



WE ARE



FAMILY CHARITY FUNWALK
Together We Make Difference



#ORIGAMIHATIKAMI



VIP Critical Illness
Perlindungan terhadap Penyakit Kritis dengan Fitur Pengembalian Premi dan Pembayaran Singkat

BARU!

**CHECK IT OUT!
OUR NEW WEBSITE**

MOBILE FRIENDLY
NEW LOOK
STYLISH



Daftar isi

- 2 Salam Pagi

- 3 Kegiatan Sosial

- 4 Kilas Utama

- 5 Literasi Keuangan

- 6 Kegiatan Perusahaan

- 13 Berita Investasi

- 14 Info Produk

- 15 Info Nasabah

- 16 Berita Investasi

- 21 Info Kesehatan

Disclaimer

Sahabat adalah media komunikasi internal PT Panin Dai-ichi Life yang terbit setahun sekali dan diperuntukan bagi Nasabah PT Panin Dai-ichi Life. Seluruh isi yang terkandung didalamnya adalah untuk keperluan internal, tidak untuk diperjualbelikan atau digunakan tanpa izin dari PT Panin Dai-ichi Life.

PT Panin Dai-ichi Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.



**Pemegang Polis tercinta,
Selamat pagi dan salam hangat!**

Senang sekali kami bisa menyapa Anda kembali untuk saling berbagi cerita. Dari waktu ke waktu, kami terus berupaya untuk meningkatkan kepuasan Anda, nasabah kami tercinta.

Untuk memberikan kualitas pelayanan yang lebih baik, di tahun ini kami telah meresmikan *Customer Care Center* di lokasi yang baru yang bertempat di lantai dasar kantor pusat Panin Dai-ichi Life, Jakarta. Selain

itu, kami juga telah membuka Panin Dai-ichi Life *Academy*, untuk terus menciptakan tenaga pemasar yang profesional dan berkualitas.

Mengerti akan kebutuhan proteksi konsumen Indonesia yang sangat beragam, kami juga terus berinovasi untuk menghadirkan solusi-solusi terbaru, antara lain dengan meluncurkan produk dengan manfaat perlindungan jiwa seumur hidup, Premier Heritage Plan, serta manfaat tambahan yang semakin lengkap yakni Medical Benefit 9 dan Major Medical Benefit. Melalui kanal distribusi bank, kami juga telah meluncurkan produk VIP Critical Illness bersama Bank Victoria dan asuransi mikro Solusi Garda Asuransi Prima (SIGAP) bersama Panin Bank.

Bertepatan dengan Hari Kanker Anak Internasional, Panin Dai-ichi Life juga menggelar kampanye sosial Origami Hati Kami di media sosial Instagram, dan seluruh donasi yang didapatkan telah disalurkan kepada Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia. Aksi ini merupakan salah satu dari berbagai program CSR Panin Dai-ichi Life yang dilakukan secara berkesinambungan. Kegiatan ini kami lakukan tentunya dengan mengajak partisipasi dari semua pihak, baik karyawan, tenaga pemasar, mitra bisnis maupun nasabah.

Terima kasih atas loyalitas Anda, komitmen kami adalah untuk selalu berada di sisi Anda selamanya.

Panin Dai-ichi Life. By your side, for life.

Fajar Gunawan
Presiden Direktur

Buletin Sahabat 2016

Editor in Chief : Windra K. Bakrie

Creative : Billie Soetaman

Address : Panin Life Center 6th Fl. Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91, Jakarta 11420.



Efektif per tanggal 15 Oktober 2015,
Customer Care Panin Dai-ichi Life
telah beroperasi di

**Panin Life Center
Ground Floor**

PaninDai-ichiLife



GALANG DONASI DENGAN AKSI SEHAT

Family Charity Fun Walk

Sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih atas dukungan masyarakat yang telah turut mendukung pertumbuhan bisnis selama lebih dari 42 tahun, Panin Dai-ichi Life mengadakan Family Charity Fun Walk. Acara jalan sehat yang diikuti oleh 1.000 peserta dari karyawan, tenaga pemasar dan mitra bisnis Panin Dai-ichi Life ini dimaksudkan untuk mengumpulkan donasi sosial. Untuk setiap kilometer yang ditempuh peserta, Panin Dai-ichi Life memberikan donasi sebesar Rp 10.000 untuk disalurkan kepada yang membutuhkan, melalui program nasional CSR Roadshow yang dilakukan di beberapa kota di Indonesia



Roadshow Sosial di 5 Kota Besar di Indonesia

Panin Dai-ichi Life kembali menggelar National CSR Roadshow dalam format kunjungan sosial dan pemberian donasi di 5 kota besar yaitu Samarinda, Surabaya, Medan, Batam dan Semarang. kegiatan ini dilakukan sepanjang bulan September dan Oktober 2016. Dana yang digunakan dalam kegiatan ini merupakan hasil dari kegiatan Family Charity Fun Walk yang juga diadakan Panin Dai-ichi Life ditambah dengan kontribusi sukarela dari karyawan maupun tenaga pemasar.

DRIVE POSITIVE
ACTION!
TO HELP OTHERS

Secara konsisten, Panin Dai-ichi Life terus mengadakan kontribusi sosial kepada sesama yang membutuhkan di berbagai wilayah di Indonesia. Sebagai bagian dari rangkaian program HUT ke-42,



Kampanye Donor Darah Nasional

Mengangkat tema 'Your Precious Blood Saves Precious Life', Panin Dai-ichi Life mengadakan kampanye donor darah serentak pada tanggal 15 Juli 2016 di Jakarta, Surabaya, Medan, Pontianak dan Manado. Kegiatan ini juga merupakan salah satu rangkaian program HUT Panin Dai-ichi Life yang dilaksanakan secara rutin setiap tahunnya. Dengan dukungan Palang Merah Indonesia (PMI), acara ini berhasil mengumpulkan sejumlah besar kantong darah yang dapat digunakan untuk membantu sektor kesehatan masyarakat.



Origami Hati Kami Bantu Anak Penderita Kanker

CSR Digital Pertama Panin Dai-ichi Life



#ORIGAMIHATIKAMI



Jumlah penderita kanker pada anak terus mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Di Indonesia sendiri, pada tahun 2013 menunjukkan jumlah kasus kanker di Indonesia berjumlah 1,4 kasus per 1.000 penduduk. Sedangkan kasus kanker pada anak usia di bawah satu tahun sejumlah 0,3 kasus per 1.000 penduduk dan usia satu hingga empat tahun sejumlah 0,1 kasus per 1.000 penduduk. Sementara itu, WHO menyebutkan ada 175.300 kasus baru kanker anak di seluruh dunia pada tahun 2008 (dilansir dari berbagai sumber).

Menganggapi hal tersebut, memperingati Hari Kanker Anak Internasional pada tanggal 15 Februari 2016, Panin Dai-ichi Life mengusung aksi sosial bertema Origami Hati Kami. Origami Hati Kami merupakan sebuah program penggalangan donasi sosial yang ditujukan bagi anak-anak penderita kanker di Indonesia yang dilakukan melalui media sosial yaitu Instagram. Seluruh donasi disalurkan melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI).



