

41  
YEARS OF EXCELLENCE  
PaninDai-ichiLife

# sahabat

BULETIN INTERNAL PANIN DAI-ICHI LIFE - EDISI 2015

[www.panindai-ichilife.co.id](http://www.panindai-ichilife.co.id)



**Doraemon**

© 1970-2015 Fujiko Pro Lic by A.I./A.I.IDN.

**KIDS EDU PLAN  
AND DORAEMON**



AKTIFASI DIGITAL  
**MEDIA SOSIAL**  
DAN TAMPILAN BARU WEBSITE  
**PANIN DAI-ICHI LIFE**

**BARU!**  
**MEDICAL  
BENEFIT 9**  
Asuransi dengan 9 Manfaat Utama

\*category asset Rp 5 - 15 trillion - versi majalah investor 2015

## Daftar isi

- 2 Salam Pagi

---

- 3 Kegiatan Sosial

---

- 4 Kilas Utama

---

- 6 Kegiatan Perusahaan

---

- 13 Berita Investasi

---

- 18 Info Kesehatan

---

- 20 Pembayaran Klaim

---

- 21 Info Produk

---

- 22 Info Nasabah

---

### Disclaimer

**Sahabat** adalah media komunikasi internal PT Panin Dai-ichi Life yang terbit setahun sekali dan diperuntukan bagi Nasabah PT Panin Dai-ichi Life. Seluruh isi yang terkandung didalamnya adalah untuk keperluan internal, tidak untuk diperjualbelikan atau digunakan tanpa izin dari PT Panin Dai-ichi Life.

PT Panin Dai-ichi Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.



Pemegang Polis tercinta!  
Selamat pagi dan salam sejahtera!

Tak terasa sudah hampir 2 tahun kami telah melayani Anda dengan menyandang identitas baru, Panin Dai-ichi Life. Selaras dengan transformasi tersebut, kami juga terus menerus melakukan perbaikan, pengembangan, inovasi maupun langkah-langkah strategis lain yang diperlukan untuk meningkatkan layanan kami untuk Anda, nasabah kami dan juga untuk para mitra bisnis.

Kali ini, kami akan berbagi berbagai pengalaman seru dalam kegiatan bisnis dan juga informasi menarik lainnya bagi Anda, termasuk diantaranya peluncuran produk asuransi pendidikan Kids Edu Plan. Produk dengan manfaat proteksi yang dijamin ini, kami hadirkan untuk keluarga muda Indonesia yang sedang merencanakan buah hatinya. Untuk mensosialisasikan produk ini, kami juga telah menggandeng karakter Jepang terkenal asal Jepang, Doraemon.

Untuk memperluas jangkauan pemasaran kepada masyarakat, kami telah membuka beberapa titik pemasaran baru di wilayah Jakarta dan Medan, meluncurkan berbagai produk inovatif bersama mitra bisnis dan juga membuka fasilitas pemasaran baru, yaitu Panin Dai-ichi Life Telecenter.

Kerja keras dan komitmen kami dalam melayani Anda pun telah menghasilkan buah manis, dimana Panin Dai-ichi Life telah berhasil mendapatkan berbagai penghargaan dari media nasional. Hal ini akan semakin memacu kami untuk terus memberikan yang terbaik!

Terima kasih atas kepercayaan Anda.

By your side, for life.

**Fadjar Gunawan**  
Presiden Direktur

### Buletin Sahabat 2015

**Advisor** : Jutany Japit

**Editor in Chief** : Windra K. Bakrie

**Creative** : Billie Soetaman

**Address** : Panin Life Center 6th Fl. Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91, Jakarta 11420.

Efektif per tanggal 15 Oktober 2015,  
Customer Care Panin Dai-ichi Life  
telah beroperasi di

**Panin Life Center  
Ground Floor**





## Nasional CSR Roadshow di 20 Kota

Sebagai kelanjutan dari rangkaian kegiatan HUT ke-40 yang telah berlangsung sejak Juli 2014, Panin Dai-ichi Life melakukan aksi bakti sosial dengan tema "LET'S CONTRIBUTE FOR A BETTER LIFE". Kegiatan yang didukung oleh karyawan dan tenaga pemasar Panin Dai-ichi Life ini telah sukses dilaksanakan di 20 kota besar di Indonesia, termasuk di Palembang, Medan, Surabaya, Makassar, Bandung, Yogyakarta, Bandar Lampung, Batam, Bogor, Semarang, Lombok, Tanjung Pinang, Tasikmalaya, Banjarmasin, Manado, Pontianak, Purwokerto, Malang, Cianjur dan Tangerang.

Aksi ini diisi dengan serah terima donasi berupa kebutuhan pokok berupa sembako yang didonasikan langsung ke yayasan sosial yang membutuhkan, termasuk panti asuhan, panti wreda, dan juga yayasan lainnya terdapat di masing-masing kota. Kegiatan ini diharapkan dapat menumbuhkan empati sosial terhadap sesama. Kegiatan ini berlangsung hingga bulan Juni 2015.

## Kampanye Donor Darah Nasional di 5 Kota

Kebutuhan darah di Indonesia setiap tahunnya dinyatakan kurang oleh pihak Palang Merah Indonesia (PMI), sehingga mempengaruhi sektor kesehatan masyarakat. Melihat kondisi tersebut, Panin Dai-ichi Life tergerak untuk kembali mengadakan aksi kepedulian sosial yakni kampanye donor darah serentak di 5 kota besar di Indonesia dengan tema



"A DROP OF HOPE FOR HUMANITY". Dengan dukungan positif dari Palang Merah Indonesia (PMI) di masing-masing kota, kampanye sosial yang dilaksanakan secara serentak pada 14 Juni 2015 di Jakarta, Medan, Surabaya, Pontianak dan Manado ini diharapkan mampu meningkatkan kepedulian masyarakat kepada sesama yang membutuhkan.



## Seminar Mengasuh Anak & Literasi Finansial Bagi Orangtua Muda di Malang dan Medan

Pendidikan anak adalah prioritas utama dalam keluarga, baik melalui sekolah ataupun melalui interaksi sehari-hari dengan orangtua baik dari pola didik, gaya mengasuh maupun gaya komunikasi dengan anak. Mengerti akan pentingnya hal tersebut, Panin Dai-ichi Life menggelar seminar edukatif bagi para orangtua di Malang dan Medan. Pada bulan Juni 2015, seminar dilakukan di Malang dengan tema "Smart Parenting for Young Parents" yang dibawakan oleh Aully Grashinta, M. Si, Psi psikolog profesional dan dosen Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, sedangkan di Medan, program ini dilakukan di bulan September 2015 dengan tema "Mindful Parenting" dibawakan oleh Melly Kiong, pakar edukasi keluarga dan penulis buku parenting bestseller di Indonesia.

Selain mendapatkan kiat penting dalam mengasuh, Panin Dai-ichi Life juga memberikan sesi literasi finansial mengenai asuransi jiwa kepada 200 keluarga yang hadir. Sesi ini diberikan sesuai dengan himbauan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk meningkatkan kesadaran finansial masyarakat termasuk tentang asuransi, yang saat ini masih sangat minim.

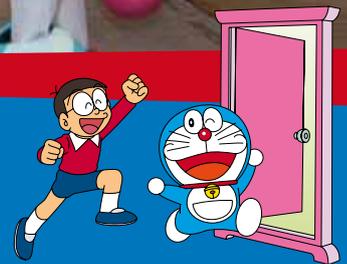


## Aksi Kepedulian Sosial Panin Dai-ichi Life di Medan

Terdorong rasa toleransi dan empati untuk berbagi kepada sesama yang membutuhkan, tim pemasar Panin Dai-ichi Life di Medan melakukan kunjungan sosial ke panti asuhan. Pada kunjungan ini, selain melakukan serah terima donasi berupa kebutuhan pokok yang diperlukan, para sukarelawan juga mengadakan acara makan bersama dan bermain bersama anak-anak asuhan panti tersebut.



## Kids Edu Plan & Doraemon Open The Door To Anywhere



Setiap orang tua memiliki harapan dan cita-cita yang mulia, untuk memberikan yang terbaik bagi anak, dari sejak lahir hingga dewasa. Pendidikan merupakan salah satu fokus utama orang tua dalam memberikan bekal bagi anak untuk menuju kesuksesan. Untuk itulah, di penghujung tahun 2014, Panin Dai-ichi Life meluncurkan Kids Edu Plan. Kids Edu Plan memberikan solusi proteksi pendidikan anak yang lengkap, mulai dari tahapan dana pendidikan, perlindungan jiwa bagi anak, hingga perlindungan jiwa bagi orang tua untuk menjamin dana pendidikan bagi anak-anak.

Manfaat tahapan dana pendidikan dijamin tidak akan berubah sepanjang masa pertanggungan, yang akan dibayarkan secara berjenjang, mulai dari persiapan sekolah menengah atas, perguruan tinggi, hingga pasca sarjana, dengan total manfaat hingga 200% Uang Pertanggungan. Dengan penggunaan karakter Doraemon yang terkenal sejak dulu, diharapkan Kids Edu Plan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat, khususnya keluarga dengan anak-anak.

