



sahabat

BULETIN INTERNAL PANIN DAI-ICHI LIFE - EDISI 2017

www.panindai-ichilife.co.id

LIVE LIFE TO THE
FULLEST
AND BE LESS
WORRY



ORIGAMI **HATIKAMI**



MEDICAL BENEFIT PREMIER
Kenyamanan Perlindungan Yang Maksimal
Atas Setiap Perawatan Kesehatan Anda dan
Keluarga.



With
Nicky Tirta



Daftar isi

2	Salam Pagi
3	Kegiatan Sosial
4	Kegiatan Perusahaan
7	Kegiatan Pemasaran
11	Info Kesehatan
14	Berita Investasi

Buletin Sahabat 2017

Editor in Chief : Windra K. Bakrie
Creative : Billie Soetaman
Address : Panin Life Center 6th Fl.
Jl. Letjend. S. Parman
Kav. 91, Jakarta 11420.

Disclaimer

Sahabat adalah media komunikasi internal PT Panin Dai-ichi Life yang terbit setahun sekali dan diperuntukan bagi Nasabah PT Panin Dai-ichi Life. Seluruh isi yang terkandung didalamnya adalah untuk keperluan internal, tidak untuk diperjualbelikan atau digunakan tanpa izin dari PT Panin Dai-ichi Life.

PT Panin Dai-ichi Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.



Pemegang Polis tercinta, Selamat pagi dan salam hangat!

Sapa kami kembali untuk Anda di awal tahun 2018, dengan penuh semangat dan optimisme jelang tahun baru yang sarat akan harapan baru.

Dari waktu ke waktu kami terus berupaya untuk melakukan inovasi dari segi produk dan layanan guna meningkatkan layanan kami kepada nasabah. Sepanjang tahun 2017, kami telah melakukan berbagai pengembangan, baik dari segi produk, layanan maupun jangkauan pemasaran di berbagai kota.

Untuk memberikan manfaat proteksi yang optimal, kami meluncurkan produk asuransi kesehatan tambahan Medical Benefit Premier yang memberikan kenyamanan bagi nasabah yang harus melakukan perawatan kesehatan di rumah sakit. Selain itu, kami juga telah meluncurkan proteksi terhadap 150 kondisi penyakit kritis melalui produk Optima Crisis Cover Plus.

Di era digital yang bergerak cepat, kami juga terus meningkatkan layanan kami melalui teknologi. GO! Passport diluncurkan untuk menjadi sarana bagi tenaga pemasar kami dalam melayani kebutuhan proteksi nasabah. Untuk meningkatkan layanan purna jual, Rapid Claim 30' dihadirkan sebagai solusi proses klaim instan, hanya dalam waktu 30 menit.

Melalui aktifitas brand dan pemasaran, kami mengusung tema #BekalHidup dimana tema tersebut digunakan untuk memperkenalkan asuransi kepada masyarakat dengan bahasa yang lebih sederhana. Kampanye #BekalHidupSehat diusung melalui media sosial Instagram, untuk menarik atensi dari netizen di Indonesia. Program tersebut merupakan salah satu dari rangkaian program lainnya yakni, Origami Hati Kami, Charity Fun Walk, Jakarta Kizuna Ekiden, CSR Roadshow yang digelar secara nasional dan program-program lainnya.

Kedepannya, dengan bekal kepercayaan dan dukungan Anda, kami akan terus melakukan berbagai inovasi untuk dapat memberikan yang terbaik.

Panin Dai-ichi Life. By your side, for life.

Fadjar Gunawan
Presiden Direktur

PaninDai-ichiLife
By your side, for life

MEDICAL BENEFIT PREMIER

- ✓ Manfaat Rawat Inap dengan privasi untuk mempercepat pemulihan Anda
- ✓ Cashless di Rumah Sakit rekanan di Luar Negeri
- ✓ Perlindungan hingga usia 99 tahun
- ✓ Manfaat Rawat Jalan Cuci Darah, Perawatan Kanker, Biaya Pembedahan Pulang Hari sesuai tagihan dengan memperhatikan batas maksimum tahunan keseluruhan

www.panindai-ichilife.co.id

DISCLAIMER: Seluruh informasi dan data yang disediakan dalam brosur ini adalah hanya menggambarkan informasi secara umum dan bukan merupakan polis asuransi, serta segala kondisi dan aturan mengenai produk dijelaskan dan tunduk pada ketentuan polis.
PT Panin Dai-ichi Life dan produk ini terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

ORIGAMI HATI KAMI

10.000 HATI UNTUK ANAK PENDERITA KANKER



Kanker adalah salah satu penyakit kritis yang bisa menyerang siapa saja, berapapun umurnya. Setiap tahun, jumlah pasien kanker di Indonesia terus meningkat, sedangkan, di sisi lain, pengguna internet di Indonesia juga terus meroket. Memanfaatkan kontras tersebut, Panin Dai-ichi Life berinisiatif untuk meluncurkan kampanye penggalangan dana melalui media sosial, ORIGAMI HATI KAMI. Tahun ini, kami berhasil mengumpulkan 10.000 tagar dan posting, yang berarti kami menyumbangkan Rp 100.000.000 untuk anak-anak penderita kanker melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia. Terima kasih untuk hati dan dukungan yang diberikan!