Hope & Prayer for Japan Donasi bagi Korban Gempa Bumi di Kumamoto

Sebagai bentuk kepedulian kepada para korban dari gempa bumi yang mengguncang Prefektur Kumamoto di Pulau Kyushu, Jepang pada pertengahan April lalu, Panin Dai-ichi Life menghadirkan program 'Hope & Prayer for Japan' yang bertujuan untuk mengumpulkan donasi guna meringankan beban para korban di Jepang. Donasi yang terkumpul di akhir periode hasil kontribusi perusahaan, karyawan, para ekspatriat Jepang dan para tenaga pemasar Panin Dai-ichi Life berjumlah Rp 119.012.000. Proses penyerahan dilakukan secara simbolis pada tanggal 13 Juni 2016 oleh Bapak Fadjar Gunawan dan Bapak Masayuki Tanaka kepada Suichi Akamatsu dan Kozo Honsei selaku perwakilan dari pihak Kedutaan Besar Jepang.



Kids Creativity Day

Tingkatkan Literasi Keuangan Sambil Asah Kreatifitas Anak

Kreatifitas dan seni merupakan salah satu cara mengembangkan kecerdasan anak. Mengangkat hal tersebut, Panin Dai-ichi Life menggelar acara Kids Creativity Day di Yogyakarta dan Surabaya. Kids Creativity Day merupakan kontes kreatifitas dalam hal menggambar dan mewarnai untuk anak. Menggunakan karakter animasi Doraemon yang sangat populer, acara ini sangat diminati oleh para peserta yang berusia 3 hingga 10 tahun. Pada acara ini Panin Dai-ichi Life juga memberikan sesi literasi keuangan untuk mengedukasi mengenai asuransi jiwa. Sesi ini diberikan sesuai dengan himbauan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk meningkatkan kesadaran finansial masyarakat termasuk dalam hal asuransi, yang saat ini masih tergolong sangat minim.



Grooming Seminar

Belajar Berpenampilan dan Berasuransi

Berpenampilan baik dan menarik adalah salah satu kunci percaya diri, bagi yang bekerja secara profesional maupun dalam kegiatan sehari-hari. Dengan adanya penampilan yang baik, akan membuat kita percaya diri, dan percaya diri akan membuka kesempatan yang lebih luas. Untuk itu, guna lebih mendekatkan diri dengan masyarakat dan nasabah di kota Batam dan Samarinda, Panin Dai-ichi Life menggelar acara *Grooming Seminar* dengan tema "Look Good, Feel Good". Acara ini menghadirkan para pembicara yang merupakan pakar di bidangnya, yakni Iwan Latiff, Lulu Dewayanti dan Keke Soeryokusumo. Selain meningkatkan kepercayaan diri dari seluruh peserta yang hadir, Panin Dai-ichi Life juga memberikan sesi edukasi mengenai literasi keuangan asuransi jiwa kepada seluruh peserta yang hadir untuk meningkatkan kesadaran berasuransi.

Student Office Tour

Ajak Pelajar Mengerti Asuransi

Untuk memperkenalkan asuransi jiwa sejak dini, Panin Dai-ichi Life mengundang para pelajar dari Singapore International School (SIS) Pantai Indah Kapuk untuk mengikuti program Office Tour. Sebanyak lebih dari 100 siswa senior mengikuti tur keliling kantor pusat Panin Dai-ichi Life untuk melihat berbagai departemen yang ada di Panin Dai-ichi Life, sebagai referensi bagi yang berminat untuk berkarir di bidang ini. Selain itu, kami juga memperkenalkan konsep asuransi jiwa sebagai bagian dari rangkaian program literasi keuangan.



TAMPILAN BARU WEBSITE PANIN DAI-ICHI LIFE

Di awal tahun 2016, Panin Dai-ichi Life meluncurkan situs resmi dengan wajah baru yang lebih modern dan fitur yang lebih memberikan kemudahan bagi nasabah, mitra bisnis maupun masyarakat dalam mendapatkan informasi. Beberapa keunggulan dari website Panin Dai-ichi Life yang baru adalah:

- ✓ Tampilan modern
- ✓ Mobile Friendly
- ✓ Informasi Polis dan Harga Unit
- ✓ Informasi Produk
- ✓ Berita dan Informasi Perusahaan

Untuk mendapatkan pengalaman langsung dari fitur-fitur unggulan ini, gunakan *laptop* atau *smartphone* Anda dan kunjungi segera www.panindai-ichilife.co.id.



Memory Collector

Abadikan Momen Berharga dengan Buah Hati

Caranya: Beriklan akun Instagram beserta hashtag #memorycollector

Foto dengan hashtag yang terdapat akan secara otomatis diarah ke akun pribadi Anda.

microsite.panindai-ichilife.co.id/memorycollector

Proses tumbuh kembang buah hati merupakan jurnal pengalaman yang berharga bagi tiap orangtua. Untuk mengabadikan momen tersebut, Panin Dai-ichi Life menghadirkan program Memory Collector.

Memory Collector adalah aplikasi dari Panin Dai-ichi Life yang terhubung dengan media sosial Instagram yang dapat membantu Anda untuk membuat kolase buah hati. Dengan berbagai template foto yang menarik, Anda dapat berkreasi dengan foto si kecil. Caranya sangat mudah, ikuti beberapa langkah mudah ini :

- Register akun Instagram Anda di microsite.panindai-ichilife.co.id
- Unggah foto si kecil dengan hashtag **#memorycollector**
- Edit dan buat kolase foto Anda di microsite.panindai-ichilife.co.id

**KOLEKSI SEGERA KOLASE FOTO
MEMORY COLLECTOR**

**BUAT
KOLASE
FOTO ANAK
GRATIS!**





PERIODE 15 OKTOBER - 15 DESEMBER 2016
KATEGORI USIA 17 - 45 TAHUN

**Upload video pelajaran paling berharga dari orang tua
kamu melalui Youtube & Microsite kami
Dan Raih kesempatan untuk memenangkan total hadiah**

Rp 50 Juta



20
JUTA RUPIAH



15
JUTA RUPIAH



10
JUTA RUPIAH



5
JUTA RUPIAH
UNTUK 5 PEMENANG
DENGAN LIKES TERBANYAK

Apa yang telah kita lakukan sehingga membawa diri kita di titik dimana kita berdiri sekarang, tak lepas dari pelajaran yang kita dapat dari orang yang ada di sekitar kita. Orang-orang yang menjadi pendamping sekaligus guru yang memberikan pengetahuan dan turut membentuk karakter kita. Orangtua adalah guru yang paling berjasa dalam hidup kita, yang memberi bekal dalam menjalani berbagai tantangan dalam hidup.

Ungkapkan cerita, inspirasi pengalaman dan pelajaran yang paling berharga yang Anda dapatkan dari orangtua melalui program Lesson from My Parents sebagai bentuk terima kasih kita bagi mereka yang telah berjasa dalam membesarkan kita, serta raih kesempatan untuk mendapatkan total hadiah sebesar Rp 50 juta.

Syarat dan ketentuan berlaku.

Info lebih lengkap, kunjungi
microsite.panindai-ichilife.co.id/lessonfrommyparents



THE JAKARTA KIZUNA EKIDEN 2016



Setelah sukses diselenggarakan selama 2 tahun, kali ini Jakarta Kizuna Ekiden kembali dengan lebih banyak peserta dari berbagai perusahaan. Jakarta Kizuna Ekiden tahun ini diselenggarakan di area yang berbeda, yakni di kawasan Gelora Bung Karno, Senayan pada tanggal 15 Mei 2016. Ekiden merupakan olahraga cabang atletik yang sangat terkenal di Jepang, bahkan ketenarannya mengalahkan marathon. Untuk itu, Panin Dai-ichi Life dan Dai-ichi Life terus mendukung program ini setiap tahun, sebagai upaya untuk mempopulerkan gaya hidup sehat.

