PaninDai-ichiLife
By your side, for life

Laporan Keberlanjutan 2021

www.panindai-ichilife.co.id

Daftar Isi

3
GAMBARAN KEBERLANJUTAN PANIN DAI-ICHI LIFE

Tentang Laporan Ini *3*

Program Kerja Jangka Panjang dan Pendek *4-5*

6
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi *6-8*

Aspek Lingkungan Hidup *9*

Aspek Sosial *9*

10
PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Panin Dai-ichi Life *10*

Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi *11*

Visi Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan *12*

Penjelasan tentang "By Your Side, For Life" *13*

14
KONTAK PERUSAHAAN

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pemasaran *14-15*

Jumlah Jaringan Kantor *Sales Office & General Agency* *16*

Sebaran Lokasi Jaringan Kantor *Sales Office & General Agency* *16*

17
SKALA USAHA

Jumlah Tenaga Pemasar *17*

Jumlah Nasabah *17*

18
PRODUK, LAYANAN & KEGIATAN USAHA

Tentang Produk *18-20*

Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya *20-21*

21
KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

22-25
PENJELASAN DIREKSI

27
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan *26*

Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan *(Stakeholders)* *26-27*

Tantangan dan Peluang yang Dihadapi *27-28*

Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan *28-29*

30
KINERJA KEBERLANJUTAN

Program Membangun Budaya Keberlanjutan *30-31*

Kinerja Ekonomi *32-34*

Kinerja Sosial *35-37*

Kinerja Lingkungan Hidup *37*

Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat *38*

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Tentang Laporan Ini

Latar Belakang

Sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perusahaan yang menyediakan jasa keuangan, termasuk di dalamnya di bidang perasuransian seperti PT Panin Dai-ichi Life ("Perusahaan"), diwajibkan untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya mulai pada tanggal 1 Januari 2020. Perusahaan sudah mulai menerapkan Keuangan Berkelanjutan pada tanggal 1 Januari 2020 sesuai dengan RAKB yang telah disusun dan dilaporkan ke OJK di tahun 2019 lalu.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai salah satu grup dari Dai-ichi Life Holdings, Inc. memiliki tujuan dan sasaran untuk menciptakan nilai dengan menyelesaikan masalah sosial (dengan meningkatkan kualitas hidup) dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan slogan **"By your side, for life"**, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.

Bersama dengan Dai-ichi Life Holdings, Inc., Perusahaan mengadopsi konsep ***"Connect"*** dimana Perusahaan akan memperkuat koneksi, seperti penciptaan sinergi unik melalui kolaborasi, memanfaatkan keragaman Grup Perusahaan di dalam dan di luar Jepang, dan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan mitra bisnis. Melalui koneksi ini Perusahaan akan meningkatkan nilai produk, layanan, dan distribusi, dan sebagai hasilnya, meningkatkan koneksi dengan lebih banyak pelanggan dan komunitas.

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Program Kerja Jangka Panjang dan Jangka Pendek

Secara jangka panjang Perusahaan menyusun rencana kerja untuk 5 tahun ke depan dengan berharap bahwa dengan rencana kerja jangka panjang ini di tahun 2024 Perusahaan telah dapat mencapai tahap pendewasaan Keuangan Berkelanjutan dan dapat membuktikan slogan Perusahaan **"By your side, for life"** kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan, termasuk masyarakat luas.
Secara garis besar rencana kerja jangka panjang tersebut dijabarkan dalam bagan di bawah:

Persiapan	Pelaksanaan dan Monitor		Evaluasi dan Mitigasi		Pendewasaan
2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
• Pelatihan • Sosialisasi • Penunjukan unit kerja • Penyusunan RAKB 5 tahun	• Pelaksanaan program kerja • Pengkajian • Monitor pelaksanaan • Penyusunan SOP	• Pertanggungjawaban • Penyusunan pedoman	• Evaluasi • Mitigasi	• Perbaikan • Penyempurnaan	• Pendewasaan • Pelaksanaan yang terintegrasi

Untuk program kerja jangka pendek, Perusahaan membagi dalam 2 tahapan:

Tahap 1: Persiapan (tahun 2019)
Pada tahapan awal Perusahaan melakukan persiapan-persiapan untuk pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan yaitu:

- Mengikuti sosialisasi-sosialisasi yang terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan, baik yang diadakan oleh OJK maupun oleh AAJI.
- Penunjukan unit kerja untuk penyusunan RAKB oleh Dewan Direksi Perusahaan.
- Penyusunan program-program kerja (jangka pendek maupun jangka panjang oleh unit kerja yang telah ditunjuk).
- Penjabaran secara detail program-program kerja, termasuk hasil yang diharapkan dan sumber daya yang dibutuhkan.
- Penginformasian RAKB kepada seluruh Dewan Direksi Perusahaan dan seluruh fungsi yang ada di dalam Perusahaan di dalam pertemuan pembahasan Rencana dan Bisnis Perusahaan (*Annual Business Plan Meeting*).

Tahap 2: Pelaksanaan dan Monitor (tahun 2020 dan 2021)
Pada tahap ini Perusahaan melaksanakan aktivitas program Keuangan Berkelanjutan yang ditentukan berdasarkan Tema Program di bawah ini:

- Mempromosikan Kesehatan (*Promoting Health*)
- Perlindungan Lingkungan Hidup (*Protecting Global Environment*)

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

- Perlindungan Ekonomi & Keuangan (*Protecting Economic & Financial*)
- CSR (*Corporate Social Responsibility*)
- Memperkuat Tata Kelola (*Strengthening Governance*)

Pada tahun ini, bersama dengan Grup Dai-Ichi Life, Perusahaan juga terlibat dalam pembentukan unit kerja (*Task Force*) yang dinamakan "Dai-ichi Way". "Dai-ichi Way" sendiri adalah filosofi dari grup Dai-Ichi Life yang sudah dianut sejak didirikan. Filosofi ini terdiri dari 3 kata kunci, *"Integrity", "Agility",* dan *"Connect". "Integrity"* adalah semangat bahwa Pelanggan adalah yang utama, *"Agility"* adalah semangat untuk berinovasi, sedangkan *"Connect"* adalah hubungan koneksi dengan pelanggan, komunitas, mitra bisnis dan perusahaan grup. Sedangkan cakupan dari unit kerja ini adalah program-program kerja di bidang:

- Kontribusi sosial (*Social Contribution*)
- Keragaman dan inklusi (*Diversity and Inclusion*)
- Penghormatan hak asasi manusia (*Respect to Human Rights*)
- Perlindungan lingkungan hidup (*Environmental Protection*)

Salah satu program kerja Dai-ichi Way untuk kontribusi sosial:

Ilustrasi Kebijakan Grup • Kontribusi Dai-ichi Way

Berdasarkan konsep kebijakan kontribusi sosial grup Dai-Ichi Life, status pelaksanaan kegiatan* diubah menjadi poin-poin dengan tema "kesehatan" (yang bentuknya diserahkan kepada masing-masing Perusahaan). Poin dapat ditukar menjadi sejumlah uang dan didonasikan untuk menyelesaikan masalah sosial di negara masing-masing.

***Berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup setiap orang dan menyelesaikan masalah sosial di lingkungan.**

Aktivitas

Aktivitas dengan tema **Kesehatan**.
Contoh:
- Olahraga and jalan sehat
- Makan makanan bergizi
- Istirahat yang cukup

Program Poin

Pencapaian dalam poin **Aktivitas**.
Contoh:
- Jalan sehat
- Olahraga rutin
- Jumlah *posting* sosial media dengan foto yang sesuai dengan tema.
- Jumlah hari Anda tidur cukup
- Jumlah relawan yang berpartisipasi dalam program kesehatan

Penukaran ke dalam Jumlah

Penukaran poin menjadi donasi.

