



PaninDai-ichiLife

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023



**SAHABAT
SETIAP
WAKTU**

www.panindai-ichilife.co.id

Daftar Isi

3

GAMBARAN KEBERLANJUTAN PANIN DAI-ICHI LIFE

Tentang Laporan Ini	3
Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan	4
Program Kerja Jangka Panjang dan Pendek	5

6

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi	6-9
Aspek Lingkungan Hidup	10
Aspek Sosial	10

11

PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Panin Dai-ichi Life	11
Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi	12
Visi Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	13
Penjelasan tentang "By Your Side, For Life"	14

15

KONTAK PERUSAHAAN

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pemasaran	15-16
Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	17
Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	17

18

SKALA USAHA

Jumlah Tenaga Pemasar	18
Jumlah Nasabah	18

19

PRODUK, LAYANAN & KEGIATAN USAHA

Tentang Produk	19-20
Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya	21

21

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

22-25

PENJELASAN DIREKSI

26

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan	26
Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan (Stakeholders)	26
Tantangan dan Peluang yang Dihadapi	28
Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan	28-29

30

KINERJA KEBERLANJUTAN

Program Membangun Budaya Keberlanjutan	30-31
Kinerja Ekonomi	32-34
Kinerja Sosial	35-44
Kinerja Lingkungan Hidup	45-47
Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat	48

Gambaran Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life

Tentang Laporan Ini

Latar Belakang

Dalam menyajikan laporan keberlanjutan keuangan, kami memulai perjalanan menuju transparansi, akuntabilitas dan tanggung jawab lingkungan. Sebagai perusahaan asuransi jiwa terkemuka, kami mengakui peran penting dalam mempromosikan ketahanan keuangan sambil mengatasi tantangan lingkungan dan sosial. Komitmen kami terhadap keuangan berkelanjutan melampaui kepatuhan regulasi untuk memupuk budaya investasi yang bertanggung jawab, manajemen risiko, dan keterlibatan pemangku kepentingan.

Melalui laporan ini, kami bertujuan untuk memberikan wawasan komprehensif tentang inisiatif keuangan berkelanjutan kami, termasuk upaya kami untuk mengintegrasikan faktor lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) ke dalam keputusan investasi kami, mendukung inklusi keuangan dan mengurangi risiko terkait iklim. Dengan menyelaraskan aktivitas keuangan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan dan persyaratan regulasi, kami berusaha untuk berkontribusi pada kesejahteraan jangka panjang pemegang polis, komunitas dan lingkungan.

Sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, perusahaan yang menyediakan jasa keuangan, termasuk di dalamnya di bidang perasuransian seperti PT Panin Dai-ichi Life (“Perusahaan”), diwajibkan untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya mulai pada tanggal 1 Januari 2020. Perusahaan melanjutkan penerapan Keuangan Berkelanjutan di tahun 2023 sesuai dengan RAKB yang telah disusun dan dilaporkan ke OJK di tahun 2021 lalu.

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai salah satu grup dari Dai-ichi Life Holdings, Inc. memiliki tujuan dan sasaran untuk menciptakan nilai dengan menyelesaikan masalah sosial (dengan meningkatkan kualitas hidup) dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan slogan "by your side, for life", Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Bersama dengan Dai-ichi Life Holdings, Inc., Perusahaan mengadopsi konsep **"Connect"** dimana Perusahaan akan memperkuat koneksi, seperti penciptaan sinergi unik melalui kolaborasi, memanfaatkan keragaman Grup Perusahaan di dalam dan di luar Jepang, dan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan mitra bisnis. Melalui koneksi ini Perusahaan akan meningkatkan nilai produk, layanan, dan distribusi, dan sebagai hasilnya, meningkatkan koneksi dengan lebih banyak pelanggan dan komunitas.

Gambaran Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life

Program Kerja Jangka Panjang dan Jangka Pendek

Secara jangka panjang Perusahaan menyusun rencana kerja untuk 5 (lima) tahun ke depan pada tahun 2019 dengan berharap bahwa dengan rencana kerja jangka panjang ini, di tahun 2024 Perusahaan telah dapat mencapai tahap pendewasaan Keuangan Berkelanjutan dan dapat membuktikan slogan Perusahaan **"by your side, for life"** kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan, termasuk masyarakat luas.

Secara garis besar rencana kerja jangka panjang tersebut dijabarkan dalam bagan di bawah:



Perusahaan telah memulai program jangka pendek pada tahun 2019 hingga tahun 2021, yang mana dalam program tersebut dilakukan persiapan untuk melaksanakan program Keuangan Berkelanjutan. Upaya ini dilanjutkan menjadi program jangka panjang sejak tahun 2022, dengan fokus pada evaluasi dan mitigasi inisiatif jangka pendek yang telah dilaksanakan sebelumnya, dengan berpedoman pada tujuan program yang telah ditentukan.

Tahun ini, bekerja sama dengan Dai-ichi Life Group, Perusahaan akan melanjutkan evaluasi dan mitigasi program kerja jangka pendek yang telah dijalankan sejak tahun 2019 hingga tahun 2022. Pada saat ini, Perusahaan akan melakukan inisiatif perbaikan dan penyempurnaan terhadap kegiatan-kegiatan sebelumnya, meskipun masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi Perusahaan, terutama mengingat pandemi yang telah berlangsung selama tiga tahun mulai tahun 2020 yang mengakibatkan program kerja jangka pendek Perusahaan tidak berjalan maksimal. Meskipun terdapat tantangan, perusahaan tetap terlibat dalam unit kerja "Dai-ichi Way", yang berdedikasi untuk menangani program kerja di bidang:

- Kontribusi Sosial
- Keberagaman dan Inklusi
- Menghormati Hak Asasi Manusia
- Perlindungan Lingkungan

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life

Aspek Ekonomi

dalam jutaan rupiah, kecuali jika disebutkan lain

	2023	2022	2021
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian			
Pendapatan premi bruto	2,201,896	2,246,217	2,364,305
Hasil investasi, neto	551,323	515,121	539,376
Pendapatan lain-lain, neto	6,184	9,344	12,779
Jumlah klaim dan manfaat, neto	1,275,815	1,358,988	1,503,363
Beban akuisisi dan usaha	763,075	730,163	712,900
Laba sebelum beban pajak penghasilan	448,522	447,483	419,800
Laba tahun berjalan	420,493	465,532	420,233
Penghasilan (rugi) komprehensif lain	39,340	(60,699)	(20,739)
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan	459,833	404,833	399,494

	2023	2022	2021
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian			
Jumlah aset	9,148,349	8,809,666	9,752,738
Jumlah liabilitas	4,272,654	4,161,017	4,428,458
Jumlah ekuitas	4,875,695	4,648,649	5,324,280
RASIO KEUANGAN			
Rasio laba bersih terhadap jumlah aset (ROA) ¹	4.6%	5.3%	4.3%
Rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) ²	8.6%	10.0%	7.9%
Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto ³	19.1%	20.7%	17.8%
Rasio lancar ⁴	151.2%	157.2%	182.8%
Rasio liabilitas terhadap ekuitas ⁵	87.6%	89.5%	83.2%
Rasio liabilitas terhadap jumlah aset ⁶	46.7%	47.2%	45.4%

(1) ROA merupakan laba bersih dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

(2) ROE merupakan laba bersih dibagi jumlah ekuitas pada 31 Desember.

(3) Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto merupakan laba bersih dibagi pendapatan premi bruto.

