



PaninDai-ichiLife

By your side, for life



Laporan Keberlanjutan 2022

Daftar Isi

3

GAMBARAN KEBERLANJUTAN PANIN DAI-ICHI LIFE

Tentang Laporan Ini	3
Program Kerja Jangka Panjang dan Pendek	4

5

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi	5-7
Aspek Lingkungan Hidup	8
Aspek Sosial	8

9

PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Panin Dai-ichi Life	9
Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi	10
Visi Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	11
Penjelasan tentang "By Your Side, For Life"	12

13

KONTAK PERUSAHAAN

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pemasaran	13-14
Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	15
Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	15

16

SKALA USAHA

Jumlah Tenaga Pemasar	16
Jumlah Nasabah	16

17

PRODUK, LAYANAN & KEGIATAN USAHA

Tentang Produk	17-19
Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya	20

20

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

21-23

PENJELASAN DIREKSI

24

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan	24
Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan (Stakeholders)	24
Tantangan dan Peluang yang Dihadapi	26
Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan	26-27

28

KINERJA KEBERLANJUTAN

Program Membangun Budaya Keberlanjutan	28-29
Kinerja Ekonomi	30-32
Kinerja Sosial	33-36
Kinerja Lingkungan Hidup	37-38
Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat	39

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Tentang Laporan Ini

Latar Belakang

Sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perusahaan yang menyediakan jasa keuangan, termasuk di dalamnya di bidang perasuransian seperti PT Panin Dai-ichi Life (“Perusahaan”), diwajibkan untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya mulai pada tanggal 1 Januari 2020. Perusahaan melanjutkan menerapkan Keuangan Berkelanjutan di tahun 2022 sesuai dengan RAKB yang telah disusun dan dilaporkan ke OJK di tahun 2021 lalu.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai salah satu grup dari Dai-ichi Life Holdings, Inc. memiliki tujuan dan sasaran untuk menciptakan nilai dengan menyelesaikan masalah sosial (dengan meningkatkan kualitas hidup) dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan slogan ***“by your side, for life”***, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Bersama dengan Dai-ichi Life Holdings, Inc., Perusahaan mengadopsi konsep ***“Connect”*** dimana Perusahaan akan memperkuat koneksi, seperti penciptaan sinergi unik melalui kolaborasi, memanfaatkan keragaman Grup Perusahaan di dalam dan di luar Jepang, dan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan mitra bisnis. Melalui koneksi ini Perusahaan akan meningkatkan nilai produk, layanan, dan distribusi, dan sebagai hasilnya, meningkatkan koneksi dengan lebih banyak pelanggan dan komunitas’

Gambaran Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life

Program Kerja Jangka Panjang dan Jangka Pendek

Secara jangka panjang Perusahaan menyusun rencana kerja untuk 5 (lima) tahun ke depan pada tahun 2019 dengan berharap bahwa dengan rencana kerja jangka panjang ini, di tahun 2024 Perusahaan telah dapat mencapai tahap pendewasaan Keuangan Berkelanjutan dan dapat membuktikan slogan Perusahaan **"by your side, for life"** kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan, termasuk masyarakat luas.

Secara garis besar rencana kerja jangka panjang tersebut dijabarkan dalam bagan di bawah:



Program kerja jangka pendek perusahaan dibagi dalam dua tahapan, dimulai dari tahun 2019 dimana Perusahaan melakukan persiapan-persiapan untuk pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan dan dilanjutkan dengan Tahap 2 yaitu pelaksanaan dan monitor pada tahun 2020 dan 2021, dimana pada tahap ini Perusahaan melaksanakan aktivitas program Keuangan Berkelanjutan yang ditentukan berdasarkan tema program yang sudah ditentukan.

Pada tahun ini, bersama dengan Grup Dai-ichi Life, Perusahaan mulai melakukan evaluasi program kerja jangka pendek yang sudah dilaksanakan pada tahun 2019 hingga tahun 2021. Selain itu, dikarenakan adanya situasi pandemi selama 3 (tiga) tahun yang dimulai dari tahun 2020 dimana hal ini mengakibatkan program kerja jangka pendek tidak berjalan maksimal maka selain melakukan evaluasi, Perusahaan tetap melanjutkan untuk terlibat dalam unit kerja (*task force*) yang dinamakan "Dai-ichi Way", dimana cakupan dari Dai-ichi Way Task Force ini adalah program-program kerja di bidang:

- Kontribusi sosial (Social Contribution)
- Keragaman dan inklusi (Diversity and Inclusion)
- Penghormatan hak asasi manusia (Respect to Human Rights)
- Perlindungan lingkungan hidup (Environmental Protection)

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Aspek Ekonomi

dalam jutaan rupiah, kecuali jika disebutkan lain

	2022	2021	2020
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian			
Pendapatan premi bruto	2.246.217	2.364.305	2.511.634
Hasil investasi, neto	515.121	539.376	450.418
Pendapatan lain-lain, neto	9.344	12.779	4.492
Jumlah klaim dan manfaat, neto	1.358.988	1.503.363	1.594.060
Beban akuisisi dan usaha	730.163	712.900	680.850
Laba sebelum beban pajak penghasilan	447.483	419.800	447.235
Laba tahun berjalan	465.532	420.233	447.110
Penghasilan (rugi) komprehensif lain	-60.699	-20.739	63.634
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan	404.833	399.494	510.744

	2022	2021	2020
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian			
Jumlah aset	8.809.666	9.752.738	9.701.512
Jumlah liabilitas	4.161.017	4.428.458	4.333.780
Jumlah ekuitas	4.648.649	5.324.280	5.367.732
RASIO KEUANGAN			
Rasio laba bersih terhadap jumlah aset (ROA) ¹	5,3%	4,3%	4,6%
Rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) ²	10,0%	7,9%	8,3%
Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto ³	20,7%	17,8%	17,8%
Rasio lancar ⁴	157,2%	182,8%	181,0%
Rasio liabilitas terhadap ekuitas ⁵	89,5%	83,2%	80,7%
Rasio liabilitas terhadap jumlah aset ⁶	47,2%	45,4%	44,7%

(1) ROA merupakan laba bersih dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

(2) ROE merupakan laba bersih dibagi jumlah ekuitas pada 31 Desember.

(3) Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto merupakan laba bersih dibagi pendapatan premi bruto.