**Doraemon**

© 1970-2014 Fujiko Pro Lic by A.I./A.I.IDN.



# KIDS EDU PLAN



### Open The Door To Anywhere

Buka pintu ke mana saja untuk buah hati Anda dengan rencana pendidikan yang tepat dan raih cita-citanya.

# STAND BY ME Doraemon

**Pecahkan Rekor Film Terlaris Blitzmegaplex**



Untuk mempromosikan Kids Edu Plan dan Doraemon, Panin Dai-ichi Life telah melakukan berbagai inisiatif; salah satunya adalah dengan menjadi sponsor untuk film animasi Doraemon yang berjudul "Stand By Me". Film animasi ini ditayangkan pada bulan Desember 2014 di teater-teater Blitzmegaplex yang tersebar di 20 kota besar di Indonesia. Film yang bercerita mengenai keseharian Doraemon dan Nobita ini merupakan salah satu film yang paling ditunggu oleh para penggemarnya.

Sesuai dengan yang dikutip dari lansiran media ([www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)), film ini berhasil menyerap sebanyak 500.000 pengunjung dan berhasil memecahkan rekor film terlaris yang pernah ditayangkan di teater Blitzmegaplex. Selain melakukan promosi di teater dan melalui materi promosi film, Panin Dai-ichi Life juga mengadakan kegiatan lainnya seperti nonton bareng karyawan dan juga *gathering* bersama rekan-rekan jurnalis media.



## Panin Dai-ichi Life Sosialisasikan Proteksi Pendidikan Melalui Pameran Doraemon 100 Doraemon Secret Gadget Expo

Selain berpartisipasi dalam promosi film Doraemon "Stand By Me", Panin Dai-ichi Life juga berpartisipasi sebagai sponsor dalam acara "100 Doraemon Secret Gadget Expo" yang diadakan selama 100 hari di Ancol Beach City, Taman Impian Jaya Ancol. Acara yang dilakukan secara bergantian di beberapa negara di Asia ini merupakan bentuk perayaan 100 tahun kehadiran karakter Doraemon. Panin Dai-ichi Life menggunakan momentum ini untuk untuk mensosialisasikan proteksi pendidikan Kids Edu Plan kepada para pengunjung. Program ini mampu menyerap hingga 300.000 pengunjung dari berbagai daerah.

# AKTIFASI DIGITAL MEDIA SOSIAL DAN TAMPILAN BARU WEBSITE PANIN DAI-ICHI LIFE

Untuk meningkatkan kualitas media informasi bagi nasabah dan sejalan dengan transformasi *brand*, Panin Dai-ichi Life meluncurkan tampilan website baru yang lebih dinamis dan modern. Diharapkan dengan tampilan website yang baru ini, para nasabah akan semakin mendapatkan kemudahan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan. Selain itu, melihat pesatnya penggunaan media sosial di Indonesia, Panin Dai-ichi Life juga telah meluncurkan media sosial perusahaan, yaitu termasuk Facebook Fanpage, Twitter dan Instagram. Melalui media ini, Panin Dai-ichi Life berinteraksi dan memberikan banyak informasi yang positif bagi masyarakat.



## Interaktif Sosial Media Aktif Melalui Serangkaian Kuis-kuis Menarik

Panin Dai-ichi Life melalui media sosialnya mengajak para *followers* untuk ikut aktif dalam berbagai kuis-kuis menarik setiap tahunnya menggunakan momentum hari raya seperti Lebaran, Natal, Valentine dan hari raya lainnya. Yuk bagi Anda yang belum bergabung dengan akun resmi sosial media Panin Dai-ichi Life, gabung sekarang!



## Cutest Baby Photo Contest

### Diminati Lebih dari 6000 Keluarga

Untuk membantu keluarga muda di Indonesia dalam merencanakan dana pendidikan buah hatinya, pada bulan November 2014 lalu Panin Dai-ichi Life meluncurkan produk asuransi dengan manfaat tunai yang terjamin, Kids Edu Plan. Sebagai bagian dari bentuk komunikasi untuk meningkatkan kesadaran para orangtua, pada bulan Maret hingga April 2015 Panin Dai-ichi Life mengadakan lomba foto Cutest Baby Photo Contest. Sesuai dengan kriteria penilaian yang telah dilakukan, dari 6000 partisipan panitia telah berhasil mendapatkan 3 (tiga) nama pemenang. Ketiga pemenang mendapatkan polis asuransi pendidikan Kids Edu Plan, dengan manfaat total Rp 600 juta (Rp 200 juta untuk masing-masing polis).



## Merchandise Gratis

### Di Booth Doraemon Panin Dai-ichi Life

Internet Citizen atau yang biasa kita sebut dengan "Netizen", mengalami pertumbuhan yang sangat pesat di era yang serba digital ini. Melihat kondisi tersebut Panin Dai-ichi Life berusaha menjangkau para Netizen untuk ikut bergabung dengan jejaring sosial media Panin Dai-ichi Life. Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah pemberian *merchandise* gratis untuk para Netizen yang berfoto di booth Panin Dai-ichi Life bersama Doraemon dan mengupload foto mereka di akun resmi sosial media Panin Dai-ichi Life.

## Kids Video Contest

### Cerita Mimpi dan Cita-cita Anak Indonesia

Pada 15 Agustus 2015 Panin Dai-ichi Life meluncurkan kampanye terbaru Kids Video Contest "Cita-citaku Kemana Saja" yang diselenggarakan melalui microsite [www.pintukemanasaja.co.id](http://www.pintukemanasaja.co.id) dan media sosial Youtube. Kegiatan ini dimaksudkan untuk menarik minat para orang tua dengan anak usia mulai dari 6-10 tahun untuk secara aktif berinteraksi dengan menceritakan cita-cita sang anak. keluarga, interaksi antara orang tua dan putra-putri mereka pun dapat semakin terjalin dengan lebih baik, dan juga dapat membantu orangtua merencanakan cita-cita buah hatinya.





## THE JAKARTA KIZUNA EKIDEN

JAPANESE RUNNING COMPETITION

"GO PANIN DAI-ICHI LIFE, GO!" sorak gembira yang ditunjukkan oleh lebih dari 100 karyawan yang mendukung tim Panin Dai-ichi Life di ajang Jakarta Kizuna Ekiden 2015. Setelah tahun lalu sukses diadakan di kawasan Blok M, Jakarta, acara ini digelar kembali di kawasan protokol Sudirman, Jakarta dengan jumlah peserta lebih dari 320 tim dari berbagai perusahaan Indonesia-Jepang ikut berpartisipasi dan 4 tim diantaranya adalah perwakilan Panin Dai-ichi Life. Yoshimi Ozaki, mantan pelari marathon Olimpiade 2012 juga turut serta sebagai salah satu tim Panin Dai-ichi Life pada kesempatan ini.



Mengangkat tema amal, sebagian besar dana yang dihasilkan dari acara ini disumbangkan ke yayasan kesehatan di Indonesia. Satu hal yang menarik adalah flash mob yang dilakukan oleh seluruh karyawan, agen dan manajemen Panin Dai-ichi Life yang bersama-sama menari dan menyanyikan jingle Panin Dai-ichi Life. Aksi spontan ini juga menarik perhatian dari semua pengunjung dan diliput oleh Kompas TV. Acarapun dimeriahkan dengan bintang tamu yang hadir seperti JKT48, AKB48 dari Jepang serta Andien.



Bertujuan mengembangkan pola hidup sehat yang juga sadar secara finansial, Panin Asset Management didukung oleh Panin Bank dan Panin Dai-ichi Life serta perusahaan grup Panin lainnya menyelenggarakan Capital Market Run 2015. Setelah di tahun sebelumnya berhasil mengundang sebanyak 2000 peserta, dengan dua kategori yakni 5K dan 10K, tahun ini Capital Market Run 2015 berhasil mendaftarkan lebih dari 3000 peserta.

Dukungan Panin Dai-ichi Life pada kegiatan ini adalah dengan mengirimkan 5 peserta lari terbaik untuk berpartisipasi dalam ajang lari 5K. Selain itu, Panin Dai-ichi Life juga membuka booth bagi para pengunjung yang ingin mengetahui lebih banyak mengenai asuransi.



# Aplikasi GO! Life

**Permudah Agen Melayani Nasabah Dimana Saja, Kapan Saja**

Majunya teknologi juga turut mengubah gaya hidup masyarakat, termasuk dalam hal mendapatkan pelayanan asuransi. Untuk itulah, Panin Dai-ichi Life berinovasi untuk meningkatkan layanan dengan menghadirkan GO! Life. Aplikasi yang dapat diunduh dari Appstore ini dapat digunakan oleh semua tenaga pemasar Panin Dai-ichi Life untuk mengakses dan mendapatkan informasi, serta membantu memandu nasabah dalam menentukan perlindungan yang dibutuhkannya. Inovasi ini merupakan fitur lanjutan dari GO! Illustration yang telah diluncurkan tahun lalu, dan diharapkan memberikan kemudahan, baik untuk tenaga pemasar maupun untuk nasabah.