PERKENALKAN ASURANSI KEPADA GENERASI MILLENNIAL

LESSON FROM MY PARENTS



Berdasarkan survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia tahun 2016, Indonesia memiliki pengguna media sosial sebesar 97% dari total pengguna internet di Indonesia yang saat ini berjumlah 132,7 juta. Sedangkan berdasarkan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia untuk penetrasi asuransi, Indonesia saat ini masih minim, hanya sebesar kurang dari 5%. Melihat hal tersebut, Panin Dai-ichi Life berusaha mengoptimalkan penggunaan media sosial untuk mendekati diri pada kalangan muda, dengan menggelar kontes video digital dengan tema "Lesson from My Parents". Pada kontes yang berhasil menarik lebih dari 200 peminat dari berbagai wilayah di Indonesia telah terpilih 3 (tiga) pemenang utama, yang berasal dari 3 kota berbeda, yakni 1 (satu) peserta dari Jabodetabek, 1 (satu) peserta dari Surabaya dan 1 (peserta) berasal dari Rantaupraptat, Sumatera Utara.

FAMILY CHARITY FUN WALK

HEALTH IS THE REAL WEALTH

Kesehatan merupakan hal yang sangat penting aset utama dalam kehidupan. Untuk itu, sebagai bagian dari rangkaian hari ulang tahun ke-43, Panin Dai-ichi Life mengadakan Family Charity Fun Walk dengan tema "Health is the Real Wealth". Berlangsung di kawasan Sudirman, acara ini dengan antusias diikuti oleh kurang lebih 1000 peserta yang terdiri dari karyawan, tenaga pemasar dan mitra bisnis beserta keluarga. Acara ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan kita semua akan pentingnya pola hidup sehat, dimana kesehatan adalah harta yang utama dalam kehidupan yang harus dijaga dan diproteksi setiap saat. Dari setiap kilometer yang ditempuh oleh tiap peserta, Panin Dai-ichi Life akan menyumbangkan donasi sosial sebesar Rp 10.000,-, yang akan disalurkan kepada sesama yang membutuhkan. Secara total, terkumpul donasi sebesar Rp 40.000.000 yang akan disalurkan melalui kegiatan CSR Roadshow.



CSR ROADSHOW 8 KOTA

DRIVE POSITIVE CHANGE

Sebagai bentuk kontribusi kepada masyarakat, secara berkesinambungan Panin Dai-ichi Life melakukan program Corporate Social Responsibility (CSR), yang berfokus pada 3 pilar yakni kesehatan (*health*), kesejahteraan (*welfare*) dan pendidikan (*education*). Pada pertengahan tahun 2017, Panin Dai-ichi Life mengadakan CSR Roadshow tema "Drive Positive Change". Kegiatan berupa kunjungan sosial dan pemberian donasi ini dilakukan di 8 kota besar di Indonesia, termasuk Tanjung Pinang, Makassar, Batam, Palembang, Solo, Semarang, Jember dan Bali.



PEDULI PENDIDIKAN ANAK

DONASI BUKU DAN TAS SEKOLAH UNTUK SISWA KURANG MAMPU

Pendidikan adalah salah satu pilar terpenting untuk masa depan sebuah bangsa. Untuk itu, penting untuk terus mendukung sektor pendidikan, Panin Dai-ichi Life menggelar program donasi buku untuk siswa kurang mampu. Seluruh buku yang telah terkumpul, yang terdiri dari buku pelajaran, buku bacaan, hingga komik telah diserahkan kepada pengurus Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Mawar Mandiri, yang berlokasi di Jakarta Pusat. Buku yang diberikan merupakan kontribusi dari karyawan, tenaga pemasar, mitra bisnis maupun nasabah Panin Dai-ichi Life.



LITERASI FINANSIAL BERSAMA MASYARAKAT EKONOMI SYARIAH

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), penetrasi asuransi syariah berkisar kurang dari 1%. Literasi keuangan berperan penting untuk memberikan edukasi dan menumbuhkan kesadaran masyarakat Indonesia untuk berasuransi. Guna mendukung tujuan tersebut, Panin Dai-ichi Life berkolaborasi dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) menggelar MES Syariah Roadshow di Yogyakarta. Program ini merupakan salah satu dari seri kegiatan literasi keuangan yang diusung oleh MES di beberapa kota besar di Indonesia dan juga merupakan bentuk dukungan terhadap program Pemerintah Indonesia dalam hal inklusi keuangan.

AKSI DONOR DARAH NASIONAL

SHOW THE HERO INSIDE YOU

Guna membantu PMI untuk memenuhi stok darah di beberapa daerah di Indonesia, Panin Dai-ichi Life kembali menggelar aksi donor dengan tema "Show The Hero Inside You" yang diadakan secara serentak di Jakarta, Medan, Surabaya, Yogyakarta, dan Pontianak. Dalam kampanye ini, Panin Dai-ichi Life mengundang partisipasi dari kurang lebih 1000 pendonor di seluruh wilayah program. Program ini merupakan salah satu program yang dilaksanakan Panin Dai-ichi Life secara berkesinambungan.



