



PANIN DAI-ICHI LIFE KEMBALI PERTAHANKAN
PERINGKAT
SANGAT BAGUS

TRANSFORMASI BRAND
PANIN DAI-ICHI LIFE

KENALI GEJALA
STROKE



UBAH CARA BAYAR PREMI ANDA MENJADI
AUTODEBET

DAN
MENANGKAN
HADIAHNYA!



Daftar isi

- 2 Salam Pagi

- 3 Kegiatan Sosial

- 4 Kilas Utama

- 6 Penghargaan

- 7 Kegiatan Perusahaan

- 13 Berita Investasi

- 18 Info Kesehatan

- 20 Pembayaran Klaim

- 21 Info Produk

- 22 Info Nasabah

Disclaimer

Sahabat adalah media komunikasi internal PT Panin Dai-ichi Life yang terbit setahun sekali dan diperuntukan bagi Nasabah PT Panin Dai-ichi Life. Seluruh isi yang terkandung didalamnya adalah untuk keperluan internal, tidak untuk diperjualbelikan atau digunakan tanpa izin dari PT Panin Dai-ichi Life.

PT Panin Dai-ichi Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

BERUBAH MENJADI YANG TERBAIK



Pemegang Polis yang terhormat,

Selamat pagi dan salam sejahtera!

Senang sekali kami dapat menyapa Anda kembali melalui Sahabat edisi 2014 ini untuk pertama kalinya dengan nama baru kami, Panin Dai-ichi Life.

Sama halnya proses metamorfosis, kami juga melakukan berbagai langkah strategis untuk memajukan bisnis dan juga dari waktu ke waktu memberikan layanan yang lebih baik bagi Anda. Salah satu langkah strategis yang kami lakukan adalah dengan menjalin kemitraan *joint-venture* dengan salah satu perusahaan terbesar di Jepang Dai-ichi Life dan melakukan perubahan nama menjadi Panin Dai-ichi Life. Kami percaya bahwa dengan adanya kemitraan dan identitas baru ini akan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, khususnya bagi Anda, nasabah setia kami.

Pada Sahabat edisi ini, kami juga akan berbagi berbagai cerita dan informasi menarik, termasuk mengenai *brand* baru kami, rangkaian kegiatan sosial, peluncuran produk inovatif dan kemitraan strategis, serta tentunya komitmen kami dalam hal pembayaran klaim.

Untuk kenyamanan Anda, kami juga menghadirkan cara pembayaran premi baru yakni transaksi pembayaran melalui pendebitan rekening tabungan BRI dan *virtual account* BCA, sehingga Anda tidak perlu lagi melakukan pembayaran manual dan terhindar dari risiko keterlambatan. Untuk memudahkan para agen dalam memberikan pelayanan dan informasi kepada nasabah, kami juga telah meluncurkan GO Illustration, aplikasi *mobile* yang bisa diakses melalui iPad.

Panin Dai-ichi Life juga semakin mengukuhkan posisinya sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terpercaya di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan beberapa penghargaan yang diterima oleh Panin Dai-ichi Life sepanjang tahun 2014, yaitu peringkat ke-6 untuk kategori perusahaan asuransi jiwa terbaik (Media Asuransi) dan predikat Sangat Bagus untuk tiga kategori (Infobank).

Terima kasih atas segala kepercayaan dan dukungan Anda. Selaras dengan *tagline* baru kami "by your side, for life", komitmen kami adalah untuk hadir menjadi mitra terpercaya yang mendampingi Anda, di setiap tahap kehidupan.

Fadjar Gunawan
Presiden Direktur

Buletin Sahabat 2014

Advisor : Jutany Japit

Editor in Chief : Windra K. Bakrie
Creative : Billie Soetaman

Address : Panin Life Center 6th Fl. Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91, Jakarta 11420.



Peduli Korban Bencana Sinabung dan Kelud

Menanggapi bencana alam di Indonesia yang beberapa waktu lalu baru saja terjadi secara berurutan di Gunung Sinabung, Sumatera Utara dan Gunung Kelud, Jawa Timur, Panin Dai-ichi Life menyerahkan bantuan kemanusiaan yang ditujukan kepada para korban bencana tersebut. Donasi yang dikumpulkan dari seluruh karyawan dan para agen ini, secara simbolis diserahkan melalui Palang Merah Indonesia (PMI) Cabang Kota Medan, Sumatera Utara dan PMI Cabang Kabupaten Malang, Jawa Timur secara bersamaan.

Donasi Sosial Jelang Imlek di Tanjung Pinang

Panin Dai-ichi Life kembali menyelenggarakan acara bakti sosial di Tanjung Pinang. Kegiatan yang diselenggarakan secara setiap tahun dalam rangka Hari Raya Imlek ini, didorong oleh keinginan untuk membantu sesama dan merupakan buah gagasan dari agen, leader dan karyawan Panin Dai-ichi Life yang berada di Tanjung Pinang. Didukung oleh lebih dari 15 orang perwakilan Panin Dai-ichi Life, yang secara aktif turut mengumpulkan dan mendistribusikan paket bahan pokok kepada lebih dari 200 keluarga kurang mampu.



Aksi Donor Darah Nasional Serempak di 5 Kota

Sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap sektor kesehatan masyarakat dan dalam rangka memperingati Hari Donor Darah Sedunia yang jatuh pada tanggal 14 Juni 2014, Panin Dai-ichi Life menggelar aksi sosial, yakni kampanye donor darah nasional serentak di 5 kota besar di Indonesia dengan tema "LET'S SAVE LIVES TOGETHER". Dengan dukungan positif Palang Merah Indonesia (PMI) di masing-masing daerah, kampanye yang dilaksanakan di Jakarta, Bandung, Batam, Medan dan Yogyakarta ini mengundang lebih dari 600 calon pendonor.

Bakti Sosial di 20 Kota Besar di Indonesia

Rangkaian HUT ke-40 Panin Dai-ichi Life juga disemarakkan dengan Kampanye Nasional Bakti Sosial di 20 kota besar di Indonesia. Hingga bulan Agustus 2014, Kampanye sosial yang mengusung tema "LET'S CONTRIBUTE FOR A BETTER LIFE" telah sukses dilaksanakan di kota Palembang, Medan dan Surabaya. Aksi yang didukung oleh karyawan dan agen yang berada di masing-masing kota ini mendistribusikan donasi berupa kebutuhan pokok yang diperlukan kepada yayasan sosial. Selanjutnya, aksi ini juga akan dilakukan di kota-kota lain di seluruh Indonesia.



Dai-ichi Life dan Panin Dai-ichi Life Tanam Bibit Mangrove di Jakarta



Sebagai aksi nyata untuk melestarikan lingkungan, Dai-ichi Life dan Panin Dai-ichi Life melakukan penanaman bibit bakau. Acara yang digelar di Kapuk, Jakarta Utara, turut dihadiri oleh manajemen Dai-ichi Life dan Panin Dai-ichi Life, serta agen-agen dari Jepang. Bakau/mangrove adalah tanaman yang berperan penting untuk menjaga keseimbangan alam, stabilitas garis pantai dan mencegah erosi air laut. Diharapkan, dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan kontribusi positif untuk konservasi alam di Indonesia.

GRAND LAUNCHING PANIN DAI-ICHI LIFE EMBARKING NEW JOURNEY



Setelah sebelumnya meresmikan kerjasama *joint-venture* pada bulan Oktober 2013 dengan Dai-ichi Life dari Jepang, pada tanggal 11 Desember 2013 Panin Life lahir kembali dengan nama brand baru, Panin Dai-ichi Life. Dihadiri oleh berbagai kolega dan mitra bisnis, acara yang bertema "Embarking New Journey" berlangsung meriah di Jakarta.

Pada momen ini, Panin Dai-ichi Life juga mengumumkan jajaran Dewan Direksi yang baru, yaitu Fadjar Gunawan sebagai Presiden Direktur, Yoshihisa Ishii sebagai Wakil Presiden Direktur, Simon Imanto sebagai Wakil Presiden Direktur, Jutany Japit sebagai Direktur dan Masato Inagaki sebagai Direktur. Selain para direksi baru, pada kerjasama ini Dai-ichi Life juga mengirimkan beberapa perwakilan

untuk mendukung pertumbuhan bisnis Panin Dai-ichi Life yakni Koichi Nishiyama sebagai Chief Distribution Officer, Yuji Ogawa sebagai Financial Analyst dan juga Satoshi Fujita di departemen Internal Audit, Risk Management dan Compliance.

Dengan nama brand baru dan dukungan dari karyawan, mitra bisnis maupun *agency force*, Panin Dai-ichi Life akan meningkatkan keunggulan kompetitif dengan menggabungkan kekuatan reputasi dan pengetahuan mendalam tentang pangsa pasar asuransi jiwa di Indonesia, dengan pengalaman dan keahlian bertaraf internasional dari Dai-ichi Life.

OUR BRAND STORY

PANIN DAI-ICHI LIFE



Sebuah *brand* adalah sebuah aset tak berwujud berupa identitas yang merepresentasikan jiwa, kepribadian dan karakteristik dari produk dan layanan yang diberikan. Sama halnya dengan manusia yang memiliki kepribadian yang berbeda-beda, begitu pula sebuah *brand* yang memiliki keunikan masing-masing. Ketika sebuah *brand* telah melekat begitu kuat di benak konsumen, brand tersebut akan dapat menggantikan sebutan untuk produk atau jasa itu sendiri, contohnya AQUA yang telah menggantikan istilah air mineral dalam kemasan botol. Inilah kekuatan dari sebuah *brand*.