Pada kesempatan ini, Panin Dai-ichi Life mengirimkan sebanyak 8 tim atau 32 pelari untuk mengikuti kompetisi. hal yang istimewa adalah partisipasi dari Bapak Fadjar Gunawan yang merupakan Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life yang turut serta berlari bersama Yoshimi Ozaki, mantan atlet marathon untuk Olimpiade yang juga merupakan karyawan dari Dai-ichi Life, Jepang.



CAPITAL MARKET RUN
m a r a t h $\frac{1}{2}$ n

Dukung gaya hidup sehat dengan olahraga, Panin Dai-ichi Life mengikuti ajang lari marathon tahunan Capital Market Run di kawasan The Breeze, Serpong pada tanggal 25 September 2016. Acara yang diprakarsai oleh Panin Asset Management ini berhasil menarik ribuan peminat dari berbagai kalangan usia. Selain berlari, acara ini juga dimeriahkan oleh berbagai booth, termasuk booth Panin Dai-ichi Life dan juga penampilan istimewa dari Alexa.



Pembukaan Panin Dai-ichi Life Academy

Pada tanggal 29 Juni 2016 Panin Dai-ichi Life, meresmikan Panin Dai-ichi Life Academy yang berlokasi di lantai 5 Panin Life Center, Jakarta. Peresmian dilakukan secara simbolis melalui pengguntingan pita yang dilakukan oleh jajaran Direksi Panin Dai-ichi Life. Panin Dai-ichi Life Academy merupakan pusat pelatihan dan pengembangan kemampuan karyawan dan tenaga pemasar. Dengan modul pelatihan yang lengkap, Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk menciptakan tenaga kerja yang profesional.

KEPERCAYAAN ANDA KEBANGGAN KAMI

Kepercayaan Anda merupakan kebanggaan yang luar biasa bagi kami.

Atas kepercayaan tersebutlah kami terus tumbuh untuk senantiasa meningkatkan kualitas layanan menjadi yang terbaik.



Asuransi Jiwa dengan Predikat Sangat Bagus

Kategori Perusahaan Asuransi Jiwa Berpremi Bruto
Rp 1 Triliun ke Atas.
(Majalah Infobank)



Asuransi Terbaik 2016

Kategori Asuransi Jiwa dengan Aset di atas
Rp 5 triliun - 15 triliun.
(Majalah Investor)



Best Runner Up The Best Islamic Life Insurance

Kategori Aset di bawah 250 Miliar.
(Karim Consulting Indonesia)

KILASBERITA

detik.com | 29 Mar 2016

sindonews.com | 29 Jun 2016

Medan Bisnis | 23 Mei 2016

Produk Asuransi Terbaru



Customer Care Panin Dai-ichi Life menjelaskan produk terbaru asuransi jiwa seumur hidup dengan kepastian manfaat untuk proteksi finansial keluarga yaitu Premier Heritage Plan di Jakarta, Selasa (28/3). Premier Heritage Plan adalah produk asuransi jiwa seumur hidup dengan pilihan masa pembayaran premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah yaitu 5, 10, 15, dan 20 tahun untuk masa perlindungan hingga nasabah berusia 99 tahun.

Investor Daily | 30 Jun 2016

SINDONEWS.com



Panin Dai-ichi Life merayakan Panin Dai-ichi Life Academy di Jakarta, Rabu (28/3/2016). Academy ini adalah untuk melatih dan meningkatkan keahlian, keterampilan, baik itu proses maupun pelayanan di berbagai level di seluruh Indonesia. Berlokasi di gedung modern yang telah selesai pada periode 1 Januari hingga 31 Mei 2016, Panin Dai-ichi Life berhasil membangun sebuah gedung RPTG 5 lantai, memiliki tiga lantai dan periode sebulan.

Kontan | 30 Mar 2016

RBC Panin Dai-ichi Life Capai 1.260%



TINGKAT RBC
PRESIDEN Direktur Panin Dai-ichi Life - Fadjar Gurawan, 2015 saat menerima saat satu ruangan kantor pemasaran perusahaan tersebut di Medan, Minggu (22/5). Berdasarkan laporan keuangan yang telah selesai, Panin Dai-ichi Life berhasil mencatat tingkat RBC hingga 1.260% pada posisi per akhir April 2016.

memperkuat posisi pada bisnis asuransi jiwa, Panin Dai-ichi Life terus meningkatkan pelayanan kepada masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan membangun jaringan pemasaran di Kota Medan. Fadjar mengatakan, Sumatera Utara dan Medan khususnya merupakan daerah potensial untuk membangun asuransi jiwa.

MedanBisnis - Medan
Perusahaan asuransi jiwa Panin Dai-ichi Life berhasil mencatatkan angka *risk based capital* atau RBC sebesar 1260% pada posisi hingga 30 April 2016.
Dilansir dari pers yang diterima MedanBisnis, Minggu (22/5), Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fadjar Gurawan mengatakan, angka tersebut jauh di atas batas minimal yang ditetapkan oleh otoritas yakni 100%.
"Di tengah kompetisi bisnis asuransi jiwa yang saat ini cukup ketat, kami berhasil menjaga tingkat RBC sebesar 1260% dan ini juga menunjukkan perusahaan dalam kondisi sangat sehat dalam menjalankan usahanya," ujarnya.
Fadjar mengatakan, berdasarkan laporan keuangan yang belum diaudit pada periode 1 Januari 2016 hingga 30 April 2016, pihaknya juga telah membukukan keuntungan sebesar Rp4,3 triliun meningkat 3% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.
Lebih lanjut dikatakan, untuk

Terbukti tingkat kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi di daerah ini terus meningkat setiap tahunnya. "Melihat hal ini, kami mengoperasikan titik pemasaran baru di Kota Medan, yakni kantor general agency Selamat Sukses Abadi yang dipimpin Robin Widjaja, yang merupakan kantor pemasaran yang beroperasi secara independen. Sehingga dengan demikian, saat ini kami telah memiliki enam titik pemasaran di Sumatera Utara," jelasnya.
Fadjar juga mengatakan, semakin luasnya jaringan pemasaran ini juga diharapkan dapat menyerap lebih banyak tenaga pemasaran yang berdedikasi dan profesional. "Strategi pemasaran ini merupakan bentuk upaya dari Panin Dai-ichi Life untuk mencapai sasaran bisnis dan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan. Saat ini, Panin Dai-ichi Life sedang melaksanakan strategi pemasaran yang tersebar di lebih dari 100 kota besar di Indonesia," tuturnya.



Kategori Asuransi Jiwa
Anggota Dharma Karawana, Kepala Divisi RBC dan Risiko Operasi (jempol dari kanan), Pemimpin Risiko Manajer Investor Prima Dharma SIA, serta sejumlah jajaran Investor Asuransi Berkeadilan Asuransi Jiwa di Gedung PT Prudential Life Assurance dan Samudra, Direktur PT Asuransi Jiwa Karya (Penasar) De Young, Manajer VP Direktur PT Panin Dai-ichi Life Sinar Insuria, Direktur PT BBI Life Insurance Geger & Maslana, Direktur PT Asuransi Fina Adicentra Wanasari Danis Hidar, dan Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Mandiri Interfit Indonesia Ivan Pasha, di Jakarta, Rabu (28/3).

detik.com | 18 Jul 2016

Bisnis Indonesia | 06 Jan 2016



Donor Darah untuk Sesama
Jakarta detiknews - Panin Dai-ichi Life menggelar aksi donor darah, Jumat (17/7/2016). Mula saat event presiden direktur hingga karyawan mendonorkan darahnya.