JAKARTA



MEDAN



SURABAYA



PONTIANAK



YOGYAKARTA

HAL UNTUK DIPERHATIKAN NASABAH



Untuk keamanan transaksi Anda, mohon diperhatikan bahwa PT. Panin Dai-ichi Life tidak pernah memberi kuasa dalam bentuk apapun kepada pihak manapun untuk melakukan penagihan atau penerimaan pembayaran premi atas Polis Anda, selain dengan cara pembayaran sebagaimana ketentuan yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Untuk informasi cara pembayaran premi, Anda dapat menghubungi layanan Customer Care melalui nomor telepon 021-25566788 atau email : customer@panindai-ichilife.co.id



JAKARTA KIZUNA EKIDEN 2017

Untuk mempromosikan hidup sehat, Panin Dai-ichi Life mendukung dan berpartisipasi dalam Kizuna Ekiden ke-4 di Jakarta. Dengan total peserta 1600 pelari dari berbagai perusahaan Jepang di Indonesia, lomba lari ini di Jakarta ini sangat dinanti. Panin Dai-ichi Life mendaftarkan 10 tim dan juga termasuk pelari tamu asal Jepang, Misaki Katsumata dan Naoshi Nakajima. Tahun ini, tim Panin Dai-ichi Life berhasil meraih posisi ke-4, dimana pada tahun sebelumnya hanya berada di posisi ke-7. Selain itu, Panin Dai-ichi Life juga membuka *booth* promosi untuk berinteraksi dengan semua pengunjung.

Persiapan untuk Hidup Sehat Keluarga

Untuk mempromosikan pola hidup sehat dan juga perencanaan keluarga, Panin Dai-ichi Life mengadakan rangkaian kampanye promosi dengan tema #BekalHidupSehat dengan menggandeng artis sekaligus *chef*, Nicky Tirta. Kampanye #BekalHidupSehat dibagi atas beberapa program, yang diawali dengan lomba resep menu bekal sehat yang diselenggarakan melalui media sosial, Instagram.

Kontes yang berlangsung selama kurang lebih satu bulan ini mendapatkan respon dari 1135 peserta dari berbagai wilayah di Indonesia. Program acara dilanjutkan dengan video resep bekal sehat yang diunggah dan dibagikan melalui akun media resmi Panin Dai-ichi Life dan diakhiri dengan seminar dan *talk show* yang diadakan di Jakarta. Program ini juga merupakan bagian dari literasi finansial kepada masyarakat Indonesia.

PANIN DAI-ICHI LIFE

PERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN DI NUSANTARA

Seiring dengan tumbuhnya kepercayaan dan juga kesadaran masyarakat Indonesia untuk berasuransi, Panin Dai-ichi Life terus berusaha memenuhi kebutuhan proteksi dengan melebarkan sayap pemasaran dan pelayanan di berbagai titik strategis di Indonesia. Dengan adanya titik pemasaran baru ini, diharapkan dapat menjangkau lebih banyak nasabah serta menciptakan lapangan kerja baru sebagai pemasar profesional asuransi. Di tahun 2017, Panin Dai-ichi Life melihat beberapa daerah yang memiliki potensi yang cukup baik di beberapa daerah dan meresmikan kantor pemasaran mandiri, yang berlokasi di Medan, Palembang, Pontianak, Singkawang dan Tangerang.



MEDAN



PALEMBANG



PONTIANAK



SINGKAWANG



TANGERANG





INSURANCE DAY

SEMARAK DENGAN TEMA INDONESIA BERASURANSI

Acara Insurance Day kali ini diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia dan melibatkan hampir semua perusahaan asuransi jiwa di Indonesia, dengan tema "Indonesia Berasuransi". Acara yang digelar di sepanjang Malioboro dan Alun-alun Selatan Yogyakarta menampilkan pameran karnaval, budaya dan pameran asuransi oleh para peserta, termasuk Panin Dai-ichi Life yang juga ikut berpartisipasi dengan membuka *booth* dan mengadakan kontes mewarnai untuk anak-anak, sosialisasi asuransi jiwa serta mengenalkan produk Panin Dai-ichi Life kepada para pengunjung.

TAA AAJI 2017

CEMERLANG RAIH PRESTASI GEMILANG



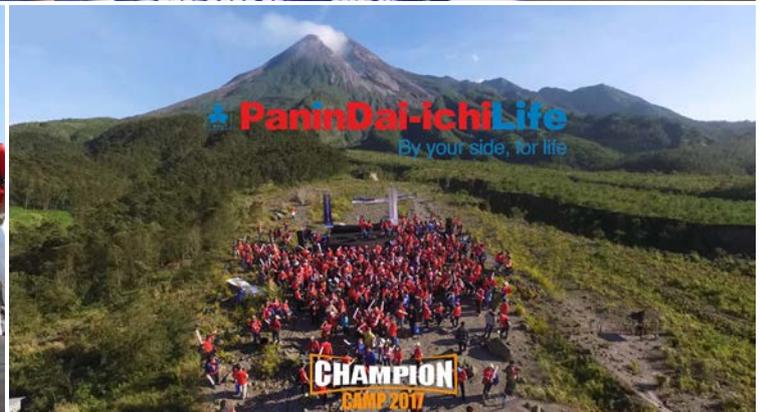
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali menyelenggarakan acara Top Agent Award ke-30 di Kota Palembang, Sumatera Selatan. Top Agent Award adalah acara prestisius bagi pelaku industri asuransi jiwa di Indonesia. Dengan mengusung tema Cemerlang Raih Prestasi Gemilang, acara ini diikuti oleh seluruh pelaku asuransi jiwa di Indonesia. Mengukir prestasi, beberapa tenaga pemasar asuransi profesional Panin Dai-ichi Life kembali mendapatkan penghargaan, antara lain: Rudi untuk predikat Top Agent by Company, Suwari untuk predikat Top Rookie Agent by Premium, Tony untuk predikat Top Rookie Agent by Policy dan Indra Kesuma Lingga Putra untuk predikat Top Agent by Policy.