Identitas (*brand*) kami yang baru, Panin Dai-ichi Life memiliki makna yang mendalam, yang menunjukkan nilai-nilai kekuatan utama dan keunggulan bisnis, serta menjadi ciri khas tersendiri. Sebagaimana bisa dilihat pada berbagai materi visual kami, *brand* ini juga menjadi simbol kolaborasi kekuatan pengetahuan pasar serta reputasi Panin Dai-ichi Life dalam melayani masyarakat Indonesia selama lebih dari 4 dekade dengan keahlian serta pengalaman selama lebih dari 111 tahun di industri asuransi jiwa.

Selain melakukan transformasi *brand*, kami juga hadir dengan *tagline* baru “by your side, for life” yang merupakan komitmen Panin Dai-ichi Life untuk hadir dan senantiasa mendampingi Anda dalam setiap tahap kehidupan. Dari sejak Anda melajang dan sedang mengawali karir, hingga berkeluarga dan menikmati masa-masa pensiun. Komitmen ini adalah misi mulia kami, dengan memberikan solusi finansial yang sesuai dengan kebutuhan Anda dan juga layanan bernilai tambah untuk kesejahteraan hidup Anda dan keluarga.

Identitas Baru Kami

Brand Mark
PANIN GROUP

Sebagai bagian dari Panin Group, Panin Dai-ichi Life menggunakan logo Panin Group pada identitas korporat.

Brand Name
PANIN DAI-ICHI LIFE

Dengan menjalin kemitraan dengan salah satu perusahaan terbesar di Jepang (Dai-ichi Life), perusahaan merubah nama menjadi Panin Dai-ichi Life. Hal ini dimaksudkan untuk menandai transformasi bisnis perusahaan menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa patungan terkemuka di Indonesia.



PaninDai-ichiLife

By your side, for life

Corporate Tagline
BY YOUR SIDE, FOR LIFE

Tagline “by your side, for life” dipilih sebagai bagian dari identitas perusahaan yang merefleksikan misi mulia dan komitmen perusahaan untuk menjadi mitra terpercaya bagi nasabah dan mendampingi mereka dalam setiap tahap kehidupan.



Visual Identity
THE KNOT

Elemen visual berbentuk simpul atau “the knot” merupakan bagian dari sistem identitas perusahaan yang merupakan visualisasi dari kerjasama *joint-venture* yang telah terjalin dan juga sebagai visualisasi tagline “by your side, for life” yang merupakan komitmen perusahaan untuk menjadi mitra terpercaya bagi nasabah dan mendampingi mereka dalam setiap tahap kehidupan.



Panin Dai-ichi Life Pertahankan Peringkat Sangat Bagus Pemingkatan Asuransi Jiwa versi Majalah Infobank

Prestasi adalah buah dari komitmen yang terus dipertahankan serta ditingkatkan dari waktu ke waktu. Hal inilah yang telah dibuktikan oleh Panin Dai-ichi Life. Selama 4 tahun berturut-turut, Panin Dai-ichi Life menerima peringkat Sangat Bagus yang diberikan oleh media nasional, Infobank. Tahun ini, Panin Dai-ichi Life menerima peringkat tersebut untuk 3 kategori, yakni kategori Perusahaan Asuransi Jiwa Patungan, kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan aset lebih dari Rp 1 triliun dan juga kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan modal sendiri lebih dari Rp 100 miliar.



Raih Peringkat 6 Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik di Indonesia Pemingkatan Asuransi Jiwa versi Media Asuransi

Catatan prestasi Panin Dai-ichi Life di tahun 2014 semakin bertambah dengan adanya pemingkatan dari Media Asuransi. Berdasarkan kinerja keuangan, Panin Dai-ichi Life berhasil menempati peringkat ke-6 Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik di Indonesia, kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Ekuitas lebih dari Rp 750 miliar. Hal ini tentunya akan semakin memacu Panin Dai-ichi Life untuk terus memberikan kualitas kinerja yang baik, di masa mendatang.



Panin Dai-ichi Life Luncurkan 3 Solusi Proteksi Inovatif

Secara terus menerus, Panin Dai-ichi Life berinovasi dalam menghadirkan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Sepanjang tahun 2013 hingga semester pertama 2014, Panin Dai-ichi Life telah berhasil menelurkan 3 (tiga) solusi proteksi inovatif, yakni Panin Life Care, Panin Premier Maxilinked dan Berkah Madani. Melalui kanal pemasaran Agency, diharapkan produk ini dapat memenuhi kebutuhan nasabah, sesuai dengan manfaat perlindungan yang diinginkan serta tujuan finansial yang ingin dicapai.



Ekspansi Sayap Bisnis Panin Dai-ichi Life

Melihat potensi pasar asuransi jiwa di Indonesia yang sangat luas, Panin Dai-ichi Life secara agresif meningkatkan ekspansi pemasaran dengan membuka beberapa titik pemasaran yang terletak di lokasi strategis di beberapa kota besar di Indonesia. Di tahun 2014, Panin Dai-ichi Life meresmikan beberapa titik pemasaran di Jakarta, yakni kantor cabang yang terletak di Tomang, Jakarta Barat dan kantor general agency Visi Impian Pemenang yang terletak di Tanjung Duren, Jakarta Barat. Selain itu, Panin Dai-ichi Life juga telah meresmikan kantor general agency Unity Jogja Sejahtera di kota Yogyakarta dan juga kantor general agency SKY di Serpong, Tangerang. Kehadiran berbagai titik pemasaran baru ini diharapkan akan dapat memperluas pemasaran maupun perekrutan tenaga pemasaran baru, serta dapat meningkatkan jangkauan pelayanan Panin Dai-ichi Life kepada masyarakat.



Panin Dai-ichi Life dan ANZ Luncurkan Executive Crisis Cover

Untuk menjawab kebutuhan para nasabah akan perlindungan kesehatan, pada tanggal 17 Februari 2014 lalu Panin Dai-ichi Life bersama mitra bisnisnya, ANZ meluncurkan solusi proteksi baru, Executive Crisis Cover. Dirancang dengan manfaat perlindungan yang lengkap terhadap 36 penyakit kritis, Executive Crisis Cover juga dilengkapi dengan fitur unik lainnya, yaitu pengembalian premi hingga 150%. Acara ini turut dihadiri oleh Bapak Joseph Abraham - CEO/President Director ANZ, Bapak Ajay Surendra Mathur - Vice President Director Consumer Banking ANZ, Bapak Fajar Gunawan - President Director Panin Dai-ichi Life dan Bapak Yoshihisa Ishii - Vice President Director Panin Dai-ichi Life.



Smart Investment Protection Plan 2 Kerjasama Panin Dai-ichi Life dan Panin Asset Management

Untuk menjawab kebutuhan finansial masyarakat yang ingin berinvestasi sekaligus mendapatkan proteksi, pada tanggal 11 Agustus 2014 Panin Dai-ichi Life bersama dengan Panin Asset Management meluncurkan solusi finansial terbaru, Smart Investment Protection Plan 2 (SIPP 2). SIPP 2 memiliki beberapa keunggulan yakni nominal investasi dan Uang Pertanggung jawaban yang dapat disesuaikan, biaya investasi yang transparan, bisa dicairkan kapan saja tanpa penalti, serta tidak dikenakan denda keterlambatan. Acara peluncuran dihadiri oleh manajemen Panin Dai-ichi Life yakni Fajar Gunawan (President Director) dan Koichi Nishiyama (Chief Distribution Officer) beserta manajemen dari Panin Asset Management, yakni Winston Sual (President Director) dan Ridwan Soetedja (Director).



Sinergi Bancassurance Panin Dai-ichi Life dan Panin Bank

Bertujuan untuk menjadi penyedia layanan finansial dalam satu atap, Panin Bank bekerja sama dengan Panin Dai-ichi Life dengan meluncurkan produk bancassurance Panin Premier Protection. Implementasi produk Bancassurance Panin Premier Protection telah dimulai di KCU Palmerah pada tanggal 2 April 2014, setelah adanya persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Acara peluncuran produk Panin Premier Protection ini dihadiri oleh pihak Panin Dai-ichi Life. Kata sambutan dari Panin Dai-ichi Life disampaikan oleh Fajar Gunawan selaku President Director Panin Dai-ichi Life bersama dengan jajaran direksi lainnya.



Setelah sukses dilaksanakan di beberapa negara, pada bulan Mei 2014 lalu akhirnya Kizuna Ekiden diadakan di Jakarta. Dengan tema acara, Jakarta Kizuna Ekiden 2014, acara olahraga lari estafet maraton khas Jepang ini untuk pertama kalinya diadakan di Indonesia dan berhasil mengajak lebih dari 800 peserta dari berbagai perusahaan patungan/afiliasi Indonesia - Jepang.

Kali ini, Panin Dai-ichi Life dan Dai-ichi Life memberikan dukungan sebagai *official supplier* dan sponsor utama. Konsep unik acara ini adalah adanya penggunaan selempang yang digunakan masing-masing tim dan diberikan kepada anggota timnya hingga mencapai garis finish.

Dai-ichi Life, Jepang juga mengirimkan salah satu karyawannya yang juga mantan atlet Olimpiade, Yoshimi Ozaki, untuk bergabung dengan salah satu dari 4 tim perwakilan Panin Dai-ichi Life yang berpartisipasi. Acara yang diselenggarakan oleh Kompas dan Mainichi Shinbun di kawasan Melawai - Blok M, Jakarta Selatan ini juga dimeriahkan oleh JKT48 sebagai bintang tamu.