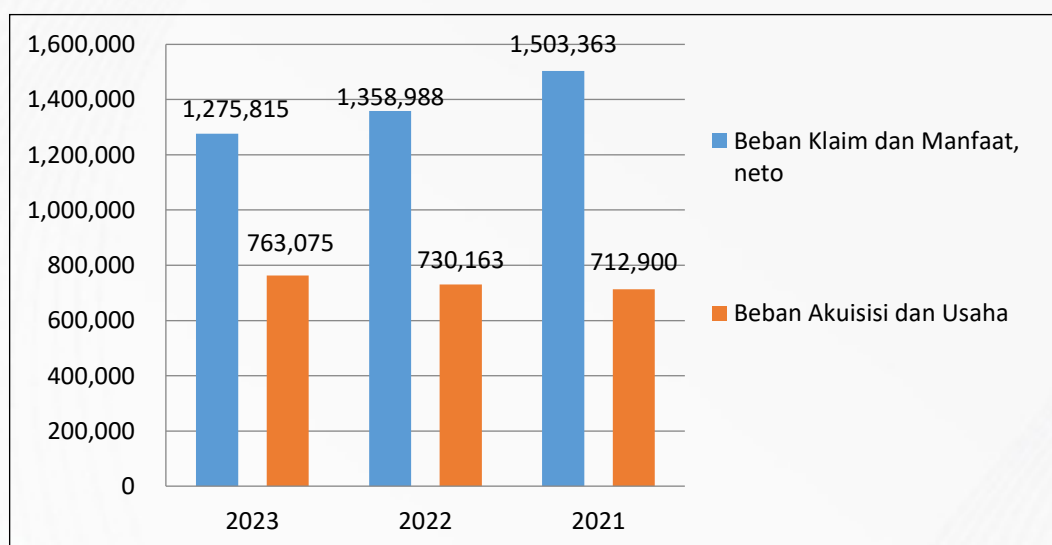
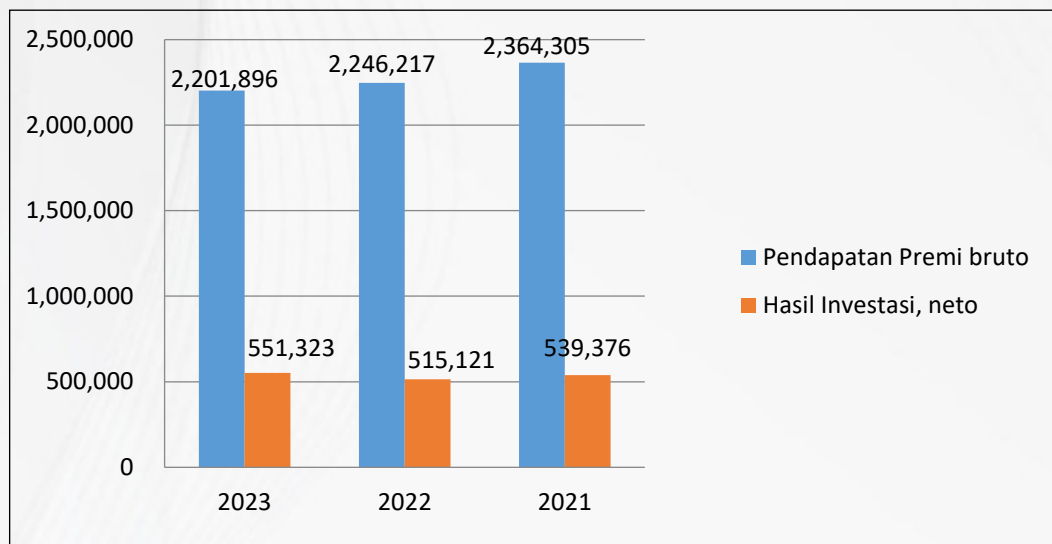
(4) Rasio lancar merupakan aset lancar dibagi liabilitas jangka pendek pada 31 Desember.

(5) Rasio liabilitas terhadap ekuitas merupakan jumlah liabilitas dibagi ekuitas pada 31 Desember.

(6) Rasio liabilitas terhadap jumlah aset merupakan jumlah liabilitas dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

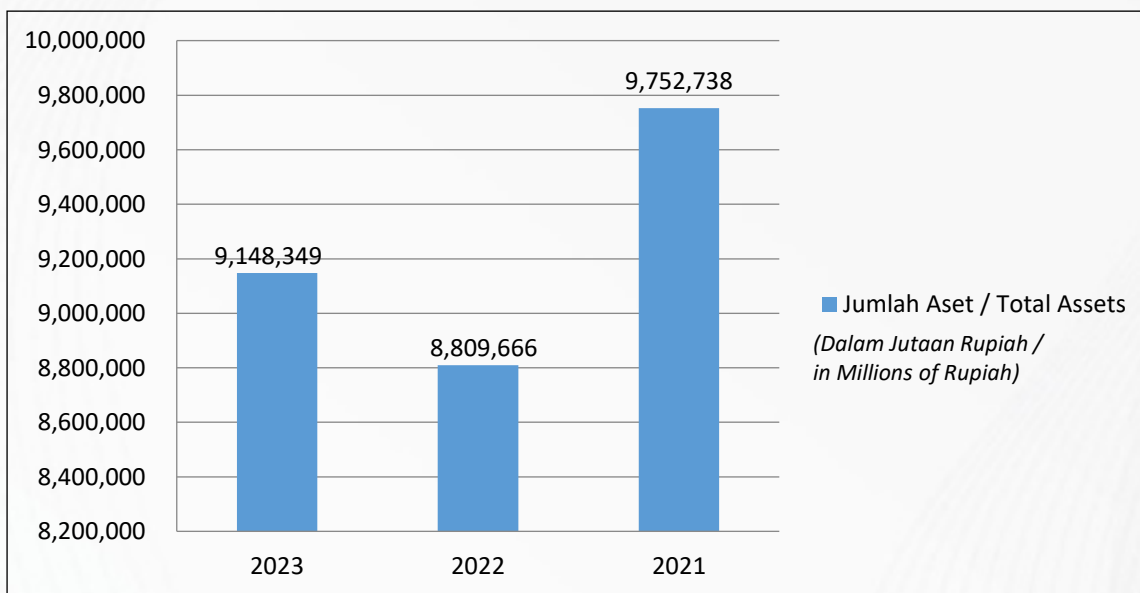
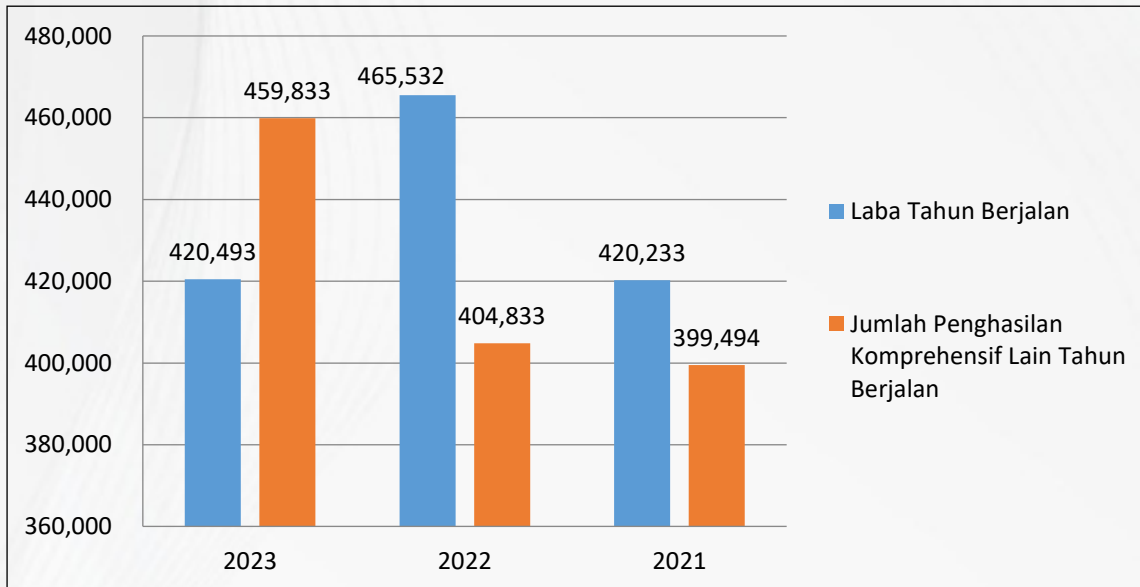
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life