TITIK PEMASARAN STRATEGIS
Karyawan PT Panin Dai-ichi Life merayakan pencapaian produk asuransi kepada calon nasabah di Jakarta, Sabtu (14/1). Strategi dengan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berassurance, Panin Dai-ichi Life berencana membuka beberapa titik pemasaran strategis, baik di Surabaya maupun luar daerah yang diharapkan dapat memberikan lebih banyak proteksi masyarakat di wilayah tersebut.

Surya | 04 Sep 2016



Panin Dai-ichi Life Kenalkan Produk Asuransi lewat Lomba Menggambar di Surabaya

Berita Satu | 24 Jul 2016

Okezone | 08 Sep 2016

infobanknews.com | 20 Sep 2016



Family Charity Fun Walk Panin Dai-ichi Life



Kerjasama Asuransi Jiwa



Kerjasama Panin Dai-ichi Life dan Panin Bank Hadirkan SIGAP



Panin Dai-ichi Life Kenalkan Produk Asuransi lewat Lomba Menggambar di Surabaya



Panin Dai-ichi Life Perkuat Jaringan Bisnis di Medan

Seiring dengan meningkatnya gaya hidup dan pengetahuan masyarakat Medan akan asuransi, Panin Dai-ichi Life juga terus meningkatkan jangkauan layanannya. Pada tanggal 22 Mei 2016, Panin Dai-ichi Life meresmikan titik pemasaran yakni kantor General Agency Selamat Sukses Abadi yang berlokasi di Jl. Mayjen Sutoyo Siswomihardjo No. 101-A Medan. Titik pemasaran ini beroperasi secara independen dan merupakan titik pemasaran yang semakin luas di kota Medan, diharapkan juga dapat membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat yang berminat untuk berkarir di dunia asuransi jiwa.

Kami Semua Sudah Berasuransi. Bagaimana dengan Anda ?

"Nelayan bisa melaut tanpa rasa takut, petani bisa pergi ke sawah tanpa rasa resah, pekerja dan kami semua bisa beraktivitas tanpa rasa cemas. Karena jika ada risiko yang menimpa diri, keluarga atau harta benda kami, sudah ada asuransi yang akan memberikan santunan atau ganti rugi. Memiliki program asuransi akan menjadikan kita, Rakyat Indonesia, lebih Cerdas, Sejahtera dan Mandiri. Mari berasuransi."
Selamat Hari Asuransi, 18 Oktober 2016

Ben Ng Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."	Elin Waly Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."	Joni Baloch Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."	Hendrianto Bahen Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."
Jean Philippe Vandecasteele Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."	Jocelin Mending Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."	Indira S. Haloho Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."	Rudi Sembodo Head of Marketing "Saya sudah berasuransi dan merasa aman. Saya bisa melakukan aktivitas saya dengan tenang."

INDONESIA BerASURANSI

INSURANCE FESTIVAL 2016

www.insuranceday.id

Panin Dai-ichi Life Dukung Insurance Day 2016

Tahun ini, Panin Dai-ichi Life juga berpartisipasi dan mendukung rangkaian acara Insurance Day 2016. Dengan tema Cerdas, Sejahtera dan Mandiri, acara ini terdiri dari berbagai program meliputi iklan bersama, konferensi pers, kegiatan sosial, talkshow serta karnaval. Dukungan ini diharapkan dapat terus meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia untuk berasuransi.



TAA AAJI 2016

Yang Muda Baru dan Berbeda

Dengan tema “Yang Muda, Baru dan Berbeda”, AAJI mengadakan Top Agent Award (TAA) di kota Medan, Sumatera Utara. Tahun 2016 Panin Dai-ichi Life berhasil mendapatkan penghargaan kategori *Rookie Agent Top Premium*. Diselenggarakan di Medan, kali ini ajang TAA juga dilengkapi dengan kegiatan *Industry Social Responsibility (ISR)*. Panin Dai-ichi Life juga turut berkontribusi dengan memberikan donasi untuk perbaikan kelas di salah satu sekolah.



MDRT DAY

Balance Life, Changing Lives

Kegiatan MDRT tahun ini diadakan di Kasablanka *Ballroom*, Mall Kota Kasablanka dan dihadiri tidak sebatas oleh para member MDRT, namun juga terbuka bagi para agen yang ingin terus berkembang secara ilmu dan kemampuan agar berhasil meraih keanggotaan MDRT ditahun-tahun mendatang. Jumlah anggota MDRT di Indonesia pada 2016 mencapai 928 anggota, meningkat 7,9 persen dibandingkan dengan total tahun lalu yang berjumlah 860 anggota. Dengan jumlah keanggotaan MDRT saat ini, Indonesia masuk dalam peringkat ketiga di kawasan ASEAN.



Panin Dai-ichi Life Champion Camp 2016

Be The Champion, No Excuses – No Explanation

Kegiatan akhir tahun ini diadakan sebagai *final sprint* seminar, dengan tujuan memberikan dukungan kepada para tenaga pemasar Panin Dai-ichi Life baik melalui *sharing session* dan *workshop*. Kegiatan ini dihadiri oleh pembicara yang memiliki reputasi tingkat dunia seperti Sanjay Tolani, Penasihat Keuangan Raja Dubai yang mencapai TOT 10 tahun berturut-turut dan anggota MDRT termuda (19 tahun) dan Lifetime MDRT termuda (28 tahun), Chen Yu Ting yang memegang rekor Guinness World of Record (20 tahun) dan Sunny Yap Soon Jin yang meraih Top Recruiter selama 3 tahun berturut-turut, Top Director 2 tahun berturut-turut.

Peluncuran Premier Heritage Plan

Hadirkan Solusi Proteksi Seumur Hidup Bagi Nasabah

Menghadapi berbagai tantangan ekonomi di masa mendatang sangatlah penting. Seiring dengan dinamika yang ada serta laju inflasi, keluarga Indonesia harus memiliki perencanaan keuangan yang tepat, yang dapat memastikan kesejahteraan di masa sekarang maupun masa mendatang. Untuk itulah, pada tanggal 29 Maret 2016, Panin Dai-ichi Life menghadirkan solusi proteksi finansial dengan manfaat finansial yang pasti, Premier Heritage Plan. Produk ini dapat dijangkau melalui agen profesional Panin Dai-ichi Life yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.



Peluncuran VIP Critical Illnes

Perlindungan Penyakit Kritis bagi Nasabah Bank Victoria

Berdasarkan data Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), sepanjang tahun 2000 hingga 2012, tiga besar penyakit pembunuh teratas di Indonesia adalah penyakit kritis stroke (21,2%), lalu jantung (8,9%), dan diabetes melitus (6,5%). Selain berisiko tinggi terhadap kematian, penyakit kritis juga memiliki biaya pengobatan yang tinggi. Melihat hal tersebut, Panin Dai-ichi Life bersama dengan mitra bisnisnya Bank Victoria meluncurkan solusi proteksi baru, VIP Critical Illness. Kerjasama ini merupakan komitmen bersama untuk membantu nasabah dalam rangka mendapatkan produk asuransi yang tepat.