KILAS BERITA

Suara Nusantara | 22 Juli 2014

Investor Daily | 12 Agustus 2014

okezone.com | 23 Juli 2014

PANIN DAI-ICHI LIFE BANTU ANAK PANTI

Persembahkan 100 paket bantuan kepada anak-anak panti di seluruh Indonesia, Panin Dai-ichi Life kembali menunjukkan kepeduliannya terhadap sesama. Kali ini, bantuan berupa paket sembako, perlengkapan sekolah, dan alat tulis diserahkan kepada anak-anak panti di 10 lokasi berbeda-beda. Kegiatan ini merupakan bagian dari program CSR Panin Dai-ichi Life yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, khususnya anak-anak panti.

Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp 47,6 Miliar

JAKARTA - PT Panin Dai-ichi Life baru saja membayar klaim sebesar Rp 47,6 miliar kepada nasabah yang meninggal dunia pada tahun 2013. Klaim tersebut merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam memberikan pelayanan terbaik kepada nasabahnya. Direktur Utama PT Panin Dai-ichi Life menyatakan bahwa pembayaran klaim ini menunjukkan kepercayaan yang diberikan kepada perusahaan oleh para nasabahnya.

Linierja Panin Dai-ichi Life Naik hingga 77%

PT Panin Dai-ichi Life mencatat peningkatan kinerja yang signifikan pada tahun 2014. Nilai linierjanya telah meningkat hingga 77% dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini menunjukkan pertumbuhan yang pesat dan kinerja yang konsisten dari perusahaan. Peningkatan ini didukung oleh strategi bisnis yang tepat dan dukungan dari para pemegang saham.

starberita.com | 03 Februari 2014

Jawa Pos | 16 Juli 2014

Media Indonesia | 19 Februari 2014

Panin Dai-ichi Life Serahkan Klaim Rp5 Miliar kepada Nasabah Medan

PT Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp5 miliar kepada nasabah yang meninggal dunia di Medan. Penyerahan klaim ini dilakukan secara resmi dan menunjukkan komitmen perusahaan dalam memberikan pelayanan terbaik kepada nasabahnya. Direktur Utama PT Panin Dai-ichi Life mengucapkan terima kasih kepada nasabah yang telah mempercayai perusahaan.

Luncurkan Aplikasi Asuransi

PT Panin Dai-ichi Life meluncurkan aplikasi asuransi digital untuk memudahkan nasabah dalam mengurus klaim dan administrasi lainnya. Aplikasi ini dapat diunduh melalui platform Android dan iOS. Dengan menggunakan aplikasi ini, nasabah dapat mengakses layanan asuransi kapan saja dan di mana saja.

ANZ-Panin Dai-ichi Life Luncurkan Solusi Proteksi

ANZ dan Panin Dai-ichi Life meluncurkan solusi proteksi kesehatan yang inovatif untuk melindungi aset berharga nasabah. Solusi ini menggabungkan keahlian ANZ dalam asuransi kesehatan dengan pengalaman Panin Dai-ichi Life dalam layanan asuransi jiwa. Dengan solusi ini, nasabah dapat memastikan kesejahteraan keluarganya di masa depan.

starberita.com | 24 Maret 2014

Bisnis Indonesia | 18 Juli 2014

Suara Pembaruan | 27 Agustus 2014

Panin Dai-ichi Life Bantu Korban Gunung Sinabung

PT Panin Dai-ichi Life memberikan bantuan kepada korban bencana Gunung Sinabung. Bantuan tersebut meliputi paket sembako, perlengkapan sekolah, dan alat tulis. Kegiatan ini dilakukan di lokasi-lokasi terdampak bencana untuk membantu meringankan beban para korban. Direktur Utama PT Panin Dai-ichi Life menyatakan bahwa bantuan ini merupakan wujud kepedulian perusahaan terhadap sesama.

Panin Dai-ichi Life Luncurkan Solusi Proteksi Syariah, Berkah Madani

PT Panin Dai-ichi Life meluncurkan solusi proteksi syariah yang inovatif, Berkah Madani. Solusi ini menggabungkan prinsip-prinsip syariah dengan keahlian Panin Dai-ichi Life dalam layanan asuransi jiwa. Dengan Berkah Madani, nasabah dapat melindungi aset mereka dengan cara yang sesuai dengan nilai-nilai agama. Produk ini telah terdaftar di lebih dari 25 kota di Indonesia.

Peduli Lingkungan

PT Panin Dai-ichi Life menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan dengan melakukan kegiatan peduli lingkungan. Kegiatan ini meliputi penanaman pohon, pemeliharaan taman, dan kegiatan lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga lingkungan. Direktur Utama PT Panin Dai-ichi Life menyatakan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam berkontribusi positif bagi masyarakat.





GO Illustration, Aplikasi Mobile Inovatif untuk Agen



Melihat mobilitas para agen yang aktif dan tren gaya hidup modern yang terus berkembang, pada tanggal 14 Juli 2014 Panin Dai-ichi Life meluncurkan sebuah terobosan inovatif, aplikasi mobile GO Illustration. Dirancang untuk memudahkan aktifitas dan mobilitas para agen, GO Illustration memberikan keleluasaan dalam hal waktu dan tempat, karena bisa digunakan kapan saja dan dimana saja. GO Illustration adalah teknologi yang dapat membantu para agen dalam mengetahui profil risiko calon nasabah, termasuk membuat ilustrasi manfaat produk dan menghitung kebutuhan proteksi nasabah. Aplikasi inovatif ini dapat diunduh gratis di Appstore oleh seluruh agen Panin Dai-ichi Life yang memiliki perangkat iPad.



KUNJUNGAN MEDIA | JAWA POS & MEDAN BISNIS

Untuk mempererat silaturahmi dengan media-media nasional yang juga turut berperan dalam mengembangkan industri asuransi, pada bulan Agustus 2014 lalu Panin Dai-ichi Life melakukan kunjungan silaturahmi ke beberapa media, termasuk media nasional dan media daerah. Kunjungan ini dilakukan guna memperkenalkan kembali identitas baru dari Panin Dai-ichi Life dan juga sebagai bentuk apresiasi kepada media yang telah banyak memberikan dukungan selama ini.

Diwakili oleh Ibu Jutany Japit, Direktur dan Windra K. Bakrie, Head of Marketing & Corporate Communications, manajemen Panin Dai-ichi Life mengunjungi kantor pusat dari salah satu media nasional dengan jaringan terbesar di Indonesia, yaitu Jawa Pos di Surabaya. Sedangkan untuk media yang berfokus di Sumatera Utara, Panin Dai-ichi Life juga bersilaturahmi ke kantor pusat Medan Bisnis yang berada di kota Medan.

Saat ini, media memiliki peran penting untuk edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat Indonesia. Dengan adanya kunjungan silaturahmi ini, diharapkan akan dapat meningkatkan hubungan serta kerjasama yang telah terjalin baik antara Panin Dai-ichi Life dan media, di saat ini maupun di masa mendatang.

KAMPANYE LITERASI FINANSIAL

Mari Mengenal Asuransi Lebih Baik

Sesuai dengan sosialisasi mengenai Cetak Biru Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia yang telah disampaikan beberapa waktu lalu oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Panin Dai-ichi Life menyelenggarakan program sosialisasi asuransi jiwa di beberapa daerah di Jabodetabek.

Program sosialisasi yang mengambil tema “Mengapa Orang Tua Butuh Asuransi?” bertujuan untuk membantu masyarakat untuk mengerti dan mengenal definisi serta manfaat dari produk asuransi jiwa dengan baik dan benar. Sukses diselenggarakan sebanyak 2 gelombang dan diikuti oleh kurang lebih 100 partisipan, program ini juga mendapatkan respon yang antusias dari masyarakat.

Mengacu pada arahan yang telah diberikan oleh OJK, program ini ditujukan kepada segmen ibu rumah tangga, yang dinilai memiliki peran penting dalam perencanaan anggaran finansial keluarga. Diharapkan dengan adanya nilai edukatif yang disampaikan melalui kegiatan ini, akan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya berasuransi.



CHECK IT OUT! OUR NEW BILLBOARD AT JAKARTA MEDAN BANDUNG

PaninDai-ichiLife
By your side, for life

Jakarta:
Tol Dalam Kota
Jl. Letjend. S. Parman
(Depan Hotel Grand Tropic)

Medan:
Jl. Pandu sp Palangkaraya

Bandung:
Jl. RE. Martadinata
(Depan Heritage)

Kami hadir bersama Anda dan keluarga
dalam perencanaan perlindungan jiwa, kesehatan, pendidikan dan hari tua

Customer Care: 021-255 66 788

Agency Planning Meeting 2014

“Let’s Do Faster, Higher, Stronger!”

Untuk mengatur strategi dan pengembangan pemasaran melalui jalur distribusi keagenan, Panin Dai-ichi Life mengadakan Agency Planning Meeting 2014 di Puncak. Selama tiga hari, acara ini dibalut dengan rangkaian agenda yang menarik oleh para pengisi acara, termasuk manajemen. Selain itu, acara dilanjutkan dengan update promosi agen dan juga sesi *kick-off* target 2014 yang disambut meriah oleh seluruh peserta.

Guna mengukung kesuksesan di tahun ini, Agency Department juga telah mempersiapkan berbagai materi pendukung yang disampaikan oleh Bapak Koichi Nishiyama selaku Chief Distribution Officer dan Pak Sanderson selaku Chief Agency Officer, termasuk berbagai kontes dan juga peluncuran Sales & Recruitment Tools. Pada penghujung acara, sesi leadership “21 Laws of Leadership” yang dibawakan oleh Pak Farid dan juga sesi motivasi oleh Bapak Dharmadi Dharmawangsa, menjadi sebuah pembangkit semangat bagi seluruh peserta dalam menghadapi kesuksesan di tahun 2014.