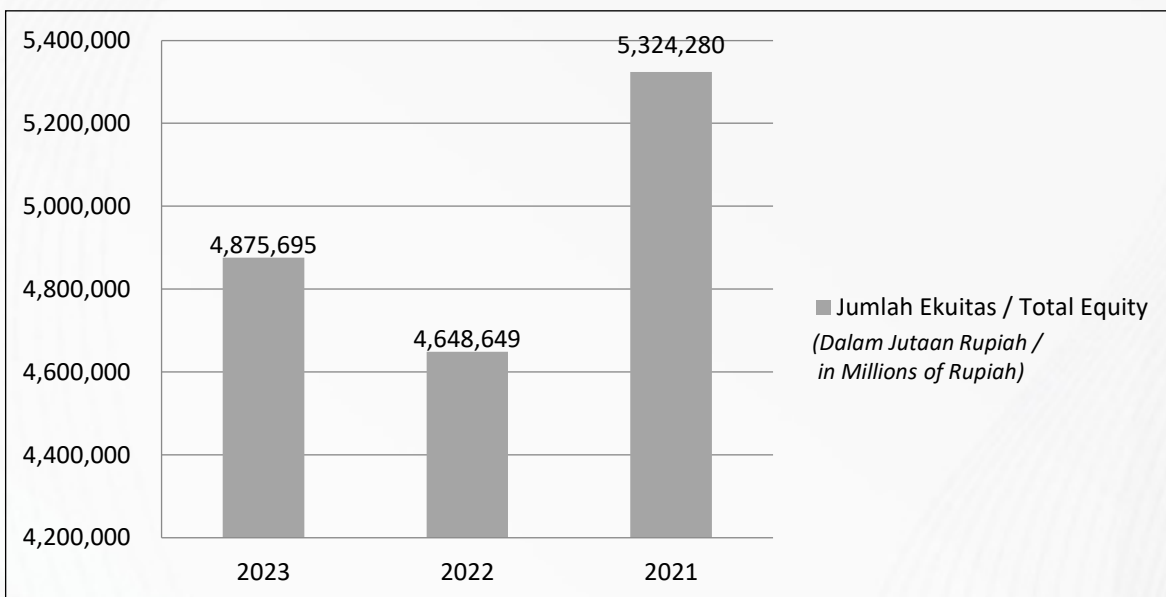
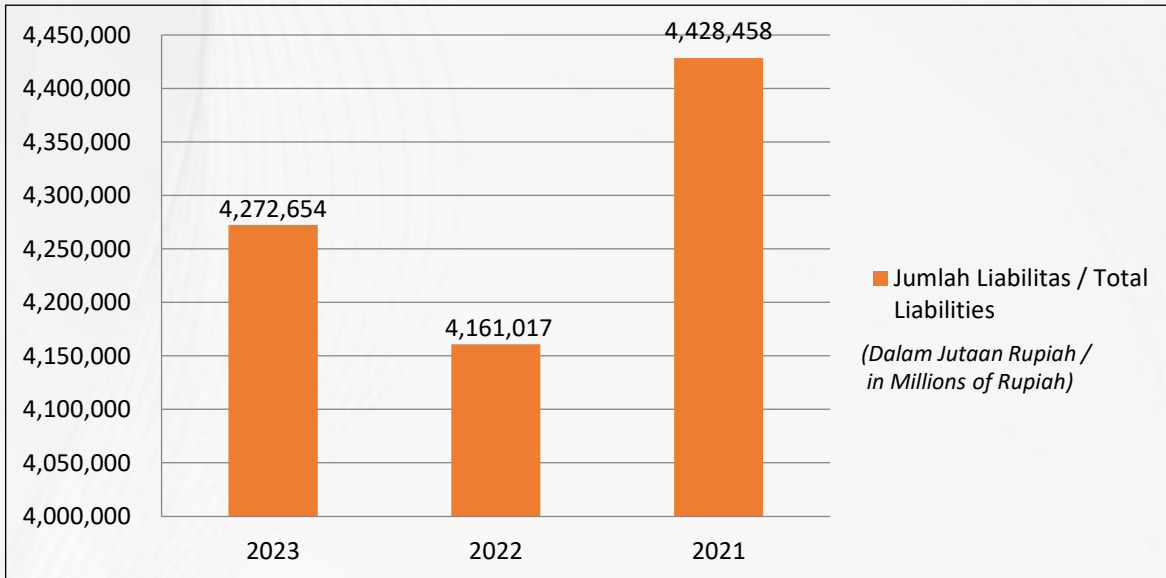
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life

Aspek Lingkungan Hidup



Melindungi Lingkungan Global	
Rencana	Implementasi
Penanaman 1.000 pohon mangrove "Panin Dai-ichi Life Peduli"	Panin Dai-ichi Life melaksanakan program penanaman 1.000 pohon <i>mangrove</i> bersama Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove di kawasan Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara yang dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. Penanaman <i>mangrove</i> ini sebagai bukti kepedulian Panin Dai-ichi Life terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem.
Konsep Paperless: <i>e-commission & e-tax slip</i> <i>e-application</i> <i>e-commerce & e-policy</i> <i>e-salary slip</i> <i>e-transaction statement</i> <i>e-learning (terbaru)</i>	Implementasi berkelanjutan program <i>paperless</i> , termasuk <i>automation</i> dan pemakaian kertas bekas berdampak pada pengurangan penggunaan kertas. Di tahun 2022, terjadi kenaikan penggunaan kertas sebesar 25% dari tahun 2021, sementara di tahun 2023 terjadi pengurangan sebesar 10% jika dibandingkan dengan penggunaan kertas di tahun sebelumnya.

Aspek Sosial



Donasi untuk Korban Erupsi Gunung Semeru
melalui Dewan Asuransi Indonesia (DAI)



Pembangunan Rumah Layak Huni Bersama dengan Relawan Lainnya
dalam "Habitat Charity Golf Tournament 2023" yang diadakan oleh
Habitat for Humanity Indonesia

Profil Perusahaan



Panin Life adalah salah satu perusahaan asuransi jiwa yang telah melayani masyarakat Indonesia selama lebih dari 40 tahun. Merupakan bagian dari Panin Group yang bergerak di industri jasa keuangan. Didukung jaringan pelayanan dan pemasaran melalui agen dan mitra bisnis di berbagai kota besar di Indonesia, Panin Life bertumbuh dengan kepercayaan nasabahnya melalui pelayanan yang baik, terutama dalam hal pembayaran klaim.

Dai-ichi Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Jepang yang mempunyai pengalaman selama 120 tahun dalam industri asuransi jiwa dengan jaringan bisnis internasional di berbagai negara di dunia. Dai-ichi Life juga terdaftar sebagai perusahaan publik di Jepang dengan peringkat “AA-” dari Fitch dan peringkat “A+” dari Standard & Poor’s per November 2023.

Pada tahun 2013, Panin Life dan Dai-ichi Life membentuk kerjasama joint-venture dan bertransformasi menjadi Panin Dai-ichi Life. Melalui rangkaian produk yang inovatif, Panin Dai-ichi Life menyediakan berbagai pilihan proteksi yang dapat disesuaikan bagi kebutuhan nasabah individu maupun korporat, terutama untuk proteksi jiwa, kesehatan dan syariah. Panin Dai-ichi Life berkomitmen akan tetap menjaga dan terus meningkatkan kualitas pelayanannya secara berkesinambungan. Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sesuai dengan yang tercantum dalam Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor KEP-625/NB.1/2013 tentang Izin Usaha.

Profil Perusahaan

Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi

DEWAN KOMISARIS



Mu'min Ali Gunawan
Presiden Komisaris



Budi Martono Winata
Wakil Presiden Komisaris



Norimitsu Kawahara
Komisaris



Girish Pandurang Kulkarni
Komisaris



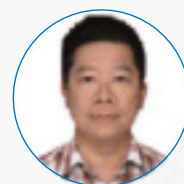
Achmad Gusnaeni
Komisaris
Independen



Rio Naga Sundoro
Komisaris
Independen



Hasan Anggono
Komisaris
Independen



Atjun Agus Susanto
Komisaris
Independen

DEWAN DIREKSI



Fajar Gunawan
Presiden Direktur



Naohide Noguchi
Wakil Presiden Direktur



Aswin Rooseno
Direktur

Profil Perusahaan

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

PT Panin Dai-ichi Life merupakan Perusahaan yang terbentuk sejak Oktober 2013 melalui joint venture antara PT Panin Life dan Dai-ichi Life Holdings, Inc. (d/h The Dai-ichi Life Insurance Company, Ltd.). Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa, Perusahaan memiliki visi:

“Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.

Dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki visi:

*“Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan yang **berkesinambungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan** untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.*

Perusahaan terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat menjadi Perusahaan yang senantiasa menjadi andalan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perusahaan mempunyai 3 (tiga) misi yang secara umum mencakup:

1. Meningkatkan kepuasan Nasabah dengan memberikan pengalaman yang berharga sepanjang hidup mereka. Memberikan kepuasan pada Nasabah yang **sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan membantu terwujudnya pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif.**
2. Membangun kemitraan jangka panjang yang menguntungkan dengan azas saling menghormati. **Menjaga kemitraan dengan berpegang pada 8 prinsip Keuangan Berkelanjutan** (investasi bertanggung jawab, praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusifitas, pengembangan sektor unggulan, koordinasi dan kolaborasi).
3. Menciptakan lingkungan kerja yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berkembang. Perusahaan **menghormati keragaman (*diversity*) dan kesetaraan (*equality*)** untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan bermanfaat.

Profil Perusahaan

Penjelasan tentang “By Your Side, For Life”

“We are committed to bring you the suitable protection solution that is tailored to your unique needs, in every stage of your life.”

Dengan slogan **“by your side, for life”**, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Kontak Perusahaan

KANTOR PUSAT

Panin Life Center Lt. 6
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia Tel.
+62 21 255 66 888
Fax. +62 21 255 66 819

KANTOR CABANG PEMASARAN

JAKARTA - TANGERANG

Panin Life Center Lt. 2
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia
Tel. +62 21 255 66 888 / Fax. +62 21 255 66 819

Rukan Wall Street Blok B No. 31
Green Lake City
Kel. Petir, Kec. Cipondoh, Tangerang
T. 021-22952684

Ruko Shibuya Boulevard Nomor 52, Pantai Indah
Kapuk 2, Desa Lemo, Kecamatan Teluk Naga,
Kabupaten, Tangerang 15510
T. 021-86656819

Ruko Golf Lake Residence, Rukan Venice B
Nomor 21, RT 08/RW 018
Kelurahan Cengkareng Timur, Kecamatan
Cengkareng, Kota Administrasi Jakarta Barat 11730
T. 021-53363312

Jalan Tampak Siring Blok KJA Nomor 7.
RT 007/RW 017, Daan Mogot Baru, Kelurahan
Kalideres, Kecamatan Kalideres.
Kota Administrasi Jakarta Barat
T. 021-53362117

Komp. Kebon Jeruk Business Park (Kencana Tower)
Jl. Raya Meruya Ilir Kav. 88 RT 001/RW 005
Blok D1 No. 15, Jakarta Barat
T. 021-58908112

Ruko Tangcity Business Park A23
Kawasan Tangcity Superblock
Jl. Jendral Sudirman No. 1 Cikokol, Tangerang
T. 021-59731387

Jl. Kaji No. 32
Kel. Petojo Utara, Kec. Gambir, Jakarta Pusat
T. 021-6318909

MEDAN

Komplek Centre Point, Jl. Timor Blok H 21-22
Kel. Gang Buntu Kec. Medan Timur
Medan
T. 061-80510386

Jalan Brigadir Jendral Katamso
Komplek Centrium No. 70 Medan
T. 061-4531290

Jl. T. Cik Ditiro No. 51-B
Lubuk Pakam
Medan
T. 061-79751940

Komplek CDB Polonia Blok D 11-12
Jalan Padang Golf
Kel. Sukadamai, Kec. Medan Polonia
Medan
T. 061-42781501

Komp. Citraland Gama City
Jl. Boulevard Raya R-8 No. 23,
Kel. Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan,
Deli Serdang Sumatera Utara
T. 061-73382880

Jl. Palang Merah, Komp.
Ruko Royal Residence No. 8-9
Medan
T. 061-455 8800

Jl. Emas No. 10
Komplek Ruko Yanglim Plaza No. 16/17A, Medan
T. 061-7365433

Kontak Perusahaan

KANTOR CABANG PEMASARAN

MEDAN

Jl. Tengku Amir Hamzah
LK. IX No. 27 A/B
Kel. Sei Agul, Medan
T. 061-6625724-26

Jl. Gn. Krakatau No. 186 D
Medan Timur
T. 061-662 2797

Komplek CBD Gatot Subroto No. B-9.
Jl. Gatot Subroto Kav. 116, Medan
T. 061-4150801

RIAU

Ruko Grand Orchid Blok A3 No.1,
Kel. Taman Balai,
Kec. Batam Kota
T. 0778-4162192

Komplek Ruko Bumi Riau Makmur,
Blok B No. 04, Batam
T. 0778-430 545

Jl. Gatot Subroto No. 20
Kel. Kampung Bulang, Tanjung Pinang
T. 0771-311 481

Jl. Riau Ujung No. 88 I RT 03 RW 03
Kel. Tampan, Kec. Payung Sekaki
Pekanbaru
T. 0761-880177

PALEMBANG

Jl. Jend. Sudirman No. 32 E-F,
Palembang
T. 0711-317 800

LAMPUNG

Jl. Wolter Mongonsidi No. 178 A
Bandar Lampung
T. 0721-471 800

BANDUNG

Jl. Merdeka No. 45
Bandung, 40117
T. 022-421 5800

YOGYAKARTA

Jl. Colombo No. 6
Depok Sleman,
Yogyakarta
T. 0274-553 330

PURWOKERTO

Jl. DI Panjaitan
RT. 007 RW.01
Purwokerto Kulon
Kecamatan Purwokerto
T. 0281-642 664

PEKALONGAN

Jl. Veteran No. 82 B
Kraton Pekalongan
T. 0285-441647

SEMARANG

Jl. Gajah Mada No. 25A
RT. 06/RW II
Kelurahan Kembang Sari
Kec Semarang Tengah
T. 024-864 04506

SOLO

Ruko Saraswati No. 11,
Jl. Ir. Soekarno
Solo - Baru
T. 0271-626 978

SURABAYA

Ruko HR Muhammad Square
blok A-15, Jl. Raya Darmo
Permai II. Surabaya
T. 031-99147730

JEMBER

Jl. Nusantara No.4
Kec. Kaliwates Jember
T. 0331 510 5945

KALIMANTAN BARAT

Jl. Pulau Belitung No 71
RT 012 RW 005
Kel. Pasiran
Kec. Singkawang Barat
Singkawang
T. 0562-4200836

Jl. Jend. A. Yani Mega Mall
Kawasan A. Yani Centra Bisnis
Blok A16, Pontianak
T. 0561-8241296

BALI

Jl. Letda Tantular Komplek Ruko
Dewata Square Blok A 15, Bali
T. 0361 - 474 9100

MANADO

Jl. Toar No. 14 , Manado
T. 0431-842 477

MAKASSAR

Jl. Riburane No 9
RT 003/RW 005
Kel. Pattunuang, Makassar
T. 0411-3623252

Jl. Sungai Saddang No. 64
Makassar
T. 0411-877 800

SAMARINDA

Jl. Hasan Basri No. B 10 RT 22
Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang
Samarinda
T. 0541-736 432

Skala Usaha

Jumlah Tenaga Pemasar

12.489

Agency Force

Data per Desember 2023

329

Bancassurance Officer

Data per Desember 2023

Jumlah Nasabah

TOTAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	204.083	204.083
Grup	36	51.872
Total	204.119	255.955

Data per Desember 2023

SYARIAH

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	4.031	4.031
Grup	7	1.866
Total	4.038	5.897

Data per Desember 2023

KONVENSIONAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	200.052	200.052
Grup	29	50.006
Total	200.081	250.058

Data per Desember 2023

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Secara umum produk yang ditawarkan perusahaan meliputi produk konvensional dan syariah yang terdiri dari produk:

1. Produk Unit Link (PAYDI)

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi dan yang sudah disesuaikan dengan regulasi SE OJK 05/2022 mengenai PAYDI.

	Front End
Agency	• Panin Assurance Investlinked

2. Produk Tradisional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

Agency	• Panin Flexi Protection • Panin Dwiguna Proteksi • Panin Protection 88
Bancassurance	• Panin Smart Secure Wealth • Smart Term Protection

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Serta terdapat beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, sebagai berikut:

a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:

Agency	• Kids Edu Plan • Panin Ultimate Life Protection
Bancassurance	• Panin Whole Life Protection

b. Penggantian biaya Rumah Sakit:

Agency	• Panin Medical Care Protection
Bancassurance	• Panin Global Health Plan

3. Produk Credit Life dan Credit Shield

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

- a. Kredit Kepemilikan Rumah
- b. Kredit Kepemilikan Mobil
- c. Kredit Pembiayaan Properti
- d. Kredit Tanpa Agunan, dan
- e. Kredit *Shield* (untuk kartu kredit)

Produk-produk tersebut disediakan oleh Panin Dai-ichi Life untuk memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

4. Produk Digital Marketing

Untuk produk dengan kategori Digital Marketing, Panin Dai-ichi Life, juga memiliki beberapa produk pada jalur e-commerce, yaitu : Bekal Proteksi Pandai, Bekal Proteksi Express, Bekal Proteksi Sehat dan Bekal Proteksi Bunda.