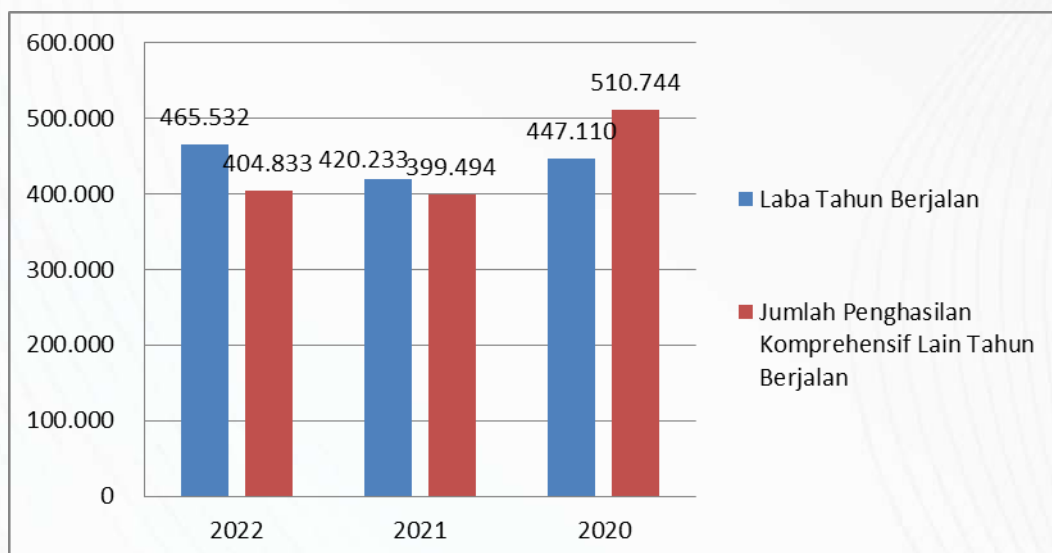
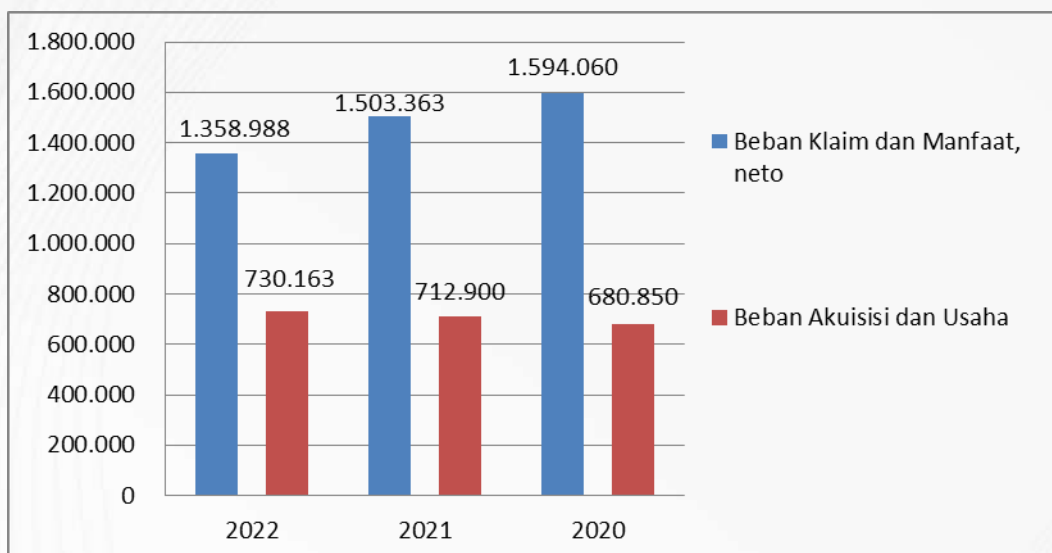
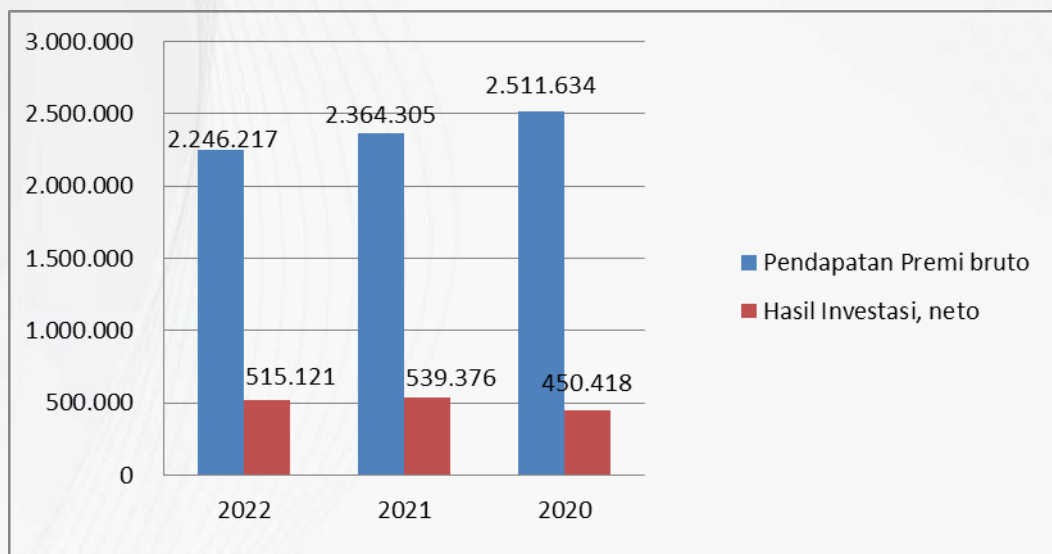
(4) Rasio lancar merupakan aset lancar dibagi liabilitas jangka pendek pada 31 Desember.

(5) Rasio liabilitas terhadap ekuitas merupakan jumlah liabilitas dibagi ekuitas pada 31 Desember.

(6) Rasio liabilitas terhadap jumlah aset merupakan jumlah liabilitas dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

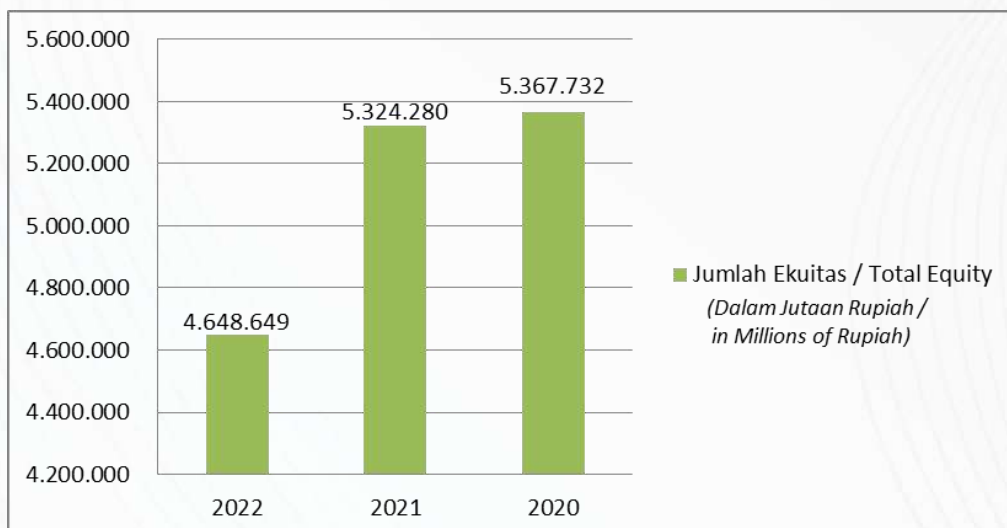
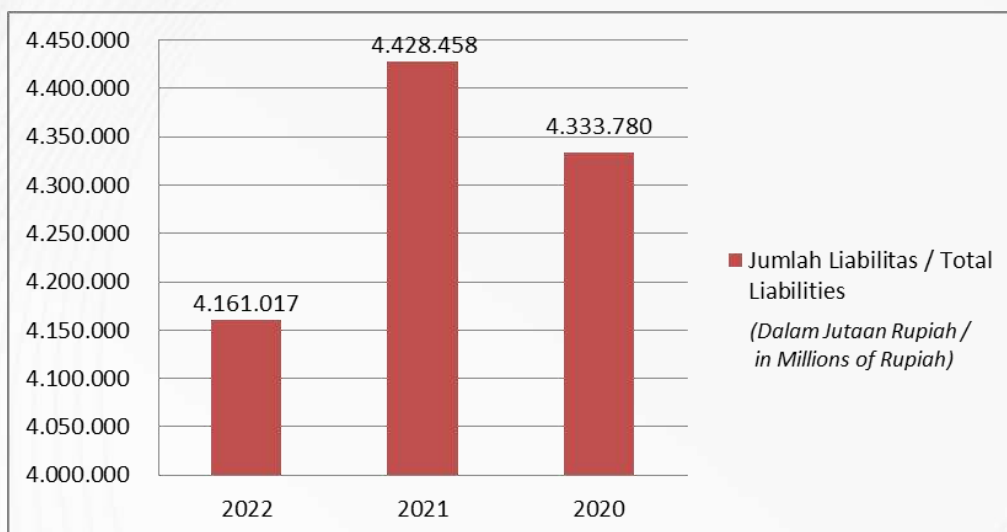
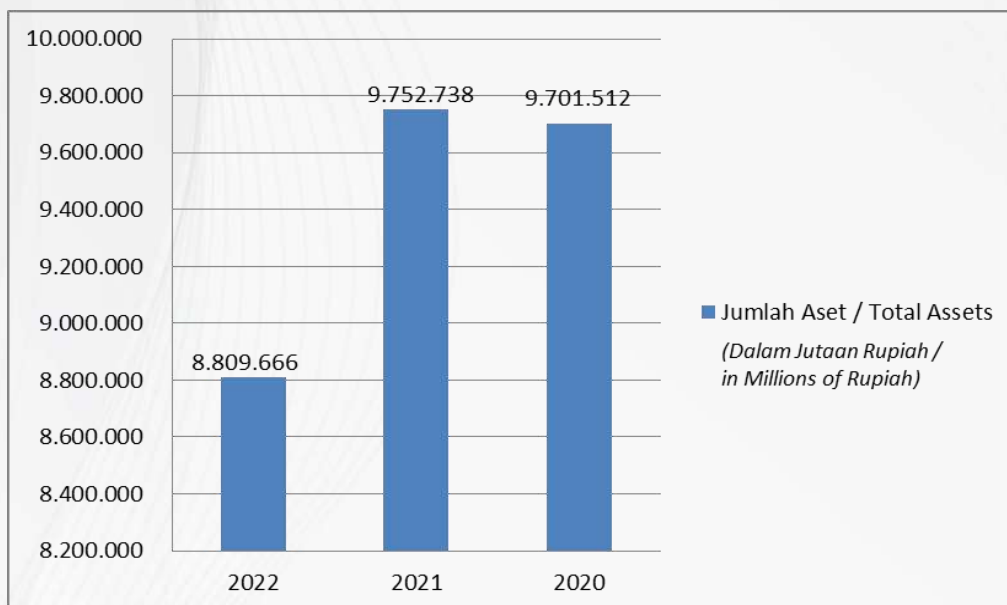
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life