Donasi

Berkontribusi dalam memecahkan masalah sosial di negara asal (seperti sumbangan untuk organisasi)
Contoh:
- Bekal makan siang untuk anak-anak
- Perawatan medis
- Tindakan pencegahan terhadap penyakit menular

Dampak

Dua dampak
- Promosi kesehatan masyarakat
- Menyelesaikan masalah kesehatan di negara Anda

Meningkatkan Motivasi Karyawan

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Aspek Ekonomi

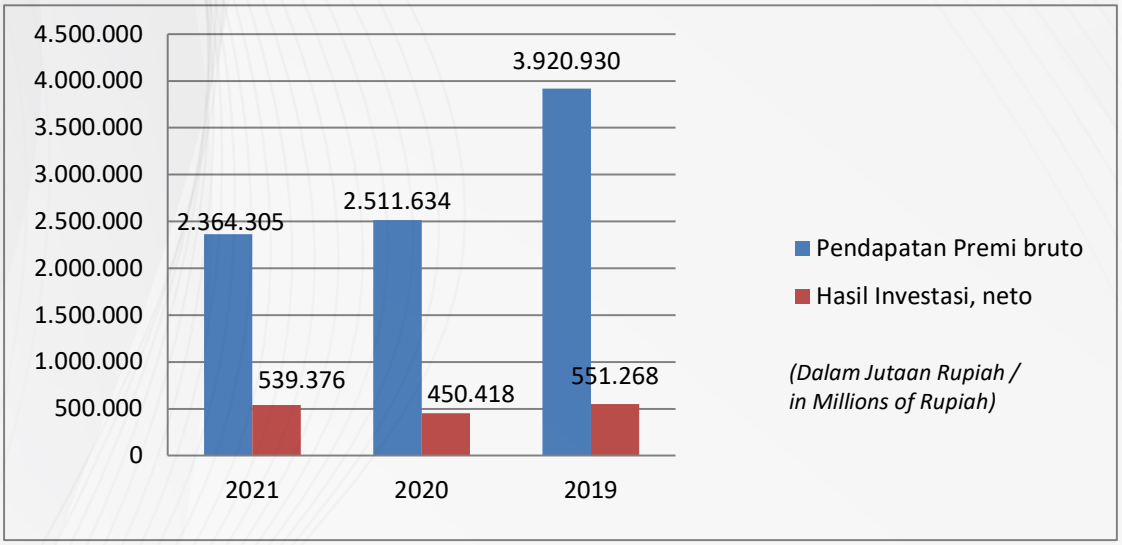
Dalam Jutaan Rupiah, kecuali jika disebutkan lain

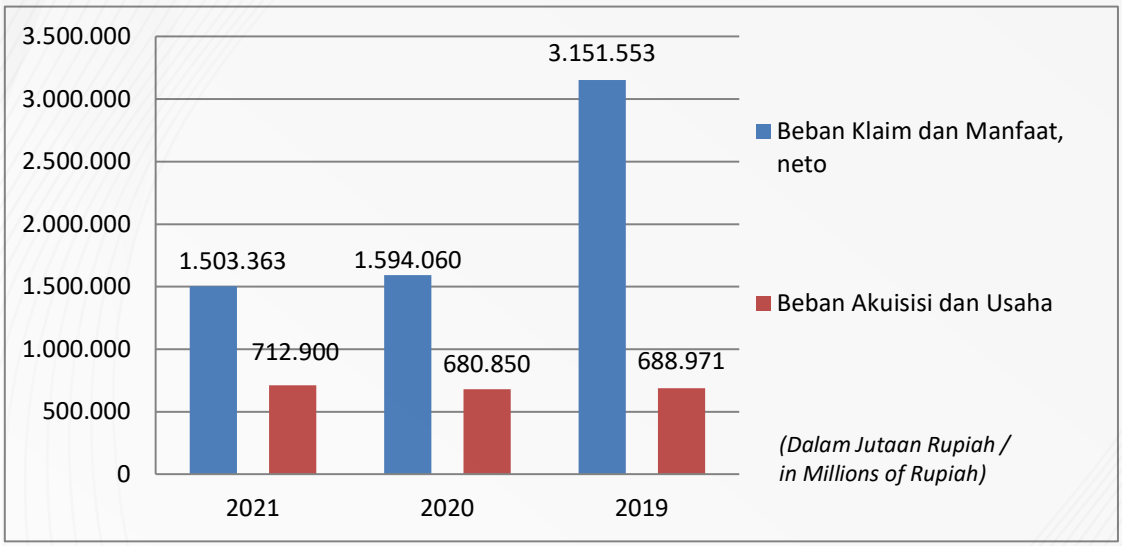
	2021	2020	2019
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian			
Pendapatan premi bruto	2.364.305	2.511.634	3.920.930
Hasil investasi, neto	539.376	450.418	551.268
Pendapatan lain-lain, neto	12.779	4.492	29.612
Jumlah klaim dan manfaat, neto	1.503.363	1.594.060	3.151.553
Beban akuisisi dan usaha	712.900	680.850	688.971
Laba sebelum beban pajak penghasilan	419.800	447.235	428.145
Laba tahun berjalan	420.233	447.110	427.511
Penghasilan (rugi) komprehensif lain	(20.739)	63.634	98.566
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan	399.494	510.744	526.077

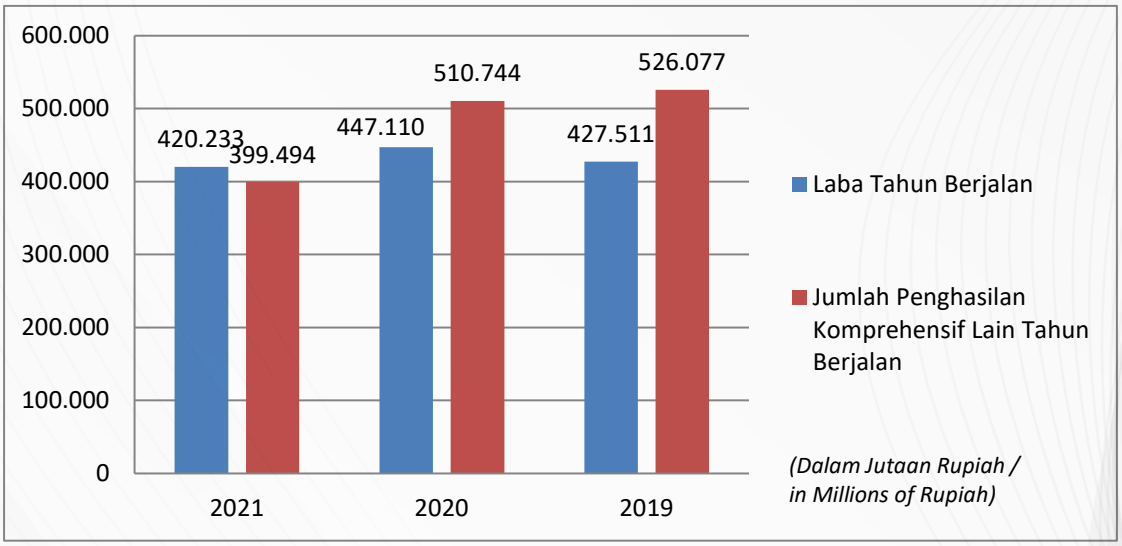
	2021	2020	2019
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian			
Jumlah aset	9.752.738	9.701.512	9.249.281
Jumlah liabilitas	4.428.458	4.333.780	4.178.825
Jumlah ekuitas	5.324.280	5.367.732	5.070.456
RASIO KEUANGAN			
Rasio laba bersih terhadap jumlah aset (ROA) [1]	4,3%	4,6%	4,6%
Rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) [2]	7,9%	8,3%	8,4%
Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto [3]	17,8%	17,8%	10,9%
Rasio lancar [4]	182,8%	181,0%	173,1%
Rasio liabilitas terhadap ekuitas [5]	83,2%	80,7%	82,4%
Rasio liabilitas terhadap jumlah aset [6]	45,4%	44,7%	45,2%

(1) ROA merupakan laba bersih dibagi jumlah aset pada 31 Desember.
(2) ROE merupakan laba bersih dibagi jumlah ekuitas pada 31 Desember.
(3) Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto merupakan laba bersih dibagi pendapatan premi bruto.
(4) Rasio lancar merupakan aset lancar dibagi liabilitas jangka pendek pada 31 Desember.
(5) Rasio liabilitas terhadap ekuitas merupakan jumlah liabilitias dibagi ekuitas pada 31 Desember.
(6) Rasio liabilitas terhadap jumlah aset merupakan jumlah liabilitas dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

