

PANIN DAI-ICHI LIFE SEMAKIN BERTUMBUH KUAT

- Ikhtisar Kinerja Bisnis Sepanjang Tahun 2014 –

Jakarta, 30 April 2014 - Dengan pengalaman selama lebih dari 40 tahun dalam melayani kebutuhan unik masyarakat Indonesia, PT Panin Dai-ichi Life (Panin Dai-ichi Life) telah bertumbuh semakin kuat selaras dengan perkembangan bisnis yang progresif. Panin Dai-ichi Life telah membukukan aset sebesar Rp10,2 triliun, meningkat sebesar 35% dibandingkan dengan tahun lalu.

Selain itu, Panin Dai-ichi Life juga membukukan pendapatan premi bruto sebesar Rp3,7 triliun, meningkat sebesar 12% dibandingkan hasil pada periode yang sama tahun lalu, ekuitas sebesar Rp4,4 triliun yang mengalami peningkatan sebesar 7% dibandingkan tahun lalu, total pendapatan sebesar Rp4,4 triliun meningkat sebesar 23% dibandingkan hasil pada periode yang sama tahun lalu, serta laba bersih sebesar Rp308 miliar yang juga mengalami peningkatan sebesar 111% dibandingkan hasil pada periode yang sama tahun lalu. Per posisi 31 Desember 2014, Panin Dai-ichi Life juga membukukan rasio kecukupan modal (RBC) sebesar 951%, diatas ketentuan Regulator sebesar 120%.

Kinerja bisnis yang sangat baik ini diraih karena adanya dorongan penetrasi bisnis dari berbagai kanal distribusi yang dimiliki Panin Dai-ichi Life, yaitu *bancassurance*, *credit life*, *agency* dan *direct marketing*. Selain itu, pertumbuhan positif ini juga terjadi karena semakin sadarnya masyarakat Indonesia akan pentingnya perlindungan asuransi jiwa.