## KEPERCAYAAN ANDA KEBANGGAN KAMI

Kepercayaan Anda merupakan kebanggaan yang luar biasa bagi kami.

Atas kepercayaan tersebutlah kami terus tumbuh untuk senantiasa meningkatkan kualitas layanan menjadi yang terbaik.



### ASURANSI JIWA TERBAIK

Kategori Asuransi Jiwa dengan Aset diatas Rp 5 - 15 Triliun  
(Majalah Investor)



### ASURANSI JIWA TERBAIK

Kategori Asuransi Jiwa Syariah dengan Kontribusi Bruto  
dibawah Rp 100 miliar  
(Majalah Infobank)

kompas.com | 03 November 2014

detik.com | 15 Oktober 2014



03 November 2014 | 13:18

Pin It Stumble Tweet 1 Like 0

## Panin Dai-ichi Life Luncurkan Asuransi Kids Edu Plan

Karakter kartun Jepang, Doraemon, Nobita, Suneo, Shizuka, dan Gian berjoget saat acara peluncuran asuransi pendidikan Kids Edu Plan, di Jakarta Barat, Senin (3/11/2014). Asuransi proteksi pendidikan dari Panin Dai-ichi Life ini membantu para orangtua di Indonesia untuk membuat rencana pendidikan bagi anaknya. TRIBUNNEWS/HERUDIN

## Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim KPR Rp 1,2 Miliar

Fotografi: Rachman Haryadi

PT Panin Dai-ichi Life membayarkan klaim asuransi dan produk asuransi jiwa untuk pertanggung-jaban pembelian rumah (KPR) sebesar Rp 1,2 miliar. Spesifiknya, sebanyak sekitar hingga September 2014, total klaim yang dibayarkan mencapai Rp58,7 miliar.



Winda K. Bahri (Jes) di Bandung & Corinna Panin Dai-ichi Life, Jusry Jati (Chief Panin Dai-ichi Life), Noparti dan Gita (Jasdi) menerima secara simbolis cekaran klaim tersebut.

Bisnis Indonesia | 20 Januari 2015

## PANIN DAI-ICHI LIFE BAYAR KLAIM AIR ASIA RP1,2 MILIAR

JAKARTA—PT Panin Dai-ichi Life (Panin Dai-ichi) membayar klaim asuransi keluarga penumpang pesawat Air Asia QZ8501 senilai Rp1,2 miliar. Berdasarkan keterangan resmi yang dirilis pada Senin (19/1), tercatat empat nama penumpang pesawat Air Asia yang juga merupakan nasabah Panin Dai-ichi Life. "Dari total empat penumpang, kami telah membayar klaim bagi dua nasabah, sedangkan dua lainnya masih menunggu kepastian dari ahli waris yang berhak," kata Fadja Gunawan, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life di Jakarta. Pembayaran klaim tersebut merupakan bentuk komitmen dan kepedulian Panin Dai-ichi Life kepada keluarga dari para penumpang insiden Air Asia QZ8501. Nilai klaim yang dibayarkan adalah manfaat meninggal dunia atas produk asuransi klaim bagi dua nasabah, sedangkan dua lainnya masih

Kompas | 09 Agustus 2015

## Panin Dai-ichi Life Serahkan Hadiah Cutest Baby Photo Contest



Sebagai bentuk komunikasi untuk meningkatkan kesadaran para orangtua di Indonesia akan pentingnya perencanaan dana pendidikan anak, pada Maret-April 2015 Panin Dai-ichi Life menggelar Contest Baby Photo Contest. Pada 5 Agustus 2015, manajemen Panin Dai-ichi Life menyerahkan hadiah untuk ketiga pemenang berupa polis asuransi pendidikan Kids Edu Plan dengan manfaat total Rp 600 juta. Program ini diikuti oleh hampir 7.000 keluarga muda. [\*/NOV]

beritasatu.com | 13 Mei 2015



Panin Dai-ichi Life dan Commonwealth Bank Luncurkan Preferred Life

sindonews.com | 08 Juni 2015



Presiden Direktur PT Panin Dai-ichi Life Felicia Gunawan (di), Perantri Bankmencom Citic, Marcell Mardani dan mitra bisnis Panin Dai-ichi Life (Khususnya Zangli) dan Technical Advisor KICB Haryono berbaris berhadapan para pemegang saham PT Panin Dai-ichi Life Academy di Jakarta, Senin (8/6/2015). Kegiatan yang Panin Dai-ichi Life dan KICB Academy lakukan sebagai pengantar kegiatan seminar bertajuk dan berhadiah yang akan dilaksanakan sebagai bentuk komunikasi profesionalitas grup asuransi dan Panin Dai-ichi Life.

Manado Pos | 14 April 2015

## Panin Dai-ichi Life BAHAGIAKAN ANAK PANTI

Bantu Panti Asuhan Bakti Mula Manado

Manado, 14 April 2015. Sebagai bentuk kepedulian dan tanggung jawab sosial perusahaan, PT Panin Dai-ichi Life menyerahkan bantuan berupa polis asuransi pendidikan Kids Edu Plan kepada anak-anak panti asuhan Bakti Mula Manado. Program ini diikuti oleh hampir 7.000 keluarga muda.

Suara Pembaruan 03 Juli 2015

## Klaim Asuransi

Panin Dai-ichi Life membayarkan klaim asuransi dan produk asuransi jiwa untuk pertanggung-jaban pembelian rumah (KPR) sebesar Rp 1,2 miliar.

Investor Daily | 10 Juli 2015

## Asuransi Terbaik 2015

Asuransi Jiwa Terbaik

Asuransi	Skor
PT Panin Dai-ichi Life	8,5
PT Prudential Life Assurance	8,2
PT Allianz	7,8
PT AIA	7,5
PT Dai-ichi Kangaroo	7,2
PT Asuransi Jiwa Garuda	6,8
PT Asuransi Jiwa Garuda	6,5
PT Asuransi Jiwa Garuda	6,2
PT Asuransi Jiwa Garuda	5,8
PT Asuransi Jiwa Garuda	5,5
PT Asuransi Jiwa Garuda	5,2
PT Asuransi Jiwa Garuda	4,8
PT Asuransi Jiwa Garuda	4,5
PT Asuransi Jiwa Garuda	4,2
PT Asuransi Jiwa Garuda	3,8
PT Asuransi Jiwa Garuda	3,5
PT Asuransi Jiwa Garuda	3,2
PT Asuransi Jiwa Garuda	2,8
PT Asuransi Jiwa Garuda	2,5
PT Asuransi Jiwa Garuda	2,2
PT Asuransi Jiwa Garuda	1,8
PT Asuransi Jiwa Garuda	1,5
PT Asuransi Jiwa Garuda	1,2
PT Asuransi Jiwa Garuda	0,8
PT Asuransi Jiwa Garuda	0,5



## Kolaborasi Bisnis Panin Dai-ichi Life dan Commonwealth Bank Lahirkan Produk Andalan, PREFERRED LIFE

Memberikan solusi terbaik kepada nasabah adalah prioritas. Untuk itu, dengan visi yang sama, Panin Dai-ichi Life dan Commonwealth Bank meluncurkan solusi perlindungan jiwa terbaru yaitu Preferred Life. Preferred Life adalah produk asuransi jiwa seumur hidup dengan pilihan masa pembayaran premi yang singkat, yaitu 8 atau 12 tahun untuk masa perlindungan hingga nasabah mencapai usia 99 tahun. Dengan lahirnya Preferred Life, Panin Dai-ichi Life membantu memenuhi kebutuhan proteksi jiwa nasabah Commonwealth Bank.

## Kerjasama Panin Dai-ichi Life dan Bank DBS Persembahkan Prime Crisis Cover

Panin Dai-ichi Life jalin kerjasama dengan Bank DBS dan meluncurkan produk baru, Panin Crisis Cover. Produk proteksi yang dipasarkan khusus bagi nasabah Bank DBS ini memiliki berbagai keunggulan, antara lain : perlindungan terhadap 39 penyakit kritis, pembayaran singkat hanya dalam 5 (lima) tahun, pengembalian premi hingga 150% serta manfaat pembebasan premi apabila nasabah mengalami cacat tetap total. Produk ini diharapkan memberikan berbagai manfaat yang dibutuhkan oleh nasabah Bank DBS.



## Panin Dai-ichi Life Perluas Titik Pemasaran di Jakarta dan Medan

Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat untuk berasuransi, semakin meningkat pula kebutuhan untuk layanan pemasaran asuransi di berbagai wilayah. Guna memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut, Panin Dai-ichi Life membuka beberapa titik pemasaran strategis di wilayah strategis, baik di ibukota maupun luar daerah.

Pada bulan Maret 2015, Panin Dai-ichi Life meluncurkan 3 (tiga) kantor *general agency*, 2 (dua) diantaranya di kawasan Tanah Abang dan Pantai Indah Kapuk, Jakarta dan 1 (satu) di wilayah kota Medan, Sumatera Utara. Keberadaan titik-titik pemasaran ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat di wilayah tersebut.