BANCASSURANCE DAY

PANIN DAI-ICHI LIFE HEAD OFFICE

Guna memperkenalkan perencanaan keuangan dan juga manfaat proteksi asuransi, mitra bisnis dari kanal distribusi Bancassurance, Panin Bank KCU Pecenongan berinisiatif melakukan Bancassurance Day di gedung kantor pusat Panin Dai-ichi Life. Dalam program ini, tim pemasaran melakukan perkenalan diri, serta melakukan pendekatan dan interaksi langsung kepada seluruh building tenant. Program yang berlangsung selama 3 hari ini dibuka oleh manajemen Panin Dai-ichi Life dan Panin Bank KCU Pecenongan.



Panin Dai-ichi Life Champion Camp 2017

TRANSFORMATION - BEATING YOURSELF TO THE MAX

Di tengah-tengah semakin maraknya persaingan di dalam industri asuransi, penting bagi Panin Dai-ichi Life untuk terus mengembangkan kualitas dan profesionalisme para tenaga pemasaran, agar dapat selalu memenuhi kebutuhan masyarakat. Untuk itu, Panin Dai-ichi Life mengadakan acara Champion Camp di Yogyakarta. Acara ini merupakan sesi pelatihan serta Pengembangan pengetahuan para tenaga pemasar Panin Dai-ichi Life untuk dapat melayani nasabah dengan lebih baik. Pada acara yang dihadiri oleh hampir 500 peserta ini, Panin Dai-ichi Life menghadirkan pembicara dari dalam maupun luar negeri, antara lain : Tan Kim Kok, Ray Tan dan Esra Manurung.

GO! PASSPORT

PANIN DAI-ICHI LIFE ACCESS PORTAL

Untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah dalam era digital, Panin Dai-ichi Life meluncurkan layanan berbasis aplikasi mobile GO! PASSPORT (Panin Dai-ichi Life Access Portal). GO! PASSPORT didesain untuk membantu para agen mengenali dan menganalisa kebutuhan finansial nasabah, sehingga agen dapat memberikan rekomendasi produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan dengan mencakup 3 (tiga) fungsi utama, yaitu: Prospek, Proposal dan Aplikasi. Aplikasi seluler ini dapat diunduh di AppStore dan juga Google Play oleh seluruh tenaga penjualan Panin Dai-ichi Life di Indonesia.



KILASBERITA

detik.com | 27 Jan 2017

detikfoto
 Jumat, 27/01/2017 20:29 WIB
 fotoAnda
Jawara Kontes Video 'Lesson From My Parents'
 Fotografer - Pool

Share:

Kontes video digital yang diikuti 200 peserta dari berbagai wilayah di Indonesia itu bertujuan untuk meningkatkan edukasi asuransi kepada kalangan muda melalui media sosial. (dok. Panin Dai-ichi Life)

sindonews.com | 03 Mar 2017

SINDONews.com
 Sumber Informasi Terpercaya
Panin Dai-ichi Life Luncurkan Optima Crisis Cover Plus
 Yudhistira Pramono
 Kamis, 02 Maret 2017 - 16:22 WIB

(Kiri-kanan) Wakil Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Simon Imanto, Wakil Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Masayuki Tanaka, Direktur Panin Dai-ichi Life Koichi Nishiyama berdialog saat peluncuran produk Panin Dai-ichi Optima Crisis Cover Plus di Jakarta, Kamis (02/3/2017). Produk ini memiliki keunggulan yaitu perlindungan dari tahap awal terhadap 150 kondisi penyakit kritis, dengan rentang usia mulai satu bulan hingga 70 tahun.

Dalam laporan Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), di tahun 2020, tiga perempat kematian di Negara berkembang disebabkan oleh penyakit kritis. Dari beberapa penyakit kritis, ada tiga yang memiliki presentase cukup tinggi yaitu penyakit jantung sebesar 70 persen, stroke 75 persen dan diabetes dengan 70 persen.

palembang.tribunnews.com
 15 Mar 2017

SRIRUJAYA POST
Panin Dai-ichi Life Optimalikan Pemasaran di Sumsel

Manajemen Panin Dai-ichi Life selalu aktif berpromosi produk asuransi dan layanan terbaiknya kepada masyarakat. Sebagai Chief Executive Officer Koichi Nishiyama (kanan) dan Mitra Bisnis yang juga pemegang GA MMA (kiri) Simon Imanto (tengah) menghadiri acara peluncuran Panin Dai-ichi Life di Kota Palembang, Sumatera Selatan, diarahkan juga dapat menyerap lebih banyak tenaga kerja.

GA MMA merupakan satu kantor pemasaran mandiri yang beroperasi secara independen dan merupakan titik pemasaran Panin Dai-ichi Life kedua di wilayah Palembang.

Penambahan kantor pemasaran baru tersebut, dikarenakan Panin Dai-ichi Life melihat besarnya peluang di Sumsel. Untuk itu, pihaknya berusaha mengoptimalkan strategi pemasaran.

Panin Dai-ichi Life juga senantiasa memantau berbagai potensi daerah untuk mengembangkan jangkauan pemasaran.

Wakil Presiden Direktur, Simon Imanto mengatakan, hadirnya jaringan pemasaran Panin Dai-ichi Life yang semakin luas di Kota Palembang, Sumatera Selatan, diharapkan juga dapat menyerap lebih banyak tenaga kerja.