TOP AGENT AWARD 2014

Komitmen Buah Prestasi dan Kerja Keras



Top Agent Award Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (TAA-AAJI) yang ke 27 ini dihelat di Dyandra Convention Hall, Surabaya pada Kamis malam, tanggal 19 Juni 2014 dengan tema ‘Sejahtera Bersama Asuransi Mikro’. Acara bergengsi ini dipersembahkan untuk seluruh insan Asuransi Jiwa di seluruh Indonesia.

Panin Dai-ichi Life juga turut berpartisipasi dengan mengirimkan beberapa agen terbaiknya yang mendapatkan nominasi di ajang TAA AAIJ 2014 tersebut dan berhasil memenangkan 2 kategori sekaligus termasuk kategori Agent Top Policy diraih oleh ibu Sulastris dari GA Unity Medan dan Kategori Rookie Top Policy diraih oleh ibu Sylvia Cahyadi dari GA Unity Medan.

Pencapaian ini berhasil didapatkan sebagai buah dari komitmen dan kerja keras dari para agen dan perusahaan dalam melakukan aktifitas edukasi dan juga pemasaran manfaat asuransi jiwa kepada seluruh lapisan masyarakat.



MDRT®

Million Dollar Round Table



Berdiri sejak tahun 1927, Million Dollar Round Table (MDRT) memiliki sejarah lebih dari 75 tahun dan menjadi sebuah ajang bergengsi untuk agen asuransi di seluruh dunia, yang juga menjadi *benchmark* kesuksesan bagi agen yang dapat mencapainya. Beranggotakan para agen profesional dari berbagai perusahaan asuransi jiwa di seluruh dunia, MDRT mengutamakan kualitas dan etika profesionalisme pelayanan.

Di Indonesia, menjadi anggota MDRT adalah impian setiap agen asuransi. Dengan menjadi anggota MDRT, setiap agen secara otomatis akan dapat meningkatkan eksistensi profesionalisme dirinya dan juga perusahaannya ke kancah internasional. Hal inilah yang membuat prestasi mereka diakui secara mendunia. Hal inilah yang juga mendorong para leader asuransi untuk berlomba-lomba untuk mencetak agen-agen terbaik mereka, untuk dapat berpartisipasi dan menjadi anggota MDRT. Karena dengan memiliki banyak anggota MDRT dalam timnya, secara otomatis akan meningkatkan kepuasan para nasabah atas pelayanan jangka panjang dari para Agen MDRT.

Hal inilah yang akan membuat banyak perubahan bagi sebuah tim agency secara khusus maupun kepada Perusahaan Asuransi Jiwa secara umum dalam menciptakan kepuasan nasabah yang berkesinambungan dan kesetiaan nasabah kepada perusahaan. Saat ini, Panin Dai-ichi Life juga didukung oleh beberapa tenaga profesional yang juga anggota MDRT, yang siap untuk memberikan pelayanan terbaik bagi para nasabah.



INVESTMENT UPDATE

Amerika Serikat (AS) akhirnya mulai mengurangi program stimulus, dan cukup percaya diri dengan data ekonomi yang keluar. Data *NFP*, tingkat pengangguran dan properti menunjukkan adanya perkembangan yang cukup positif. Hampir pasti bahwa program stimulus akan berakhir Oktober tahun ini, termasuk salah satu diantaranya adalah tingkat bunga yang rendah. Namun tidak ada informasi yang pasti kapan tingkat suku bunga akan mulai dinaikkan. Para pelaku pasar juga sudah melakukan penyesuaian untuk mengantisipasi berakhirnya program stimulus tersebut, sehingga tidak ada volatilitas yang tinggi di pasar.

Dari wilayah Eropa, situasi perekonomian sudah semakin baik, nampak dari tingkat produksi sektor konstruksi yang tumbuh sekitar +0,8% (bulanan) selama April 2014 dibanding -0,3% (bulanan) selama Maret 2014. Selain itu neraca perdagangan kumulatif dari Januari – April 2014 juga tercatat surplus sebesar 47,7 bilyun Euro, dibanding periode yang sama tahun lalu (40,9 bilyun Euro). Hal yang masih perlu dipikirkan adalah tingkat pengangguran, serta ancaman deflasi.

Data dilansir dari berbagai sumber

Indonesia sendiri mencatat tingkat inflasi tahunan yang cukup moderat, 6,7% per akhir Juni 2014, dimana bahan makanan memberikan andil inflasi terbesar. Kemungkinan besar tingkat inflasi akan menanjak pada bulan berikut akibat hari raya serta tahun ajaran baru. Bank Indonesia masih cukup yakin bahwa tingkat inflasi masih terkendali, dan masih mempertahankan tingkat suku bunganya di 7,5%. Rupiah sempat tertekan dikisaran 12000/USD, dan ditutup tipis menguat menjadi 11969/USD, hal ini cukup beralasan karena sampai dengan Juni banyak terjadi repatriasi modal para investor asing. Walaupun begitu neraca perdagangan bulanan Indonesia masih surplus pada akhir Juni 2014, begitu pula cadangan devisa yang meningkat tipis dibanding bulan sebelumnya. Beban terbesar pemerintah masih terletak pada subsidi energi, yang membuat defisit anggaran sebesar 2,4% dari GDP. Defisit ini akan dibiayai oleh pendanaan berupa penerbitan obligasi negara. Penyerapan likuiditas oleh negara memaksa industri perbankan berlomba - lomba menaikkan tingkat suku bunga simpanannya untuk dapat ikut berkompetisi. Kenaikan tingkat suku bunga ini akan mempengaruhi juga perilaku konsumsi sektor publik serta kemampuan ekspansi perusahaan.

Prospek 2014

Secara garis besar semua fokus pasar masih tertuju pada hasil pemilihan Presiden yang akan diketahui di akhir Juli ini. Kedua kandidat hanya terpaut tipis satu dengan yang lainnya, dimana hal ini membawa ketidakpastian bagi pelaku pasar. Tingkat inflasi dimasa depan akan lebih disebabkan oleh kenaikan tarif listrik serta pengurangan subsidi BBM. Dimana faktor yang kedua merupakan faktor yang tak dapat dihindari lagi untuk menyelamatkan ekonomi Indonesia. GDP Indonesia pada 1Q14 hanya tercatat sebesar 5,21%, menanggapi hal ini

BI menurunkan target pertumbuhan ekonomi 5,1%-5,5% dari 5,5%-5,9% sebelumnya. Indeks harga saham gabungan sempat bergerak cukup liar dan menguji level 5000 namun akhirnya ditutup pada level 4878,58. Kepemilikan asing pada SUN juga meningkat dari awal tahun, dan tercatat sebesar IDR 403,59 triliun. Arus masuk asing ke pasar saham juga tercatat positif, sebesar USD 3,4 bilyun selama 12 bulan. Hal ini menandakan tingkat kepercayaan investor asing yang masih cukup tinggi.



Investasi di bursa saham dalam jangka panjang tetap memberikan hasil yang tertinggi dibandingkan investasi di pasar uang atau bursa obligasi, dimana dalam 10 tahun terakhir Bursa Efek Indonesia telah memberikan tingkat pertumbuhan portfolio investasi rata-rata pertahun sebesar 24,85% sampai dengan akhir Juni 2014.

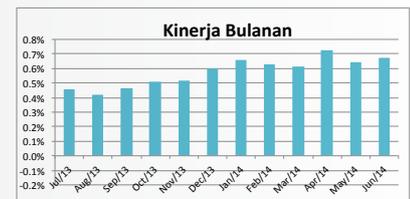
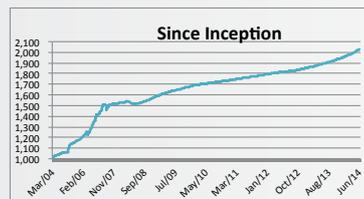
Kinerja	1H 2013 (s/d Juni)	1H 2014	Sejak Peluncuran
Panin Rp Cash Fund	2.45%	4.01%	102.87%
Panin Rp Fixed Income Fund	-9.66%	3.82%	53.90%
Panin Rp Managed Fund	9.21%	9.97%	383.41%
Panin Rp Equity Fund	11.41%	13.64%	1207.74%
Panin Rp Spc. Balance Fund	N.A	N.A	5.08%
Panin Rp Spc. Equity Fund	N.A	N.A	8.51%
Panin USD Cash Fund	0.59%	0.59%	18.03%
Panin USD Managed Fund	-3.36%	2.19%	72.38%

UNIT LINK

Panin Rp Cash Fund

Panin Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang, merupakan investasi dengan tingkat resiko paling rendah dan memberikan return yang relatif stabil. Selama semester I tahun 2014 Panin Rp Cash Fund memberikan return sebesar 4,01% dibanding 2,45% pada periode yang sama untuk tahun 2013.

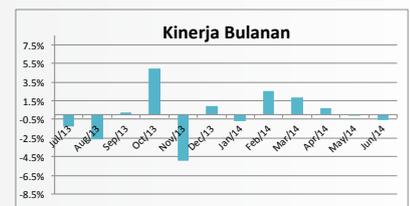
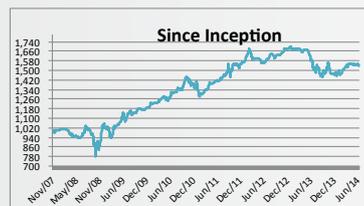
Komposisi Aset



Panin Rp Fixed Income Fund

Panin Rp Fixed Income Fund yang berinvestasi pada obligasi merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-rendah, seiring menguatnya harga pasar obligasi fund ini mencatat return sebesar 3,82% selama semester I tahun 2014, dibanding -9,66% pada semester I tahun 2013.