## Panin Dai-ichi Life Gandeng Krishnamurti Resmikan

**KRISHNAMURTI**  
MILLION DOLLAR ACADEMY



Panin Dai-ichi Life menjalin sinergi dengan Krishnamurti, Personal Enhancement Coach sekaligus Mindset Motivator profesional di Indonesia. Sebagai hasil kerjasama tersebut, kedua pihak meresmikan Krishnamurti Million Dollar Academy yang berlokasi di Alam Sutera, Tangerang pada bulan Juni 2015 lalu. Melalui Krishnamurti Million Dollar Academy, Panin Dai-ichi Life meningkatkan kompetensi dengan menggabungkan reputasi dan pengalaman bisnis dengan keahlian dari Krishnamurti. Sinergi ini berasal dari adanya kesamaan visi antara kedua belah pihak untuk membantu masyarakat Indonesia melalui pengembangan mutu sumber daya manusia dan melahirkan tenaga-tenaga ahli asuransi yang profesional.



## Double Action for Double Result!

Agency Conference 2015



Melanjutkan tema “*Double Action for Double Result*” di tahun 2015, Agency Conference kali ini diadakan pada tanggal 9 - 12 September 2015 di Bukit Vipassana, Lembang, Bandung. Acara ini diisi dengan sesi *sharing* oleh beberapa pembicara, salah satunya adalah Iwan Setyawan yang bercerita tentang pengalaman hidupnya untuk menjadi sukses sebagai penulis walau berangkat dari anak seorang supir angkot, menginspirasi kita bahwa tidak ada batasan dan dalam kondisi apapun untuk kita meraih kesuksesan. Seorang motivator dan penulis beberapa buku, Remaja Tampubolon juga membagi pengalamannya dengan mengusung tema “servis yang berkualitas adalah kunci sukses dalam bisnis”.

Dalam Agency Conference ini juga diperkenalkan inovasi alat bantu penjualan GO! Life yang berbasis aplikasi iOS untuk iPad, dengan kepraktisannya diharapkan dapat membantu para agen untuk menjelaskan banyak hal tentang Asuransi Jiwa kepada calon nasabahnya beserta pilihan-pilihan solusi yang diberikan.

“*Keep Do Double Action for Double Result!*”

## TAA AAJI ke 28

Asuransi Bagi Negeri Bahari



Pagelaran Top Agent Award yang setiap tahunnya diusung oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kali ini diselenggarakan di kota Makassar, Sulawesi Selatan. Pada acara bergengsi ini, tercatat beberapa agen terpilih turut mengharumkan nama Panin Dai-ichi Life antara lain : Junus sebagai *Rookie Agent Top Premium*, Yadi Arifin sebagai *Rookie Agent Top Policy* serta Lilian Putri Kurniawan untuk *Agent Top Premium*, dan Sulastri untuk nominasi *Best Senior Productive Producer*.



## BE MDRT PROFESSIONAL!

Million Dollar Round Table atau biasa disingkat MDRT merupakan asosiasi internasional yang para anggotanya adalah para agen di dunia yang berprestasi. Diikuti oleh seluruh perusahaan asuransi jiwa di Indonesia, tercatat 25 peserta dari Panin Dai-ichi Life telah memenuhi kriteria MDRT, dan bahkan salah satunya berhasil mencapai tingkatan yang lebih tinggi yaitu “*Top of The Table (TOT)*”. Hal ini merupakan bukti nyata kualitas dari para agen Panin Dai-ichi Life.



ELLAN

MDRT 2015  
TOP OF THE TABLE (TOT)

## INVESTMENT UPDATE

### Kilas Balik Semester Satu 2015

Setidaknya ada 3 faktor eksternal yang masih mempengaruhi kondisi ekonomi dunia yaitu 1) Ketidakpastian naiknya tingkat suku bunga di AS, 2) Hutang Yunani yang jatuh tempo, dan 3) Perlambatan ekonomi China. Dari Amerika Serikat, mata uang negara tersebut menguat secara signifikan terhadap mata uang negara lainnya setelah data-data finansial menunjukkan adanya perbaikan. Stimulus moneter yang selama ini dijalankan oleh pemerintah AS mulai menunjukkan hasil. Tak ayal hal ini membuat investor menganggap bahwa AS takkan lama lagi menaikkan tingkat suku bunganya. Bank Sentral AS telah berulang kali menyatakan bahwa belum ada tanggal kepastian kapan tingkat suku bunga dinaikkan. Dan bila pun dinaikkan, tingkat suku bunga akan naik secara bertahap. Sisi negatif dari penguatan USD terhadap mata uang negara lain membuat ekspor AS kurang kompetitif diantara negara lainnya. Dari kawasan Uni Eropa, PM Yunani Alexis Tsipras nampaknya dihadapkan pada pilihan yang sulit, hutang yang diberikan dalam bentuk bantuan dari Troika (Kreditur) telah jatuh tempo akhir Juni 2015. Dan jelas sekali bahwa Yunani

*Data dilansir dari berbagai sumber*



tidak mampu untuk melunasi hutang tersebut. Bantuan tambahan akan datang apabila Yunani mau menyetujui program penghematan lanjutan pada anggaran belanjanya. Pilihan ini diserahkan kepada rakyat, dan sebagian rakyat Yunani tidak menyetujui ada program penghematan lanjutan. Bila pilihannya adalah mengeluarkan Yunani dari zona Eropa, maka Drachma (mata uang Yunani sebelum Euro) akan terdevaluasi secara signifikan. Hal ini akan menjadi beban tambahan bagi ekonomi Yunani yang masih sangat rapuh. Akhirnya diadakanlah pertemuan antara Yunani dengan Troika. Dan hasil dari pertemuan tersebut ialah akan ada dana tambahan bantuan bagi Yunani, namun dengan syarat yang lebih ketat. Sementara itu Isu kawasan lain adalah dari Asia, dimana China masih berjuang untuk kembali memutar roda ekonominya kembali. Bahaya yang cukup besar dibalik pelemahan ini adalah bahwa selama ini ekspansi usaha dibiayai sebagian besar oleh hutang. Sektor yang rentan tentunya adalah perbankan yang akan terkena imbas utamanya. Namun untungnya perbankan China masih didominasi oleh bank milik pemerintah, dimana pemerintah akan berusaha untuk menahan efek domino dari potensi naiknya NPL.

### Prospek Semester Dua 2015

Ketiga faktor diatas ikut mempengaruhi kondisi ekonomi di Indonesia terutama China yang selama ini menjadi salah satu mitra dagang utama. Tetapi Amerika Serikat tetap menjadi negara tujuan ekspor utama, dan penguatan ekonomi disana dapat berdampak bagus bagi Indonesia. Inflasi bulan Juni sebesar 0,54%, dan membawa inflasi tahunan menjadi 7,26%. Lebaran menjadi salah satu penyebab naiknya inflasi bulanan, seperti pada tahun sebelumnya. Bank Indonesia masih menjaga tingkat suku bunga acuannya di level 7,5%. Kebijakan untuk merelaksasi LTV diharapkan mampu menjadi pendorong sektor otomotif dan properti yang terimbas akibat perlambatan ekonomi. Surplus neraca perdagangan pada bulan Juni

disebabkan oleh turunnya impor migas, yang lebih dikarenakan oleh turunnya harga minyak dunia. Seharusnya harga minyak dunia akan turun lebih jauh lagi paska berakhirnya embargo kepada Iran. Investor asing menambah porsi investasinya pada SUN sebesar Rp. 76 trilyun selama tahun 2015, dan mencapai Rp. 537.5 trilyun total, ini berarti investor asing sudah memiliki hampir 40% dari SUN yang ada. Lambatnya pencairan dana belanja pemerintah membuat ekonomi bergerak cukup lambat pada semester satu ini, namun beberapa proyek sudah mulai berjalan diawal semester dua, dan kita bisa tunggu hasilnya diakhir tahun nanti.



Investasi di bursa saham dalam jangka panjang tetap memberikan hasil yang tertinggi dibandingkan investasi di pasar uang atau bursa obligasi, dimana dalam 10 tahun terakhir Indeks Harga Saham Gabungan membukukan tingkat pertumbuhan rata-rata tahunan sebesar 18,73% sampai dengan akhir Juni 2015.

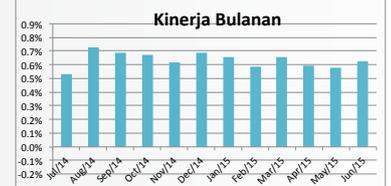
Kinerja 6 bulanan	1H 2014 (s/d Juni)	1H 2015 (s/d Juni)	Sejak Peluncuran
Panin Rp Cash Fund	4.01%	3.75%	118.86%
Panin Rp Fixed Income Fund	3.82%	0.47%	61.15%
Panin Rp Managed Fund	9.97%	-4.57%	400.90%
Panin Rp Equity Fund	13.64%	-10.87%	1165.12%
Panin Rp Spc. Balance Fund	N.A	-8.75%	2.25%
Panin Rp Spc. Equity Fund	N.A	-12.59%	2.98%
Panin USD Cash Fund	0.59%	0.36%	19.25%
Panin USD Managed Fund	2.19%	0.03%	72.66%

## UNIT LINK

### Panin Rp Cash Fund

Panin Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang, merupakan investasi dengan tingkat resiko relatif rendah dan memberikan return yang relatif stabil. Selama semester I tahun 2015 Panin Rp Cash Fund memberikan return sebesar 3,75% dibanding 4,01% pada periode yang sama untuk tahun 2014.