Peluncuran Solusi Garda Asuransi Prima (SIGAP)

Sinergi Panin Grup untuk Dukong Program Pemerintah

Guna meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia yang saat ini masih dibawah 5%, Otoritas Jasa Keuangan menghimbau seluruh perusahaan jasa keuangan, termasuk perusahaan asuransi jiwa untuk merancang dan mendistribusikan asuransi mikro. Panin Dai-ichi Life dan Panin Bank bersinergi untuk mendukung peraturan Pemerintah tersebut dengan meluncurkan produk asuransi mikro, Solusi Garda Asuransi Prima (SIGAP). Peluncuran SIGAP dihadiri oleh Direksi Panin Dai-ichi Life yakni Fadjar Gunawan selaku President Director yang didampingi oleh Masayuki Tanaka selaku Vice President Director serta Direksi Panin Bank, Herwidayatmo, selaku President Director.

PREMIER HERITAGE PLAN

Perlindungan Seumur Hidup Masa Pensiun Bahagia

Premier Heritage Plan adalah produk asuransi jiwa seumur hidup dengan pilihan masa pembayaran premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah yaitu 5,10,15 dan 20 tahun untuk masa perlindungan hingga nasabah berusia 99 tahun. Produk ini juga memberikan manfaat tahapan sebesar 10% yang dapat diajukan secara bertahap ketika tertanggung berusia 55, 65, 75, 85 dan 95 tahun. Berbagai manfaat tersebut, tentu dapat memberikan rasa tenang dan kepastian masa depan bagi nasabah dan keluarga tercinta.



MEDICAL BENEFIT 9

Asuransi dengan 9 Manfaat Utama

Guna meningkatkan manfaat perawatan kesehatan bagi nasabah, Panin Dai-ichi Life telah meluncurkan manfaat tambahan baru yakni Medical Benefit 9. Medical Benefit 9 memiliki 9 manfaat kesehatan yang lebih lengkap meliputi manfaat rawat inap, manfaat ekstra rawat inap di luar negeri, manfaat bedah, dokter dan obat-obatan, manfaat rawat jalan, limit tahunan, satu polis untuk satu keluarga, sistem *reimbursement* dan *cashless* serta manfaat lainnya.



VIP Critical Illness adalah produk asuransi jiwa yang memberikan perlindungan optimal selama 20 tahun terhadap 39 jenis penyakit kritis. Dengan masa pembayaran premi yang singkat, yaitu selama 5 tahun, VIP Critical Illness dapat memberikan beragam manfaat, termasuk manfaat perlindungan terhadap penyakit kritis, manfaat tutup usia, manfaat cacat tetap total, manfaat akhir masa pertanggunganserta manfaat pengembalian premi. VIP Critical Illness dipasarkan melalui seluruh kantor pemasaran Bank Victoria di Indonesia.

VIP Critical Illness

Perlindungan terhadap Penyakit Kritis dengan Fitur Pengembalian Premi dan Pembayaran Singkat

Direferensikan oleh:

bank  victoria



SIGAP
Solusi Garda Asuransi Prima

Sigap merupakan produk asuransi mikro yang memberikan perlindungan dengan premi yang terjangkau serta proses yang sederhana. Dengan premi sebesar Rp 50.000,- (lima puluh ribu rupiah), SIGAP memberikan manfaat proteksi hingga Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) selama 1 (satu) tahun masa pertanggunganserta. SIGAP diterbitkan oleh Panin Dai-ichi Life dan dipasarkan oleh mitra distribusi *bancassurance*, Panin Bank.

Agen penjual

 PaninBank



SOLUSI PRAKTIS BAYAR PREMI LANJUTAN



Pernahkah Anda mengalami hal-hal ini?

- ◆ Membuang waktu untuk mengantri di *teller* atau ATM
- ◆ Lupa atau tidak sempat membayar premi
- ◆ E-banking dan Mesin ATM bermasalah

Untuk menjaga agar polis Anda tetap aktif, kami memberikan solusi berupa layanan pembayaran yang mampu mengatasi masalah Anda di atas dengan cara yang mudah yaitu dengan menggunakan beberapa fasilitas yang telah kami sediakan :

1. Autodebet Rekening/Kartu Kredit

Alasan mengapa Anda harus menggunakan fasilitas ini :

- ✓ 100% bebas biaya debet
- ✓ Kerja sama dengan mitra terpercaya di Indonesia
 - ◆ Rekening : BCA, Panin, Bank BRI, Mandiri, BNI
 - ◆ Kartu Kredit : Visa, Master dan BCA Card
- ✓ Pendebetan dilakukan secara otomatis sehingga tidak terjadi lagi LUPA BAYAR dan terhindar dari TUNGGAKAN TAGIHAN



2. Panin e-Payment

Fasilitas ini adalah cara pembayaran yang baru-baru ini diluncurkan, dimana Anda sudah bisa melakukan transaksi pembayaran premi lanjutan secara ONLINE dengan menggunakan kartu kredit Anda dimana dan kapan saja.

Ada 2 cara untuk bisa melakukan transaksi, yaitu :

- ◆ Melalui portal : <http://www.panindai-ichilife.co.id> (menu Customer Connect) atau langsung masuk ke <https://connect.panindai-ichilife.co.id>
- ◆ Untuk Anda yang sudah mendaftarkan alamat email dan menyetujui untuk menerima informasi secara elektronik, maka Anda akan mendapatkan email Pemberitahuan Jatuh Tempo. Pada email ini, Anda bisa langsung klik tautan yang sudah disediakan untuk mulai bertransaksi.

Mudah bukan ? Tunggu apa lagi, jadikan aktivitas pembayaran Anda semakin efektif dan efisien dan segera hubungi Customer Care kami untuk mendapatkan penjelasan selengkapnya di nomor (021) 25566788 atau melalui email customer@panindai-ichilife.co.id.

Pembayaran Premi Lanjutan secara online melalui Customer Connect



1. Masuk ke portal <https://connect.panindai-ichilife.co.id>. Isi kolom "Policy No" dan "Password" Anda, lalu klik tombol "LOGIN"
2. Klik tombol "E-PAYMENT" pada bagian kanan atas untuk mulai melakukan transaksi pembayaran
3. Klik "Premi Lanjutan"
4. Tentukan jumlah pembayaran premi yang ingin dibayarkan (maksimal 3 periode), lalu klik tombol "Lanjutkan"
5. Konfirmasi transaksi dengan mengisi "Kode Verifikasi" dan isi kolom "Password" dan diakhiri dengan klik tombol "Process"
6. Isi data kontak nasabah dan kartu kredit yang akan digunakan untuk transaksi pembayaran, lalu klik "Konfirmasi Pembayaran"
7. Konfirmasi ulang untuk memastikan data pembayaran sudah sesuai. Dalam contoh ini menggunakan kartu kredit Panin Bank, maka akan ada Password yang dikirim melalui SMS kepada pemilik kartu kredit untuk diisi pada halaman ini. Klik tombol "OK" jika transaksi sudah sesuai
8. Selanjutnya nasabah akan mendapatkan laporan hasil transaksi yang baru dilakukan.

INVESTMENT UPDATE

Kilas Balik Semester Satu 2016



Awal tahun dimulai dengan kebijakan Pemerintah Jepang yang mulai memberlakukan *negative interest policy*. Rendahnya konsumsi masyarakat Jepang membuat korporasi lebih memilih untuk ekspansi keluar dan salah satu dampaknya adalah pertumbuhan upah yang rendah. Pemerintah Jepang terus berupaya untuk menggenjot konsumsi, dan keluar dari deflasi.