Aspek Lingkungan Hidup



Melindungi Lingkungan Global	
Rencana	Implementasi
Penanaman 1.000 pohon mangrove "Panin Dai-ichi Life Peduli"	Panin Dai-ichi Life melaksanakan program penanaman 1.000 pohon mangrove bersama Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK) Jakarta yang dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. Panin Dai-ichi Life akan terus berkontribusi melalui program penanaman mangrove sebagai bukti kepedulian terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem.
Konsep Paperless: <i>e-commission & e-tax slip</i> <i>e-application</i> <i>e-commerce & e-policy</i> <i>e-salary slip</i> <i>e-transaction statement</i> <i>e-learning (terbaru)</i>	Implementasi berkelanjutan program paperless, termasuk automation dan pemakaian kertas bekas berdampak pada pengurangan penggunaan kertas. Di tahun 2021, terjadi pengurangan sebesar 44% dari tahun 2020, sementara di tahun 2022 terjadi pengurangan sebesar 63% jika dibandingkan dengan penggunaan kertas di tahun 2021.

Aspek Sosial

Bantuan APD kepada
Perhimpunan Dokter Paru Indonesia, Depok

Donasi Untuk Korban Erupsi Gunung Semeru
melalui Dewan Asuransi Indonesia (DAI)

Profil Perusahaan



Tentang Panin Dai-ichi Life

Panin Life adalah salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka yang telah melayani masyarakat Indonesia selama lebih dari 40 tahun. Merupakan bagian dari Panin Group of Companies yang bergerak di industri jasa keuangan. Didukung jaringan pelayanan dan pemasaran melalui agen, karyawan, serta berbagai mitra bisnis di berbagai kota besar di Indonesia, Panin Life bertumbuh dengan kepercayaan nasabahnya melalui reputasi pelayanan yang sangat baik, terutama dalam pembayaran klaim yang cepat dan terpercaya.

Dai-ichi Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Jepang yang mempunyai pengalaman lebih dari 110 tahun dalam industri asuransi jiwa dengan jaringan bisnis internasional di berbagai negara di dunia. Dai-ichi Life juga terdaftar sebagai perusahaan publik di Jepang dengan peringkat “AA-” dari Fitch dan peringkat “A+” dari Standard & Poor’s (per Agustus 2022).

Pada tahun 2013, Panin Life dan Dai-ichi Life memasuki suatu era baru untuk membentuk kerjasama *joint-venture* yang kuat dengan nama Panin Dai-ichi Life. Melalui rangkaian produk yang inovatif dan komprehensif, Panin Dai-ichi Life menyediakan berbagai pilihan program proteksi yang disesuaikan bagi kebutuhan nasabah individu maupun korporat, terutama produk asuransi jiwa, investasi, dan Syariah. Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk menjaga pelayanannya pada standar profesionalisme dan integritas yang tertinggi.

Panin Dai-ichi Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sesuai dengan yang tercantum dalam Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor KEP-625/NB.1/2013 tentang Izin Usaha.

Profil Perusahaan

Jajaran Dewan komisaris dan Direksi

DEWAN KOMISARIS



Mu'min Ali Gunawan
Presiden Komisaris



Budi Martono Winata
Wakil Presiden Komisaris



Norimitsu Kawahara
Komisaris



Koichi Nishiyama
Komisaris



Achmad Gusnaeni
Komisaris
Independen



Rio Naga Sundoro
Komisaris
Independen



Hasan Anggono
Komisaris
Independen



Atjun Agus Susanto
Komisaris
Independen

DEWAN DIREKSI



Fadjar Gunawan
Presiden Direktur



Naohide Noguchi
Wakil Presiden Direktur



Aswin Rooseno
Direktur



Mazakazu Kimura
Direktur

Profil Perusahaan

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

PT Panin Dai-ichi Life merupakan Perusahaan yang terbentuk sejak Oktober 2013 melalui joint venture antara PT Panin Life dan Dai-ichi Life Holdings, Inc. (d/h The Dai-ichi Life Insurance Company, Ltd.). Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa, Perusahaan memiliki visi:

“Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.

Dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki visi:

*“Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan yang **berkesinambungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan** untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.*

Perusahaan terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat menjadi Perusahaan yang senantiasa menjadi andalan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perusahaan mempunyai 3 (tiga) misi yang secara umum mencakup:

1. Meningkatkan kepuasan Nasabah dengan memberikan pengalaman yang berharga sepanjang hidup mereka. Memberikan kepuasan pada Nasabah yang **sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan membantu terwujudnya pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif.**
2. Membangun kemitraan jangka panjang yang menguntungkan dengan azas saling menghormati. **Menjaga kemitraan dengan berpegang pada 8 prinsip Keuangan Berkelanjutan** (investasi bertanggung jawab, praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusifitas, pengembangan sektor unggulan, koordinasi dan kolaborasi).
3. Menciptakan lingkungan kerja yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berkembang. Perusahaan **menghormati keragaman (diversity) dan kesetaraan (equality)** untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan bermanfaat.

Profil Perusahaan

Penjelasan tentang “By Your Side, For Life”

“We are committed to bring you the suitable protection solution that is tailored to your unique needs, in every stage of your life.”

Dengan slogan **“by your side, for life”**, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Kontak Perusahaan

KANTOR PUSAT

Panin Life Center Lt. 6
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia Tel.
+62 21 255 66 888
Fax. +62 21 255 66 819

KANTOR CABANG PEMASARAN

JAKARTA - TANGERANG

Panin Life Center Lt. 2
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia
Tel. +62 21 255 66 888 / Fax. +62 21 255 66 819

Rukan Wall Street Blok B No. 31
Green Lake City
Kel. Petir, Kec. Cipondoh, Tangerang
T. 021-22952684

Ruko Prominence Blok 38D No.72
Alam Sutera, Tangerang
T. 021-31108017

Ruko Paramount Glaze 2 Blok A No. 15
Jl. Raya Kelapa Dua, Kel. Kelapa Dua,
Kec. Kelapa Dua Tangerang
T. 021-55680290

Ruko Elang Laut Boulevard Pantai Indah Kapuk
Blok C No.50 dan 51 RT 001/RW 002
Kel. Kamal Muara, Kec. Penjaringan
Jakarta Utara, 14470
T. 021-29678050 ; 021-29678051

Jl. Pangeran Tubagus Angke No.6B
Wijaya Kusuma, Grogol Petamburan
Jakarta Barat
T. 021-5648606

Jl. Raya Fachrudin No. 12 A RT 001/RW 005
Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang
Jakarta Pusat
T. 021- 3915538

Komp. Kebon Jeruk Business Park (Kencana Tower)
Jl. Raya Meruya Ilir Kav. 88 RT 001/RW 005
Blok D1 No. 15, Jakarta Barat
T. 021-58908112

Ruko Tangcity Business Park A23
Kawasan Tangcity Superblock
Jl. Jendral Sudirman No. 1 Cikokol, Tangerang
T.