Produk Digital Marketing dapat dibeli pada situs yang disediakan secara khusus yaitu <https://www.bekalhidup.com/>

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

Sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kepada nasabah, tahun 2023 Panin Dai-ichi Life menyediakan fasilitas layanan sebagai berikut:

1. Panin Dai-ichi Life menyempurnakan fungsi pada aplikasi *mobile Connect* by Panin Dai-ichi Life dimana aplikasi ini didesain agar nasabah dapat mengakses informasi seputar polis mereka dan melakukan transaksi asuransi secara digital.
2. Penjualan produk melalui *e-commerce*. Perusahaan tetap menyediakan dan melakukan pemasaran melalui mekanisme digital sehingga nasabah dapat lebih mudah melakukan pembelian dan mendapatkan perlindungan dari produk yang dibeli.
3. Panin Dai-ichi Life menghadirkan fitur *biometric scanner* pada aplikasi *mobile Connect* by Panin Dai-ichi Life sehingga nasabah dapat mengakses aplikasi ini dengan lebih praktis dan lebih aman.
4. Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan KlikDokter untuk menyediakan berbagai fitur layanan kesehatan digital pada aplikasi *mobile Connect* by Panin Dai-ichi Life dimana fitur ini dapat digunakan oleh nasabah untuk mendapatkan layanan telekonsultasi dokter, membuat janji temu dokter, layanan medis dan laboratorium langsung dari aplikasi tersebut tanpa harus mengunduh aplikasi kesehatan digital lainnya.
5. Panin Dai-ichi Life menghadirkan fitur kartu asuransi elektronik atau lebih dikenal dengan sebutan *e-card* pada aplikasi *mobile Connect* by Panin Dai-ichi Life sehingga nasabah dapat mengakses fasilitas kesehatan rekanan dengan hanya menunjukkan *e-card* ini tanpa harus membawa kartu fisik.

Keanggotaan pada Asosiasi

Nama Asosiasi	Kedudukan dalam Asosiasi	Lingkup
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	Anggota	Nasional
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota	Nasional
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)	Anggota	Nasional

Penjelasan Direksi

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya yang kami hormati,

Pada kesempatan ini, izinkan kami untuk membagikan Laporan Keberlanjutan Keuangan untuk tahun 2023 yang menyoroti penerapan dan pencapaian kami selama setahun terakhir.

Meskipun terdapat tantangan ekonomi, kami berhasil mempertahankan pertumbuhan kinerja keuangan yang kuat. Keberhasilan ini merupakan bukti kerja keras tim dan perencanaan strategis kami.

Kami telah mengelola biaya secara efektif sehingga meningkatkan ketahanan finansial perusahaan. Investasi dalam inovasi terus mendorong pertumbuhan dan diferensiasi, memastikan kami dalam memenuhi kebutuhan nasabah yang terus berkembang.

Komitmen kami terhadap keberlanjutan tetap teguh dengan menjalankan praktik bisnis berdasarkan prinsip keuangan berkelanjutan yang berdampak pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Ke depan, kami tetap optimis menghadapi tantangan dengan ketahanan dan fokus pada tujuan jangka panjang.

Respon terhadap Tantangan Penerapan Strategi Keberlanjutan

Pada tahun 2023, saat perusahaan berupaya melakukan perbaikan dari rencana jangka pendek sebelumnya, penerapan strategi keberlanjutan menghadirkan tantangan yang unik. Namun, kami memandang tantangan-tantangan ini sebagai peluang untuk inovasi dan pertumbuhan.

Kami menyadari bahwa mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam operasi bisnis memerlukan perencanaan yang cermat, alokasi sumber daya, dan keterlibatan pemangku kepentingan. Menyeimbangkan tujuan jangka pendek dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang memerlukan ketangkasan dan pandangan ke depan yang strategis.

Terlepas dari kerumitannya, kami tetap berkomitmen terhadap agenda keberlanjutan. Kami memahami bahwa keberlanjutan bukan hanya tanggung jawab perusahaan tetapi juga keharusan bisnis. Dengan menyelaraskan upaya keberlanjutan dengan strategi bisnis secara menyeluruh, kami dapat menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan sekaligus menjaga lingkungan untuk generasi mendatang.

Penjelasan Direksi

Saat kami menghadapi tantangan-tantangan ini, kami dipandu oleh komitmen teguh terhadap keberlanjutan, transparansi, dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Bersama-sama, kami akan mengatasi hambatan dan menjadi lebih kuat, lebih tangguh, dan lebih siap untuk berkembang di dunia yang berubah dengan cepat.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Kinerja Ekonomi

Di tahun 2023, Panin Dai-ichi Life membukukan Laba sebesar Rp 420 miliar dengan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp 2,20 triliun. Sepanjang tahun 2023, Manajemen Perusahaan senantiasa berusaha secara berkelanjutan untuk melakukan peningkatan terhadap pelayanan dan komitmen Perusahaan terhadap para pemegang polis, tertanggung, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat dari produk asuransi Perusahaan. Panin Dai-ichi Life terus membuktikan komitmennya dalam hal pembayaran klaim. Salah satunya pada tanggal 10 Agustus 2023, Panin Dai-ichi Life melakukan serah terima klaim meninggal dunia dari salah satu nasabah dengan total nilai Rp 2,5 miliar kepada ahli waris.

Kinerja Sosial

Dalam upaya kami mencapai Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan, fokus kami pada kinerja sosial telah menghasilkan pencapaian sesuai rencana. Melalui inisiatif proaktif, kami memperkuat hubungan masyarakat, mendorong keberagaman, dan mendorong inklusivitas dalam lingkungan kerja kami. Dengan memprioritaskan tanggung jawab sosial, kami tidak hanya meningkatkan keterlibatan dan kepuasan karyawan namun juga memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan masyarakat tempat kami beroperasi. Komitmen kami terhadap kinerja sosial menggarisbawahi dedikasi kami untuk menciptakan nilai berkelanjutan yang menunjang pencapaian metrik finansial.

Penjelasan Direksi

Kinerja Lingkungan

Dalam perjalanan kami menuju Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan, pencapaian kinerja lingkungan kami merupakan bukti komitmen kami terhadap pengelolaan lingkungan hidup. Dengan menerapkan pendekatan *paperless* dan memperjuangkan prinsip *Reduce*, *Reuse*, dan *Recycling*, kami telah meminimalkan jejak ekologis kami secara signifikan. Selain itu, transisi ke proses digital tidak hanya menyederhanakan operasional namun juga mengurangi konsumsi kertas dan limbah. Melalui inisiatif inovatif dan investasi strategis dalam energi terbarukan dan sumber daya berkelanjutan, kami semakin memperkuat kredibilitas lingkungan kami. Pencapaian ini menggarisbawahi dedikasi kami dalam melestarikan lingkungan hidup untuk generasi mendatang sekaligus mendorong kesuksesan finansial jangka panjang.

Strategi untuk Tahun 2024

Pada tahun 2024, strategi kami dalam industri asuransi jiwa berfokus pada bidang-bidang utama: memprioritaskan sentrisitas pelanggan dan membangun proposisi merek yang kuat, memperluas kapasitas distribusi, memastikan keunggulan operasional, mendorong pertumbuhan sumber daya manusia, dan menjaga kepatuhan terhadap peraturan. Dengan menempatkan nasabah sebagai prioritas utama, memperluas jangkauan, mengoptimalkan operasi, berinvestasi pada sumber daya manusia, dan kepatuhan terhadap peraturan, kami bertujuan untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan dan memberikan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

Penjelasan Direksi

Apresiasi

Mewakili Direksi, saya menyampaikan terima kasih kepada para Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Mitra Usaha, Karyawan, dan terutama Nasabah atas dukungan dan kepercayaannya kepada Panin Dai-ichi Life. Harapan kami, Panin Dai-ichi Life akan terus berupaya memberikan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan dan terus berkontribusi dalam memperkuat industri asuransi jiwa dan keuangan di Indonesia dengan pertumbuhan kinerja yang berkesinambungan.