Salah satu isu global lainnya yang masih cukup hangat selama semester satu 2016 ini adalah keputusan Inggris untuk meninggalkan zona Euro. Efek dari *Brexit* ini adalah meningkatnya ketidakpastian ekonomi global. Berdasarkan data dari Bloomberg, indeks saham FTSE 100 turun 5,62% dan disaat yang berdekatan mata uang GBP melemah 12,74% terhadap USD. Sementara itu di Amerika Serikat, sentimen kenaikan *Fed Fund Rate* paska *FOMC minutes* selanjutnya bisa membuat Rupiah kembali berfluktuasi. Secara diplomatis, Janet Yellen (*Chairman The Fed*) menyatakan bahwa banyak pertimbangan yang harus mereka lakukan, mulai dari kondisi ekonomi dalam negeri serta kondisi ekonomi global. Namun, tidak dapat dipungkiri paska *Brexit* banyak investor yang kemudian memilih US Treasury sebagai *safe heaven asset*.

PDB Indonesia pada kuartal kedua tumbuh 5,18%, diatas konsensus yang hanya sebesar 5,00%. Inflasi tahunan Indonesia tercatat masih rendah, yakni 3,45% pada bulan Juni ini, seiring dengan harga minyak dunia yang juga relatif

masih cukup rendah. Ini dibawah target inflasi tahunan Pemerintah ($4\% \pm 1\%$) yang akhirnya memberi ruang bagi BI untuk menurunkan tingkat suku bunga acuannya kembali. Terhitung BI telah 4 kali memotong BI *rate* sebanyak 25bps masing-masing, yang terakhir dilakukan pada bulan Juni ini (menjadi 6,5%). BI sebelumnya juga telah memperkenalkan *7-day repo rate* sebagai acuan *rate* mereka yang baru, dan aktif mulai dipergunakan per 19 Agustus ini (5,25%). Mekanisme BI *rate* mengacu pada tingkat suku bunga referensi selama 12 bulan, sedangkan *7-day repo rates* bersifat lebih transaksional, sehingga lebih dapat mempengaruhi pasar uang dalam perbankan. Program lainnya yang cukup penting adalah amnesti pajak, dimana Pemerintah melalui Dirjen Pajak akan mengenakan tarif tebusan pajak yang relatif rendah untuk aset yang belum dilaporkan. Pemerintah cukup optimis menargetkan IDR 165 triliun dimana dana yang akan didapat dari program ini yang diharapkan akan memperbaiki postur fiskal negara dan meningkatkan *tax based revenue*. Kepemilikan asing pada obligasi Indonesia naik dari IDR 558,52 triliun (Desember 2015) menjadi IDR 643,99 triliun (Juni 2016) setara dengan sekitar 39% dari total SUN yang beredar. Imbal hasil obligasi bertenor 10 tahun turun 130bps dari akhir tahun lalu ke akhir Juni ini. Begitu pula dengan kenaikan IHSG sebesar 9,22% dan penguatan (berdasarkan kurs tengah BI) Rupiah terhadap USD sebesar 4,45% pada periode yang sama ke 5017 dan IDR 13.180/USD masing-masing.

Data dilansir dari berbagai sumber

Prospek Semester Dua 2016

Eropa, Inggris dan Jepang masih menggelontorkan stimulus untuk memutar roda ekonomi mereka. Era bunga yang sangat rendah diadopsi oleh negara-negara diatas untuk menambah likuiditas dipasar. Dilain pihak, AS malah berniat untuk menaikkan *rate* mereka setelah lama melakukan stimulus. Adanya ketimpangan arah kebijakan moneter antara negara maju membuat kondisi ekonomi global tidak menentu, belum lagi ditambah dengan *Brexit*, perlambatan pertumbuhan China, serta lesunya harga komoditi dunia. Beberapa faktor ini membuat Indonesia tidak dapat lagi menggantungkan ekonominya kepada eksternal. Pemerintah sudah menyadari hal ini. Anggaran belanja Pemerintah pada sektor infrastruktur diharapkan untuk membantu ekonomi domestik. Membaiknya logistik, dan rendahnya harga minyak dunia akan membantu suplai

terjaga. Di lain pihak Pemerintah juga membuat beberapa kebijakan seperti kenaikan PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) dan wacana penurunan pajak korporasi untuk menyokong konsumsi domestik. Masih ada lagi paket-paket stimulus Pemerintah yang bertujuan juga untuk menarik investasi asing di sektor riil, properti, dan lain sebagainya. Secara fundamental, ekonomi Indonesia masih dianggap baik di regional. Kemungkinan asing untuk menambah porsi investasinya pada obligasi cukup besar mengingat inflasi yang rendah dan adanya potensi pelonggaran moneter melalui penurunan suku bunga acuan dimasa mendatang. Amnesti pajak dan *reshuffle* kabinet yang terjadi merupakan pembentuk katalis positif bagi Indonesia. Semua ini akan terlaksana dengan baik, asalkan kita sebagai masyarakat juga dapat turut ikut berperan didalamnya.

Investasi di bursa saham dalam jangka panjang tetap memberikan hasil yang tertinggi dibandingkan investasi di pasar uang atau bursa obligasi, dimana dalam 10 tahun terakhir Bursa Efek Indonesia telah memberikan tingkat pertumbuhan tahunan portfolio investasi sebesar 17,06% sampai dengan akhir Juni 2016.

Kinerja 6 bulanan	1H 2015 (s/d Juni)	1H 2016 (s/d Juni)	Sejak Peluncuran
Panin Rp Cash Fund	3.75%	3.44%	134.05%
Panin Rp Fixed Income Fund	0.47%	10.08%	76.18%
Panin Rp Managed Fund	-4.57%	10.87%	432.92%
Panin Rp Equity Fund	-10.87%	9.29%	1216.54%
Panin Rp Spc. Balance Fund	-8.75%	8.23%	2.24%
Panin Rp Spc. Equity Fund	-12.59%	9.88%	6.37%
Panin USD Cash Fund	0.36%	0.15%	19.75%
Panin USD Managed Fund	0.03%	6.04%	81.37%

UNIT LINK

Panin Rp Cash Fund

Panin Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang, merupakan investasi dengan tingkat resiko relatif rendah dan memberikan return yang relatif stabil. Selama semester I tahun 2016 Panin Rp Cash Fund memberikan return sebesar 3,44% dibanding 3,75% pada periode yang sama untuk tahun 2015.

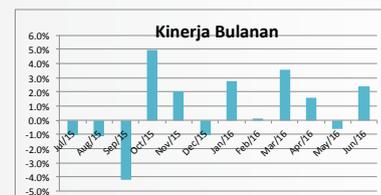
Komposisi Aset



Panin Rp Fixed Income Fund

Panin Rp Fixed Income Fund yang berinvestasi pada obligasi merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-rendah, seiring kenaikan harga pasar obligasi, fund ini mencatat return sebesar 10,08% selama semester I tahun 2016, dibanding 0,47% pada semester I tahun 2015.

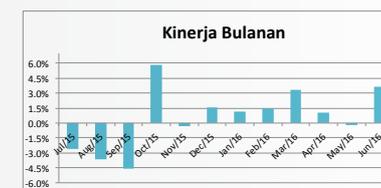
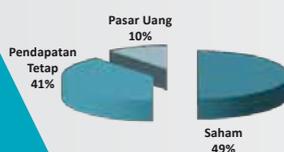
Komposisi Aset



Panin Rp Managed Fund

Panin Rp Managed Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-tinggi, mencatat return sebesar 10,87% semester I tahun 2016, dan -4,57% pada semester I tahun 2015.