MEDAN

Komplek Centre Point, Jl. Timor Blok H 21-22
Kel. Gang Buntu Kec. Medan Timur
Medan
T. 061-80510386

Jalan Brigadir Jendral Katamso
Komplek Centrium No. 70 Medan
T. 061-4531290

Jl. T. Cik Ditiro No. 51-B
Lubuk Pakam
Medan
T. 061-79751940

Komplek CDB Polonia Blok D 11-12
Jalan Padang Golf
Kel. Sukadamai, Kec. Medan Polonia
Medan
T. 061-42781501

Komp. Citraland Gama City
Jl. Boulevard Raya R-8 No. 23,
Kel. Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan,
Deli Serdang Sumatera Utara
T. 061-73382880

Jl. Palang Merah, Komp.
Ruko Royal Residence No. 8-9
Medan
T. 061-455 8800

Jl. Emas No. 10
Komplek Ruko Yanglim Plaza No. 16/17A, Medan
T. 061-7365433

Kontak Perusahaan

KANTOR CABANG PEMASARAN

MEDAN

Jl. Tengku Amir Hamzah
LK. IX No. 27 A/B
Kel. Sei Agul, Medan
T. 061-6625724-26

Jl. Gn. Krakatau No. 186 D
Medan Timur
T. 061-662 2797

Komplek CBD Gatot Subroto No. B-9.
Jl. Gatot Subroto Kav. 116, Medan
T. 061-4150801

RIAU

Ruko Grand Orchid Blok A3 No.1,
Kel. Taman Balai,
Kec. Batam Kota
T. 0778-4162192

Komplek Ruko Bumi Riau Makmur,
Blok B No. 04, Batam
T. 0778-430 545

Jl. Gatot Subroto No. 20
Kel. Kampung Bulang, Tanjung Pinang
T. 0771-311 481

Jl. Riau Ujung No. 88 I RT 03 RW 03
Kel. Tampan, Kec. Payung Sekaki
Pekanbaru
T. 0761-880177

PALEMBANG

Jl. Jend. Sudirman No. 32 E-F,
Palembang
T. 0711-317 800

LAMPUNG

Jl. Wolter Mongonsidi No. 178 A
Bandar Lampung
T. 0721-471 800

BANDUNG

Jl. Merdeka No. 45
Bandung, 40117
T. 022-421 5800

YOGYAKARTA

Jl. Colombo No. 6
Depok Sleman,
Yogyakarta
T. 0274-553 330

PURWOKERTO

Jl. DI Panjaitan
RT. 007 RW.01
Purwokerto KuloN
Kecamatan Purwokerto
T. 0281-642 664

PEKALONGAN

Jl. Veteran No. 82 B
Kraton Pekalongan
T. 0285-441647

SEMARANG

Jl. Gajah Mada No. 25A
RT. 06/RW II
Kelurahan Kembang Sari
Kec Semarang Tengah
T. 024-864 04506

SOLO

Ruko Saraswati No. 11,
Jl. Ir. Soekarno
Solo - Baru
T. 0271-626 978

SURABAYA

Jl. Karimun 25-27 Kav. 12,
Surabaya
T. 031- 5024797

JEMBER

Jl. Nusantara No.4
Kec. Kaliwates Jember
T. 0331 510 5945

KALIMANTAN BARAT

Jl. Pulau Belitung No 71
RT 012 RW 005
Kel. Pasiran
Kec. Singkawang Barat
Singkawang
T. 0562-4200836

Jl. Sintang Nanga Pinoh
RT 08 RW 01 No.2
Melawi, Kalimantan Barat
T. 0568-2020921

Jl. Jend. A. Yani Mega Mall
Kawasan A. Yani Centra Bisnis
Blok A16, Pontianak
T. 0561-8241296

BALI

Jl. Letda Tantular Komplek Ruko
Dewata Square Blok A 15, Bali
T. 0361 - 474 9100

MANADO

Jl. Toar No. 14 , Manado
T. 0431-842 477

MAKASSAR

Jl. Riburane No 9
RT 003/RW 005
Kel. Pattunuang, Makassar
T. 0411-3623252

Jl. Sungai Saddang No. 64
Makassar
T. 0411-877 800

SAMARINDA

Jl. Hasan Basri No. B 10 RT 22
Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang
Samarinda
T. 0541-736 432

Kontak Perusahaan

Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency

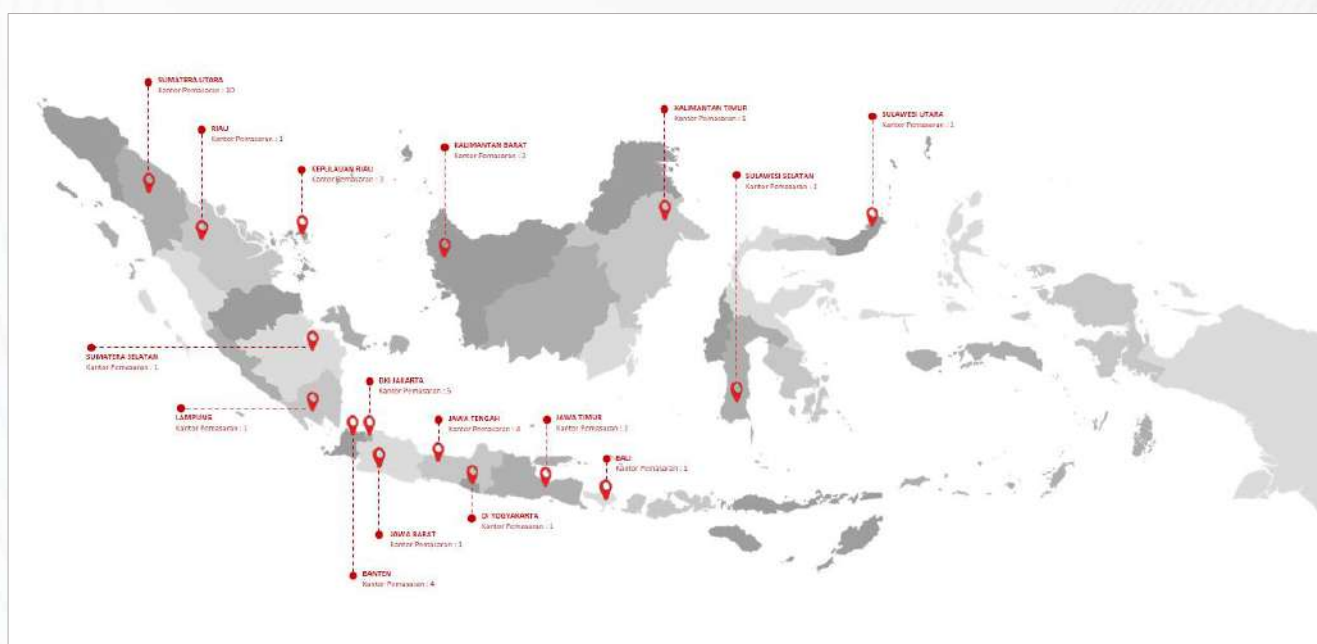
14
Sales Office

Data per Desember 2022

27
Sales Office

Data per Desember 2022

Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency



Skala Usaha

Jumlah Tenaga Pemasar

12.850

Agency Force

Data per Desember 2022

314

Bancassurance Officer

Data per Desember 2022

Jumlah Nasabah

TOTAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	202.061	202.061
Grup	33	53.472
Total	202.094	255.533

Data per Desember 2022

SYARIAH

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	4.268	4.268
Grup	7	2.955
Total	4.275	7.223

Data per Desember 2022

KONVENSIONAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	197.793	197.793
Grup	26	50.517
Total	197.819	248.310

Data per Desember 2022

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Secara umum produk yang ditawarkan perusahaan meliputi produk konvensional dan syariah yang terdiri dari produk:

1. Produk Unit Link

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi.