Atas nama Direksi,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fadjar Gunawan', written over a light blue wavy background.

Fadjar Gunawan
Presiden Direktur

Tata Kelola Berkelanjutan

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah mengalokasikan sumber daya manusia untuk mendukung Keuangan Berkelanjutan dengan menunjuk Departemen *Corporate Planning* (CPL) sebagai koordinator perencanaan dan penerapan Keuangan Berkelanjutan didukung oleh jajaran Direksi Perusahaan. Tim teknis yang terlibat secara langsung dalam Perencanaan dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini dilakukan oleh:

1. Departemen *Marketing and Corporate Communications* (MCC);
2. Departemen *Human Capital* (HCA);
3. Departemen *Product* (PRO);
4. Departemen *Investment* (INV);
5. Departemen *Finance and Accounting* (FAC).

Tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan dilakukan oleh 2 (dua) Departemen, yaitu:

1. Departemen *Legal and Corporate Secretary* (LCS);
2. Departemen *Risk and Compliance* (CRM).

Komunikasi kepada Para Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*)

Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini tentunya juga akan dikomunikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang sangat terlibat dalam aktivitas bisnis Perusahaan dengan dibantu oleh team *Marketing and Corporate Communications* melalui *website* Perusahaan. Adapun komunikasi kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*) biasanya dilakukan melalui:

- **Nasabah**

Komunikasi ke nasabah menggunakan *e-bulletin* yang dikirimkan melalui email secara rutin satu kali dalam setahun.

- **Publik**

Perusahaan memberikan informasi secara berkala kepada masyarakat umum mengenai kinerja Perusahaan, prestasi yang didapatkan, serta jika terjadi perubahan dalam struktur organisasi yang berkaitan dengan kepentingan publik.

Tata Kelola Berkelanjutan

Sarana komunikasi yang digunakan antara lain:

- *Corporate Website;*
- *Official Social Media Account: Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn dan Twitter;*
- *Printed Media: Surat Kabar & Majalah;*
- *Online Media; Online News Portal*
- *Press Conference.*

- **Karyawan**

Perusahaan melaksanakan keterbukaan komunikasi dan informasi kepada karyawan yang diterapkan dalam penyelenggaraan *Town Hall Meeting* (untuk seluruh karyawan Perusahaan) yang diadakan setahun sekali sebagai sarana interaksi antara jajaran Direksi dan karyawan.

- **Tenaga Pemasar/Agen**

Perusahaan memahami peranan agen dan para tenaga pemasar yang menjadi garda depan dan perwakilan langsung Perusahaan dalam bertemu dengan Nasabah, karena itu para tenaga pemasar dan agen diberikan informasi secara berkala mengenai perkembangan dan kinerja Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk dukungan Perusahaan terhadap rekan-rekan agen dan tenaga pemasar, Perusahaan menerbitkan majalah internal dalam bentuk cetak yang didistribusikan satu kali dalam setahun.

- **Pemegang Saham (Komisaris)**

Perusahaan juga secara berkesinambungan menginformasikan aksi keuangan berkelanjutan kepada para pemegang saham dan jajaran Komisaris dalam *Board of Commissioner (BOC) Meeting* yang diadakan secara rutin setiap bulannya dengan proporsi 4 (empat) kali pertemuan tatap muka dan 8 (delapan) kali melalui sirkulasi email.

Tata Kelola Berkelanjutan

Tantangan dan Peluang yang Dihadapi

Perusahaan menghadapi peluang dan tantangan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan. Pertumbuhan ekonomi negara ini dan peningkatan kesadaran terhadap isu-isu lingkungan dan sosial memberikan peluang bagi Perusahaan untuk mengembangkan produk dan layanan inovatif yang selaras dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Selain itu, inisiatif pemerintah dan kerangka peraturan yang mendukung pembangunan berkelanjutan memberikan lingkungan yang kondusif bagi Perusahaan untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam model bisnis Perusahaan. Namun, tantangan seperti terbatasnya kesadaran masyarakat, kurangnya ketersediaan data, dan perlunya investasi tambahan dalam teknologi dan infrastruktur ramah lingkungan menghambat penerapan praktik keuangan berkelanjutan secara luas. Selain itu, memastikan kepatuhan terhadap persyaratan peraturan dan membangun kemitraan dengan pemangku kepentingan untuk mendorong keberlanjutan masih merupakan tantangan penting bagi Perusahaan. Meskipun terdapat banyak hambatan, penerapan keuangan berkelanjutan memberikan peluang bagi Perusahaan untuk meningkatkan reputasinya, memitigasi risiko, dan memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan ekonomi dan lingkungan Indonesia

Penjelasan mengenai Prosedur Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, dan Mengendalikan Resiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memandang manajemen risiko sebagai sebuah keharusan untuk mendukung proses usaha dan menjaga stabilitas bisnis Perusahaan. Hal ini dapat membantu Perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi.

Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat merupakan beberapa tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Tata Kelola Berkelanjutan

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka manajemen risiko yang mencakup kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas sejalan dengan visi, misi, dan strategi bisnis Perusahaan. Kebijakan dan prosedur manajemen risiko Perusahaan disusun dengan memperhatikan antara lain jenis, kompleksitas kegiatan usaha, profil risiko, tingkat risiko yang akan diambil, keterkaitan antar risiko, serta peraturan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan/atau praktek industri asuransi secara keseluruhan. Untuk penetapan toleransi risiko dan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil dan strategi Perusahaan secara berkesinambungan.

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko. Identifikasi risiko bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis Perusahaan dan dilakukan dalam rangka menganalisa sumber dan kemungkinan timbulnya risiko serta dampaknya.

Selanjutnya, Perusahaan melakukan pengukuran risiko sesuai dengan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Dalam pemantauan terhadap hasil pengukuran risiko, Perusahaan membentuk unit yang independen dari pihak yang melakukan aktivitas bisnis untuk memantau risiko. Selain itu, efektivitas penerapan manajemen risiko telah didukung oleh pengendalian risiko dengan mempertimbangkan hasil pengukuran dan pemantauan risiko.

Selanjutnya, efektivitas proses manajemen risiko yang telah dilakukan Perusahaan di evaluasi secara berkala, salah satunya berupa evaluasi berkala terhadap Kebijakan Manajemen Risiko. Efektivitas evaluasi atas manajemen risiko juga didukung melalui peran aktif Dewan Komisaris dengan meninjau hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Direksi sebagai organ yang bertanggung jawab atas efektivitas penerapan manajemen risiko di Perusahaan.

Kinerja Berkelanjutan

Program Membangun Budaya Keberlanjutan



Sebagai komitmen Perusahaan untuk membangun budaya Keuangan Berkelanjutan dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara internal, Perusahaan menetapkan tema keberlanjutan dengan program-program kegiatannya untuk tahun 2023.

Kinerja Berkelanjutan



Tema Keberlanjutan <i>Sustainability Commitment</i>	Program Keberlanjutan <i>Sustainability Program</i>	SDGs
Mempromosikan Kesehatan <i>(Promoting Health)</i>	• Mempromosikan awareness dan pencegahan terhadap penyakit tertentu, seperti kanker paru dan lain-lain • Mempromosikan gaya hidup sehat	
Perlindungan Lingkungan Hidup <i>(Protecting Global Environment)</i>	Program <i>paperless</i> : • Penggunaan E-commission dan <i>e-Tax slip</i> dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran • Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran • Pengiriman polis elektronik (<i>e-Policy</i>) • Penggunaan <i>e-Salary</i> dalam Pembayaran Gaji Karyawan • Penggunaan <i>e-Transaction statement</i> dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan	
Perlindungan Ekonomi & Keuangan <i>(Protecting Economic & Financial)</i>	• Edukasi literasi dan inklusi keuangan	
CSR <i>(Corporate Social Responsibility)</i>	• Penanaman 1.000 pohon mangrove sebagai langkah aktif terkait penanganan isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem • Berkontribusi dalam acara yang diselenggarakan oleh Habitat for Humanity Indonesia berupa kegiatan pembangunan rumah layak huni bersama dengan relawan lainnya • Donasi Bencana Alam	
Memperkuat Tata Kelola <i>(Strengthening Governance)</i>	• Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Anti Bribery and Corruption, Conflict of Interest, Gift and Business Entertainment Policy</i> • Pelatihan berkelanjutan terkait Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) • Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Sales Compliance</i> dan <i>Strategi Anti Fraud</i> • Pelatihan berkelanjutan terkait budaya sadar risiko (<i>Risk Awareness</i>) • Pendidikan dan sertifikasi berkelanjutan terkait Manajemen Risiko	

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Perbandingan Realisasi dengan Target Kinerja Keuangan

Perekonomian global masih dihadapkan pada dinamika tingginya risiko dan ketidakpastian. Inflasi global melanjutkan tren penurunan, namun masih berada di atas target bank sentral negara maju. Hal ini mengindikasikan masih akan berlanjutnya kebijakan moneter high for longer. Peningkatan tensi geopolitik turut memberikan tantangan bagi prospek pertumbuhan. (Sumber: Tinjauan Ekonomi, Keuangan dan Fiskal, Badan Kebijakan Fiskal, Edisi IV 2023).