Strategi pemasaran ini merupakan upaya dari Panin Dai-ichi Life untuk menumbuhkan bisnis dan kesadaran berasuransi masyarakat secara berkesinambungan.

"Selaras dengan filosofi kami yakni by your side, for life, kami berkomitmen untuk hadir dan mendampingi nasabah di setiap kehidupan nasabah. Dengan direksikannya kantor general agency GA MMA, kami berharap dapat meningkatkan layanan dan menjawab kebutuhan kebutuhan proteksi masyarakat Palembang dengan lebih baik," jelasnya.

Simon didampingi, Fenta Husin, Mitra Bisnis dan Pemilik GA MMA, menambahkan, dari waktu ke waktu, Panin Dai-ichi Life juga semakin gesit dan bertumbuh.

Berdasarkan laporan keuangan yang belum diaudit pada periode 1 Januari hingga 30 November 2016, Panin Dai-ichi Life menunjukkan ekuitas sebesar Rp 4,7 Triliun meningkat 3 persen, dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya, serta RBC sebesar 1486 persen, melampaui ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yakni, 120 persen. (Editor: Welly Hadianata)

beritasatu.com | 17 Mar 2017

THE CENTER

Panin Dai-ichi Life meluncurkan fitur layanan klaim cepat, Rapid Claim 30 di Jakarta, Jumat 17 Maret 2017. Rapid Claim 30 adalah layanan prima untuk proses klaim kesehatan dengan mudah dan cepat yang dapat dituntaskan oleh penanggung polis Panin Dai-ichi Life, dimana hanya dalam waktu 30

Panin Dai-ichi Life menghadirkan Rapid Claim 30' di Jakarta, Jumat 17 Maret 2017. Rapid Claim 30' adalah layanan prima untuk proses klaim kesehatan dengan mudah dan cepat yang dapat dituntaskan oleh penanggung polis Panin Dai-ichi Life, dimana hanya dalam waktu 30

Kontan | 15 Jun 2017

Aplikasi Asuransi
LAUNCHING CEREMONY
GO! PASSPORT

Agensi asuransi mengaktifkan layanan aplikasi GO! PASSPORT saat diluncurkan di Kantor Pusat Panin Dai-ichi Life, Jakarta, Rabu (13/6). Panin Dai-ichi Life meluncurkan layanan berbasis aplikasi mobile GO! PASSPORT yang merupakan aplikasi mobile yang fokus untuk memberikan kemudahan bagi sales force. Hingga saat ini Panin Dai-ichi Life memiliki lebih dari 6.000 tenaga pemasar.

Media Indonesia | 08 Jul 2017

PENINGKATAN ASET: Wakil Presdir PT Panin Dai-ichi Life Simon Imanto (kiri) dengan disaksikan Wakil Presdir Masayuki Tanaka (kedua dari kiri) dan Direktur Koichi Nishiyama ikut aksi donor darah dalam rangkaian acara IJUT ke-43 Panin

Bisnis Indonesia | 03 Jul 2017

ASET PANIN DAI-ICHI LIFE MENINGKAT

Karyawan PT Panin Dai-ichi Life memberikan penjelasan kepada nasabah di Jakarta, Senin (3/7). Berdasarkan laporan keuangan yang belum diaudit per 30 April 2017 Panin Dai-ichi Life berhasil membukukan aset senilai Rp4,9 triliun meningkat 7% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Kualitas tercatat sebesar Rp4,7 triliun meningkat sebanyak 3% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Investor | 28 Oct 2017

PANIN DAI-ICHI LIFE RESMIKAN GA TIMCS - Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fadjar Gunawan (tiga dari kiri), Direktur Panin Dai-ichi Life, Koichi Nishiyama (dua dari kiri), Chief Agency Officer, Darwan Gunawan (kiri) dan GA TIMCS Owner (M-ka) Hani Riani, Lim Yudi, Cathrine Nitascha Gerard, Novi berfoto bersama usai peresmian kantor general agency baru bernama GA teamwork Innovation Motivation Creative Success (GA TIMCS) di Jakarta, Kamis (28/9/2017). (UR)

Suara Merdeka
 18 Sep 2017

Panin Dai-ichi Life Gelar CSR

SEMARANG - Sebagai bentuk komitmen dan kontribusi sosial kepada masyarakat, secara berkesinambungan Panin Dai-ichi Life melakukan program Corporate Social Responsibility (CSR). Pada kegiatan ini perusahaan tersebut fokus pada 3 pilar yakni kesehatan (health), kesejahteraan (welfare) dan pendidikan (education).

Untuk itu, sebagai bagian dari rangkaian program HUT ke-43, Panin Dai-ichi Life mengadakan kampanye CSR Roadshow yang dilakukan secara berurutan di 8 kota dengan mengambil tema "Drive Positive Change". Setelah sebelumnya sukses dilaksanakan di Tanjung Pinang, Makassar, Batam, Palembang, Solo, Bali dan Jember, Panin Dai-ichi Life akan melakukan serah terima donasi sosial berupa kebutuhan pokok diserahkan kepada pengurus Panti Asuhan Cacat Ganda Bhakti di Jl Dr Ismailgij No 18, Bongasari, Semarang, Senin (18/9). Bantuan diserahkan oleh Business Development Manager Panin Dai-ichi Life Monika Melanny kepada sekretaris pengurus panti asuhan Emanuel Ratmanto.

Head of Marketing & Corporate Communications Winika K Barika mengatakan program ini merupakan bentuk upaya Panin Dai-ichi Life dalam meningkatkan kesadaran sosial masyarakat untuk membantu sesama yang membutuhkan.