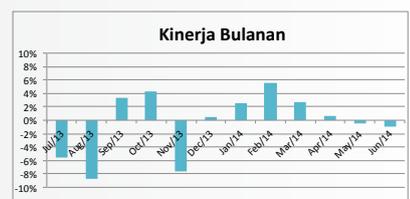
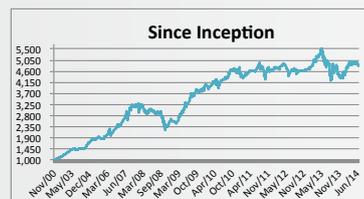
Komposisi Aset



Panin Rp Managed Fund

Panin Rp Managed Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-tinggi, mencatat return sebesar 9,97% semester I tahun 2014, dan 9,21% pada semester I tahun 2013.

Komposisi Aset

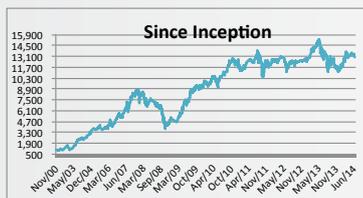
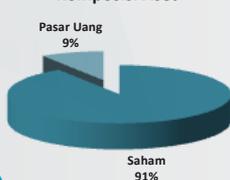


UNIT LINK

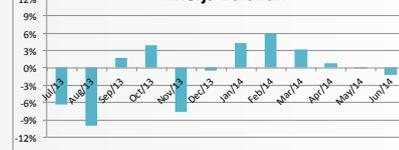
Panin Rp Equity Fund

Panin Rp Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat return sebesar 13,64% semester I tahun 2014, dan 11,41% pada semester I tahun 2013.

Komposisi Aset



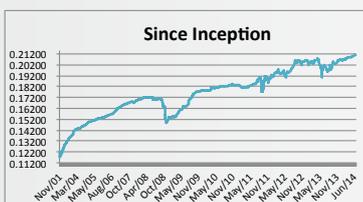
Kinerja Bulanan



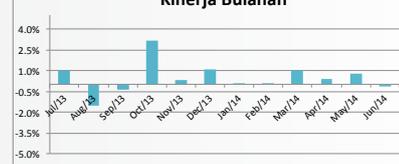
Panin USD Managed Fund

Panin USD Managed Fund berinvestasi pada obligasi USD dan pasar uang USD. Seiring menguatnya harga pasar obligasi fund ini memberikan return sebesar 2.19% pada semester I tahun 2014 dibanding -3,36% pada semester I tahun 2013.

Komposisi Aset



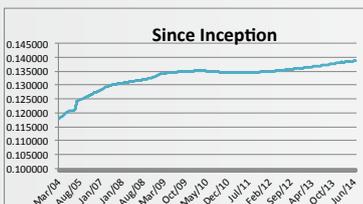
Kinerja Bulanan



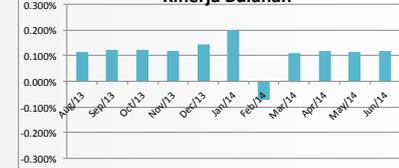
Panin USD Cash Fund

Panin USD Cash Fund yang berinvestasi pada deposito USD telah memberikan return sebesar 0,59% pada semester I tahun 2014 sama dengan semester I tahun 2013.

Komposisi Aset



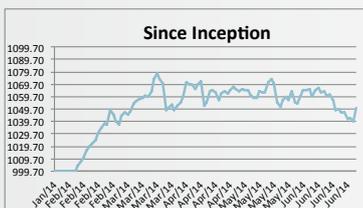
Kinerja Bulanan



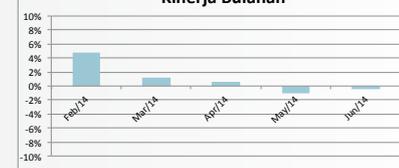
Panin Special Balanced Fund

Panin Special Balanced Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-tinggi, mencatat return sebesar 5,08% sejak peluncuran.

Komposisi Aset



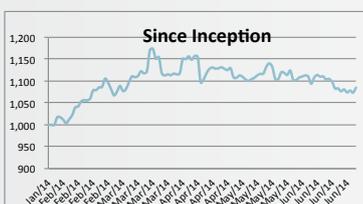
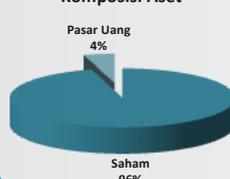
Kinerja Bulanan



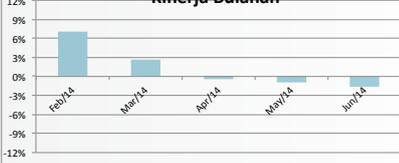
Panin Special Equity Fund

Panin Special Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham telah memberikan return sebesar 8,51% sejak peluncuran.

Komposisi Aset



Kinerja Bulanan



SYARIAH

Kinerja	1H 2013 (s/d Juni)	1H 2014	Sejak Peluncuran
Panin Syariah Rp Cash Fund	2.44%	3.70%	68.46%
Panin Syariah Rp Managed Fund	14.44%	10.75%	109.54%
Panin Syariah Rp Equity Fund	11.55%	13.29%	163.29%
Panin Syariah USD Managed Fund	-0.26%	0.14%	3.28%

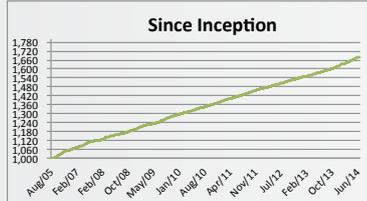
Panin Syariah Rp Cash Fund

Panin Syariah Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang, merupakan investasi dengan tingkat resiko paling rendah dan memberikan return yang relatif stabil. Pada semester I 2014 Panin Syariah Rp Cash Fund memberikan return sebesar 3,7%, dibanding 2,44% pada semester I tahun 2013.

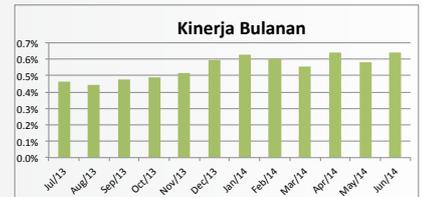
Komposisi Aset



Since Inception



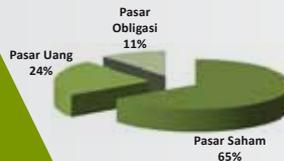
Kinerja Bulanan



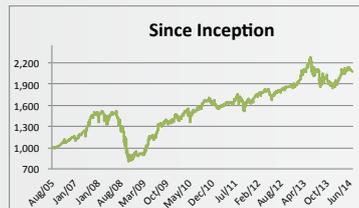
Panin Syariah Rp Managed Fund

Panin Syariah Rp Managed Fund mencatat kinerja positif sebesar 10,75% pada semester I 2014, dan 14,44% pada semester I tahun 2013.

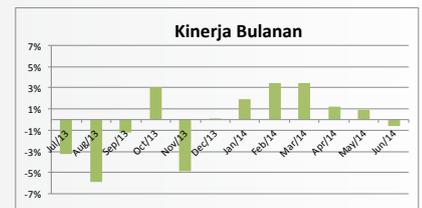
Komposisi Aset



Since Inception



Kinerja Bulanan



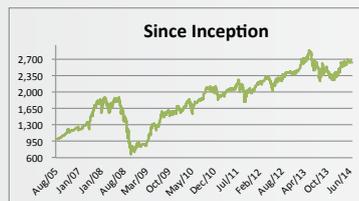
Panin Syariah Rp Equity Fund

Panin Syariah Rp Equity Fund mencatat kinerja sebesar 13,29% pada semester I tahun 2014, dan 11,55% pada semester I 2013.

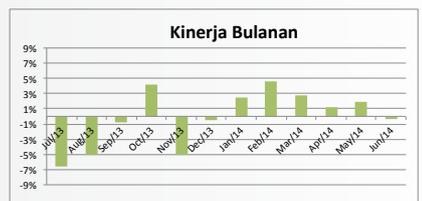
Komposisi Aset



Since Inception



Kinerja Bulanan



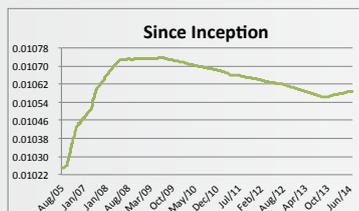
Panin Syariah USD Managed Fund

Seiring naiknya tingkat suku bunga Panin Syariah USD Managed Fund mencatat return sebesar 0,14% pada semester I tahun 2014 dibanding dengan -0,26% pada periode yang sama di 2013.

