieria sp.* dipilih karena memiliki banyak manfaat sebagai pembersih udara yang baik. Tanaman tersebut dapat menyerap berbagai macam polusi dan karbondioksida di udara, baik di dalam ruangan maupun alam terbuka serta menghasilkan oksigen sehingga udara menjadi lebih segar. Sejalan dengan kegiatan sosial yang dilaksanakan di Bandung ini dilakukan bersamaan dengan kegiatan literasi keuangan. Kegiatan ini merupakan wujud komitmen industri asuransi jiwa dalam menciptakan masyarakat Indonesia yang cerdas finansial dengan memberikan pemahaman kepada masyarakat khususnya para penggiat UMKM dan Mahasiswa tentang pentingnya perencanaan keuangan guna memperkuat ketahanan keuangan keluarga.

Kinerja Berkelanjutan

2024



Kegiatan Literasi Asuransi bagi UMKM bersama DAI dan PNM

Dalam rangkaian peringatan Hari Asuransi Nasional 2024, diadakan acara literasi asuransi yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan berkolaborasi dengan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) dan Panin Dai-ichi Life. Acara yang berlangsung di Hotel Grand Antares Medan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya perlindungan asuransi bagi masyarakat. Literasi asuransi kali ini menyasar para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Medan, Sumatera Utara dengan pada tanggal 24 Oktober 2024 dengan mengangkat tema “Literasi Asuransi Untuk Negeri” dan tagline “Pahami-Miliki-Lindungi”.



Literasi Keuangan: “Kepastian di Tengah Ketidakpastian”

Literasi keuangan berikutnya yang diadakan oleh Panin Dai-ichi Life mengambil tema “Kepastian di Tengah Ketidakpastian” yang dilakukan di Surabaya, 6 November 2024. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang konsep dasar dan prinsip perencanaan keuangan termasuk penggunaan produk asuransi sebagai bagian dari perencanaan keuangan.

Kinerja Berkelanjutan

2024



Program Campaign - Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 25%

Panin Dai-ichi Life menyelenggarakan campaign program potongan premi melalui kanal digital seperti Instagram, TikTok, Facebook, X/Twitter, dan situs resmi Panin Dai-ichi Life. Program ini berlangsung pada periode 20 Mei 2024 hingga 31 Juli 2024, dengan penawaran potongan premi hingga 20% untuk produk asuransi dasar tahunan, yaitu Panin Dwiguna Proteksi dan Smart Secure Wealth. Program ini dilaksanakan berdasarkan syarat dan ketentuan yang berlaku.



[Diperpanjang] Program Campaign - Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 25%

Panin Dai-ichi Life memperpanjang campaign program potongan premi melalui kanal digital seperti Instagram, TikTok, Facebook, X/Twitter, dan situs resmi Panin Dai-ichi Life. Periode perpanjangan berlangsung pada 1 Agustus - 3 September 2024, dengan penawaran potongan premi asuransi dasar tahunan hingga 20% untuk produk Panin Dwiguna Proteksi dan Smart Secure Wealth.

Kinerja Berkelanjutan

2024



[Diperpanjang] Program Campaign - Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 20%

Sebagai lanjutan dari periode sebelumnya, campaign program potongan premi melalui kanal digital, Panin Dai-ichi Life kembali diperpanjang hingga 31 Desember 2024. Potongan premi hingga 20% diberikan untuk produk Panin Dwiguna Proteksi dan Smart Secure Wealth, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.



Golden Anniversary: Golden Promo Cashback OVO Rp 150.000

Dalam rangka perayaan Golden Anniversary, Panin Dai-ichi Life mengadakan campaign promosi berupa Cashback OVO senilai Rp150.000 untuk setiap penerbitan polis baru selama periode 19 Juli - 31 Agustus 2024 dan aktivasi aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life hingga 5 September 2024. Program ini diinformasikan melalui email blast kepada nasabah serta kanal digital seperti media sosial dan website resmi Panin Dai-ichi Life, sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

Kinerja Berkelanjutan

2024



Kita Bikin Hemat: Harga Khusus Medical Check Up Prodia untuk Nasabah Panin Dai-ichi Life

Panin Dai-ichi Life menawarkan harga khusus untuk paket medical check-up (MCU) di Prodia bagi nasabah yang menunjukkan kartu asuransi, baik fisik maupun digital. Campaign program ini berlaku dari 19 Juli hingga 30 September 2024 dan diinformasikan melalui media sosial serta website Panin Dai-ichi Life.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2020 - 2022

Paperless Program



Selain itu Perusahaan memperkenalkan program Paperless yang dimulai sejak tahun 2019 dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2022 dengan tema Go! Digital, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam Perusahaan.