Konvensional

Produk asuransi jiwa berbasis konvensional dapat dibagi menjadi beberapa jenis, yang terdiri dari produk dengan pembayaran premi berkala maupun premi sekaligus.

Pembayaran Premi Berkala:

	Front End	Hybrid*
Agency	• Premier Multilinked Assurance	• Premier Maxilinked Assurance • Premier Ultimalinked
Bancassurance	• Panin Premier Protection	• Premier Maxima Protection

**) alokasi investasi dimulai sejak tahun pertama*

Pembayaran Premi Sekaligus:

Agency	• Premier Lifevestlinked
--------	--------------------------

Syariah

Produk asuransi berbasis syariah yang tersedia yaitu produk dengan pembayaran premi berkala:

Agency	• Multilinked Assurance Syariah
--------	---------------------------------

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

2. Produk Tradisional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

Agency	• Premier Life Care • Premier Ultimate Life Protection
Bancassurance	• Panin Dana pasti • Solusi Garda Asuransi Prima

Serta terdapat beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, sebagai berikut:

a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:

Agency	• Kids Edu Plan • Premier Heritage Plan • Premier Smart Protection • Panin Proteksi Pasti • Panin Dwiguna Proteksi
Bancassurance	• Panin Smart Secure Wealth

b. Penggantian biaya Rumah Sakit:

Agency	• Panin Medical Care Protection
Bancassurance	• Panin Global Health Plan

Untuk memberikan pilihan yang lebih variatif kepada nasabah, Panin Dai-ichi Life juga meluncurkan produk tradisional dengan fitur Unit Link yang memberikan jaminan Nilai Tunai serta manfaat Nilai Investasi.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

3. Produk Credit Life dan Credit Shield

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

- a. Kredit Kepemilikan Rumah
- b. Kredit Kepemilikan Mobil
- c. Kredit Pembiayaan Properti
- d. Kredit Tanpa Agunan, dan
- e. Kredit Shield (untuk kartu kredit)

Untuk memperluas sasaran pasar, Panin Dai-ichi Life meluncurkan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

4. Produk Digital Marketing

Seiring dengan perkembangan jaman Digital Marketing, Panin Dai-ichi Life, juga memiliki beberapa produk pada jalur e-commerce, yaitu Bekal Proteksi Pandai, Bekal Proteksi Xpress dan Bekal Proteksi Sehat.

Dan untuk memperluas cakupan perlindungan, Panin Dai-ichi life melengkapi pilihan produk Digital Marketing pada tahun 2022 yaitu dengan meluncurkan produk :

- **Bekal Proteksi Bunda**

yang dapat dibeli pada <https://www.bekalhidup.com/>

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

Sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kepada nasabah, tahun 2022 Panin Dai-ichi Life menyediakan fasilitas layanan sebagai berikut:

1. Melanjutkan dan memperluas pengukuran *Net Promotor Score* pada tahun 2022. Perusahaan melanjutkan melakukan survei kepada nasabah untuk mengetahui tingkat kepuasan nasabah terhadap layanan yang diberikan oleh perusahaan. Selain itu, perusahaan juga memperluas saluran untuk mendapatkan masukan dari konsumen dengan bekerja sama dengan pihak ketiga sehingga perusahaan dapat membandingkan kinerja penilaian dengan kompetitor. Semua masukan dari konsumen akan dilakukan untuk perbaikan proses di dalam ruang lingkup perusahaan.
2. Panin Dai-ichi Life menyempurnakan fungsi pada *platform* Customer Connect dimana *platform* ini didesain agar nasabah dapat mengakses informasi seputar polis mereka secara digital.
3. Penjualan produk melalui e-Commerce. Perusahaan tetap menyediakan dan melakukan pemasaran melalui mekanisme digital, sehingga nasabah dapat lebih mudah melakukan pembelian dan mendapatkan perlindungan dari produk yang dibeli.

Keanggotaan pada Asosiasi

Nama Asosiasi	Kedudukan dalam Asosiasi	Lingkup
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	Anggota	Nasional
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota	Nasional
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)	Anggota	Nasional

Penjelasan Direksi

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya yang kami hormati,

Pada kesempatan ini, izinkan kami untuk sekali lagi menyampaikan laporan sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi atas penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2022.

Tahun ini, Panin Dai-ichi Life tetap senantiasa mendukung penerapan keuangan berkelanjutan melalui pelaksanaan program dan penyusunan Laporan Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life tahun 2022. Setelah lebih dari 2 tahun kita lalui masa pandemi COVID-19 dimana dengan situasi ini kita belajar untuk hidup lebih baik dengan lebih menjaga kesehatan, disiplin menerapkan protokol kesehatan, hingga memberikan inspirasi dan nilai tambah untuk masyarakat dan lingkungan sekitar dimana ini merupakan hal yang relevan dengan makna 'Keberlanjutan' yang sesungguhnya.

Laporan ini memuat komitmen kami dalam menjalankan praktik bisnis berdasarkan prinsip keuangan berkelanjutan yang berdampak bagi aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Respon terhadap tantangan penerapan strategi keberlanjutan

Dengan mulai meredanya Pandemi Covid-19 dan secara perlahan perekonomian mulai berjalan normal, tantangan terbaru bagi kita adalah mengejar kembali pertumbuhan ekonomi dan menjaganya tetap stabil di tahun berikutnya. Berbagai kebijakan yang diterapkan pemerintah sebagai stimulus perekonomian diharapkan dapat membantu tingkat pertumbuhan yang ditargetkan.

Begitu juga dengan pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, beberapa program kerja mulai dilaksanakan walaupun masih ada sedikit pembatasan dikarenakan dampak dari pandemi Covid-19 sehingga beberapa tema dan konsep kerja disesuaikan dengan kondisi tersebut. Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat juga merupakan tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Selain itu masih terbatasnya regulasi dan pedoman untuk Perusahaan Jasa Keuangan selain perbankan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan merupakan tantangan tersendiri yang harus dihadapi perusahaan asuransi dalam masa transisi penerapan sistem keuangan berkelanjutan ini.

Penjelasan Direksi

Untuk menjawab tantangan tersebut, Panin Dai-ichi Life tetap berupaya menyusun kebijakan-kebijakan yang selalu disesuaikan dengan kondisi yang terjadi, termasuk senantiasa menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik pada setiap aspek bisnisnya dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta mengacu pada international best practice untuk kesinambungan dan ketahanan usaha Perusahaan dalam jangka panjang. Panin Dai-ichi Life juga selalu menerapkan manajemen risiko yang efektif, melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko, serta pembentukan unit kerja yang terdiri dari tim teknis dan tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan keuangan berkelanjutan.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Kinerja Ekonomi

Di tahun 2022, Panin Dai-ichi Life membukukan Laba sebesar Rp 430 miliar dengan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp 2,24 triliun. Sepanjang tahun 2022, Manajemen Perusahaan senantiasa berusaha secara berkelanjutan untuk melakukan peningkatan terhadap pelayanan dan komitmen Perusahaan terhadap para pemegang polis, tertanggung, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat dari produk asuransi Perusahaan. Panin Dai-ichi Life terus membuktikan komitmennya dalam hal pembayaran klaim. Salah satunya pada tanggal 8 Desember 2022, Panin Dai-ichi Life melakukan serah terima klaim meninggal dunia dari salah satu nasabah dengan total nilai Rp 7,8 miliar kepada ahli waris.