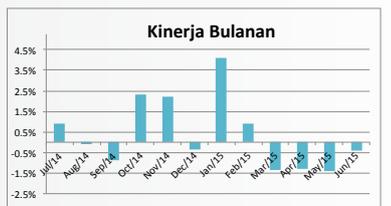
Komposisi Aset



### Panin Rp Fixed Income Fund

Panin Rp Fixed Income Fund yang berinvestasi pada obligasi merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-rendah, seiring harga pasar obligasi fund ini mencatat return sebesar 0,47% selama semester I tahun 2015, dibanding 3,82% pada semester I tahun 2014.

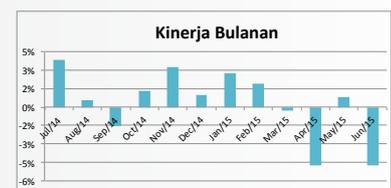
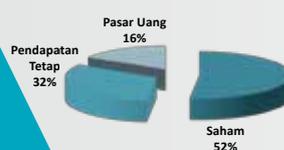
Komposisi Aset



### Panin Rp Managed Fund

Panin Rp Managed Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-tinggi, mencatat return sebesar -4,57% semester I tahun 2015, dan 9,97% pada semester I tahun 2014.

Komposisi Aset

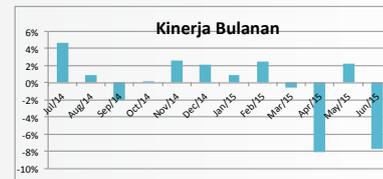
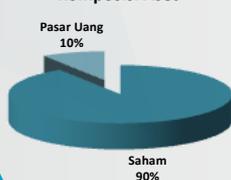


# UNIT LINK

## Panin Rp Equity Fund

Panin Rp Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat return sebesar -10,87% semester I tahun 2015, dan 13,64% pada semester I tahun 2014.

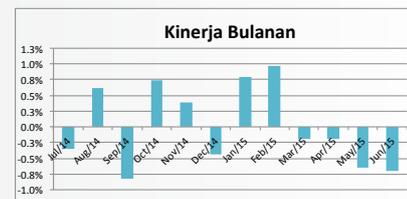
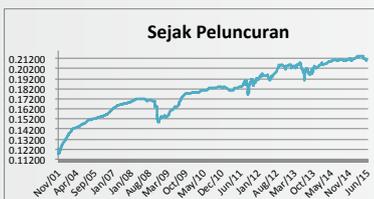
**Komposisi Aset**



## Panin USD Managed Fund

Panin USD Managed Fund berinvestasi pada obligasi USD dan pasar uang USD. Seiring harga pasar obligasi fund ini memberikan return sebesar 0.03% pada semester I tahun 2015 dibanding 2,19% pada semester I tahun 2014.

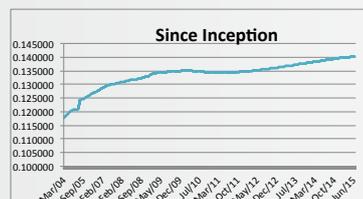
**Komposisi Aset**



## Panin USD Cash Fund

Panin USD Cash Fund yang berinvestasi pada deposito USD telah memberikan return sebesar 0,36% pada semester I tahun 2015 dibanding dengan 0,59% semester I tahun 2014.

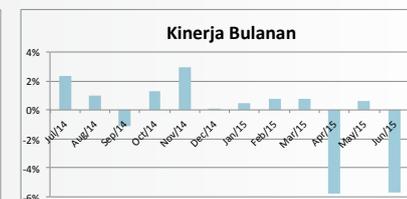
**Komposisi Aset**



## Panin Special Balanced Fund

Panin Special Balanced Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat return sebesar -8,75% semester I tahun 2015.

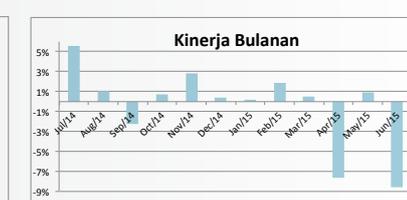
**Komposisi Aset**



## Panin Special Equity Fund

Panin Special Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat return sebesar -12,59% semester I tahun 2015.

**Komposisi Aset**



# SYARIAH

Kinerja 6 bulanan	1H 2014 (s/d Juni)	1H 2015 (s/d Juni)	Sejak Peluncuran
Panin Syariah Rp Cash Fund	3.70%	3.38%	80.69%
Panin Syariah Rp Managed Fund	10.75%	-5.28%	113.04%
Panin Syariah Rp Equity Fund	13.29%	-8.76%	159.56%
Panin Syariah USD Managed Fund	0.14%	0.30%	3.66%

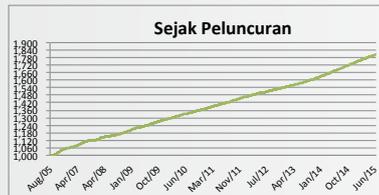
## Panin Syariah Rp Cash Fund

Panin Syariah Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang, merupakan investasi dengan tingkat resiko paling rendah dan memberikan return yang relatif stabil. Pada semester I 2015 Panin Syariah Rp Cash Fund memberikan return sebesar 3,38%, dibanding 3,7% pada semester I tahun 2014.

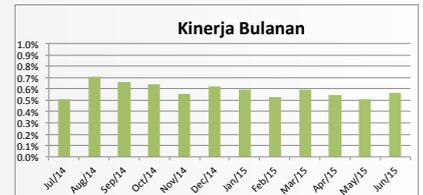
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



## Panin Syariah Rp Managed Fund

Panin Syariah Rp Managed Fund mencatat kinerja negatif sebesar -5,28% pada semester I 2015, dan 10,75% pada semester I tahun 2014.

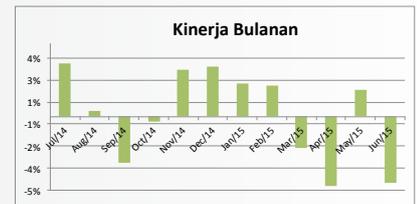
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



## Panin Syariah Rp Equity Fund

Panin Syariah Rp Equity Fund mencatat kinerja sebesar -8,76% pada semester I tahun 2015, dan 13,29% pada semester I 2014.

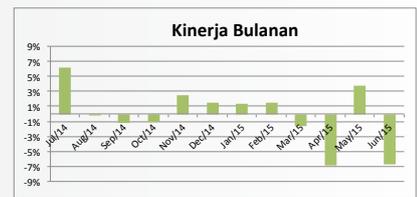
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



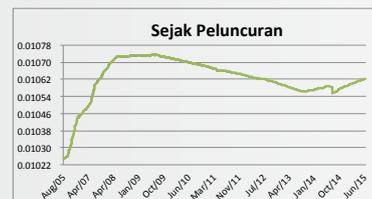
## Panin Syariah USD Managed Fund

Seiring naiknya tingkat suku bunga Panin Syariah USD Managed Fund mencatat return sebesar 0,30% pada semester I tahun 2015 dibanding dengan 0,14% pada periode yang sama di 2014

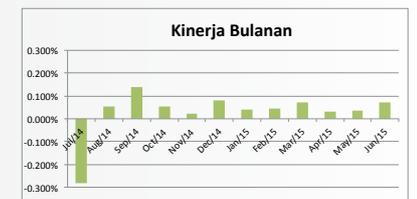
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan

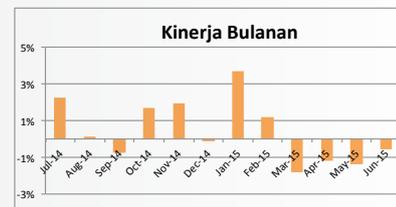


# MUL

Kinerja 6 bulan	1H 2014 (s/d Juni)	1H 2015 (s/d Juni)	Sejak Peluncuran
Panin MUL Rp Conservative	5.79%	-0.20%	92.83%
Panin MUL Rp Moderate	11.55%	-5.24%	150.03%
Panin MUL Rp Aggressive	14.33%	-7.58%	188.81%
Panin MUL USD Moderate	3.32%	-5.53%	6.72%
Panin MUL USD Aggressive	-0.98%	15.46%	29.25%

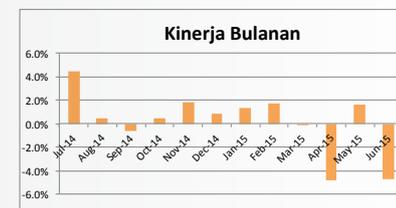
## Panin MUL Rp Conservative Fund

Berbarengan dengan tren melemahnya harga pasar obligasi, fund ini yang alokasi asetnya lebih banyak pada obligasi dan pasar uang mencatat return sebesar -0,2% pada semester I tahun 2015, dibanding 5,79% pada semester I 2014.