Sebagian donasi yang diberikan merupakan hasil dari aksi jalan sehat yang digelar Panin Dai-ichi Life di Jakarta sepanjang Juli 2017 dan sebagian lagi merupakan kontribusi dari tim Panin Dai-ichi Life yang berada di Semarang.

Berita Satu | 24 Jul 2017

BERITA SATU

Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan (tengah) bersama (kiri-kanan) Vice President Director Masayuki Tanaka, Vice President Director Simon Imanto, Director Andrew Bain dan Director Koichi Nishiyama saat berangkat jalan sehat di sisi Family Charity Run Walk dengan tema "Health is the Real Wealth" pada Minggu 22 Jul 2017 di kawasan Sudirman, Jakarta.

Okezone | 12 Aug 2017

Melihat Semangat Hidup Anak-anak Penderita Kanker

Wakil Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Masayuki Tanaka bersama Wakil Presiden Direktur Simon Imanto dan Direktur Koichi Nishiyama bersama tim PTIC ke-43 memberanikan diri untuk membantu aksi jalan sehat "Health is the Real Wealth" pada Minggu 22 Jul 2017 di kawasan Sudirman, Jakarta.

infobanknews.com | 26 Oct 2017

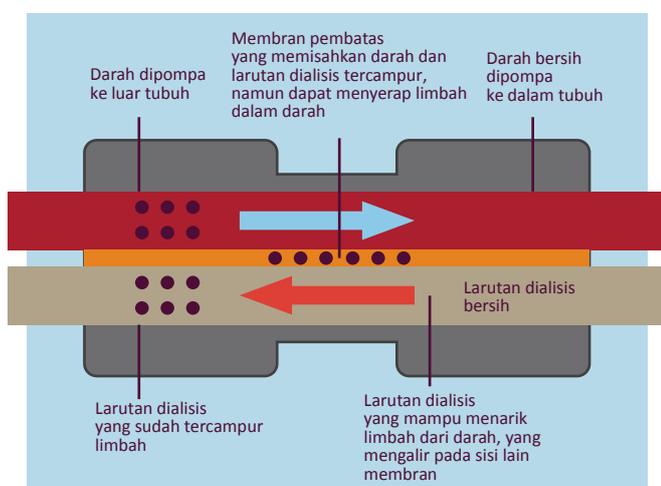
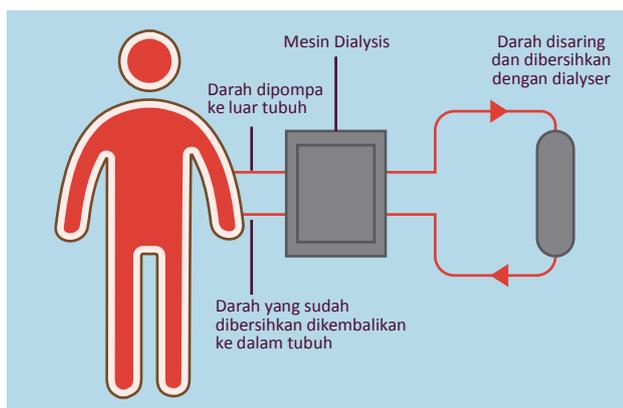
Medical Benefit Premier dari Panin Dai-ichi Life

HEMODIALYSIS

atau yang biasa kita kenal dengan cuci darah adalah sebuah proses pembersihan darah dengan perangkat medis tertentu. Untuk menghindari kerancuan yang terjadi mengenai definisi hemodialysis, mari mengenal lebih dekat apa yang dimaksud dengan 'cuci darah' termasuk prosesnya.

Hemodialysis merupakan proses yang memanfaatkan *dialyzer* yang berfungsi untuk melakukan fungsi ginjal yaitu melakukan pembuangan limbah dan mengembalikan keseimbangan elektrolit pada darah.

Pada proses hemodialysis, pasien akan terhubung dengan filter *dialyzer* melalui pipa kecil dan halus yang dimasukkan ke pembuluh darah. Darah pasien akan dipompa secara perlahan dari tubuh menuju *dialyzer*



dimana limbah dan cairan berlebih akan dikeluarkan. Kemudian, darah pasien akan dipompa kembali ke dalam tubuh.

Hemodialysis dapat dibedakan menjadi beberapa tipe, yang dibedakan dari tempat melakukannya, lama waktu yang diperlukan pada proses hemodialysis dan waktu proses hemodialysis dilakukan.

Hemodialysis merupakan terapi tahap akhir dari penyakit ginjal. Ginjal yang dalam kondisi baik akan mampu melakukan proses penyaringan dan melakukan pembuangan limbah, mineral, serta cairan tubuh berlebih. Ginjal yang baik juga dapat mengatur kadar hormon sehingga kondisi tubuh tetap baik dan kadar hormon tetap stabil. Ketika terjadi gagal ginjal, limbah dalam tubuh akan menumpuk dan dapat menimbulkan berbagai gangguan seperti peningkatan tekanan darah dan pembengkakan tubuh.

Gagal ginjal, baik kronis maupun akut dapat menyebabkan ginjal kehilangan kemampuannya untuk melakukan proses penyaringan dan pembuangan limbah serta cairan tubuh yang berlebih dan sudah tidak diperlukan. Penderita gagal ginjal akan memerlukan terapi pengganti fungsi ginjal berupa transplantasi ginjal atau hemodialysis.