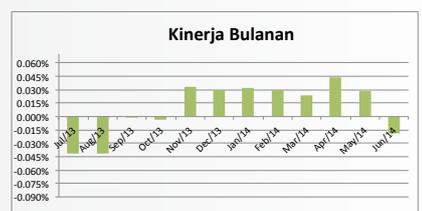
Komposisi Aset



Since Inception



Kinerja Bulanan



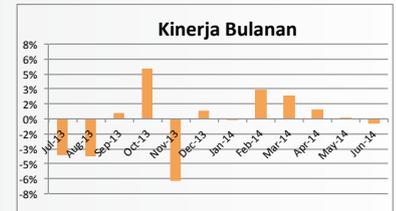
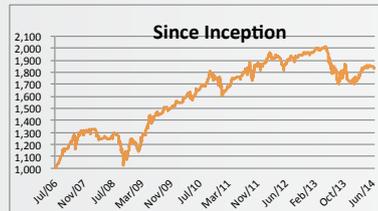
MUL

Kinerja	1H 2013 (s/d Juni)	1H 2014	Sejak Peluncuran
Panin MUL Rp Conservative	-4.49%	5.79%	83.57%
Panin MUL Rp Moderate	7.00%	11.55%	145.65%
Panin MUL Rp Aggressive	8.10%	14.33%	191.24%
Panin MUL USD Moderate	18.48%	3.32%	13.20%
Panin MUL USD Aggressive	-2.76%	-0.98%	9.77%

Panin MUL Rp Conservative Fund

Berbarengan dengan tren melemahnya harga pasar obligasi, fund ini yang alokasi asetnya lebih banyak pada obligasi dan pasar uang mencatat return sebesar 5,79% pada semester I tahun 2014, dibanding -4,49% pada semester I 2013.

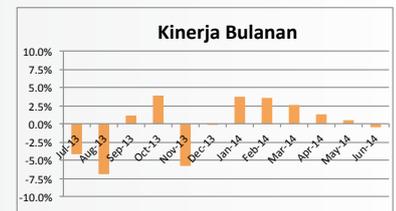
Komposisi Aset



Panin MUL Rp Moderate Fund

Panin MUL Rp Moderate Fund yang alokasi asetnya lebih banyak pada saham dibanding obligasi mencatat kinerja sebesar 11,55% pada semester I 2014, dibanding 7% pada semester I 2013.

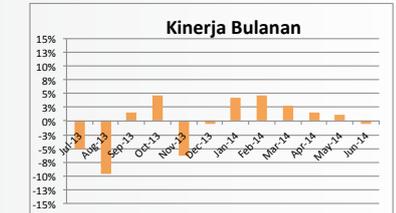
Komposisi Aset



Panin MUL Rp Aggressive Fund

Panin MUL Rp Aggressive Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham mencatat return negatif sebesar 14,33% pada semester I 2014, dibanding 8,1% pada periode yang sama 2013.

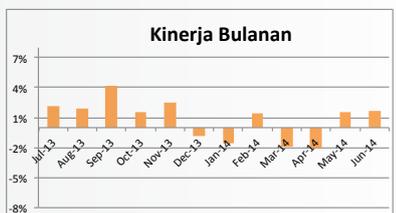
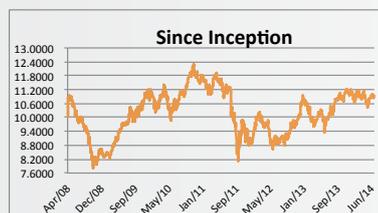
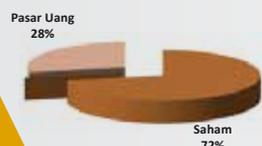
Komposisi Aset



Panin MUL USD Aggressive Fund

Akibat pelemahan ekonomi global, fund ini mencatat return negatif sebesar -0,98% pada semester I 2014, dibanding dengan return -2,76% pada semester I 2013.

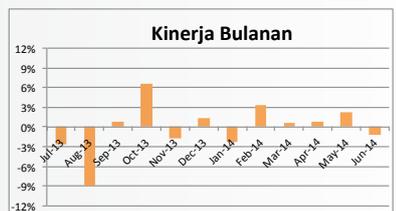
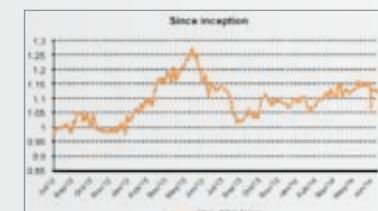
Komposisi Aset



Panin MUL USD Moderate Fund

Mencatat kinerja positif sebesar 3,32% pada semester I 2014 dibanding 18,48% pada semester I 2013.

Komposisi Aset



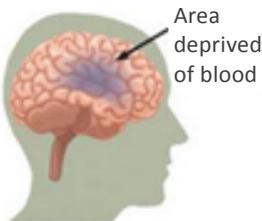
STROKE

Stroke termasuk penyakit *serebrovaskuler* (pembuluh darah otak) yang ditandai dengan kematian jaringan otak (*infark serebral*) yang terjadi karena berkurangnya aliran darah dan oksigen ke otak. Berkurangnya aliran darah dan oksigen ini bisa dikarenakan adanya sumbatan, penyempitan atau pecahnya pembuluh darah.

WHO mendefinisikan bahwa **stroke** adalah gejala-gejala defisit fungsi susunan saraf yang diakibatkan oleh gangguan suplai darah ke otak yang biasanya disebabkan oleh pecahnya pembuluh darah atau tersumbatnya pembuluh darah akibat gumpalan.

Stroke dibagi menjadi dua jenis yaitu: **stroke iskemik** maupun **stroke hemoragik**.

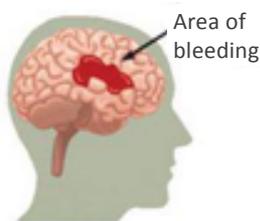
Ischemic Stroke



Obstruction blocks blood flow to part of the brain



Hemorrhagic Stroke



Weakened vessel wall ruptures, causing bleeding in the brain



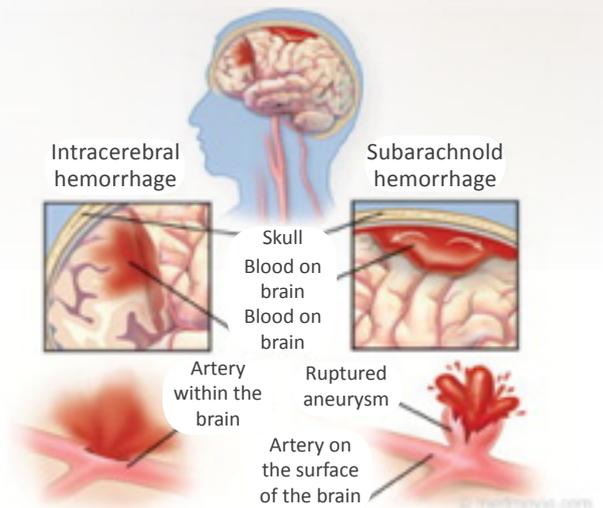
Stroke iskemik yaitu tersumbatnya pembuluh darah yang menyebabkan aliran darah ke otak sebagian atau keseluruhan terhenti. 80% stroke adalah stroke Iskemik. Stroke iskemik ini dibagi menjadi 3 jenis, yaitu :

1. Stroke Trombotik: proses terbentuknya thrombus yang membuat penggumpalan.
2. Stroke Embolik: Tertutupnya pembuluh arteri oleh bekuan darah.
3. Hipoperfusi Sistemik: Berkurangnya aliran darah ke seluruh bagian tubuh karena adanya gangguan denyut jantung.

Stroke hemoragik adalah stroke yang disebabkan oleh pecahnya pembuluh darah otak. Hampir 70% kasus stroke hemoragik terjadi pada penderita hipertensi.

Stroke hemoragik ada 2 jenis, yaitu:

1. Hemoragik Intracerebral: pendarahan yang terjadi didalam jaringan otak.
2. Hemoragik Subaraknoid: pendarahan yang terjadi pada ruang subaraknoid (ruang sempit antara permukaan otak dan lapisan jaringan yang menutupi otak).



Tanda dan Gejala-gejala Stroke

Berdasarkan lokasinya di tubuh, gejala-gejala stroke terbagi menjadi berikut:

1. Bagian sistem saraf pusat : Kelemahan otot (hemiplegia), kaku, menurunnya fungsi sensorik.
2. Batang otak, dimana terdapat 12 saraf kranial: menurun kemampuan membau, mengecap, mendengar, dan melihat parsial atau keseluruhan, refleks menurun, ekspresi wajah terganggu, pernafasan dan detak jantung terganggu, lidah lemah.
3. Cerebral cortex: aphasia (kehilangan kemampuan untuk berbicara dan mengerti pembicaraan) , apraxia (hilangnya kemampuan untuk menjalankan atau melaksanakan tujuan gerakan/motorik), daya ingat menurun, hemineglect (gangguan perhatian), kebingungan.

Jika tanda-tanda dan gejala tersebut hilang dalam waktu 24 jam, dinyatakan sebagai Transient Ischemic Attack (TIA), dimana merupakan serangan kecil atau serangan awal stroke.

Faktor Penyebab Stroke

Faktor resiko medis, antara lain hipertensi (penyakit tekanan darah tinggi), kolesterol, *aterosklerosis* (pengerasan pembuluh darah), gangguan jantung, diabetes, riwayat stroke dalam keluarga, migrain.

Faktor resiko perilaku, antara lain merokok (aktif & pasif), makanan tidak sehat (*junk food, fast food*), alkohol, kurang olahraga, mendengkur, kontrasepsi oral, narkoba, obesitas.

80% pemicu stroke adalah hipertensi dan *arteriosklerosis*, menurut statistik. 93% pengidap penyakit trombotik ada hubungannya dengan penyakit tekanan darah tinggi.

Pemicu stroke pada dasarnya adalah, suasana hati yang tidak nyaman (marah-marah), terlalu banyak minum alkohol, merokok dan senang mengonsumsi makanan yang berlemak.