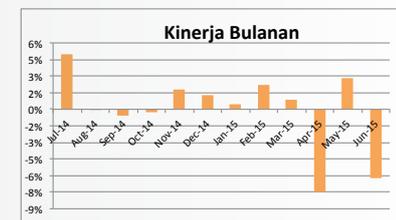
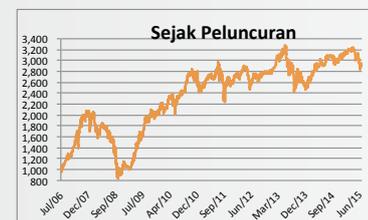
## Panin MUL Rp Moderate Fund

Panin MUL Rp Moderate Fund yang alokasi asetnya lebih banyak pada saham dibanding obligasi mencatat kinerja sebesar -5,24% pada semester I 2015, dibanding 11,55% pada semester I 2014.



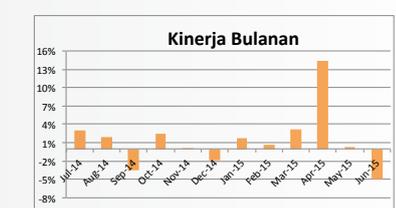
## Panin MUL Rp Aggressive Fund

Panin MUL Rp Aggressive Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham mencatat return negatif sebesar -7,58% pada semester I 2015, dibanding 14,33% pada periode yang sama 2014.



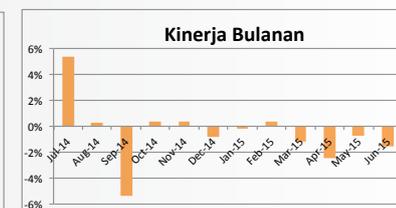
## Panin MUL USD Aggressive Fund

Dengan euforia pasar saham China yang sedang terjadi, fund ini ikut dapat mencatat return positif sebesar 15,46% pada semester I 2015, dibanding dengan return -0,98% pada semester I 2014.



## Panin MUL USD Moderate SRC

Mencatat kinerja negatif sebesar -5,53% pada semester I 2015 dibanding 3,32% pada semester I 2014.



# Meningitis

Waspada! Gejalanya - Meningitis dapat membunuh dalam waktu 24 Jam

## BAYI



Demam, dapat disertai dingin pada kaki dan tangan



Tidak mau makan/muntah-muntah



Suara tangisan yang kencang & memulukan



Tidak nyaman di gendong/rewel



Leher melengkung kebelakang



Pandangan/tatapan yang kosong



Susah untuk dibangunkan



Pucat, kulit bernoda



Kejang kaku pada tubuh atau kejang yang menyentak-nyentak

## ANAK KECIL/DEWASA



Kaku kuduk\*



Sakit kepala



Demam



Muntah-muntah



Tidak tahan terhadap cahaya\*



Suka mengantuk



Nyeri sendi



Meriang

Gejala dapat muncul dalam urutan apapun, dan kemungkinan tidak semua terjadi

\*Anak kecil dengan meningitis kemungkinan tidak ditemukan kaku kuduk atau tidak tahan terhadap cahaya

sumber: [www.meningitis.com.au](http://www.meningitis.com.au)

## MENINGITIS

radang selaput otak yang perlu diwaspadai

Meningitis adalah penyakit yang tergolong sebagai penyakit infeksi yang dapat menular. Secara epidemiologi, penyakit ini lebih banyak dijumpai pada kaum pria dan angka kejadiannya lebih banyak pada bayi dan anak-anak, karena sistem kekebalan tubuh mereka belum terbentuk sempurna.

### Infeksi cairan otak.

Meningitis adalah infeksi cairan otak, yang menyebabkan proses peradangan pada selaput otak dan dapat meluas ke permukaan otak dan sum-sum tulang belakang. Kuman-kuman penyebab meningitis ini adalah bakteri non spesifik maupun spesifik, virus, protozoa dan jamur. Bakteri penyebab meningitis yang umum dijumpai adalah *Haemophilus influenza* (virus), *Neisseria meningitidis* (meningococcus), *Streptokokus pneumonia*, *Staphilokokus* dan beberapa bakteri gram negatif lainnya.

Berdasarkan hasil pemeriksaan cairan otak, meningitis dibedakan 2 golongan, yaitu 1. Meningitis purulenta atau meningitis yang disebabkan oleh bakteri dimana cairan otak menunjukkan kekeruhan berupa eksudat nanah, dan 2. Meningitis serosa atau meningitis virus dimana cairan otaknya jernih. Meningitis bakteri lebih sering mengakibatkan kondisi yang fatal dibandingkan meningitis yang disebabkan oleh kuman lain, karena bakteri dan produk bakteri akan menimbulkan kerusakan pada otak.

Beberapa cara penyebaran kuman meningitis dapat terjadi secara tidak langsung yang diawali dengan infeksi pada organ atau jaringan tubuh yang lain, lalu bakteri atau virus tersebut menyebar ke jaringan otak melalui aliran

darah (hematogen). Sebagai contoh, infeksi tenggorok (tonsilitis, faringitis), infeksi paru dan jantung (Pneumonia, Endokarditis). Selain itu, penyebaran bisa terjadi secara berkesinambungan dari radang pada organ atau jaringan yang berada dekat dengan selaput otak, misal radang telinga tengah (otitis media), mastoiditis, sinusitis dan thrombosis sinus cavernosus, atau trauma kepala yang disertai patah terbuka tulang tengkorak atau komplikasi dari tindakan bedah yang menyebabkan masuknya kuman ke dalam selaput otak dan menimbulkan reaksi radang pada cairan otak dan selaput otak. Proses peradangan selain terjadi di pada sistem pembuluh darah arteri, juga terjadi pada sistem pembuluh darah vena dilapisan otak paling luar, sehingga menyebabkan trombotik, kematian jaringan otak (infark), sembab otak dan kerusakan berupa degenerasi neuron atau sel otak.

Risiko penularan meningitis umumnya terjadi pada keadaan sosial-ekonomi rendah, lingkungan padat, dan lingkungan dengan sanitasi buruk yang disertai adanya penyakit infeksi saluran pernafasan.



### Waspada terhadap gejala yang muncul.

Gejala meningitis, terutama meningitis bakteri, muncul satu sampai tujuh hari setelah onset. Gejala yang muncul dapat berupa demam tinggi, menggigil, nyeri kepala berat disertai mual, muntah, tidak tahan terhadap cahaya (fotofobia), kejang dan gangguan kesadaran.

Pemeriksaan fisik yang menunjukkan tanda yang khas untuk meningitis adalah didapatkannya kaku kuduk. Pada bayi penyakit ini bisa menyebabkan kekurangan cairan (dehidrasi) dan sulit buang air besar, serta ubun-ubun kepala yang nampak cembung. Pada stadium yang lebih lanjut dapat dijumpai tanda pelebaran saluran otak (hidrosefalus). Pada orang dewasa, secara klinis meningitis bakteri diawali dengan infeksi saluran nafas atau yang ditandai dengan demam dan keluhan gejala sistem susunan saraf pusat yaitu kaku kuduk yang nyata selain gejala lain seperti mual, muntah dan penurunan kesadaran.

Meningitis karena kuman meningokokus, sering diawali dengan infeksi menyeluruh (sepsis) dan syok septik. Pasien merasakan nyeri lengan dan tungkai dan pada kulit dapat dijumpai ruam (rash) berupa bercak perdarahan dibawah kulit (purpura).

Pada anak-anak dengan meningitis tuberkulosa bisa dimulai dengan stadium satu (2-3 minggu) yang bersifat subakut, sering tanpa disertai demam, namun nafsu makan berkurang, berat badan menurun, mudah tersinggung, cengeng, pola tidur terganggu sampai ke penurunan kesadaran.

Pada orang dewasa terdapat demam yang hilang timbul, nyeri kepala, kurang nafsu makan, fotofobia, nyeri punggung, bisa sangat gelisah dan disertai halusinasi.

Selanjutnya stadium dua atau transisi berlangsung satu hingga tiga minggu dengan gejala lebih berat dimana penderita mengalami nyeri kepala hebat dan pada anak dan bayi dapat disertai kejang. Mulai tampak tanda rangsangan selaput otak, kaku seluruh tubuh, tanda peningkatan tekanan rongga kepala, ubun-ubun yang menonjol dan muntah hebat. Dan pada stadium tiga atau terminal akan terlihat adanya gangguan kesadaran sampai koma dan juga defek kelumpuhan baik motorik atau saraf otak.



### Pemeriksaan laboratorium yang diperlukan.

Untuk menegakkan diagnosis meningitis harus dilakukan tindakan pungsi lumbur (lumbur puncture) untuk menganalisa cairan otak. Pada dasarnya pemeriksaan ini harus dikerjakan pada setiap kecurigaan adanya meningitis dan atau ensefalitis (radang otak). Dari hasil pemeriksaan cairan otak dapat dibedakan jenis meningitis bakteri atau purulenta berdasarkan adanya peningkatan tekanan cairan otak, warna yang keruh, peningkatan sel darah putih dan protein secara bermakna, kadar gula yang menurun dan biakan positif pada terhadap beberapa jenis bakteri. Hasil darah pada meningitis purulenta didapatkan peningkatan sel darah putih.