Hemodialysis hanya dapat melakukan 10% dari fungsi ginjal sehingga tidak dapat mengembalikan kondisi gagal ginjal seperti semula. Dengan melakukan hemodialysis, diharapkan harapan dan kualitas hidup penderita gagal ginjal dapat meningkat.

Penderita penyakit ginjal yang sudah sampai di tahap hemodialysis hendaknya juga memperhatikan gaya hidupnya agar hemodialysis benar-benar optimal bagi kesehatannya. Pasien harus melakukan diet dengan melakukan pengaturan makan yang ketat. Diet tersebut harus melalui pantauan Dokter atau ahli gizi yang akan merekomendasikan jumlah cairan yang sesuai untuk tubuh. Selain itu, makanan juga harus diatur sehingga asupan nutrisi dan mineral dapat memenuhi kebutuhan tubuh dengan tepat dan tidak membebani kerja ginjal.

Penyakit Gagal Ginjal yang menjadi penyebab dilakukannya Cuci Darah (Hemodialysis) merupakan salah satu penyakit yang dipertanggungjawabkan pada pertanggungjawaban tambahan penyakit kritis yang disediakan oleh Panin Dai-ichi Life.



OPTIMA CRISIS COVER PLUS

PROTEKSI 150 KONDISI PENYAKIT KRITIS

Guna memberikan solusi proteksi terhadap penyakit kritis untuk masyarakat Indonesia, Panin Dai-ichi Life meluncurkan Optima Crisis Cover Plus. Keunggulan utama dari Optima Crisis Cover Plus yaitu perlindungan dari tahap awal (*early stage*) terhadap 150 kondisi penyakit kritis dengan rentang usia masuk mulai 1 bulan hingga 70 tahun. Adapun total manfaat yang dapat diperoleh oleh nasabah untuk produk ini mencapai hingga 180% dari Uang Pertanggungan, beserta manfaat tambahan lainnya.



OPTIMA
CRISIS
COVER PLUS

PANIN PREMIER ULTIMALINKED

PERLINDUNGAN JIWA DAN INVESTASI YANG TEPAT UNTUK ANDA

Produk ini memberikan manfaat perlindungan jiwa serta investasi, dengan masa pembayaran premi yang singkat hanya 3 tahun, dan masa perlindungan 15 tahun dengan berbagai fitur manfaat unggulan lainnya, antara lain : dana langsung terinvestasi sejak tahun pertama sebesar 60% dari Premi Asuransi Berkala, dan 100% ditahun ke-2 dan 3, serta Loyalty Bonus selama 7 tahun berturut-turut mulai tahun ke-6.

Proteksi berbasis unit link syariah ini memiliki fitur *5 in 1*, dimana perlindungan bisa mencakup 5 anggota keluarga dalam 1 Polis. Selain praktis, produk ini juga memberikan manfaat perlindungan jiwa yang diberikan berlaku hingga usia 99 tahun dan dilengkapi dengan manfaat nilai investasi. Produk ini juga dapat dilengkapi dengan beragam asuransi tambahan yang tersedia untuk perlindungan lebih optimal

PREMIER MULTILINKED SYARIAH

PROTEKSI PRIMA SATU UNTUK SEMUA



MEDICAL BENEFIT PREMIER

KENYAMANAN PERLINDUNGAN KESEHATAN YANG MAKSIMAL

Medical Benefit Premier merupakan manfaat tambahan yang memberikan perlindungan untuk perawatan medis, baik rawat inap sesuai tagihan. Dengan ragam plan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, fitur unggulan produk ini antara lain : memberikan kenyamanan dan privasi dengan rawat inap 1 (satu) kamar, baik di Indonesia, Asia hingga seluruh dunia (kecuali Amerika Serikat), fasilitas tanpa tunai (*cashless*) untuk seluruh rumah sakit rekanan, pilihan masa pertanggungan hingga usia 99 tahun serta manfaat rawat jalan untuk kebutuhan cuci darah, perawatan kanker dan biaya bedah 1 hari sesuai tagihan, dengan memperhatikan batas maksimum tahunan.



Peluncuran Optima Crisis Cover Plus

Manfaat Prima untuk Proteksi Penyakit Kritis

Kesehatan merupakan hal yang utama dalam hidup, untuk itu kita harus dapat melindungi diri dari berbagai risiko kesehatan, termasuk diantaranya risiko penyakit kritis. Dalam laporan organisasi kesehatan dunia (WHO), di tahun 2020 tiga perempat kematian di negara berkembang disebabkan oleh penyakit kritis. Hasil survei Global Medical Trend yang diadakan oleh Willis Tower Watson, sebuah perusahaan konsultan internasional pada April 2016, menyatakan adanya kenaikan tarif medis dunia sekitar 8% dan akan terus berkembang. Guna memberikan solusi proteksi terhadap penyakit kritis, Panin Dai-ichi Life meluncurkan Optima Crisis Cover Plus. Optima Crisis Cover Plus memberikan manfaat proteksi unggulan terhadap 150 kondisi penyakit kritis.