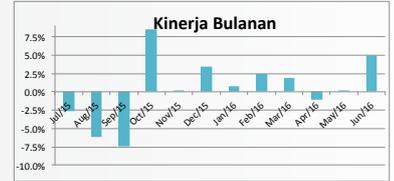
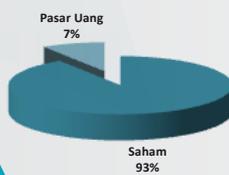
Komposisi Aset



Panin Rp Equity Fund

Panin Rp Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat return sebesar 9,29% semester I tahun 2016, dan -10,87% pada semester I tahun 2015.

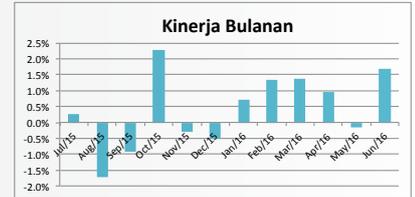
Komposisi Aset



Panin USD Managed Fund

Panin USD Managed Fund berinvestasi pada obligasi USD dan pasar uang USD. Seiring harga pasar obligasi fund ini memberikan return sebesar 6.04% pada semester I tahun 2016 dibanding 0,03% pada semester I tahun 2015.

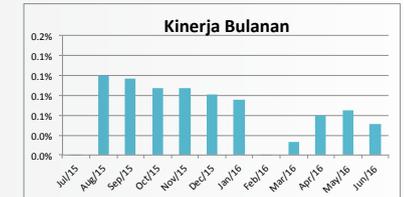
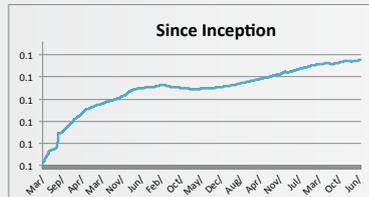
Komposisi Aset



Panin USD Cash Fund

Panin USD Cash Fund yang berinvestasi pada deposito USD telah memberikan return sebesar 0,15% pada semester I tahun 2016 dibanding dengan 0,36% semester I tahun 2015.

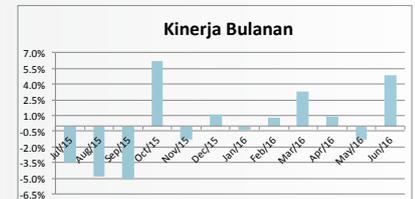
Komposisi Aset



Panin Special Balanced Fund

Panin Special Balanced Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat return sebesar 8,23% pada semester I tahun 2016 dibanding -8,75% semester I tahun 2015.

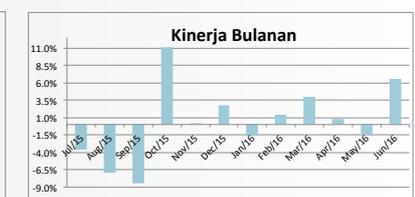
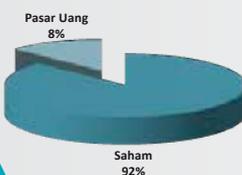
Komposisi Aset



Panin Special Equity Fund

Panin Special Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat return sebesar 9,88% pada semester I 2016 dibanding -12,59% semester I tahun 2015.

Komposisi Aset



Kinerja 6 bulanan	1H 2015 (s/d Juni)	1H 2016 (s/d Juni)	Sejak Peluncuran
Panin Syariah Rp Cash Fund	3.38%	3.01%	91.43%
Panin Syariah Rp Managed Fund	-5.28%	10.37%	120.70%
Panin Syariah Rp Equity Fund	-8.76%	13.86%	167.70%
Panin Syariah USD Managed Fund	0.30%	-0.08%	3.31%

SYARIAH

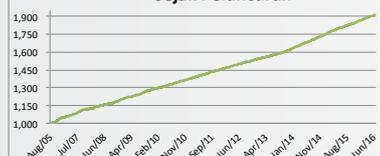
Panin Syariah Rp Cash Fund

Panin Syariah Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang merupakan investasi dengan tingkat resiko paling rendah dan memberikan *return* yang relatif stabil. Pada semester I 2016 Panin Syariah Rp Cash Fund memberikan *return* sebesar 3,01%, dibanding 3,38% pada semester I tahun 2015.

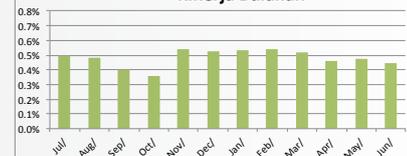
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



Panin Syariah Rp Managed Fund

Panin Syariah Rp Managed Fund mencatat kinerja positif sebesar 10,37% pada semester I 2016, dan -5,28% pada semester I tahun 2015.

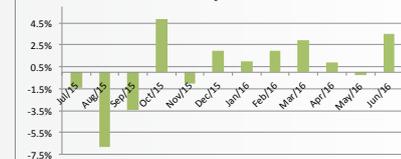
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



Panin Syariah Rp Equity Fund

Panin Syariah Rp Equity Fund mencatat kinerja sebesar 13,86% pada semester I tahun 2016, dan -8,76% pada semester I 2015.

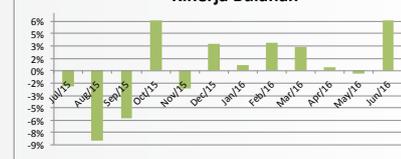
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



Panin Syariah USD Managed Fund

Seiring turunnya tingkat suku bunga Panin Syariah USD Managed Fund mencatat *return* sebesar -0,08% pada semester I tahun 2016 dibanding dengan 0,30% pada periode yang sama di 2015.

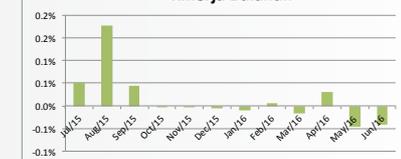
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan

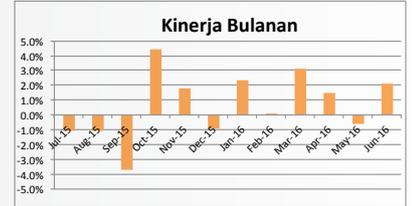


MUL

Kinerja 6 bulanan	1H 2015 (s/d Juni)	1H 2016 (s/d Juni)	Sejak Peluncuran
Panin MUL Rp Conservative	-0.20%	8.77%	108.42%
Panin MUL Rp Moderate	-5.24%	8.63%	163.59%
Panin MUL Rp Aggressive	-7.58%	6.88%	199.29%
Panin MUL USD Moderate	-5.53%	7.19%	13.71%
Panin MUL USD Aggressive	15.46%	1.53%	13.66%

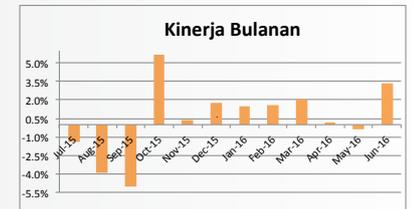
Panin MUL Rp Conservative Fund

Berbarengan dengan tren membaiknya harga pasar obligasi, fund ini yang alokasi asetnya lebih banyak pada obligasi dan pasar uang mencatat return sebesar 8,77% pada semester I tahun 2016, dibanding -0,20% pada semester I 2015.



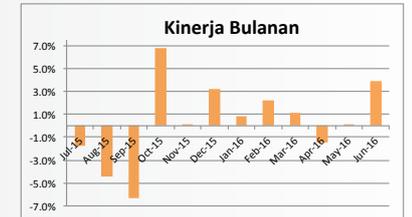
Panin MUL Rp Moderate Fund

Panin MUL Rp Moderate Fund yang alokasi asetnya lebih banyak pada saham dibanding obligasi mencatat kinerja sebesar 8,63% pada semester I 2016, dibanding -5,24% pada semester I 2015.