Kinerja Sosial

Sebagai Perusahaan Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life memiliki komitmen untuk senantiasa melindungi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan dalam berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan literasi keuangan (*financial literacy*) secara berkesinambungan.

Kinerja Lingkungan

Sebagai Perusahaan Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life memainkan peran penting dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dengan memperhatikan faktor kelestarian lingkungan dalam keputusan bisnis maupun dalam kegiatan operasional Perusahaan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Panin Dai-ichi Life melanjutkan melakukan kegiatan Operasional dengan berbasis pada program Ramah Lingkungan (*paperless*) dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2022 dengan tema Go! Digital, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam Perusahaan.

Penjelasan Direksi

Strategi untuk Tahun 2023

Industri asuransi jiwa optimis akan terus tumbuh di tahun 2023 karena memiliki potensi yang tinggi terutama dari jumlah penduduk Indonesia yang besar, perkembangan teknologi digital, serta semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki perlindungan kesehatan menjadi pendorong pertumbuhan asuransi jiwa.

Melihat prospek usaha di tahun 2023 terutama untuk industri asuransi, Panin Dai-ichi Life berusaha dengan sebaik-baiknya untuk meraih setiap peluang dan potensi yang tercipta. Di tahun 2023, Panin Dai-ichi Life memiliki empat fokus utama yaitu meningkatkan pangsa pasar, memaksimalkan platform berbasis teknologi, meningkatkan produktifitas, dan memastikan pelaksanaan regulasi secara tepat waktu.

Apresiasi

Mewakili Direksi, saya menyampaikan terima kasih kepada para Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Mitra Usaha, Karyawan, dan terutama Nasabah atas dukungan dan kepercayaannya kepada Panin Dai-ichi Life. Harapan kami, Panin Dai-ichi Life akan terus berupaya memberikan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan dan terus berkontribusi dalam memperkuat industri asuransi jiwa dan keuangan di Indonesia dengan pertumbuhan kinerja yang berkesinambungan.

Atas nama Direksi,



Fadjar Gunawan
Presiden Direktur

Tata Kelola Berkelanjutan

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah mengalokasikan sumber daya manusia untuk mendukung Keuangan Berkelanjutan dengan menunjuk Departemen *Corporate Planning* (CPL) sebagai koordinator perencanaan dan penerapan Keuangan Berkelanjutan didukung oleh jajaran Direksi Perusahaan. Tim teknis yang terlibat secara langsung dalam Perencanaan dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini dilakukan oleh:

1. Departemen *Marketing and Corporate Communications* (MCC);
2. Departemen *Human Capital* (HCA);
3. Departemen *Product* (PRO);
4. Departemen *Investment* (INV);
5. Departemen *Finance and Accounting* (FAC);

Tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan dilakukan oleh 2 (dua) Departemen, yaitu:

1. Departemen *Legal and Corporate Secretary* (LCS);
2. Departemen *Risk and Compliance* (CRM).

Komunikasi Kepada para Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*)

Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini tentunya juga akan dikomunikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang sangat terlibat dalam aktivitas bisnis Perusahaan dengan dibantu oleh team Marketing and Corporate Communications melalui website Perusahaan. Adapun komunikasi kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*) biasanya dilakukan melalui:

- **Nasabah**

Komunikasi ke nasabah menggunakan E-Bulletin yang dikirimkan melalui email secara rutin satu kali dalam setahun.

- **Publik**

Perusahaan memberikan informasi secara berkala kepada masyarakat umum mengenai kinerja Perusahaan, prestasi yang didapatkan, serta jika terjadi perubahan dalam struktur organisasi yang berkaitan dengan kepentingan publik.

Tata Kelola Berkelanjutan

Sarana komunikasi yang digunakan antara lain:

- *Corporate Website;*
- *Official Social Media Account: Instagram, Facebook, Youtube dan Twitter;*
- *Printed Media: Surat Kabar & Majalah;*
- *Online Media; Online News Portal*
- *Press Conference.*

- **Karyawan**

Perusahaan melaksanakan keterbukaan komunikasi dan informasi kepada karyawan yang diterapkan dalam penyelenggaraan Town Hall meeting (untuk karyawan level manajerial) di setiap kuartal, The Plaza (untuk seluruh karyawan Perusahaan) yang diadakan pada awal tahun, tengah, dan akhir tahun sebagai sarana interaksi antara jajaran Direksi dan karyawan. Perusahaan juga menerbitkan E-Bulletin yang diterbitkan perkuartal setiap tahunnya melalui e-mail kepada para karyawan.

- **Tenaga Pemasar/Agen**

Perusahaan memahami peranan agen dan para tenaga pemasar yang menjadi garda depan dan perwakilan langsung Perusahaan dalam bertemu dengan Nasabah, karena itu para tenaga pemasar dan agen diberikan informasi secara berkala mengenai perkembangan dan kinerja Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk dukungan Perusahaan terhadap rekan-rekan agen dan tenaga pemasar, Perusahaan menerbitkan majalah internal dalam bentuk cetak yang didistribusikan satu kali dalam setahun.

- **Pemegang Saham (Komisaris)**

Perusahaan juga secara berkesinambungan dalam menginformasikan aksi keuangan berkelanjutan kepada para pemegang saham dan jajaran Komisaris dalam Board of Commisioner (BOC) meeting yang diadakan secara rutin setiap bulannya dengan proporsi 4 (empat) kali pertemuan tatap muka dan 8 (delapan) kali melalui sirkulasi email.

Tata Kelola Berkelanjutan

Tantangan dan Peluang yang Dihadapi

Gambaran umum terkait peluang dan tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan untuk ke depannya adalah:

1. Peluang besar dan terbuka untuk menyerap potensi perekonomian yang masih terbuka.
2. Kesamaan visi, misi, dan persepsi di antara pemangku kepentingan mengenai konsep, prinsip, aturan, dan pelaksanaan keuangan berkelanjutan.
3. Pengetahuan yang dibutuhkan oleh Lembaga Jasa keuangan (baik itu Bank ataupun non-Bank) sudah cukup memadai dengan didasari atas tindak lanjut dari *roadmap* program keuangan berkelanjutan yang memadai.

Tantangan yang mungkin dapat memberi pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan ini adalah bagaimana mempromosikan setiap kegiatan yang akan dilakukan supaya dapat memberikan antusias tinggi terhadap keterlibatan para peserta, untuk itu peran sistem komunikasi memegang peran penting untuk mencapai tujuan berkelanjutan ini. Selain itu, wabah Covid-19 yang dimulai pada akhir kwartal 1 (Maret 2020) sedikit banyak juga berdampak pada pelaksanaan program-program yang telah direncanakan sebelumnya.

Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan resiko atas penerapan keuangan berkelanjutan

Perusahaan memandang manajemen risiko sebagai sebuah keharusan untuk mendukung proses usaha dan menjaga stabilitas bisnis Perusahaan. Hal ini dapat membantu Perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi.

Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat merupakan beberapa tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Tata Kelola Berkelanjutan

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka manajemen risiko yang mencakup kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas sejalan dengan visi, misi, dan strategi bisnis Perusahaan. Kebijakan dan prosedur manajemen risiko Perusahaan disusun dengan memperhatikan antara lain jenis, kompleksitas kegiatan usaha, profil risiko, tingkat risiko yang akan diambil, keterkaitan antar risiko, serta peraturan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan/atau praktek industri asuransi secara keseluruhan. Untuk penetapan toleransi risiko dan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil dan strategi Perusahaan secara berkesinambungan.

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko. Identifikasi risiko bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis Perusahaan dan dilakukan dalam rangka menganalisa sumber dan kemungkinan timbulnya risiko serta dampaknya.