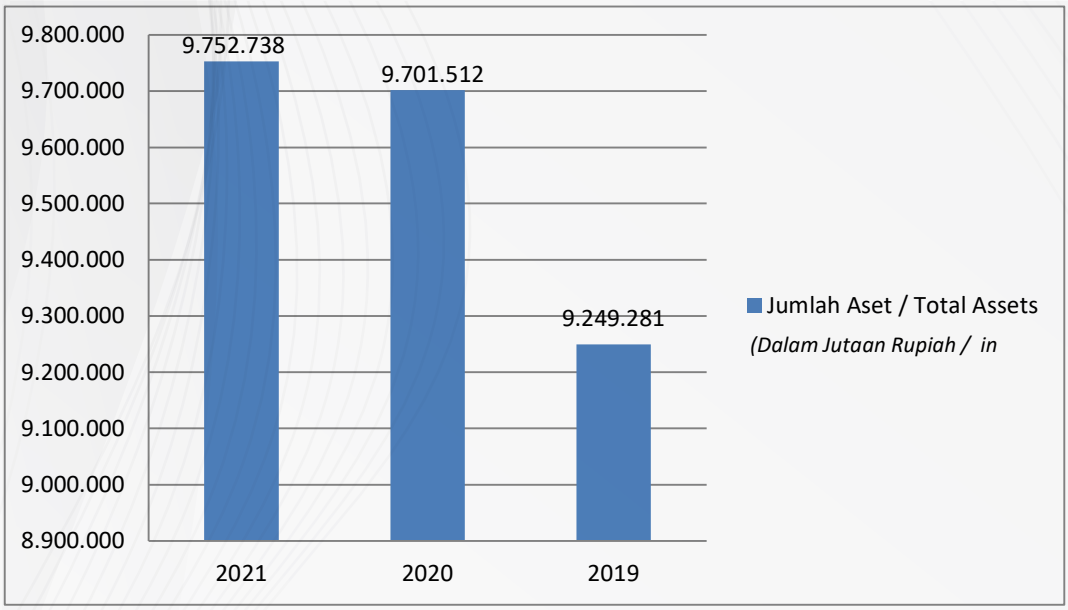
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

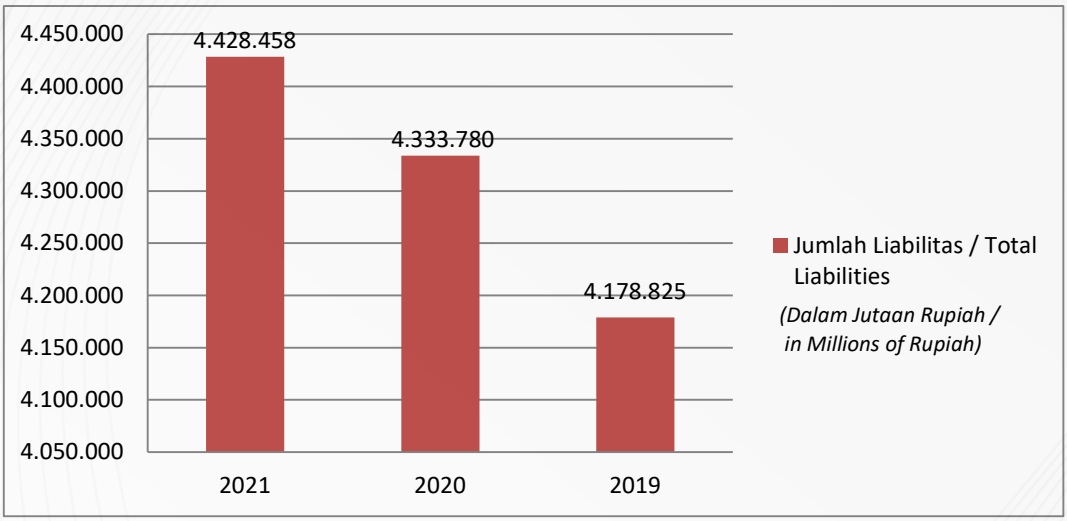


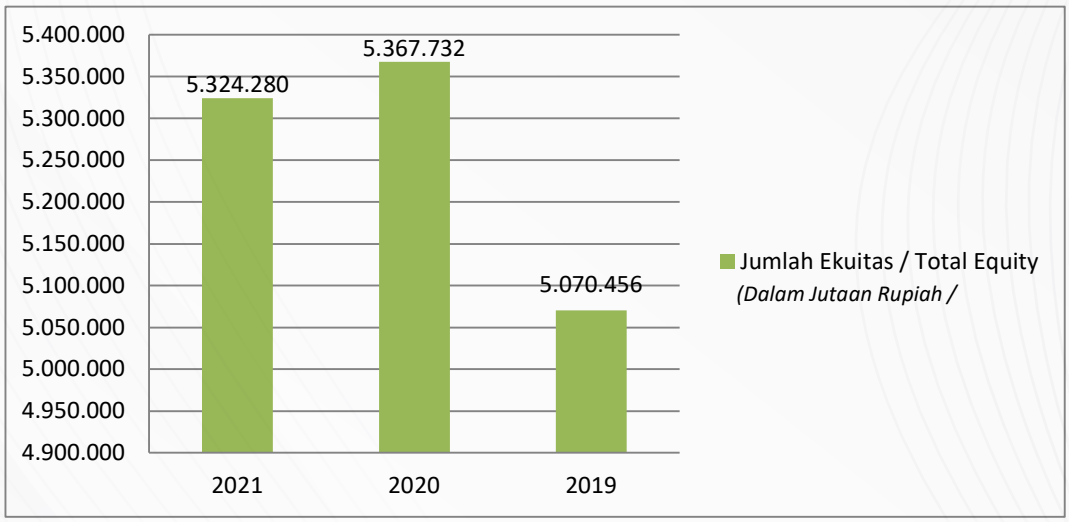




Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life







Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Aspek Lingkungan Hidup

Melindungi Lingkungan Global	
Rencana	**Implementasi**
Konsep *Paperless:* *e-commission & e-tax slip* *e-application* *e-commerce & e-policy* *e-salary slip* *e-transaction statement* *e-learning* (terbaru)	Implementasi berkelanjutan program ***paperless***, termasuk ***automation*** dan pemakaian kertas bekas berdampak pada pengurangan penggunaan kertas. Di tahun 2020 perusahaan telah berhasil mengurangi penggunaan kertas sebesar 64% dari tahun 2019; sementara di tahun 2021 terjadi pengurangan sebesar 44% dari tahun 2020

Aspek Sosial

Penyaluran **Donasi ke The Learning Farm**, Cianjur
Untuk pembangunan 10 kolam pembenihan ikan

Bantuan APD kepada
Perhimpunan Dokter Paru Indonesia, Depok

Donasi Untuk Korban Erupsi Gunung Semeru
melalui Dewan Asuransi Indonesia (DAI)

Profil Perusahaan

Tentang Panin Dai-ichi Life

Panin Life adalah salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka yang telah melayani masyarakat Indonesia selama lebih dari 40 tahun. Merupakan bagian dari Panin Group of Companies yang bergerak di industri jasa keuangan. Didukung jaringan pelayanan dan pemasaran melalui agen, karyawan, serta berbagai mitra bisnis di berbagai kota besar di Indonesia, Panin Life bertumbuh dengan kepercayaan nasabahnya melalui reputasi pelayanan yang sangat baik, terutama dalam pembayaran klaim yang cepat dan terpercaya.

Dai-ichi Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Jepang yang mempunyai pengalaman lebih dari 110 tahun dalam industri asuransi jiwa dengan jaringan bisnis internasional di berbagai negara di dunia. Dai-ichi Life juga terdaftar sebagai perusahaan publik di Jepang dengan peringkat "A+" dari Fitch dan peringkat "A+" dari Standard & Poor's (per Februari 2021).

Pada tahun 2013, Panin Life dan Dai-ichi Life memasuki suatu era baru untuk membentuk kerjasama *joint-venture* yang kuat dengan nama Panin Dai-ichi Life. Melalui rangkaian produk yang inovatif dan komprehensif, Panin Dai-ichi Life menyediakan berbagai pilihan program proteksi yang disesuaikan bagi kebutuhan nasabah individu maupun korporat, terutama produk asuransi jiwa, investasi, dan Syariah. Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk menjaga pelayanannya pada standar profesionalisme dan integritas yang tertinggi.