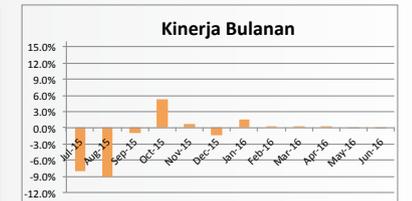
Panin MUL Rp Aggressive Fund

Panin MUL Rp Aggressive Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham mencatat return positif sebesar 6,88% pada semester I 2016, dibanding -7,58% pada periode yang sama 2015.



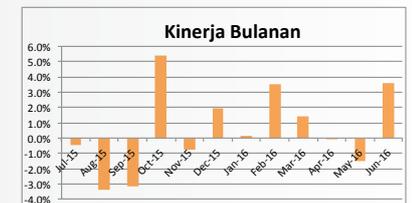
Panin MUL USD Aggressive Fund

Seiring melambatnya ekonomi China yang sedang terjadi, fund ini hanya dapat mencatat return sebesar 1,53% pada semester I 2016, dibanding dengan return 15,46% pada semester I 2015.



Panin MUL USD Moderate SRC

Mencatat kinerja positif sebesar 7,19% pada semester I 2016 dibanding -5,53% pada semester I 2015.

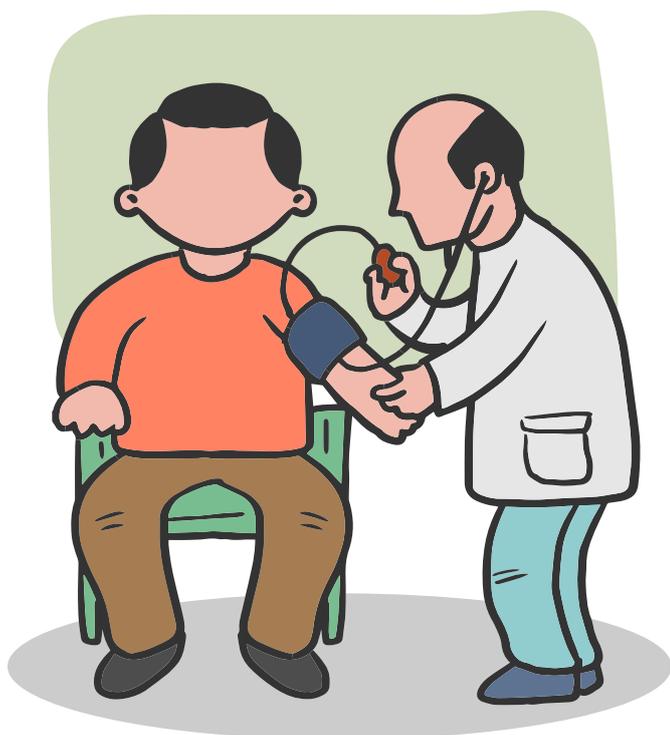


Hipertensi

atau tekanan darah tinggi adalah peningkatan tekanan darah sistolik lebih dari sama dengan 140 mmHg dan tekanan darah diastolik lebih dari sama dengan 90 mmHg pada dua kali pengukuran dengan selang waktu lima menit dalam keadaan cukup istirahat/tenang.

JNC 7 HIGH BLOOD PRESSURE GUIDELINES			
Type of Blood Pressure	Systolic (mm Hg)		Diastolic (mm Hg)
Normal	<120	and	<80
Prehypertension	120-139	or	80-89
Hypertension Stage 1	140-159	or	90-99
Hypertension Stage 2	≥160	or	≥100

Peningkatan tekanan darah yang berlangsung dalam jangka waktu lama (persisten) dapat menimbulkan kerusakan pada ginjal (gagal ginjal), jantung (penyakit jantung koroner) dan otak (menyebabkan stroke) bila tidak dideteksi secara dini dan mendapat pengobatan yang memadai. Banyak pasien hipertensi dengan tekanan darah tidak terkontrol dan jumlahnya terus meningkat. Oleh karena itu, partisipasi semua pihak, baik dokter dari berbagai bidang peminatan hipertensi, pemerintah, swasta maupun masyarakat diperlukan agar hipertensi dapat dikendalikan.



Sampai saat ini, hipertensi masih merupakan tantangan besar di Indonesia. Betapa tidak, hipertensi merupakan kondisi yang sering ditemukan pada pelayanan kesehatan primer kesehatan. Hal itu merupakan masalah kesehatan dengan prevalensi yang tinggi, yaitu sebesar 25,8%, sesuai dengan data Riskesdas 2013. Di samping itu, pengontrolan hipertensi belum cukup meskipun obat-obatan yang efektif banyak tersedia.

Mengapa seseorang bisa terkena Hipertensi?

Faktor risiko yang tidak dapat diubah/dikontrol :

- Umur
- Jenis kelamin
- Riwayat keluarga
- Genetik

Faktor risiko yang dapat diubah/dikontrol :

- Kebiasaan merokok
- Konsumsi garam berlebih
- Konsumsi lemak jenuh
- Penggunaan minyak bekas pakai
- Kebiasaan konsumsi minum-minuman beralkohol
- Obesitas
- Kurang aktifitas fisik
- Stress
- Penggunaan estrogen (KB hormonal)



Komplikasi apa yang dapat timbul dari Hipertensi?

Apabila tidak terkontrol akan berpotensi menimbulkan komplikasi yang berbahaya. Komplikasi darah tinggi yang paling umum terjadi yaitu penyakit jantung, stroke dan ginjal. Itulah kenapa penting sekali menurunkan darah tinggi ke taraf normal dan menjaga agar selalu normal (terkontrol), meskipun darah tinggi yang dialami seseorang itu tidak menimbulkan gejala apa-apa. Berikut komplikasi tekanan darah tinggi (hipertensi) yang paling umum :

KOMITMEN

LAYANAN KLAIM KEPADA NASABAH

Dari waktu ke waktu, Panin Dai-ichi Life terus membuktikan komitmen dan janji dengan membayarkan klaim kepada nasabah. Pada periode Januari hingga Oktober 2016, Panin Dai-ichi Life telah membayarkan lebih kurang 7958 klaim untuk kesehatan, meninggal dunia, kecelakaan dan lainnya. Sebagai salah satu bukti nyata, Panin Dai-ichi Life telah membayarkan klaim kepada salah satu nasabah dari kantor pemasaran GA Unity Medan dengan nilai sebesar Rp 2,2 miliar. Panin Dai-ichi Life senantiasa meningkatkan proses klaim untuk memberikan layanan terbaik. Dengan proses yang transparan, diharapkan dapat menghadirkan kemudahan bagi para nasabah.



\$

Periode Jan - Agustus 2016	
Meninggal Dunia	
3 Kasus	\$ 44,744.82
Kesehatan	
11 Kasus	\$ 3,649.02
Lain-lain	
-	
Total	
14 Kasus	\$ 48,393.84

Rp

Periode Jan - Agustus 2016	
Meninggal Dunia	
426 Kasus	Rp 48,266,255,445.10
Kesehatan	
7473 Kasus	Rp 35,019,826,491.67
Lain-lain	
45 Kasus	Rp 3,531,045,615.30
Total	
7944 Kasus	Rp 86,817,127,552.07

PEMBAYARAN KLAIM KOMITMEN UTAMA ASURANSI





INKLUSI KEUANGAN

u n t u k s e m u a