Perekonomian Indonesia tetap tumbuh baik didukung oleh permintaan domestik. Konsumsi rumah tangga dan investasi juga tetap tumbuh sejalan dengan keyakinan masyarakat dan berlanjutnya penyelesaian Proyek Strategis Nasional (PSN). Perkembangan ini dikonfirmasi oleh sejumlah indikator utama hingga bulan Desember 2023, seperti keyakinan konsumen, penjualan eceran, dan Purchasing Managers' Index (PMI) Manufaktur. Sementara itu, kinerja ekspor cenderung lebih baik, seiring dengan peningkatan permintaan beberapa mitra dagang utama, seperti Amerika Serikat dan India. Berdasarkan Lapangan Usaha (LU), kinerja perekonomian sebagian besar didorong oleh Perdagangan Besar dan Eceran, Industri Pengolahan, serta Konstruksi. Bank Indonesia memprakirakan pertumbuhan ekonomi 2023 berada dalam kisaran 4,5-5,3%. (Sumber: Tinjauan Kebijakan Moneter Bank Indonesia, Desember 2023).

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 56 perusahaan Asuransi Jiwa untuk periode Januari-Desember 2023. Industri Asuransi Jiwa mencatatkan kinerja yang positif pada penjualan produk asuransi jiwa tradisional. Di sisi lain, produk asuransi jiwa unit link juga masih diminati masyarakat yang membutuhkan fitur investasi pada produk asuransinya. Di sisi lain, klaim asuransi kesehatan mengalami peningkatan signifikan sepanjang tahun 2023. (Sumber : Siaran Pers AAJI 27 Februari 2024).

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Melihat dari indikator keuangan dan rasio keuangan, kondisi keuangan Perusahaan mengalami penurunan sebesar 9.7% dibanding tahun sebelumnya. Hal yang menjadi catatan bagi Perusahaan adalah adanya penurunan pencapaian penerimaan premi bruto dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Meskipun Indonesia telah memasuki masa "*new normal*" dengan aktivitas yang mulai pelahan-lahan kembali normal, perusahaan mengobservasi bahwa perekonomian masyarakat masih dalam tahap pemulihan. Kondisi ekonomi yang belum sepenuhnya pulih membuat daya beli masyarakat terhadap produk asuransi jiwa menjadi terbatas. Dan sejalan dengan yang telah dipaparkan oleh AAJI bahwa klaim asuransi kesehatan industri Asuransi Jiwa mengalami peningkatan signifikan sepanjang tahun 2023, begitu pula dengan Panin Dai-ichi Life dimana Perusahaan mencatat kenaikan klaim kesehatan sebesar 35% dibanding tahun sebelumnya. Faktor utama pendorongnya adalah inflasi medis yang tinggi, meliputi harga fasilitas kesehatan, biaya perawatan rumah sakit termasuk biaya pelayanan, obat dan berbagai tes kesehatan.

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, Perusahaan membukukan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp2,2 triliun, atau sebesar 67% dari rencana bisnis. Beberapa aspek yang menyebabkan kurang tercapainya target Pendapatan Premi adalah disebabkan oleh faktor-faktor berikut ini:

- Kondisi perekonomian yang masih dalam pemulihan membuat daya beli masyarakat terhadap produk asuransi jiwa menjadi terbatas.
- Peluncuran peraturan PAYDI yang baru mengakibatkan penurunan pendapatan premi dari produk PAYDI.

Untuk meningkatkan kondisi keuangan, perusahaan berencana untuk meningkatkan pencapaian produksi *new business* dengan meluncurkan produk-produk tradisional baru dan meningkatkan penjualan atas produk PAYDI dengan membuat asuransi tambahan baru atas produk dasar PAYDI ini, dan terus memberikan pelatihan terhadap tenaga pemasar guna membantu mereka dalam proses penjualan produk.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Dari sisi investasi, nilai realisasi investasi untuk posisi jumlah Aset Investasi per 31 Desember 2023 sebesar Rp 8.1 triliun, lebih rendah 12,44% dari proyeksinya, yaitu sebesar Rp 9,29 triliun. Dibandingkan dengan proyeksi, kepemilikan Deposito Berjangka lebih rendah sebesar Rp 3,04 triliun atau 68,49%, Obligasi lebih tinggi sebesar Rp 2,04 triliun atau 124,63% dari proyeksinya. Perusahaan mengalokasikan asset jangka pendek dengan berinvestasi pada Obligasi dengan tujuan untuk mendapatkan imbal hasil yang lebih baik.

Aspek permodalan Perusahaan dan pencapaian rasio tingkat solvabilitas (RBC) Perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar 1.302,98 %, di mana lebih tinggi dibandingkan dengan proyeksi di periode yang sama, yaitu sebesar 1.162,53 %. Hal ini dikarenakan terjadi karena lebih rendahnya Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) dibandingkan dengan rencana bisnisnya yang disebabkan oleh penurunan risiko kredit akibat lebih banyaknya pengalokasian kepemilikan deposito ke dalam instrumen Surat Berharga yang diterbitkan oleh Negara RI yang memiliki risiko rendah. Penempatan ini bertujuan untuk mendapatkan imbal balik hasil yang lebih baik karena perusahaan ingin mengoptimalkan imbal balik hasil dari Obligasi Pemerintah yang sedang meningkat.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Sosial

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & LITERASI KEUANGAN

Sebagai perusahaan jasa keuangan, Panin Dai-ichi Life memiliki komitmen untuk senantiasa melindungi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan dalam berbagai kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) dan literasi keuangan (*financial literacy*) secara berkesinambungan.

2021

1. Donasi Tahun 2021



Donasi Untuk Korban Erupsi Semeru

Bencana alam erupsi Gunung Semeru yang terjadi di penghujung tahun 2021 telah mengakibatkan kerusakan pada sejumlah bangunan hingga mendatangkan korban jiwa. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap peristiwa yang terjadi di Lumajang, Jawa Timur, Panin Dai-ichi Life turut serta berpartisipasi dalam memberikan donasi senilai Rp 25.000.000,- kepada korban bencana melalui Dewan Asuransi Indonesia (DAI).

2. Literasi Keuangan Tahun 2021



Literasi Keuangan - Customer Gathering

Pada tahun 2021, Panin Dai-ichi Life kembali melakukan kegiatan sosialisasi mengenai Literasi Keuangan yang bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan dengan mengadakan acara Customer Gathering yang dilakukan secara virtual (*zoom meeting*) dan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi jika terjadi penyakit kritis.

3. Program Cashback Campaign Tahun 2021



Cashback Campaign

Selain itu, pada Bulan Inklusi Keuangan Panin Dai-ichi Life juga mengadakan “Cashback Campaign” untuk seluruh karyawan *Head Office* Panin Dai-ichi Life pada tanggal 23 September 2021 sd. 31 Oktober 2021. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berasuransi di e-commerce Panin Dai-ichi Life yaitu www.bekalhidup.com

1. Literasi Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Tahun 2022



Literasi Keuangan - Customer Gathering di Medan, Sumatera Utara

Panin Dai-ichi Life mengadakan sosialisasi kepada Nasabah dan Masyarakat melalui acara "Customer Gathering" di kota Medan dengan tujuan meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi/perlindungan dari risiko (asuransi) dengan pemahaman mengenai pentingnya tujuan keuangan di masa depan serta manfaat memiliki Asuransi Jiwa. Kegiatan ini menjadi bagian dari kegiatan perusahaan dalam hal meningkatkan inklusi dan literasi asuransi kepada masyarakat.