Hasil dari pada program *Reduce, Reuse, Disposal*, Perusahaan melakukan penghematan lebih dari 500 rim kertas di tahun 2019 dibandingkan tahun 2018, sedangkan untuk tahun 2020 Perusahaan melakukan penghematan sebanyak 1.400 rim kertas dibandingkan tahun 2019 dengan program Go! Digital. Terjadi pengurangan penggunaan kertas di tahun 2021 sebesar 44% dari tahun 2020, sementara di tahun 2022 terjadi pengurangan sebesar 63% jika dibandingkan dengan penggunaan kertas di tahun 2021 dengan penerapan:

- Penggunaan *e-commission* dan *e-tax* slip dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran
- Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran
- Pengiriman polis elektronik (*e-policy*)
- Penggunaan *e-salary* dalam Pembayaran Gaji Karyawan
- Penggunaan *e-transaction statement* dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2022

Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Pohon Mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Jakarta



Dalam rangka menyambut Hari Mangrove Sedunia yang diperingati setiap tanggal 26 Juli 2022 dan sebagai bukti kepedulian serta komitmen perusahaan terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem, Panin Dai-ichi Life bersama tim manajemen dan karyawan berpartisipasi dalam program penanaman 1.000 pohon mangrove yang dilakukan bersama Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK) Jakarta yang dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2023

Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Bibit Mangrove untuk Dukong Penanggulangan Polusi dan Perubahan Iklim kawasan Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara.



Untuk memperingati Hari Mangrove Sedunia pada 26 Juli, Panin Dai-ichi Life bersama karyawan melaksanakan program penanaman 1.000 pohon mangrove di Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara, pada 26 Agustus 2023. Kegiatan ini dilakukan bekerja sama dengan Kelompok Tani Hutan (KTH) Flora Mangrove dan dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. Program ini adalah bagian dari komitmen perusahaan terhadap pelestarian lingkungan, serta kontribusi dalam upaya penanggulangan perubahan iklim dan perbaikan ekosistem.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2024

Hari Mangrove Sedunia, Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Pohon Bakau Bersama Karyawan dan Tenaga Pemasar



Sebagai bagian dari komitmen terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem, Panin Dai-ichi Life, bersama karyawan dan tenaga pemasar, melaksanakan program penanaman 1.000 pohon mangrove. Kegiatan ini dilakukan pada 27 Juli 2024 di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara, bekerja sama dengan Kelompok Tani Hutan (KTH) Flora Mangrove dan dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. Program ini merupakan wujud tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) dalam mendukung kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

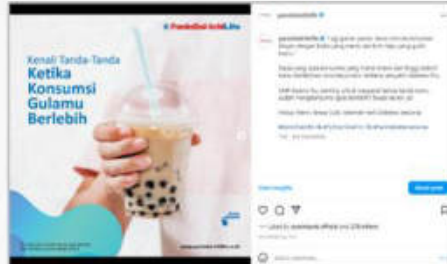
Kinerja Berkelanjutan

Program Promosi Kesehatan untuk Masyarakat

2022



Tips Waspada dan Cegah Hepatitis Akut
via Instagram @panindaiichilife



Tips Tanda-tanda Konsumsi Gula Berlebih
via Instagram @panindaiichilife



Tips Cara Menjaga Kesehatan di Musim Hujan
via Instagram @panindaiichilife

2023



Tips Waspada Gangguan Kesehatan Akibat Polusi
via Instagram @panindaiichilife



Mengenali Gejala Penyakit Malaria
via Instagram @panindaiichilife

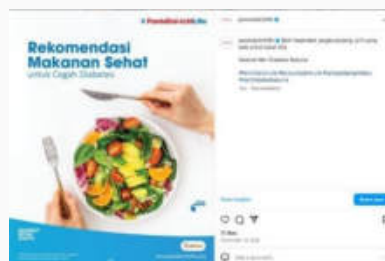


Mengenali Faktor Penyebab Kanker Paru
via Instagram @panindaiichilife

2024



Tips Waspada Penyakit Cacar Monyet
via Instagram @panindaiichilife



Tips Makanan Sehat untuk Cegah Diabetes
via Instagram @panindaiichilife



Mengenali Faktor Penyebab Gagal Ginjal dan Langkah Pencegahannya
via Instagram @panindaiichilife