Pasca Stroke

Setelah stroke, sel otak mati dan hematoma (sekelompok sel darah yang telah mengalami ekstrasvasi, biasanya telah menggumpal, baik di dalam organ, interstitium, jaringan dan otak) yang terbentuk akan diserap kembali secara bertahap, biasanya proses alami ini selesai dalam waktu 3 bulan. Pada saat itu, 1/3 orang yang selamat menjadi tergantung dan mungkin mengalami komplikasi yang dapat menyebabkan kematian atau cacat. Hanya 10-15% penderita stroke bisa kembali hidup normal seperti sedia kala, sisanya mengalami cacat, sehingga banyak penderita Stroke menderita stress akibat kecacatan yang ditimbulkan setelah diserang stroke. **Akibat Stroke lainnya: dapat terjadi** penurunan parsial/ total gerakan lengan dan tungkai, bermasalah dalam berpikir dan mengingat, menderita depresi, mengalami kesulitan bicara, menelan, membedakan kanan dan kiri.

Stroke tak lagi hanya menyerang kelompok lansia, namun kini cenderung menyerang generasi muda yang masih produktif. Stroke juga tak lagi menjadi milik warga kota yang berkecukupan, namun juga dialami oleh warga pedesaan yang hidup dengan serba keterbatasan.

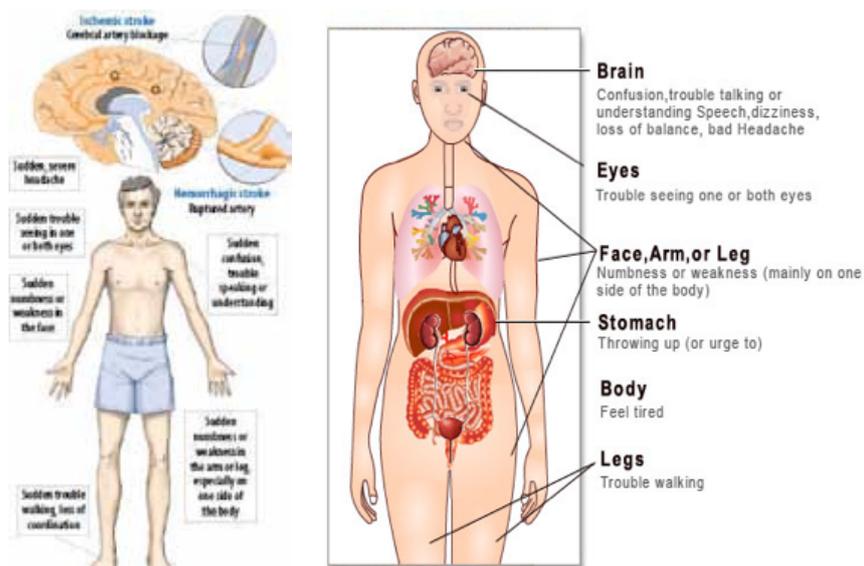
Hal ini akan berdampak terhadap menurunnya tingkat produktifitas serta dapat mengakibatkan terganggunya sosial ekonomi keluarga. Selain karena besarnya biaya pengobatan pasca stroke, juga yang menderita stroke adalah tulang punggung keluarga yang biasanya kurang melakukan gaya hidup sehat, akibat kesibukan yang padat.

Stroke sangat dapat dicegah, Hampir 85% dari semua stroke dapat DICEGAH.

Karena ancaman stroke dapat merenggut nyawa dan mengakibatkan penderitaan, maka **Hidup BEBAS tanpa STROKE** merupakan dambaan bagi semua orang.

Tak heran semua orang selalu berupaya untuk mencegah Stroke atau mengurangi faktor risiko dengan menerapkan pola hidup sehat, olahraga teratur, penghindari stress hingga meminum obat atau suplemen untuk menjaga kesehatan pembuluh darah hingga dapat mencegah terjadinya Stroke.

Selain mengurangi faktor risiko, proteksi asuransi sangat berguna untuk membantu menanggulangi biaya yang timbul akibat terjadinya penyakit Stroke, dimana proteksi untuk penyakit Stroke terdapat pada pertanggung jawaban tambahan Crisis Cover.



Sumber:

Seri Gaya Hidup Sehat: Cara Bijak Hadapi Stroke, Jantung & Pembuluh Darah
PT Gramedia, ADAMs Anatomy.

Pembayaran Klaim



Penyerahan klaim kepada Nasabah Citibank di Jakarta.



Penyerahan klaim kepada Nasabah Panin Dai-ichi Life di Medan.

PANIN DAI-ICHI LIFE MENEPATI JANJI

Komitmen adalah sebuah janji yang harus dipenuhi. Begitupun halnya dengan komitmen Panin Dai-ichi Life dalam hal pembayaran klaim. Sebagai bukti, sepanjang tahun 2014 Panin Dai-ichi Life telah melakukan serah terima klaim ke beberapa nasabah di Medan.

Pada awal tahun lalu, Panin Dai-ichi Life melakukan serah terima klaim asuransi jiwa secara simbolis dengan nilai sebesar Rp 5 miliar kepada keluarga nasabah di Medan. Klaim tersebut merupakan salah satu nilai klaim terbesar yang pernah dibayarkan oleh Panin Dai-ichi Life.

Di Jakarta, didampingi oleh mitra bisnisnya, Panin Bank, Panin Dai-ichi Life menyerahkan klaim sebesar Rp 2,7 miliar atas manfaat proteksi KPR. Panin Dai-ichi Life juga telah menyerahkan klaim sebesar Rp 1,1 miliar atas manfaat produk asuransi jiwa hasil kerjasama dengan Citibank. Dalam proses pengajuan klaim, keluarga nasabah merasa sangat terbantu dengan adanya standar pelayanan yang cepat dan transparan.



Penyerahan klaim kepada Nasabah Panin Bank di Jakarta.



Penyerahan klaim kepada Nasabah Panin Dai-ichi Life di Jakarta.

PEMBAYARAN KLAIM PANIN DAI-ICHI LIFE

PERIODE JANUARI - JUNI 2014

Rupiah

Tipe Klaim	Kasus	Jumlah
Kematian	254	31,237,977,564.48
Kesehatan	3490	15,045,018,400.75
Lainnya	32	1,800,472,059.00
Total	3776	48,083,468,024.23

Dollar

Tipe Klaim	Kasus	Jumlah
Kematian	5	108,003.00
Kesehatan	9	4,975.49
Lainnya	-	-
Total	14	112,978.49

Proteksi Prima, Satu Untuk Semua



Satu lagi terobosan yang dilakukan oleh Panin Dai-ichi Life. Pada awal Mei 2014, kembali diluncurkan sebuah produk baru, Panin Premier Maxilinked. Karena keberhasilan Panin Dai-ichi Life atas produk-produk sebelumnya yang berbasis kepada kebutuhan nasabah, diharapkan produk Panin Premier Maxilinked ini juga dapat menjadi solusi atas kebutuhan proteksi dan finansial keluarga.

Panin Premier Maxilinked merupakan produk asuransi jiwa dan investasi unggulan dari Panin Dai-ichi Life, yang memberikan perlindungan terbaik serta kepastian keuangan untuk masa depan keluarga. Produk ini juga merupakan solusi proteksi cerdas dengan konsep "Satu Untuk Semua", dimana produk ini juga dapat mengatur program perlindungan jiwa untuk 5 anggota keluarga hanya dengan 1 Polis.

Selain proteksi seumur hidup, produk ini memberikan berbagai fleksibilitas dalam hal investasi. Nasabah dapat memilih berbagai jenis investasi, fleksibel untuk menambah dana investasi maupun melakukan pengalihan portofolio investasinya, sesuai dengan profil investasi masing-masing. Banyak keistimewaan dari produk ini, dimana dana investasi akan mulai terbentuk sejak tahun pertama dan biaya akuisisi akan dikembalikan sepenuhnya kepada nasabah dalam bentuk bonus loyalti.

Untuk menambah keistimewaan dari produk ini, Panin Dai-ichi Life memperkenalkan 2 jenis investasi baru, yaitu Panin Special Equity Fund dan Panin Special Balanced Fund. Dengan komposisi instrumen-instrumen yang mendapatkan rating "5 star" dari Morningstar, diharapkan investasi para nasabah dapat dikelola dan dikembangkan dengan lebih optimal.

NEW FUND

- ✓ Panin Special Equity Fund
- ✓ Panin Special Balanced Fund

PANIN PREMIER MAXILINKED

Mapan dan Sejahtera
Satu untuk Semua

SUDAHKAH ANDA MENGGUNAKAN NOMOR REKENING POLIS?

Nomor Rekening Polis adalah nomor rekening khusus yang biasa disebut Virtual Account. Setiap nasabah secara otomatis memiliki Nomor Rekening Polis yang terdiri dari 16 angka dimana 6 angka pertama merupakan kode perusahaan dilanjutkan dengan 10 angka nomor polis nasabah. Dengan demikian setiap nasabah akan memiliki nomor rekening yang unik, sesuai dengan nomor polisnya.

Keuntungan dengan adanya nomor tersebut akan mempermudah identifikasi kepemilikan dana sehingga dana yang diterima dapat segera diproses.