Panin Dai-ichi Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sesuai dengan yang tercantum dalam Salinan Keputusan Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor KEP-625/NB.1/2013 tentang Izin Usaha.

Profil Perusahaan

Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi

DEWAN KOMISARIS

Mu'min Ali Gunawan
Presiden Komisaris

Norimitsu Kawahara
Komisaris

Koichi Nishiyama
Komisaris

Achmad Gusnaeni
Komisaris
Independen

Rio Naga Sundoro
Komisaris
Independen

Hasan Anggono
Komisaris
Independen

Atjun Agus Susanto
Komisaris
Independen

DEWAN DIREKSI

Fadjar Gunawan
Presiden Direktur

Simon Imanto
Wakil Presiden Direktur

Naohide Noguchi
Wakil Presiden Direktur

Aswin Rooseno
Direktur

Yusuke Nakamitsu
Direktur

Profil Perusahaan

Visi Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

PT Panin Dai-ichi Life merupakan Perusahaan yang terbentuk sejak Oktober 2013 melalui *joint venture* antara PT Panin Life dan Dai-ichi Life Holdings, Inc. (d/h The Dai-ichi Life Insurance Company, Ltd.). Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa, Perusahaan memiliki visi:
"Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan". Dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki visi: "Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan yang **berkesinambungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan** untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan".

Perusahaan terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat menjadi Perusahaan yang senantiasa menjadi andalan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perusahaan mempunyai tiga misi yang secara umum mencakup:

1. Meningkatkan kepuasan Nasabah dengan memberikan pengalaman yang berharga sepanjang hidup mereka. Memberikan kepuasan pada Nasabah yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan membantu terwujudnya pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif.
2. Membangun kemitraan jangka panjang yang menguntungkan dengan azas saling menghormati. Menjaga kemitraan dengan berpegang pada 8 prinsip Keuangan Berkelanjutan (investasi bertanggung jawab, praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusifitas, pengembangan sektor unggulan, koordinasi dan kolaborasi).
3. Menciptakan lingkungan kerja yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berkembang. Perusahaan menghormati keragaman (*diversity*) dan kesetaraan (*equality*) untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan bermanfaat.

Profil Perusahaan

Penjelasan tentang "By your side, for life"

*"We are committed to bring you the suitable protection solution that is tailored to your unique needs, in **every stage of your life.**"*

Dengan slogan **"By your side, for life"**, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.

Kontak Perusahaan

KANTOR PUSAT

Panin Life Center Lt. 6
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia
Tel. +62 21 255 66 888
Fax. +62 21 255 66 819

KANTOR CABANG PEMASARAN

JAKARTA - TANGERANG

Panin Life Center Lt. 2
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia
Tel. +62 21 255 66 888 / Fax. +62 21 255 66 819

Rukan Wall Street Blok B No. 31
Green Lake City
Kel. Petir, Kec. Cipondoh, Tangerang
T. 021-22952684

Ruko Prominence Blok 38D No.72
Alam Sutera, Tangerang
T. 021-31108017

Ruko Paramount Glaze 2 Blok A No. 15,
Jl. Raya Kelapa Dua, Kel. Kelapa Dua,
Kec. Kelapa Dua Tangerang
T. 021-55680290

Ruko Elang Laut Boulevard Pantai Indah Kapuk
Blok C No.50 dan 51 RT 001/RW 002
Kel. Kamal Muara, Kec. Penjaringan
Jakarta Utara, 14470
T. 021-29678050 ; 021-29678051

JL.Pangeran Tubagus Angke No.6B
Wijaya Kusuma, Grogol Petamburan
Jakarta Barat
T. 021-5648606

Jl. Raya Fachrudin No. 12 A RT 001/RW 005
Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang
Jakarta Pusat
T. 021- 3915538

Komp. Kebon Jeruk Business Park (Kencana Tower)
Jl. Raya Meruya Ilir Kav. 88 RT 001/RW 005
Blok D1 No. 15, Jakarta Barat
T. 021-58908112

Ruko Tangcity Business Park A23
Kawasan Tangcity Superblock
Jl. Jendral Sudirman No. 1 Cikokol, Tangerang
T.

MEDAN

Komplek Centre Point, Jl. Timor Blok H 21-22
Kel.Gang Buntu Kec.Medan Timur
Medan
T. 061-80510386

Jalan Brigadir Jendral Katamso
Komplek Centrium No. 70
Medan
T. 061-4531290

Jl. T. Cik Ditiro No. 51-B
Lubuk Pakam
Medan
T. 061-79751940

Komplek CDB Polonia Blok D 11-12
Jalan Padang Golf
Kel. Sukadamai, Kec. Medan Polonia
Medan
T. 061-42781501

Komp. Citraland Gama City
Jl. Boulevard Raya R-8 No. 23,
Kel. Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan,
Deli Serdang Sumatera Utara
T. 061-73382880

Jl. Palang Merah, Komp.
Ruko Royal Residence No. 8-9
Medan
T. 061-455 8800

Jl. Emas No. 10
Kompllek Ruko Yanglim Plaza No. 16/17A, Medan
T. 061-7365433

Kontak Perusahaan

KANTOR CABANG PEMASARAN

MEDAN

Jl.Tengku Amir Hamzah
LK. IX No. 27 A/B
Kel. Sei Agul, Medan
T. 061-6625724-26

Jl. Gn. Krakatau No. 186 D
Medan Timur
T. 061-662 2797

RIAU

Ruko Grand Orchid
Blok A3 No.1,
Kel. Taman Baloi,
Kec. Batam Kota
T. 0778-4162192

Komplek Ruko Bumi Riau Makmur,
Blok B No. 04 ,
Batam - T. 0778-430 545

Jl. Gatot Subroto No. 20
Kel. Kampung Bulang, Tanjung Pinang
T. 0771-311 481

Jl. Riau Ujung
No. 88 I RT 03 RW 03
Kel. Tampan, Kec. Payung Sekaki
Pekanbaru
T. 0761-880177

PALEMBANG

Jl. Jend. Sudirman No. 32 E-F,
Palembang
T. 0711-317 800

LAMPUNG

Jl. Wolter Mongonsidi No. 178 A
Bandar Lampung
T. 0721-471 800

BANDUNG

Jl. Merdeka No. 45
Bandung, 40117
T. 022-421 5800

YOGYAKARTA

Jl. Colombo No. 6
Depok Sleman,
Yogyakarta
T. 0274-553 330

PURWOKERTO

Jl. DI Panjaitan
RT. 007 RW.01
Purwokerto Kulon
Kecamatan Purwokerto
T. 0281-642 664

PEKALONGAN

Jl. Veteran No. 82 B
Kraton Pekalongan
T. 0285-441647

SEMARANG

Jl. Gajah Mada No. 25A
RT. 06/RW II
Kelurahan Kembang Sari
Kec Semarang Tengah
T. 024-864 04506

SOLO

Ruko Saraswati No. 11,
Jl. Ir. Soekarno
Solo - Baru
T. 0271-626 978

SURABAYA

Jl. Karimun 25-27 Kav. 12,
Surabaya
T. 031- 5024797

JEMBER

Jl. Nusantara No.4
Kec. Kaliwates
Jember
T. 0331 510 5945

KALIMANTAN BARAT

Jl.Pulau Belitung No 71
RT 012 RW 005
Kel.Pasiran
Kec.Singkawang Barat
Singkawang
T. 0562-4200836

Jl. Sintang Nanga Pinoh
RT 08 RW 01 No.2
Melawi, Kalimantan Barat
T. 0568-2020921

Jl. Arteri Supadio No. 1
RT 001/RW 001
Kel. Sungai Raya Dalam,
Kab. Kubu Raya,
Kalimantan Barat
T. 0561-6732904

BALI

Jl. Letda Tantular Komplek Ruko
Dewata Square Blok A 15, Bali
T. 0361 - 474 9100

MANADO

Jl. Toar No. 14 , Manado
T. 0431-842 477

MAKASSAR

Jl. Riburane No 9
RT 003/RW 005
Kel. Pattunuang, Makassar
T. 0411-3623252

Jl. Sungai Saddang No. 64
Makassar
T. 0411-877 800

SAMARINDA

Jl. Hasan Basri No. B 10 RT 22
Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang
Samarinda
T. 0541-736 432

Kontak Perusahaan

Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency

13
Sales Office

Data per Desember 2021

26
General Agency

Data per Desember 2021

Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency

Skala Usaha

Jumlah Tenaga Pemasar

13.227
Agency Force

Data per Desember 2021

334
Bancassurance Officer

49
Area Sales Manager

Data per Desember 2021

Jumlah Nasabah

TOTAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	191,779	191,779
Grup	36	54,430
Total	**191,815**	**246,209**

Data per Desember 2021

SYARIAH

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	3,822	3,822
Grup	7	1,270

Data per Desember 2021

KONVENSIONAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	187,957	187,957
Grup	29	53,160

Data per Desember 2021

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Secara umum produk yang ditawarkan perusahaan meliputi produk konvensional dan syariah yang terdiri dari produk:

1. Produk *Unit Link*
Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi.

Konvensional
Produk asuransi jiwa berbasis konvensional dapat dibagi menjadi beberapa jenis, yang terdiri dari produk dengan pembayaran premi berkala maupun premi sekaligus.