Literasi Keuangan - Customer Gathering di Indramayu, Jawa Barat

Selanjutnya, Panin Dai-ichi Life juga mengadakan sosialisasinya kepada Nasabah dan Masyarakat melalui acara "Customer Gathering" di kota Indramayu, bekerja sama dengan Panin Bank di wilayah tersebut yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi/perlindungan dari risiko (asuransi) dan bagaimana cara mengatur keuangan. Kegiatan ini adalah bagian dari kegiatan perusahaan dalam hal meningkatkan inklusi dan literasi asuransi kepada masyarakat.

Kinerja Berkelanjutan

2022

2. Program Cashback Campaign Tahun 2022



Cashback Campaign

Pada bulan Maret 2022, Panin Dai-ichi Life juga mengadakan “Cashback Campaign” untuk seluruh karyawan *Head Office* Panin Dai-ichi Life pada tanggal 11 Januari 2022 – 31 Maret 2022. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman dan mempromosikan berasuransi di e-commerce Panin Dai-ichi Life, yaitu www.bekalhidup.com



Cashback Campaign

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Panin Dai-ichi Life mengadakan promo *cashback* OVO untuk setiap pembelian produk asuransi digital kehamilan “Bekal Proteksi Bunda” melalui website resmi www.bekalhidup.com



Cashback Campaign

Akhir tahun 2022, Panin Dai-ichi Life kembali mengadakan promo *cashback* untuk setiap pembelian salah satu produk asuransi digital melalui www.bekalhidup.com. Promo ini berlangsung mulai 1 November 2022 sampai dengan 31 Desember 2022.

1. Literasi Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Tahun 2023



Literasi Keuangan dan CSR di Jakarta Barat.

Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Citra Binar Rahma di Jakarta Barat, Panin Dai-ichi Life mengadakan literasi keuangan sebagai bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2023 sekaligus pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR).



Literasi Keuangan kepada Masyarakat Umum – Sosialisasi “Mengapa Asuransi Jiwa?” di Jakarta.

Pada tanggal 3 Oktober 2023, Panin Dai-ichi Life mengadakan sosialisasi kepada masyarakat umum secara tatap muka di Jakarta yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi.

Kinerja Berkelanjutan

2023

1. Literasi Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Tahun 2023



Literasi Keuangan – Customer Gathering di Jakarta.

Tanggal 27 Oktober 2023 di Jakarta, Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan Panin Bank mengadakan Customer Gathering secara tatap muka yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan kebutuhan akan proteksi/perlindungan (asuransi) dalam mengantisipasi risiko kehidupan yang tidak terduga.

2. Program Cashback Campaign Tahun 2023



Bekal Promo Spektakuler

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback OVO hingga IDR 690.000 untuk setiap pembelian produk asuransi digital kehamilan “Bekal Proteksi Bunda” untuk periode bulan Juli 2023 melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>

Kinerja Berkelanjutan

2023



Bekal Promo Hari Asuransi

Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback OVO hingga 30% untuk setiap pembelian produk asuransi digital “Bekal Proteksi Pandai” untuk periode bulan Oktober 2023 yang merupakan puncak Bulan Inklusi Keuangan. Asuransi digital ini dapat dibeli melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>



Bekal Promo Hari Asuransi

Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback 30% hingga Rp 432.000 untuk setiap pembelian produk asuransi digital “Bekal Proteksi Sehat” untuk periode sampai dengan 31 Desember 2023 Asuransi digital ini dapat dibeli melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>

Kinerja Berkelanjutan

2023



Program Pengembalian Premi Asuransi Jiwa

Promo akhir tahun dengan cashback 30% hingga Rp 2jutaan dengan pembelian asuransi jiwa digital “Bekal Proteksi Pandai” untuk periode hingga 31 Desember 2023. Bekal Proteksi Pandai dapat diakses melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>



Program Pengembalian Premi Asuransi Kecelakaan

Promo 30% cashback hingga Rp 288.000 dengan pembelian asuransi kecelakaan Bekal Proteksi Xpress melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/> periode sampai dengan 31 Desember 2023.

Kinerja Berkelanjutan

2023



Program Cashback Asuransi Kesehatan

Promo cashback 30% hingga Rp 432.000 asuransi kesehatan tanpa medical check up yaitu dengan pembelian Bekal Proteksi Sehat melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/> untuk periode sampai dengan 31 Desember 2023.



Program Pengembalian Premi Asuransi Kecelakaan

Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan PT Prodia Widyahusada Tbk. (Prodia) dalam menyediakan tarif spesial untuk berbagai pemeriksaan kesehatan untuk nasabah Panin Dai-ichi Life dengan menunjukkan e-card di aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life. Periode program berlangsung pada 1 Oktober hingga 31 Desember 2023.

Kinerja Berkelanjutan

2023



Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 25%.

Proteksi bermanfaat dengan potongan premi asuransi dasar tahunan hingga 25% dengan periode pengajuan polis hingga 30 september 2023 dengan menghubungi Tenaga Pemasar dan Bancassurance Officer Panin Dai-ichi Life.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2020 - 2022

Paperless Program



Selain itu Perusahaan memperkenalkan program Paperless yang dimulai sejak tahun 2019 dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2022 dengan tema Go! Digital, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam Perusahaan.

Hasil dari pada program *Reduce, Reuse, Disposal*, Perusahaan melakukan penghematan lebih dari 500 rim kertas di tahun 2019 dibandingkan tahun 2018, sedangkan untuk tahun 2020 Perusahaan melakukan penghematan sebanyak 1.400 rim kertas dibandingkan tahun 2019 dengan program Go! Digital. Terjadi pengurangan penggunaan kertas di tahun 2021 sebesar 44% dari tahun 2020, sementara di tahun 2022 terjadi pengurangan sebesar 63% jika dibandingkan dengan penggunaan kertas di tahun 2021 dengan penerapan:

- Penggunaan *e-Commission* dan *e-Tax* slip dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran
- Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran
- Pengiriman polis elektronik (*e-Policy*)
- Penggunaan *e-Salary* dalam Pembayaran Gaji Karyawan
- Penggunaan *e-Transaction statement* dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2022

Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Pohon Mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Jakarta



Dalam rangka menyambut Hari Mangrove Sedunia yang diperingati setiap tanggal 26 Juli 2022 dan sebagai bukti kepedulian serta komitmen perusahaan terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem, Panin Dai-ichi Life bersama tim manajemen dan karyawan berpartisipasi dalam program penanaman 1.000 pohon mangrove yang dilakukan bersama Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK) Jakarta yang dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2023

Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Bibit Mangrove untuk Dukung Penanggulangan Polusi dan Perubahan Iklim kawasan Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara.



Dalam rangka menyambut Hari Mangrove Sedunia yang diperingati setiap tanggal 26 Juli dan sebagai bukti kepedulian serta komitmen perusahaan terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem serta, Panin Dai-ichi Life bersama karyawan menjalankan program penanaman 1.000 pohon mangrove yang dilakukan bersama Kelompok Tani Hutan (KTH) Flora Mangrove di kawasan Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara yang dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. Kegiatan ini sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) terhadap lingkungan.

Kinerja Berkelanjutan

Program Promosi Kesehatan untuk Masyarakat

2021



Tips Meningkatkan Metabolisme Tubuh
via Instagram @panindaiichilife



Tips Cukupi Asupan Vitamin D & Sinar Matahari
via Instagram @panindaiichilife



Tips Sehat Selama Berpuasa
via Instagram @panindaiichilife

2022



Tips Waspada dan Cegah Hepatitis Akut
via Instagram @panindaiichilife



Tips Tanda-tanda Konsumsi Gula Berlebih
via Instagram @panindaiichilife



Tips Cara Menjaga Kesehatan di Musim Hujan
via Instagram @panindaiichilife

2023



Tips Waspada Gangguan Kesehatan Akibat Polusi
via Instagram @panindaiichilife



Gejala Penyakit Malaria
via Instagram @panindaiichilife



Faktor Penyebab Kanker Paru
via Instagram @panindaiichilife