### Pengobatan yang diperlukan.

Pada kasus meningitis bakteri akut, merupakan kedaruratan neurologi karena berkaitan dengan kecacatan dan kematian, pasien harus segera diberikan antibiotika. Pada kasus lainnya, pasien diberi antivirus atau antijamur secara empiris berdasarkan faktor predisposisi seperti usia, adanya sumber infeksi di tempat lain, trauma kepala, tindakan bedah saraf, pewarnaan gram likuor, data resistensi antibiotika bila tersedia. Meningitis serosa yang disebabkan oleh tuberkulosa dapat diberikan kombinasi seperti INH, rifampisin dan pirazinamid, atau dapat ditambahkan etambutol atau streptomisin. Pengobatan juga diberikan untuk mengatasi komplikasi yang sedang berlangsung serta sembab otak, hidrosefalus, abses, dan gangguan pendengaran.

### Upaya pencegahan dapat dilakukan.

Pencegahan dapat dilakukan seperti penyakit lainnya yaitu dengan menekankan pada individu untuk pola hidup sehat. Meningkatkan kesehatan perorangan dengan anjuran mencuci tangan yang bersih sebelum makan dan setelah dari toilet. Juga dapat dilakukan imunisasi pada bayi agar terbentuk kekebalan tubuh. Meningkatkan kekebalan tubuh dengan cara memenuhi kebutuhan gizi, imunisasi dan hunian yang memenuhi syarat kesehatan, ventilasi dan pencahayaan yang cukup.

Deteksi dini sangat penting dan dapat dilaksanakan dengan meningkatkan kewaspadaan keluarga dan petugas kesehatan yang mampu mengenali gejala awal meningitis. Pada beberapa kasus perlu dilakukan rehabilitasi medik untuk membantu mengurangi kecacatan yang mungkin terjadi pasca meningitis atau radang selaput otak.

Sumber : Smart Living edisi 51, 2015.

Produk perlindungan terhadap Penyakit Kritis yang ditawarkan oleh PT Panin Dai-ichi Life, memberikan perlindungan terhadap 39 jenis penyakit kritis, dimana salah satu jenis penyakit kritisnya adalah "Meningitis Bakterial".

## Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Air Asia QZ8210

Luka mendalam dirasakan oleh masyarakat Indonesia di penghujung 2014, dimana pada saat itu telah terjadi insiden kecelakaan pesawat Air Asia QZ8510. Sebagai bentuk kepedulian dan empati kepada keluarga korban, Panin Dai-ichi Life secara proaktif terus berusaha menghubungi nasabah untuk pengurusan klaim.

Dari hasil penelusuran, tercatat sebanyak 4 nama penumpang sebagai nasabah Panin Dai-ichi Life dengan nilai klaim lebih dari Rp 1,1 miliar. Proses ini berjalan dengan lancar dengan adanya inisiatif dan koordinasi dari berbagai pihak, termasuk pihak internal, agen maupun mitra bisnis yang peduli terhadap nasabah.



## Panin Dai-ichi Life Penuhi Komitmen Klaim

Kendati saat ini ekonomi Indonesia sedang melemah, hal ini tidak berpengaruh terhadap komitmen PT Panin Dai-ichi Life (Panin Dai-ichi Life) untuk tetap memenuhi janjinya kepada nasabah. Sebagai salah satu bukti nyata, Panin Dai-ichi Life melakukan serah terima klaim kepada keluarga salah satu nasabah di Jakarta sebesar Rp 1,5 miliar. Pembayaran klaim ini merupakan manfaat dari produk Panin Premier Multilinked.

Komitmen inilah yang membangun reputasi Panin Dai-ichi Life, yang telah berpengalaman selama lebih dari 40 tahun dalam memenuhi kebutuhan proteksi masyarakat Indonesia. Seiring dengan waktu, Panin Dai-ichi Life senantiasa mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan nasabahnya dan bertumbuh semakin kuat.



Penyerahan klaim kepada perwakilan Nasabah Panin Bank di Jakarta.



Penyerahan klaim kepada perwakilan Nasabah Panin Dai-ichi Life di Jakarta.

## PEMBAYARAN KLAIM PANIN DAI-ICHI LIFE PERIODE JANUARI - JUNI 2015\*

### Rupiah

Tipe Klaim	Kasus	Jumlah
Kematian	265	26,081,315,832.26
Kesehatan	4167	18,177,098,861.46
Lainnya	31	3,768,430,683.00
<b>Total</b>	<b>4463</b>	<b>48,026,845,376.72</b>

### Dollar

Tipe Klaim	Kasus	Jumlah
Kematian	6	82,662.55
Kesehatan	7	3,945.00
Lainnya	-	-
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>86,607.55</b>

\*berdasarkan laporan yang belum diaudit



## Tingkatkan Fitur Manfaat Perawatan Panin Dai-ichi Life Luncurkan Medical Benefit 9

**P**anin Dai-ichi Life kembali meluncurkan sebuah produk unggulannya yakni Medical Benefit 9 pada tanggal 1 Oktober 2015. Medical Benefit 9 memberikan beragam manfaat, termasuk rawat inap, tindakan bedah, konsultasi dan kunjungan dokter, obat-obatan, pemeriksaan penunjang diagnostik dan laboratorium, unit gawat darurat, rawat jalan cuci darah/kanker/kecelakaan/luka bakar, pembedahan pulang hari, ditambah dengan manfaat ekstra untuk rawat inap di luar negeri. Medical Benefit 9 juga menawarkan beragam pilihan kelas manfaat yang dapat dipilih sesuai kebutuhan, serta jumlah manfaat hingga Rp 1,5 miliar setiap tahun.

Asuransi tambahan khusus untuk pemegang Polis Panin Premier Multilinked atau Panin Premier Maxilinked ini menawarkan kemudahan pembayaran bagi Pemegang Polis dengan fasilitas non tunai (*cashless*) atau penggantian (*reimbursement*) untuk rawat inap di Rumah Sakit rekanan\*, dan perlindungan kesehatan untuk Anda dan keluarga mulai dari Tertanggung berusia 6 bulan hingga berusia 90 tahun.

Segera hubungi Tenaga Pemasaran atau kantor-kantor pemasaran Panin Dai-ichi Life yang terdekat untuk mendapatkan informasi selengkapnya mengenai produk Medical Benefit 9, dan dapatkan ketenangan pada proses pemulihan kesehatan Anda dan keluarga tanpa harus memikirkan biaya perawatan di rumah sakit yang semakin bertambah setiap tahun.

\*Informasi mengenai jaringan rumah sakit rekanan dapat diakses melalui website Panin Dai-ichi Life.

# MEDICAL BENEFIT 9

## Asuransi dengan 9 Manfaat Utama\*

- ✓ Manfaat Rawat Inap
- ✓ Manfaat Extra Rawat Inap di Luar Negeri
- ✓ Manfaat Bedah\*\*, Dokter dan Obat-Obatan Sesuai Tagihan
- ✓ Manfaat Rawat Jalan
- ✓ Berlaku Limit Tahunan
- ✓ Satu Polis Satu Keluarga
- ✓ Sistem *Reimbursement* dan *Cashless* di Rumah Sakit Rekanan
- ✓ Polis untuk Anak Mulai Usia 6 Bulan
- ✓ Pertanggungans Maksimal Usia 90 Tahun



## LOKASI BARU CUSTOMER CARE CENTER PANIN DAI-ICHI LIFE

Guna memaksimalkan pelayanan kepada para pelanggannya, Panin Dai-ichi Life meresmikan lokasi baru Customer Care Center pada tanggal 16 Oktober 2015 yang bertempat di Panin Life Center - Ground Floor.

Acara peresmian ini diawali dengan prosesi gunting pita yang dilakukan oleh Fadjar Gunawan selaku Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Masayuki Tanaka Wakil Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Jutany Japit Direktur Panin Dai-ichi

Life dan Masato Inagaki Direktur Panin Dai-ichi Life. Acara dilanjutkan dengan pertunjukan *jingle performance* oleh para staf Customer Care Center dan pemotongan tumpeng.

Di sela-sela pidatonya, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life menyampaikan apresiasinya kepada para pelanggan setia yang selama ini telah memberikan kepercayaan, sehingga Panin Dai-ichi Life dapat terus berkembang dalam memenuhi kebutuhan para pelanggannya.



## SUDAHKAH ANDA MENGGUNAKAN FASILITAS VIRTUAL ACCOUNT?

Sebagai wujud dari komitmen kami untuk meningkatkan pelayanan, Anda dapat membayar premi kapan saja dan dimana saja melalui fasilitas *virtual account* yang kami sediakan. Bila sebelumnya fasilitas ini hanya untuk membayar premi lanjutan, maka saat ini sudah bisa digunakan juga untuk pembayaran premi pertama, *single top up* dan jenis premi lainnya.