Pembayaran Premi Berkala:

	Front End	Hybrid*
Agency	• Premier Multilinked Assurance	• Premier Maxilinked Assurance • Premier Ultimalinked
Bancassurance	• Panin Premier Protection	• Premier Maxima Protection

*) alokasi investasi dimulai sejak tahun pertama.

Pembayaran Premi sekaligus:

Agency	• Panin Lifevestlinked

Syariah
Produk asuransi berbasis syariah yang tersedia yaitu produk dengan pembayaran premi berkala:

Agency	• Multilinked Assurance Syariah

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

2. Produk Tradisional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

Agency	• Panin Life Care
Bancassurance	• Panin Dana Pasti • Solusi Garda Asuransi Prima

Serta terdapat beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, sebagai berikut:

a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:

Agency	• Kids Edu Plan • Premier Heritage Plan • Premier Smart Protection • Panin Proteksi Pasti • Panin Dwiguna Proteksi

b. Penggantian biaya Rumah Sakit:

Agency	• Panin Medical Care Protection
Bancassurance	• Medica

Untuk memberikan pilihan yang lebih variatif kepada nasabah, Panin Dai-ichi Life juga meluncurkan produk tradisional dengan fitur *Unit Link* yang memberikan jaminan Nilai Tunai serta manfaat Nilai Investasi.

3. Produk Credit Life dan Credit Shield

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

a. Kredit Kepemilikan Rumah
b. Kredit Kepemilikan Mobil
c. Kredit Pembiyaan Properti
d. Kredit Tanpa Agunan, dan
e. Kredit *Shield* (untuk kartu kredit).

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Untuk memperluas sasaran pasar, Panin Dai-ichi Life meluncurkan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

4. Produk *Digital Marketing*
Seiring dengan perkembangan jaman *Digital Marketing*, Panin Dai-ichi Life, juga meluncurkan produk Asuransi jiwa yang memberikan perlindungan jiwa dengan nama : Bekal Proteksi Pandai

Dan untuk memperluas cakupan perlindungan, pada 5 Mei 2021 Panin Dai-ichi life melengkapi pilihan produk Digital Marketing yaitu :
- Bekal Proteksi Express
- Bekal Proteksi Sehat

yang dapat dibeli pada *https://www.bekalhidup.com/*

Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

Sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kepada nasabah, tahun 2021 Panin Dai-ichi Life menyediakan fasilitas layanan sebagai berikut :

1. Pengukuran *Net Promotor Score*
Dimulai dari 30 April 2021 perusahaan melakukan survei kepada nasabah untuk mengetahui tingkat kepuasan nasabah terhadap layanan yang diberikan oleh perusahaan. *"Feedback after call" project* adalah program yang dijalankan oleh tim *Customer Care* perusahaan dengan cara meminta nasabah melalui telepon untuk memberikan penilaian atas layanan yang telah mereka terima.

2. Fasilitas Pembayaran Premi
Untuk kemudahan pembayaran premi nasabah, perusahaan mengadakan *"credit card campaign"* kepada nasabah Bancassurance, dimana perusahaan memberikan voucher sebesar Rp 50.000,-/polis kepada nasabah apabila melakukan perubahan cara bayar premi dari transfer menjadi autodebet Kartu Kredit.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

3. Akses Polis secara elektronik (*e-Policy*) melalui website Customer Connect. Panin Dai-ichi Life telah menyediakan *platform* baru dimana para nasabah dapat mengakses polis secara elektronik *(e-Policy)* melalui website khusus untuk nasabah yaitu "Customer Connect". Dengan demikian nasabah tidak perlu menunggu sampai menerima buku polisnya diterima secara fisik lagi. *e-Policy* sudah tersedia di Customer Connect dalam waktu 1 hari sejak polis diterbitkan.

4. Penjualan produk melalui e-Commerce
Perusahaan menyediakan dan melakukan pemasaran melalui mekanisme *digital*, sehingga nasabah dapat lebih mudah melakukan pembelian dan mendapatkan perlindungan dari produk yang dibeli.

Keanggotaan Pada Asosiasi

Nama Asosiasi	Kedudukan dalam Asosiasi	Lingkup
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	Anggota	Nasional
Badan Mediasi Asuransi Indonesia (BMAI)	Anggota	Nasional
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)	Anggota	Nasional

Penjelasan Direksi

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya yang kami hormati,

Pada kesempatan ini, izinkan kami menyampaikan laporan sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi atas penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2021.

Tahun ini merupakan Tahun ke dua kami dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan melalui pelaksanaan program dan penyusunan Laporan Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life Tahun 2021. Pelbagai tantangan telah kita lalui bersama di masa pandemi COVID-19. Upaya kita dalam menjaga kesehatan, disiplin menerapkan protokol kesehatan, hingga memberikan inspirasi dan nilai tambah untuk masyarakat dan lingkungan sekitar merupakan hal yang relevan dengan makna 'Keberlanjutan' yang sesungguhnya.

Laporan ini memuat komitmen kami dalam menjalankan praktik bisnis berdasarkan prinsip keuangan berkelanjutan yang berdampak bagi aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Respon terhadap tantangan penerapan strategi keberlanjutan

Pandemi COVID-19 masih dianggap sebagai tantangan terbesar bagi perekonomian Indonesia dan Perusahaan Jasa Keuangan di tahun 2021. Berbagai kebijakan yang diterapkan pemerintah untuk memitigasi pandemi tersebut seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan protokol kesehatan ketat berhasil membawa ekonomi Indonesia tahun 2021 tumbuh sebesar 3,69 persen, lebih tinggi dibanding capaian tahun 2020 yang mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 2,07 persen.

Begitu juga dengan pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, beberapa program kerja masih terkena dampak dari pandemi COVID-19-19, sehingga beberapa tema dan konsep kerja disesuaikan dengan kondisi tersebut. Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat juga merupakan tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Penjelasan Direksi

Selain itu masih terbatasnya regulasi dan pedoman untuk Perusahaan Jasa Keuangan selain perbankan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan merupakan tantangan tersendiri yang harus dihadapi perusahaan asuransi dalam masa transisi penerapan sistem keuangan berkelanjutan ini.

Untuk menjawab tantangan tersebut, Panin Dai-ichi Life tetap berupaya menyusun kebijakan-kebijakan yang selalu disesuaikan dengan kondisi yang terjadi, termasuk senantiasa menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik pada setiap aspek bisnisnya dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta mengacu pada *international best practice* untuk kesinambungan dan ketahanan usaha perusahaan dalam jangka panjang. Panin Dai-ichi Life juga selalu menerapkan manajemen risiko yang efektif, melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko, serta pembentukan unit kerja yang terdiri dari tim teknis dan tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan keuangan berkelanjutan.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Kinerja Ekonomi

Di tahun 2021 Panin Dai-ichi Life membukukan Laba sebesar Rp 420,23 miliar dengan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp 2,36 triliun. Sepanjang tahun 2021, Manajemen Perusahaan senantiasa berusaha secara berkelanjutan untuk melakukan peningkatan terhadap pelayanan dan komitmen Perusahaan terhadap para pemegang polis, tertanggung, maupun pihak yang berhak memperoleh manfaat dari produk asuransi Perusahaan. Panin Dai-ichi Life terus membuktikan komitmennya dalam hal pembayaran klaim. Pada tanggal 02 Desember 2021 Panin Dai-ichi Life melakukan serah terima klaim meninggal dunia dari salah satu nasabah dengan total nilai Rp 11 miliar kepada ahli waris. Selain itu dalam kondisi Pandemi COVID-19, Perusahaan juga memperpanjang program kampanye khusus untuk COVID-19 mulai Januari - Desember 2021 dan masih berlanjut hingga bulan Maret 2022 ini.