Kinerja Berkelanjutan

Program Membangun Budaya Keberlanjutan



Sebagai komitmen Perusahaan untuk membangun budaya Keuangan Berkelanjutan dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara internal, Perusahaan menetapkan tema keberlanjutan dengan program-program kegiatannya untuk tahun 2022.

Kinerja Berkelanjutan



Tema Keberlanjutan <i>Sustainability Commitment</i>	Program Keberlanjutan <i>Sustainability Program</i>	SDGs
Mempromosikan Kesehatan <i>(Promoting Health)</i>	• Mempromosikan Protokol 5M (memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan mengurangi mobilitas) • Mempromosikan program vaksin Covid-19 • Kolaborasi dengan Diary Bunda mempromosikan kampanye hidup sehat	
Perlindungan Lingkungan Hidup <i>(Protecting Global Environment)</i>	Program <i>paperless</i> : • Penggunaan E-commission dan <i>E-tax slip</i> dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran • Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran • Pengiriman polis elektronik (<i>E-policy</i>) • Penggunaan E-salary dalam Pembayaran Gaji Karyawan • Penggunaan <i>E-transaction statement</i> dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan	
Perlindungan Ekonomi & Keuangan <i>(Protecting Economic & Financial)</i>	• Alokasi dan implementasi investasi untuk reksadana PREMIER ETF SRI-KEHATI • Edukasi literasi dan inklusi keuangan	
CSR <i>(Corporate Social Responsibility)</i>	• Penanaman 1.000 pohon mangrove sebagai langkah aktif terkait penanganan isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem • Donasi Bencana Alam, pendonasian perangkat APD	
Memperkuat Tata Kelola <i>(Strengthening Governance)</i>	• Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Anti Bribery and Corruption, Conflict of Interest, Gift and Business Entertainment Policy</i> • Pelatihan berkelanjutan terkait Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) • Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Sales Compliance</i> dan <i>Strategi Anti Fraud</i> • Pelatihan berkelanjutan terkait budaya sadar risiko (<i>Risk Awareness</i>) • Pendidikan dan sertifikasi berkelanjutan terkait Manajemen Risiko	

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Perbandingan Realisasi dengan Target Kinerja Keuangan

Perekonomian global diperkirakan membaik walaupun masih dibayangi oleh risiko perlambatan. Saat ini, tekanan inflasi mulai mereda dan harga komoditas sudah turun dari puncak harga yang sempat melambung tinggi. Dari sisi perkembangan manufaktur global, secara umum masih lemah namun mulai mengarah pada perbaikan yang didukung perbaikan rantai pasok global dan moderasi beberapa harga input. Meski demikian, pertumbuhan ekonomi global diperkirakan masih melambat di 2023. IMF dalam WEO Januari 2023 memprediksi pertumbuhan ekonomi global akan melambat dari estimasi 3,4% yoy di 2022 menjadi 2,9% di 2023 dan sedikit membaik 3,1% persen di 2024. Beberapa faktor yang menjadi upside risk adalah adanya pent-up demand, disinflasi lebih cepat dan risiko pandemi yang jauh berkurang. Dari sisi lain, downside risk antara lain adalah dampak dari perang Rusia-Ukraina yang tereskalasi, kondisi keuangan global yang lebih ketat dan meningkatkan tekanan utang, inflasi yang memiliki persistensi tinggi, risiko pemulihan Tiongkok yang terhambat, dan fragmentasi geopolitik. (Sumber: Tinjauan ekonomi, keuangan dan fiskal, Badan Kebijakan Fiskal, Edisi I 2023).

Pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan tetap kuat dan berpotensi lebih tinggi didorong kenaikan ekspor serta semakin membaiknya permintaan domestik khususnya konsumsi swasta. Pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan IV 2022 tercatat tinggi sebesar 5,01% (yoy) sehingga secara keseluruhan tahun 2022 tercatat 5,31% (yoy), jauh meningkat dari capaian tahun sebelumnya sebesar 3,70% (yoy). Secara spasial, pertumbuhan ekonomi nasional yang kuat pada 2022 terjadi di seluruh wilayah, dengan pertumbuhan tertinggi tercatat di wilayah Sulawesi-Maluku-Papua (Sulampua), diikuti Jawa, Bali-Nusa Tenggara (Balinusra), Kalimantan, dan (Sumber: Tinjauan Kebijakan Moneter Bank Indonesia, Februari 2023).

Melihat dari indikator keuangan dan rasio keuangan, kondisi keuangan Perusahaan mengalami peningkatan yang cukup baik, khususnya di kondisi krisis saat ini yang disebabkan oleh pandemi Covid-19 yang berkepanjangan dan perubahan yang terjadi di pasar. Walaupun begitu, beberapa poin utama yang menjadi catatan Perusahaan adalah:

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

- Penurunan pencapaian penerimaan premi bruto dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini lebih disebabkan karena masih terjadi adanya pembatasan aktifitas sosial masyarakat sehingga proses penjualan di beberapa kanal distribusi menjadi terkendala.
- Perbaikan profitabilitas Perusahaan di tahun 2022 yang lebih disebabkan karena adanya penurunan liabilitas manfaat nilai polis masa depan dibandingkan tahun sebelumnya.
- Kondisi ekonomi yang belum sepenuhnya pulih membuat daya beli masyarakat terhadap produk asuransi jiwa menjadi terbatas.

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, Perusahaan membukukan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp2,24 triliun, atau sebesar 77% dari rencana bisnis.

Beberapa aspek yang menyebabkan kurang tercapainya target Pendapatan Premi tersebut adalah disebabkan oleh faktor-faktor berikut ini:

1. Keadaan perekonomian yang menurun sebagai dampak dari resesi global, telah memberikan tren penurunan tingkat suku bunga yang memiliki peran signifikan dalam usaha asuransi.
2. Rekrutmen agen pemasaran yang semakin kompetitif di pasar, yang salah satunya disebabkan oleh dicabutnya ketentuan masa tunggu 6 bulan atas perpindahan agen pemasaran dari suatu perusahaan ke perusahaan asuransi lainnya, sebagai implementasi dari POJK No. 69/POJK.05/2016 tentang penyelenggaraan usaha perasuransian.
3. Pembatasan aktifitas sosial masyarakat, khususnya di pertengahan tahun 2022 sehingga proses penjualan di berbagai kanal distribusi menjadi terkendala.

Dari sisi investasi, nilai realisasi investasi untuk posisi jumlah Aset Investasi per 31 Desember 2022 sebesar Rp 7,93 triliun, lebih rendah 15,33% dari proyeksinya, yaitu sebesar Rp 9,37 triliun. Dibandingkan dengan proyeksi, kepemilikan Deposito Berjangka lebih rendah sebesar Rp 994,83 miliar atau - 31.16%, Obligasi lebih tinggi sebesar Rp 244,24 miliar atau 8.57%. Perusahaan mengalokasikan asset jangka pendek dengan berinvestasi pada obligasi dengan tujuan untuk mendapatkan imbal hasil yang lebih baik.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Ekonomi

Aspek permodalan Perusahaan dan pencapaian rasio tingkat solvabilitas (RBC) Perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar 1.453,95 %, di mana lebih rendah dibandingkan dengan proyeksi di periode yang sama, yaitu sebesar 1.531,99 %. Hal ini terutama disebabkan oleh Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) lebih rendah dari target.

Dari aspek non finansial, Dewan Komisaris mengapresiasi atas kinerja Perusahaan yang diantaranya penambahan jumlah produk baru yang dipasarkan. Dari sisi produk, pada semester 1 tahun 2022, guna untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah dengan memberikan solusi proteksi bagi nasabah/pemegang polis, Perusahaan telah meluncurkan 2 (dua) produk asuransi kesehatan untuk jalur distribusi keagenan maupun di bancassurance, di mana hal ini dilakukan guna memperluas target segmen dan basis nasabah. Dan juga 1 (satu) produk lagi pada jalur bancassurance berupa produk asuransi traditional jiwa berjangka. Namun ada beberapa produk yang awalnya direncanakan untuk semester 1 tahun 2022 mengalami penundaan dan perubahan skala prioritas karena perusahaan fokus kepada pemenuhan regulasi terkait SE OJK 05/2022 tentang PAYDI.