Anda dapat memilih dari berbagai cara melakukan transaksi pembayaran, yaitu melalui teller, ATM Panin, ATM Permata, ATM Bersama, ATM Prima, Alto atau e-banking.

Untuk melakukan transaksi pembayaran, Anda dapat memilih Nomor Rekening Polis, sebagai berikut :

Bank Penerima	Kode Bank (Digit 1-4)	Jenis Premi (Digit 5-16)	Jenis Premi	Pemilik Rekening
Panin Bank	8888	00 + 10digit nomor polis	Premi Lanjutan	Pemegang Polis
Permata Bank	8998	01 + 10digit nomor SPAJ	Premi Pertama	PT Panin Dai-ichi Life
BCA	7777	02 + 10digit nomor polis	Single Top Up	Pemegang Polis
		03 + 10digit nomor polis	Non Premi	Pemegang Polis

Catatan : Nomor Rekening Polis diberikan kepada polis dengan mata uang Rupiah.

# LAYANAN BARU PENGIRIMAN INFORMASI MELALUI E-MAIL



Apakah Anda ingin mendapatkan informasi secara cepat dan pasti diterima? Untuk menjawab kebutuhan tersebut, kami telah meluncurkan layanan baru berupa fasilitas pengiriman informasi melalui e-mail. Dengan adanya layanan ini, maka Anda dapat dengan segera mengetahui perkembangan informasi yang dikirimkan PT Panin Dai-ichi Life.

Beberapa informasi yang telah kami siapkan saat ini antara lain Pernyataan Transaksi, Pemberitahuan Status Polis Batal (*Lapse*), Pemberitahuan Jatuh Tempo, Pemberitahuan Status Kartu Kredit (Kadaluarsa) dan Pemberitahuan Penerimaan Premi. Kami akan terus berupaya untuk bisa menambah informasi lebih banyak lagi untuk Anda di masa yang akan datang.

Jadi tunggu apa lagi? Segera daftarkan alamat e-mail Anda dengan mengisi Survey Kepuasan Nasabah yang ada pada lampiran buletin Sahabat ini dan raih kesempatan untuk memenangkan 18 TV LED 32" dan 200 boneka Doraemon\*

\*untuk informasi selengkapnya lihat halaman belakang

## PEMENANG PROGRAM UNDIAN AUTODEBET



Pada tanggal 1 Juli 2015 yang lalu, kami telah melaksanakan undian atas program Campaign Autodebet Rekening dan Kartu Kredit periode Agustus 2014 – Juni 2015. Dengan disaksikan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dan Kementerian Sosial RI dan para undangan lainnya, telah ditetapkan 60 orang Pemegang Polis yang berhak atas hadiah yang telah disediakan.

No	Policy Number	Policy Holder	Prize Name
1	2014013030	SHOLIKHAH	TV LED 32 Inchi
2	2013011733	IRWAN CHAHYADI	Home Theater
3	2008008062	HADY SURIANTO	Home Theater
4	2012011100	BENNY JUNAIDI	Microwave
5	2011000606	IRWANTO	Microwave
6	2011004348	WILLY WIJAYA NG	Microwave
7	2010009532	HENNYWATY ROESLI	Juicer
8	2014012170	JOHNY KOESOEMO	Juicer
9	2014012680	JUNITA	Juicer
10	2014019683	SANG FUNG	Juicer
11	2015002390	IRNAWATY PURBA SIGUMONRONG	Bread Toaster
12	2015003777	SRI WULANDARI	Bread Toaster
13	2014013305	YANTI	Bread Toaster
14	2014014919	DEDY GUNAWAN	Bread Toaster
15	2015001478	KEZIA FIRDAUS	Bread Toaster
16	2015006362	DANU SISWOYO	DVD Player
17	2014017369	EDWARD	DVD Player
18	2015002555	FREDY WIJAYA	DVD Player
19	2014001878	FRIEDRICH MOEIS	DVD Player
20	2015002448	SRI ENDA	DVD Player
21	2006002859	U.R.ADY PRABOWO,DRS.MM.	DVD Player
22	2015003223	LIOE BAO KIN	DVD Player
23	2015007681	DHIKA ISFAHAN	DVD Player
24	2014001584	SELVIANA WIJAYANTI	DVD Player
25	2011000688	TOH PAI LAN/RIRIS	DVD Player
26	2014014507	ONG TJENDERAWATI	PDL Tumbler
27	2008008858	TONI LIAWAN	PDL Tumbler
28	2014011140	EFFENDI	PDL Tumbler
29	2014015453	NICHOLAUS B.SUFONAS PHANG	PDL Tumbler
30	2014015661	NUR AFNI OKTAVIA	PDL Tumbler
31	2009002829	ZAHARAH	PDL Tumbler
32	2012002149	HARIM BHAVA	PDL Tumbler

No	Policy Number	Policy Holder	Prize Name
33	2013012044	EFFENDY	PDL Tumbler
34	2014015730	WATY	PDL Tumbler
35	2015002825	DICKY PUJANEGARA	PDL Tumbler
36	2014010977	LINA GUNAWAN GURNAMTO	PDL Tumbler
37	2014015959	ADY SAPUTRA	PDL Tumbler
38	2014013199	BAMBANG IRAWAN	PDL Tumbler
39	2013015283	LIBERTUS	PDL Tumbler
40	2014017227	IKA PRISKA	PDL Tumbler
41	2015009289	SEPTO MASDI SUYANTO,SE.	PDL Clock
42	2011005455	MARIA LESILOLO	PDL Clock
43	2014016967	YUSUF GUNAWAN	PDL Clock
44	2015004521	DEWI SARTIKA	PDL Clock
45	2014014951	GITA PUSPITA	PDL Clock
46	2014014428	ERIS	PDL Clock
47	2013010413	VASONO MAK	PDL Clock
48	2009009013	ADI RULISTIYANTO,ST.	PDL Clock
49	2015009091	INGGRID ISMET	PDL Clock
50	2014007362	MELDA	PDL Clock
51	2015006057	INNEKEWATI	PDL Clock
52	2015007478	SUNARDI	PDL Clock
53	2014013339	TETTY BUTAR BUTAR	PDL Clock
54	2014015884	HARIANTO	PDL Clock
55	2014008996	EDY RIMBA	PDL Clock
56	2014020219	SISKA TRIBAKTI	PDL Clock
57	2014019850	ESTER RUMONDANG HOT TUA LUMBAN GAOL,SP.	PDL Clock
58	2013006575	RESI NUSA HUTAMA	PDL Clock
59	2008007702	S.BENNY DAMORA HUTAPEA	PDL Clock
60	2015007425	STEVEN	PDL Clock

\* Pelaksanaan undian berdasarkan surat izin iklan/promosi UGB NO. 559/LIS.PPSDBS.PI.01.02/6/2015  
 \* Pemenang tidak dipungut biaya dan pajak hadiah ditanggung oleh PT. Panin Dai-ichi Life  
 \* Hadiah tidak dapat diuangkan  
 \* Hasil undian bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat

Hadiah telah kami kirimkan kepada masing-masing Pemegang Polis yang beruntung.

# E-MAIL VAGANZA

**AYO DAFTARKAN E-MAIL ANDA SEKARANG!  
DAN DAPATKAN UPDATE INFORMASI TERBARU MENGENAI POLIS ANDA**  
PERIODE PENDAFTARAN : 15 OKTOBER 2015 - 15 APRIL 2016

Dapatkan  
**18 UNIT TV LED 32"**  
(diundi untuk 3 pemenang setiap bulannya selama 6 bulan)  
**200 BONEKA DORAEMON**  
(bagi 200 pendaftar pertama)

#### Cara Pendaftaran Email :

1. Mengisi Survey Kepuasan Nasabah yang dilampirkan dalam buletin Sahabat.
2. Pengajuan Surat Permohonan Asuransi Jiwa yang disetujui.
3. Pengajuan Form Perubahan Minor + melampirkan kelengkapan dokumen.

#### Syarat dan Ketentuan :

- Pengundian akan dilaksanakan secara bersamaan pada bulan May 2016.
- Seluruh polis harus dalam keadaan aktif pada saat pengundian dilaksanakan.
- Perusahaan berhak untuk mengganti jenis/bentuk hadiah dengan hadiah yang harganya setara dengan hadiah yang telah diumumkan.
- Hadiah tidak dapat diuangkan.
- Hadiah hanya diperuntukkan bagi Pemegang Polis dan tidak berlaku untuk karyawan dan sales force PT Panin Dai-ichi Life.
- Pemenang tidak dipungut biaya apapun dan pajak hadiah ditanggung oleh PT Panin Dai-ichi Life.
- Keputusan perusahaan bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.

**DAFTAR  
SEKARANG &  
MENANGKAN  
HADIAHNYA!**



Pengumuman pemenang akan disampaikan melalui website kami di [www.panindai-ichilife.co.id](http://www.panindai-ichilife.co.id) selambat-lambatnya tanggal 31 Mei 2016  
Untuk informasi selengkapnya, silahkan hubungi **Customer Care** di 021-25566788 atau email [customer@panindai-ichilife.co.id](mailto:customer@panindai-ichilife.co.id)