Penjelasan Direksi

Kinerja Sosial

Sebagai Perusahaan Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life memiliki komitmen untuk senantiasa melindungi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan dalam berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan literasi keuangan (*Financial Literacy*) secara berkesinambungan.

Kinerja Lingkungan

Sebagai Perusahaan Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life memainkan peran penting dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dengan memperhatikan faktor kelestarian lingkungan dalam keputusan bisnis maupun dalam kegiatan operasional Perusahaan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Panin Dai-ichi Life melanjutkan melakukan kegiatan Operasional dengan berbasis pada program Ramah Lingkungan (*paperless*) dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2022 dengan tema *Go! Digital*, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam perusahaan.

Strategi untuk Tahun 2022

Pada tahun 2022 ini masih akan diwarnai dengan berbagai tantangan, diantaranya karena masih terdampak dari pandemi COVID-19, namun demikian, optimisme akan meredanya pandemi global muncul seiring dengan telah didistribusikannya vaksin guna menekan tingkat penyebaran virus COVID-19 ini. Hal ini membuat aktivitas di ruang publik diproyeksikan meningkat yang akan mendorong aktivitas perekonomian. Oleh karenanya Bank Dunia, Organisasi Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) serta IMF memproyeksi pertumbuhan ekonomi Indoenesia akan lebih baik dibanding tahun sebelumnya pada kisaran 5,4%. Pemerintah Indonesia memproyeksikan pertumbuhan ekonomi 2022 sebesar 5%. Hal ini akan memberi dampak positif pada meningkatnya kinerja Perusahaan Jasa Keuangan.

Penjelasan Direksi

Industri Asuransi Jiwa optimis akan terus tumbuh di tahun 2022, karena memiliki potensi yang tinggi terutama dari jumlah penduduk Indonesia yang besar, perkembangan teknologi *digital*, serta semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki perlindungan kesehatan menjadi pendorong pertumbuhan asuransi jiwa.

Melihat prospek usaha di 2022 terutama untuk industri asuransi, Panin Dai-ichi Life berusaha sebaik-baiknya untuk meraih setiap peluang dan potensi yang tercipta. Di tahun 2022 Panin Dai-ichi Life berfokus pada empat fokus utama yaitu meningkatkan pangsa pasar, memaksimalkan *platform* berbasis teknologi, meningkatkan produktivitas, dan memastikan pelaksanaan regulasi secara tepat waktu.

Apresiasi

Mewakili Direksi, saya menyampaikan terima kasih kepada para pemegang saham, Dewan Komisaris, mitra usaha, karyawan, dan terutama nasabah atas dukungan dan kepercayaannya kepada Panin Dai-ichi Life. Panin Dai-ichi Life akan terus berupaya memberikan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan dan terus berkontribusi dalam memperkuat industri asuransi jiwa dan keuangan di Indonesia dengan pertumbuhan kinerja yang berkesinambungan.

Atas nama Direksi

Fadjar Gunawan
Presiden Direktur

Tata Kelola Keberlanjutan

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah mengalokasikan sumber daya manusia untuk mendukung Keuangan Berkelanjutan dengan menunjuk Departemen *Corporate Planning* (CPL) sebagai koordinator perencanaan dan penerapan Keuangan Berkelanjutan didukung oleh jajaran Direksi Perusahaan. Sedangkan tim teknis yang terlibat secara langsung dilakukan oleh:

1. Departemen *Marketing and Corporate Communications* (MCC);
2. Departemen *Human Capital* (HCA);
3. Departemen *Product* (PRO);
4. Departemen *Investment* (INV);
5. Departemen *Finance and Accounting* (FAC);

Tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan dilakukan oleh 2 (dua) Departemen, yaitu:

6. Departemen *Legal and Corporate Secretary* (LCS);
7. Departemen *Compliance and Risk Management* (CRM);

Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*)

Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini tentunya juga akan dikomunikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan (*Stakeholders*) yang sangat terlibat dalam aktivitas bisnis Perusahaan dengan dibantu oleh team *Marketing and Corporate Communications* melalui website Perusahaan. Adapun komunikasi kepada para pemangku kepentingan (*Stakeholders*) biasanya dilakukan melalui:

- **Nasabah**
  Komunikasi ke nasabah melalui website dan sosial media secara berkala.
- **Publik**
  Perusahaan memberikan informasi secara berkala kepada masyarakat umum mengenai kinerja Perusahaan, prestasi yang didapatkan, serta jika terjadi perubahan dalam struktur organisasi yang berkaitan dengan kepentingan publik. Sarana komunikasi yang digunakan antara lain:
  - *Corporate Website*
  - *Official Social Media Account; Instagram, Facebook, Youtube dan Twitter*
  - *Printed Media*; Surat Kabar & Majalah
  - *Online Media; Online News Portal*
  - *Press Conference*

Tata Kelola Keberlanjutan

- **Karyawan**
  Perusahaan melaksanakan keterbukaan komunikasi dan informasi kepada karyawan yang diterapkan dalam penyelenggaraan *Town Hall meeting* (untuk karyawan level manajerial) di setiap kuartal, The Plaza (untuk seluruh karyawan Perusahaan) yang diadakan pada awal tahun, tengah, dan akhir tahun sebagai sarana interaksi antara jajaran direksi dan karyawan. Perusahaan juga menerbitkan *E-Bulletin* yang diterbitkan perkuartal setiap tahunnya melalui *email* kepada para karyawan.
- **Tenaga Pemasar/Agen**
  Perusahaan memahami peranan agen dan para tenaga pemasar yang menjadi garda depan dan perwakilan langsung Perusahaan dalam bertemu dengan Nasabah, karena itu para tenaga pemasar dan agen diberikan informasi secara berkala mengenai perkembangan dan kinerja Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk dukungan Perusahaan terhadap rekan-rekan agen dan tenaga pemasar, Perusahaan menerbitkan majalah internal dalam bentuk cetak yang didistribusikan satu kali dalam setahun.
- **Pemegang Saham (Komisaris)**
  Perusahaan juga secara berkesinambungan dalam menginformasikan aksi keuangan berkelanjutan kepada para pemegang saham dan jajaran komisaris dalam *Board of Commisioner* (BOC) meeting yang diadakan secara rutin setiap bulannya dengan proporsi empat (4) kali pertemuan tatap muka dan delapan (8) kali melalui sirkulasi *email*.

Tantangan dan Peluang yang Dihadapi

Gambaran umum terkait peluang dan tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan untuk ke depannya adalah:

1. Peluang besar dan terbuka untuk menyerap potensi perekenomian yang masih terbuka.
2. Kesamaan visi, misi, dan persepsi di antara pemangku kepentingan mengenai konsep, prinsip, aturan, dan pelaksanaan keuangan berkelanjutan.
3. Pengetahuan yang dibutuhkan oleh Lembaga Jasa keuangan (baik itu Bank ataupun non-Bank) sudah cukup memadai dengan didasari atas tindak lanjut dari *roadmap* program keuangan berkelanjutan yang memadai.

Tata Kelola Keberlanjutan

Tantangan yang mungkin dapat memberi pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan ini adalah bagaimana mempromosikan setiap kegiatan yang akan dilakukan supaya dapat memberikan antusias tinggi terhadap keterlibatan para peserta, untuk itu peran sistem komunikasi memegang peran penting untuk mencapai tujuan berkelanjutan ini. Selain itu wabah COVID-19 yang dimulai pada akhir kwartal 1 (Maret 2020) sedikit banyak juga berdampak pada pelaksanaan program-program yang telah direncanakan sebelumnya.

Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memandang manajemen risiko sebagai sebuah keharusan untuk mendukung proses usaha dan menjaga stabilitas bisnis Perusahaan. Hal ini dapat membantu Perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi.

Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat merupakan beberapa tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka manajemen risiko yang mencakup kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas sejalan dengan visi, misi, dan strategi bisnis Perusahaan. Kebijakan dan prosedur manajemen risiko Perusahaan disusun dengan memperhatikan antara lain jenis, kompleksitas kegiatan usaha, profil risiko, tingkat risiko yang akan diambil, keterkaitan antar risiko, serta peraturan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan/atau praktek industri asuransi secara keseluruhan. Untuk penetapan toleransi risiko dan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil dan strategi Perusahaan secara berkesinambungan.

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko. Identifikasi risiko bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis Perusahaan dan dilakukan dalam rangka menganalisa sumber dan kemungkinan timbulnya risiko serta dampaknya.

Tata Kelola Keberlanjutan

Selanjutnya, Perusahaan melakukan pengukuran risiko sesuai dengan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Dalam pemantauan terhadap hasil pengukuran risiko, Perusahaan membentuk unit yang independen dari pihak yang melakukan aktivitas bisnis untuk memantau risiko. Selain itu, efektivitas penerapan manajemen risiko telah didukung oleh pengendalian risiko dengan mempertimbangkan hasil pengukuran dan pemantauan risiko.

Selanjutnya efektivitas proses manajemen risiko yang telah dilakukan Perusahaan di evaluasi secara berkala, salah satunya berupa evaluasi berkala terhadap Kebijakan Manajemen Risiko. Efektivitas evaluasi atas manajemen risiko juga didukung melalui peran aktif Dewan Komisaris dengan meninjau hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Direksi sebagai organ yang bertanggung jawab atas efektivitas penerapan manajemen risiko di Perusahaan.

Kinerja Keberlanjutan

Program Membangun Budaya Keberlanjutan

Sebagai komitmen Perusahaan untuk membangun budaya Keuangan Berkelanjutan dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara internal, Perusahaan menetapkan tema keberlanjutan dengan program-program kegiatannya untuk tahun 2021.

Kinerja Keberlanjutan

Tema Keberlanjutan *Sustainability Commitment*	Program Keberlanjutan *Sustainability Program*	SDGs
Mempromosikan Kesehatan *(Promoting Health)*	• Mempromosikan Protokol 5M (Memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan mengurangi mobilitas) • Mempromosikan program Vaksin COVID-19 • Kolaborasi dengan Diary Bunda mempromosikan kampanye hidup sehat	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
Perlindungan Lingkungan Hidup *(Protecting Global Environment)*	Program *paperless*: • Penggunaan *E-commission* dan *E-tax slip* dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran • Penggunaan aplikasi *digital* dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran • Pengiriman polis elektronik (*E-policy*) • Penggunaan *E-salary* dalam Pembayaran Gaji Karyawan • Penggunaan *E-transaction statement* dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan	15 LIFE ON LAND
Perlindungan Ekonomi & Keuangan *(Protecting Economic & Financial)*	• Alokasi investasi untuk reksadana PREMIER ETF SRI-KEHATI • Edukasi literasi dan inklusi keuangan • Pada tahun 2021 Perusahaan telah membuat panduan dalam berinvestasi, dimana salah satu panduannya adalah mengurangi investasi pada sektor tambang karena tidak sejalan dengan aspek sosial. Tanggal 8 april 2021 Perusahaan telah menjual saham United Tracktor (UNTR) dilanjutkan penjualan saham Adaro pada 16 Desember 2021, sehingga saat ini perusahaan tidak berinvestasi pada sektor tambang.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
CSR *(Corporate Social Responsibility)*	• Donasi Bencana Alam, pendonasian perangkat APD	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
Memperkuat Tata Kelola *(Strengthening Governance)*	• Pelatihan berkelanjutan terkait Anti *Bribery and Corruption, Conflict of Interest, Gift and Business Entertainment Policy* • Pelatihan berkelanjutan terkait Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) • Pelatihan berkelanjutan terkait *Sales Compliance* dan Strategi Anti *Fraud* • Pelatihan berkelanjutan terkait budaya sadar risiko (*Risk Awareness*) • Pendidikan dan sertifikasi berkelanjutan terkait Manajemen Risiko	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi

Perbandingan Realisasi dengan Target Kinerja Keuangan

Pertumbuhan ekonomi global mencatat *rebound* di angka 5,9% pada 2021. Percepatan vaksinasi, berlanjutnya stimulus, dan kebijakan penanganan pandemi yang lebih terarah menjadi faktor pendorong pemulihan, setelah di tahun 2020 terkontraksi 3,1% (yoy). Pemulihan aktivitas riil berjalan kuat, ditunjukkan dengan tren positif *Purchasing Managers Index* (PMI) manufaktur, perdagangan internasional, dan diiringi kenaikan harga komoditas. Namun, laju pemulihan global sempat tertahan pada paruh kedua karena munculnya gelombang Delta, *supply disruption*, dan krisis energi Tiongkok. Menjelang akhir 2021, berbagai risiko meningkat dengan adanya varian Omicron yang lebih menular, *supply disruption* yang persisten, dan potensi pengetatan kebijakan moneter yang lebih cepat di tengah tingginya inflasi banyak negara (Sumber: Tinjauan ekonomi, keuangan dan fiskal, Badan Kebijakan Fiskal, Edisi I 2022).

Momentum perbaikan ekonomi nasional berlanjut pada 2022. Pada triwulan IV 2021, ekonomi Indonesia tumbuh 5,02% (yoy), meningkat dari capaian triwulan sebelumnya sebesar 3,51% (yoy). Perbaikan terjadi di hampir seluruh komponen PDB sisi pengeluaran maupun lapangan usaha, sejalan dengan proses pemulihan aktivitas ekonomi domestik pasca merebaknya COVID-19 varian Delta pada triwulan III 2021. Secara keseluruhan tahun 2021, ekonomi tumbuh 3,69%, jauh meningkat dari kinerja tahun sebelumnya yang terkontraksi 2,07% (yoy). Secara spasial, perbaikan pertumbuhan ekonomi nasional pada tahun 2021 terjadi di seluruh wilayah, dengan pertumbuhan tertinggi tercatat di wilayah Sulawesi-Maluku-Papua (Sulampua), diikuti Jawa, Sumatera, dan Kalimantan. Proses pemulihan ekonomi nasional pada 2022 diperkirakan berlanjut meski peningkatan kasus COVID-19 varian Omicron perlu diwaspadai (Sumber: Tinjauan Kebijakan Moneter Bank Indonesia, Februari 2022).

Melihat dari indikator keuangan dan rasio keuangan, kondisi keuangan Perusahaan mengalami peningkatan yang cukup baik, khususnya di kondisi krisis saat ini yang disebabkan oleh pandemi COVID-19 yang berkepanjangan dan perubahan yang terjadi di pasar. Walaupun begitu, beberapa poin utama yang menjadi catatan Perusahaan adalah:

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi

- Penurunan pencapaian penerimaan premi bruto dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini lebih disebabkan karena adanya pembatasan aktivitas sosial masyarakat, khususnya di pertengahan tahun 2021 sehingga proses penjualan di beberapa kanal distribusi menjadi terkendala.
- Penurunan profitabilitas Perusahaan di tahun 2021 yang lebih disebabkan karena pencapaian premi yang menurun dan juga peningkatan nilai klaim.
- Perbaikan rasio perimbangan hasil investasi dengan pendapatan premi netto yang cukup memuaskan, dimana perusahaan menilai hal ini menunjukkan perbaikan ekonomi yang sangat baik dan diharapkan bisa terus terjadi di tahun 2022.

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, perusahaan membukukan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp2,36 triliun, atau 76% dari rencana bisnis.

Beberapa aspek yang menyebabkan kurang tercapainya target Pendapatan Premi adalah disebabkan oleh faktor-faktor berikut ini:

1. Keadaan perekonomian yang menurun sebagai dampak dari resesi global, telah memberikan tren penurunan tingkat suku bunga yang memiliki peran signifikan dalam usaha asuransi.
2. Rekruitmen agen pemasaran yang semakin kompetitif di pasar, yang salah satunya disebabkan oleh dicabutnya ketentuan masa tunggu 6 bulan atas perpindahan agen pemasaran dari suatu perusahaan ke perusahaan asuransi lainnya, sebagai implementasi dari POJK No. 69/POJK.05/2016 tentang penyelenggaraan usaha perasuransian.
3. Penundaan peluncuran produk baru, dimana sebelumnya Perusahaan fokus pada produk yang diminati oleh masyarakat (*hybrid*) dan sekaligus memberikan margin keuntungan yang baik pada Perusahaan.