Terkait strategi pengembangan distribusi di Indonesia, Perusahaan telah membuka 1 (satu) kantor pemasaran baru yang berlokasi di kota Medan dan melakukan pemindahan 1 (satu) kantor pemasaran di Pontianak. Dengan demikian, Perusahaan akan berfokus dalam menjaga kinerja penjualan melalui aktifitas dan pengembangan agen di kantor yang telah dibuka saat ini.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Sosial

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & LITERASI KEUANGAN

Sebagai perusahaan jasa keuangan, Panin Dai-ichi Life memiliki komitmen untuk senantiasa melindungi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan dalam berbagai kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) dan literasi keuangan (*financial literacy*) secara berkesinambungan.

2020



Bantuan APD kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia, Depok

Panin Dai-ichi Life memberikan Alat Perlindungan Diri (APD) kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia Cabang Depok yang diselenggarakan pada bulan April 2020. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat membantu meringankan beban tenaga medis dalam menjalankan tugas mulia dengan berjuang di garis garis terdepan penanganan COVID-19.



Webinar Literasi Keuangan

Tepat pada tanggal 24 Oktober 2020, Panin Dai-ichi Life turut andil dalam mensosialisasikan perencanaan keuangan melalui kegiatan webinar literasi keuangan dengan tajuk “Tunaikan Ibadah Haji Serta Terapkan Proteksinya” yang diselenggarakan bersamaan dengan momentum Bulan Inklusi Keuangan

Kinerja Berkelanjutan

2021



Donasi Untuk Korban Erupsi Semeru

Bencana alam erupsi Gunung Semeru yang terjadi di penghujung tahun 2021 telah mengakibatkan kerusakan pada sejumlah bangunan hingga mendatangkan korban jiwa. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap peristiwa yang terjadi di Lumajang, Jawa Timur, Panin Dai-ichi Life turut serta berpartisipasi dalam memberikan donasi senilai Rp 25.000.000,- kepada korban bencana melalui Dewan Asuransi Indonesia (DAI).



Literasi Keuangan - Customer Gathering

Pada tahun 2021, Panin Dai-ichi Life kembali melakukan kegiatan sosialisasi mengenai Literasi Keuangan yang bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan dengan mengadakan acara Customer Gathering yang dilakukan secara virtual (*zoom meeting*) dan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi jika terjadi penyakit kritis.



Cashback Campaign

Selain itu, pada Bulan Inklusi Keuangan Panin Dai-ichi Life juga mengadakan "Cashback Campaign" untuk seluruh karyawan *Head Office* Panin Dai-ichi Life pada tanggal 23 September 2021 sd. 31 Oktober 2021. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berasuransi di e-commerce Panin Dai-ichi Life yaitu www.bekalhidup.com

Kinerja Berkelanjutan

2022



Literasi Keuangan - Customer Gathering di Medan, Sumatera Utara

Panin Dai-ichi Life mengadakan sosialisasi kepada Nasabah dan Masyarakat melalui acara "Customer Gathering" di kota Medan dengan tujuan meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi/perlindungan dari risiko (asuransi) dengan pemahaman mengenai pentingnya tujuan keuangan di masa depan serta manfaat memiliki Asuransi Jiwa. Kegiatan ini menjadi bagian dari kegiatan perusahaan dalam hal meningkatkan inklusi dan literasi asuransi kepada masyarakat.



Literasi Keuangan - Customer Gathering di Indramayu, Jawa Barat

Selanjutnya, Panin Dai-ichi Life juga mengadakan sosialisasinya kepada Nasabah dan Masyarakat melalui acara "Customer Gathering" di kota Indramayu, bekerja sama dengan Panin Bank di wilayah tersebut yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi/perlindungan dari risiko (asuransi) dan bagaimana cara mengatur keuangan. Kegiatan ini adalah bagian dari kegiatan perusahaan dalam hal meningkatkan inklusi dan literasi asuransi kepada masyarakat.

Kinerja Berkelanjutan

2022



Cashback Campaign

Pada bulan Maret 2022, Panin Dai-ichi Life juga mengadakan “Cashback Campaign” untuk seluruh karyawan *Head Office* Panin Dai-ichi Life pada tanggal 11 Januari 2022 – 31 Maret 2022. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman dan mempromosikan berasuransi di e-commerce Panin Dai-ichi Life yaitu www.bekalhidup.com



Cashback Campaign

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Panin Dai-ichi Life mengadakan promo *cashback* OVO untuk setiap pembelian produk asuransi digital kehamilan “Bekal Proteksi Bunda” melalui website resmi www.bekalhidup.com



Cashback Campaign

Akhir tahun 2022, Panin Dai-ichi Life kembali mengadakan promo *cashback* untuk setiap pembelian salah satu produk asuransi digital melalui www.bekalhidup.com. Promo ini berlangsung mulai 1 November 2022 sampai dengan 31 Desember 2022.

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2020 - 2022

Paperless Program



Selain itu Perusahaan memperkenalkan program Paperless yang dimulai sejak tahun 2019 dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2022 dengan tema Go! Digital, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam Perusahaan.

Hasil dari pada program *Reduce, Reuse, Disposal*, Perusahaan melakukan penghematan lebih dari 500 rim kertas di tahun 2019 dibandingkan tahun 2018, sedangkan untuk tahun 2020 Perusahaan melakukan penghematan sebanyak 1.400 rim kertas dibandingkan tahun 2019 dengan program Go! Digital. Terjadi pengurangan penggunaan kertas di tahun 2021 sebesar 44% dari tahun 2020, sementara di tahun 2022 terjadi pengurangan sebesar 63% jika dibandingkan dengan penggunaan kertas di tahun 2021 dengan penerapan:

- Penggunaan *e-commission* dan *e-tax* slip dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran
- Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran
- Pengiriman polis elektronik (*e-policy*)
- Penggunaan *e-salary* dalam Pembayaran Gaji Karyawan
- Penggunaan *e-transaction statement* dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan

Kinerja Berkelanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2022

Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Pohon Mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Jakarta



Dalam rangka menyambut Hari Mangrove Sedunia yang diperingati setiap tanggal 26 Juli 2022 dan sebagai bukti kepedulian serta komitmen perusahaan terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem, Panin Dai-ichi Life bersama tim manajemen dan karyawan berpartisipasi dalam program penanaman 1.000 pohon mangrove yang dilakukan bersama Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK) Jakarta yang dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta.

Kinerja Berkelanjutan

Program Promosi Kesehatan untuk Masyarakat

2020



Program Perlindungan COVID-19
via Instagram @panindaiichilife



Gejala dan Cara Menangkal Virus Corona
via Instagram @panindaiichilife



Hari Kesehatan Nasional
via Instagram @panindaiichilife

2021



Tips Meningkatkan Metabolisme Tubuh
via Instagram @panindaiichilife



Tips Cukupi Asupan Vitamin D & Sinar Matahari
via Instagram @panindaiichilife

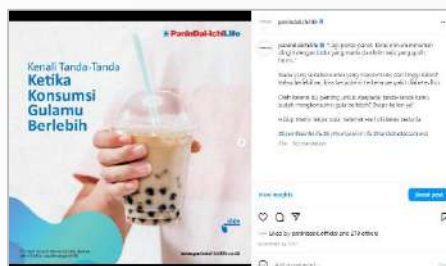


Tips Sehat Selama Berpuasa
via Instagram @panindaiichilife

2022



Tips Waspada dan Cegah Hepatitis Akut
via Instagram @panindaiichilife



Tips Tanda-tanda Konsumsi Gula Berlebih
via Instagram @panindaiichilife



Tips Cara Menjaga Kesehatan di Musim Hujan
via Instagram @panindaiichilife