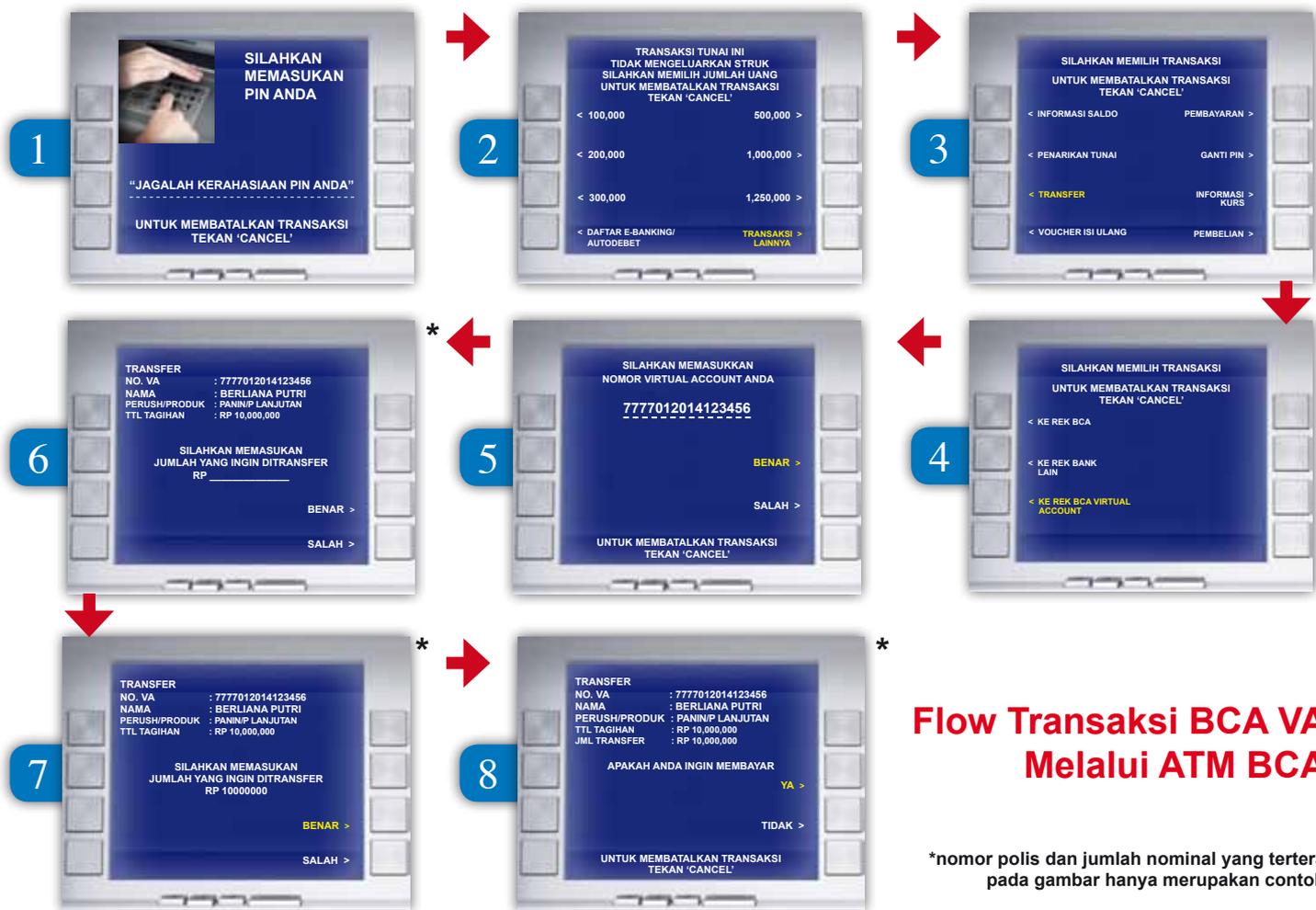
Nasabahnya akan lebih mudah dalam melakukan pembayaran premi karena bebas bertransaksi melalui semua bank dengan fasilitas perbankan yang tersebar di seluruh Indonesia, misalnya melalui teller bank, ATM (Prima, Bersama dan Alto), internet banking, mobile banking dan lainnya.

Untuk menambah kenyamanan nasabah dalam bertransaksi melalui fasilitas Virtual Account, selain telah bekerjasama dengan Panin Bank dan Permata Bank, maka saat ini kami menghadirkan kembali kerjasama dengan bank partner yang baru, yaitu BCA.

Untuk kelancaran dalam transaksi pembayaran, Nasabah dapat memilih Nomor Rekening Polis yang sudah disediakan pada tabel di bawah ini :

Bank Penerima	Nomor Rekening Polis	Jenis Pembayaran	Pemilik Rekening
Panin Bank	8888.00+10 angka nomor polis	Premi Lanjutan	Nama Pemegang Polis
Permata Bank	8998.00+10 angka nomor polis	Premi Lanjutan	
NEW BCA	7777.00+10 angka nomor polis	Premi Lanjutan	
	7777.01+10 angka nomor polis	Premi Pertama	
	7777.02+10 angka nomor polis	Single Top Up (STU)	
	7777.03+10 angka nomor polis	Selain Premi Lanjutan dan STU	

Catatan : Nomor Rekening Polis diberikan kepada polis dengan mata uang Rupiah.



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi agen Anda atau Customer Care di **021 - 25566788** atau email customer@panindai-ichilife.co.id

UBAH CARA BAYAR PREMI ANDA MENJADI AUTODEBET

PERIODE
01 AGUSTUS 2014 - 31 MEI 2015

Syarat dan ketentuan :

- Perusahaan berhak untuk mengganti jenis/bentuk hadiah dengan jenis/bentuk hadiah yang harganya setara dengan hadiah yang telah diumumkan.
- Hadiah tidak dapat diuangkan.
- Keputusan perusahaan bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
- Hadiah bagi pemegang polis tidak berlaku untuk karyawan dan sales force PT Panin Dai-ichi Life.
- Pemenang tidak dipungut biaya apapun & pajak hadiah ditanggung oleh PT Panin Dai-ichi Life.

**MENANGKAN
HADIAHNYA!**

DAFTAR HADIAH UNDIAN

A. Pemegang Polis :

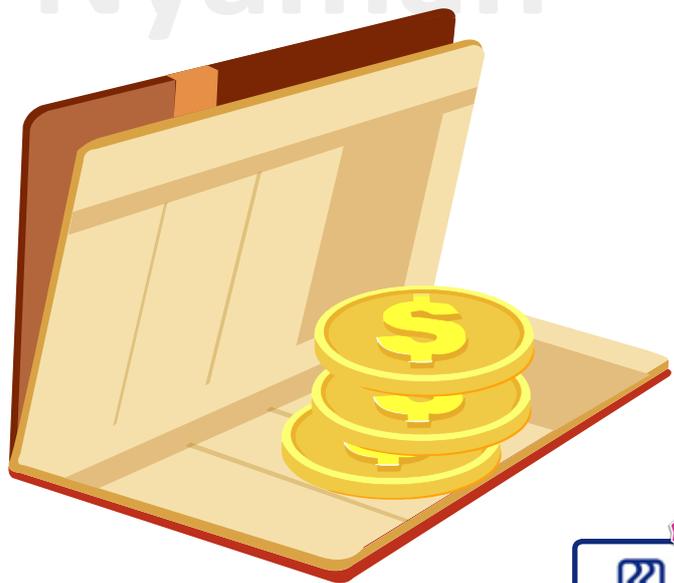
- 1 unit TV LED 32 inch
- 2 unit Home Theater
- 3 unit Microwave
- 4 unit Juicer
- 5 unit Bread Toaster
- 10 unit DVD Player
- 15 buah Panin Dai-ichi Life Tumbler
- 20 buah Panin Dai-ichi Life Clock



Praktis,
Praktis,

Aman

dan Nyaman
Nyaman



MENGAPA AUTODEBET?

Saat ini bukan jamannya lagi untuk menyediakan dana tunai/BG/Cek dalam membayar premi karena itu berarti Anda harus membuang waktu Anda untuk mengambil dana di bank, belum lagi dengan adanya resiko kehilangan.

Untuk itu kami telah menyediakan fasilitas autodebet rekening (Panin Bank, Bank Mandiri, BCA, BNI dan BRI) dan kartu kredit (Visa, Master, BCA Card). Dengan cara ini Anda hanya perlu menyediakan saldo di rekening atau batas kredit/kadaluarsa dari kartu kredit Anda yang cukup agar transaksi pendebitan dapat berhasil dilakukan. Manfaat lainnya polis Anda akan selalu terjaga aktif dan untuk transaksi ini Anda juga tidak dikenakan biaya apapun.

Menjadi misi kami untuk senantiasa memberikan pelayanan yang prima kepada seluruh nasabah. Saat ini kami sudah menjalin kerjasama dengan BRI agar pembayaran premi lanjutan dapat dilakukan dengan aman dan praktis yaitu fasilitas autodebet rekening. Sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia, BRI memiliki lebih dari 9736 unit kerja yang tersebar di seluruh Indonesia. Dengan demikian kami dapat semakin dekat dan menjangkau Anda sampai ke seluruh pelosok Indonesia.

Untuk dapat mendapatkan surat kuasa pendebitan atau informasi lebih lanjut, silahkan Anda menghubungi Kantor Pemasaran Panin Dai-ichi Life terdekat atau website kami di www.panindai-ichillife.co.id atau menghubungi Customer Care di 021-25566788 atau email customer@panindai-ichillife.co.id



Jadi segera ubah cara bayar premi Anda menjadi Autodebet dan menangkan hadiahnya !

SIKAPI
UANG DENGAN BIJAK

CERDAS MENGELOLA
MASA DEPAN SEJAHTERA

www.panindai-ichilife.co.id

Customer Care Panin Dai-ichi Life

Panin Life Center, 5th Fl. • Jl. Letjend S. Parman Kav. 91 Jakarta 11420 - Indonesia

Phone: +62 21 255 66 788 • Fax: +62 21 255 66 889 • Email: customer@panindai-ichilife.co.id

Layanan Konsumen OJK

Menara Radius Prawiro Lt.2 • Komplek Perkantoran BI, Jl. H. Thamrin No.2, Jakarta Pusat

Phone: (kode area) 500 655 • Fax: +62 21 386 6032 • Email: konsumen@ojk.go.id

Website: www.ojk.go.id