Dari sisi investasi, nilai realisasi investasi untuk posisi jumlah Aset Investasi per 31 Desember 2021 sebesar Rp 8,97 triliun, sedikit lebih rendah -0,32% dari proyeksinya, yaitu sebesar Rp 9,00 triliun.

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi

Dibandingkan dengan proyeksi, kepemilikan Reksa Dana lebih tinggi sebesar Rp 15,63 miliar, sedangkan Obligasi lebih rendah sebesar Rp 20,44 miliar atau -0,73% dan Deposito Berjangka lebih rendah sebesar Rp 23,57 miliar atau 0,71%. Perusahaan juga mencari alternatif aset jangka pendek lainnya dengan berinvestasi pada Reksa Dana Pasar Uang dengan tujuan untuk memberikan imbal hasil yang lebih baik. Pada September 2021 pemerintah memberikan berita positif bagi industri asuransi jiwa dengan mengubah peraturan perpajakan nomor 91 tahun 2021 tentang "pajak penghasilan atas penghasilan bunga obligasi yang diterima atau diperoleh wajib pajak dalam negeri dimana tarifnya turun dari 15% ke 10%".

Aspek permodalan Perusahaan dan pencapaian rasio tingkat solvabilitas (RBC) Perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 adalah sebesar 1531,99 % lebih tinggi dibandingkan dengan proyeksi di periode yang sama, yaitu sebesar 1365,05 %. Hal ini terutama disebabkan oleh Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) lebih rendah dari target.

Dari aspek non finansial, dari sisi produk, pada semester 1 tahun 2021, guna untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah dengan memberikan solusi proteksi bagi nasabah/pemegang polis, Perusahaan telah meluncurkan 1 produk asuransi jiwa berjangka di mana hal ini dilakukan guna memperluas target segmen dan basis nasabah, termasuk juga diantaranya menyempurnakan produk dengan memperluas cakupan proteksi bagi nasabah. Namun ada beberapa produk yang awalnya direncanakan untuk Semester 1 mengalami penundaan dan perubahan skala prioritas untuk menyesuaikan kondisi pandemi yang masih terjadi. Selain itu dalam kondisi pandemi COVID-19, Perusahaan juga memperpanjang program kampanye khusus untuk COVID-19 mulai Januari-Juli 2021.

Terkait strategi pengembangan distribusi di Indonesia, Perusahaan telah membuka 1 kantor pemasaran baru yang berlokasi di kota Tangerang. Dengan mempertimbangkan kondisi pandemi COVID-19 yang berdampak ke kinerja penjualan dan strategi pengembangan bisnis maka pembukaan Kantor Pemasaran Mandiri di Kisaran dan Medan batal dilakukan. Perusahaan akan berfokus dalam menjaga kinerja penjualan dan aktivitas agen-agen di kantor yang telah dibuka saat ini.

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Sosial

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & LITERASI KEUANGAN

Sebagai perusahaan jasa keuangan Panin Dai-ichi Life memiliki komitmen untuk senantiasa melindungi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan dalam berbagai kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) dan literasi keuangan (*financial literacy*) secara berkesinambungan.

2019

Panin Dai-ichi Life - Berbagi Bekal Hidup

Di tahun 2019 program CSR dilaksanakan dengan tema berbagi #BekalHidup Panin Dai-ichi Life memberikan donasi kepada sekolah the learning farm, Cianjur. Kegiatan yang dilakukan antara lain serah terima bantuan pembangunan 10 kolam pembenihan ikan dan sarana budidaya sebagai media pembelajaran serta sesi literasi keuangan mengenai perencanaan keuangan dan asuransi jiwa.

Ambarawa Heritage Run

Pada tanggal 27 Oktober 2019, Panin Dai-ichi Life memberikan edukasi mengenai pentingnya berasuransi kepada peserta “Ambarawa Heritage Run” yang diadakan di Jawa Tengah. Acara ini di ikuti oleh lebih dari 1.000 pelari dari berbagai daerah termasuk luar negeri.

2020

Bantuan APD kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia, Depok

Panin Dai-ichi Life memberikan Alat Perlindungan Diri (APD) kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia Cabang Depok yang diselenggarakan pada bulan April 2020. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat membantu meringankan beban tenaga medis dalam menjalankan tugas mulia dengan berjuang di garis garis terdepan penanganan COVID-19.

Kinerja Keberlanjutan

2020

Webinar Literasi Keuangan

Tepat pada tanggal 24 Oktober 2020.
Panin Dai-ichi Life turut andil dalam mensosialisasikan perencanaan keuangan melalui kegiatan *webinar* literasi keuangan dengan tajuk **" Tunaikan Ibadah Haji Serta Terapkan Proteksinya"** yang diselenggarakan bersamaan dengan momentum Bulan Inklusi Keuangan.

2021

Donasi Untuk Korban Erupsi Semeru

Bencana alam erupsi Gunung Semeru yang terjadi di penghujung tahun 2021 telah mengakibatkan kerusakan pada sejumlah bangunan hingga mendatangkan korban jiwa. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap peristiwa yang terjadi di Lumajang, Jawa Timur, Panin Dai-ichi Life turut serta berpartisipasi dalam memberikan donasi senilai Rp 25.000.000,- kepada korban bencana melalui Dewan Asuransi Indonesia (DAI).

Literasi Keuangan - Customer Gathering

Pada tahun 2021 Panin Dai-ichi Life kembali melakukan kegiatan sosialisasi mengenai Literasi Keuangan yang bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan dengan mengadakan acara *Customer Gathering* yang dilakukan secara *virtual (zoom meeting)* dan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi jika terjadi penyakit kritis.

Kinerja Keberlanjutan

2021

Cashback Campaign

Selain itu, pada Bulan Inklusi Keuangan Panin Dai-ichi Life juga mengadakan "Cashback Campaign" untuk seluruh karyawan Head Office Panin Dai-ichi Life pada tanggal 23 September 2021 s/d 31 Oktober 2021. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berasuransi di *e-commerce* Panin Dai-ichi Life yaitu *https://www.bekalhidup.com/*

Kinerja Lingkungan Hidup

2019-2021

Paperless Program

Selain itu Perusahaan memperkenalkan program *Paperless* yang dimulai sejak tahun 2019 dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2021 dengan tema ***Go! Digital***, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam Perusahaan.

Hasil dari pada program *Reduce, Reuse, Disposal*, Perusahaan melakukan penghematan lebih dari 500 rim kertas di tahun 2019 dibandingkan tahun 2018, sedangkan untuk tahun 2020 Perusahaan melakukan penghematan sebanyak 1.400 rim kertas dibandingkan tahun 2019 dengan program ***Go! Digital*** dengan penerapan:

- Penggunaan *e-commission* dan *e-tax slip* dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran
- Penggunaan aplikasi *digital* dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran
- Pengiriman polis elektronik (*e-policy*)
- Penggunaan *e-salary* dalam Pembayaran Gaji Karyawan
- Penggunaan *e-transaction statement* dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan

Kinerja Keberlanjutan

Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat

2019

Tips #BekalHidupSehat: Olahraga Kardio
via Instagram @panindaiichilife

Tips #BekalHidupSehat: Pola Makan Sehat
via Instagram @panindaiichilife

Jaga Kondisi Fisik Saat Mudik
via Instagram @panindaiichilife

2020

Program Perlindungan COVID-19
via Instagram @panindaiichilife

Gejala dan Cara Menangkal Virus Corona
via Instagram @panindaiichilife

Hari Kesehatan Nasional
via Instagram @panindaiichilife

2021

Tips Meningkatkan Metabolisme Tubuh
via Instagram @panindaiichilife

Tips Cukupi Asupan Vitamin D & Sinar Matahari
via Instagram @panindaiichilife

Tips Sehat Selama Berpuasa
via Instagram @panindaiichilife