Peluncuran Medical Benefit Premier

Utamakan Kenyamanan dan Privasi Nasabah

Setiap tahun, biaya kesehatan di Indonesia selalu meningkat. Menurut laporan survei tren medis Global Tower Watson 2014, biaya perawatan kesehatan di Indonesia selama 2010-2014 meningkat 79 persen. Setiap tahunnya, lebih dari 1 juta warga negara Indonesia pergi ke luar negeri untuk berobat, terutama ke Malaysia dan Singapura. Melihat kebutuhan tersebut, Panin Dai-ichi Life meluncurkan produk asuransi tambahan, Medical Benefit Premier. Produk yang diluncurkan secara resmi pada tanggal 25 Oktober 2017 ini memberikan fitur-fitur dan manfaat yang mengutamakan kenyamanan dan privasi nasabah, yakni rawat inap 1 (satu) kamar, opini medis kedua, evakuasi medis dan layanan lainnya.

INVESTMENT UPDATE

Kilas Balik 2017

Dari sisi global awal tahun 2017 dibuka dengan penguatan ekonomi AS yang semakin baik, dimana hal ini sebenarnya sudah mulai terlihat pada akhir 2016. The Fed kembali menaikkan tingkat suku bunga acuannya pada bulan Maret, Juni dan Desember, sebanyak masing-masing 25bps, dimana pertama dimulai pada Desember 2016 (25bps). Walaupun pada saat yang bersamaan AS dihantui oleh beberapa kebijakan Presiden terpilihnya (Donald Trump) yang dinilai tidak pro perdagangan global, namun seiring berjalannya waktu ketakutan ini berangsur-angsur mulai menghilang. Sebenarnya pasar lebih melihat potensi ketidakpastian yang muncul bila kebijakan-kebijakan itu tidak disampaikan dengan baik.

Dari sisi domestik program *tax amnesty* yang diluncurkan pada 2016 dinilai telah berhasil memberikan pendapatan bagi pemerintah untuk membantu meringankan beban APBN, dan memperbaiki postur fiskal Indonesia, namun pemerintah masih memiliki tugas untuk menjaring wajib pajak baru untuk memenuhi target penerimaan pajaknya. Pertumbuhan PDB pada kuartal ke 3 2017 berada pada level 5,06%, lebih tinggi dari kuartal sebelumnya (5,01%). Tingkat inflasi yang rendah juga masih mendukung Bank Indonesia untuk berjalan pada kebijakan tingkat suku bunga



yang rendah. Keberhasilan dari pemerintah untuk menjaga persediaan bahan pokok dinilai cukup berkontribusi dalam inflasi yang rendah ini, dimana tentunya efek dari harga minyak dunia yang relatif rendah selama 2017 juga penting. Tercatat bahwa selama 2017 inflasi tahunan sebesar 3,61%. Volatilitas nilai tukar USD/IDR selama tahun 2017 cukup rendah, dengan nilai tukar yang relatif stabil ini investor merasa cukup nyaman untuk masuk ke pasar SUN Indonesia, dimana pada tahun 2017 tercatat penambahan porsi asing sebesar IDR 170 triliun (+26%).

Dengan fundamental yang kuat Indonesia akhirnya menerima peringkat *investment grade* (BBB-) dari S&P's pada bulan Mei 2017, keputusan ini sudah ditunggu cukup lama setelah Fitch dan Moody's lebih dahulu memberikan peringkat *investment grade* ke Indonesia. Lalu secara mengejutkan pada Desember 2017 Fitch juga menaikkan peringkat ke BBB (dari sebelumnya BBB-). Hal ini berimbas positif baik ke pasar modal maupun pasar obligasi. Pasar saham Indonesia pada akhir Desember diperdagangkan pada level 6356 (+19,99%), sementara imbal hasil Surat Utang Negara (SUN) bertenor 10 tahun menjadi 6,32% (-159bps), dengan index obligasi di 229.94 (+17,67% tahunan) menurut Bloomberg.

Prospek 2018

Pertumbuhan ekonomi China yang masih mengandalkan sektor manufaktur, mungkin akan sedikit terganggu, bahkan tidak mungkin muncul adanya perlambatan, yang secara tidak langsung disebabkan oleh kebijakan proteksionis AS dibawah Donald Trump. Hal ini dapat berimbas secara langsung ke Indonesia dimana China adalah salah satu mitra dagang utama kita. Perbaikan ekonomi AS tidak secara signifikan berefek pada Indonesia, karena porsinya yang tidak cukup besar. Namun dengan potensi The Fed akan kembali menaikkan tingkat suku bunga acuannya di 2018 (menurut konsensus 2-3 kali lagi) dapat berefek pada terserapnya likuiditas global ke AS, dan akan berimbas ke pasar SUN Indonesia. Meningkatnya ketegangan politik di kawasan Timur Tengah dapat juga mempengaruhi ekonomi global karena berpotensi mengganggu persediaan minyak dipasar internasional.

Di Indonesia kecil kemungkinan tren tingkat inflasi yang rendah terjadi pada tahun 2018, karena faktor harga minyak dunia yang bergerak naik. Walau demikian perlu

diingat bahwa kenaikan bahan bakar selalu dianggap sebagai kebijakan yang tidak populis, sehingga pemerintah dituntut untuk sangat berhati-hati sebelum mengambil keputusan. Seperti kita ingat bahwa tahun 2018 marak dengan pilkada dan persiapan menuju pemilihan Presiden ditahun berikutnya. Namun dilain pihak ekonomi Indonesia akan terbantu oleh aktifitas pemilu ini, terutama didaerah-daerah. Selain itu ekonomi Indonesia juga akan terbantu apabila harga komoditas global terus membaik dengan stabil. Peranan aktif pemerintah untuk menjaga ketersediaan pangan juga membantu terjaganya inflasi. Sektor moneter juga mendapat perhatian pemerintah, dimana saat ini tingkat acuan suku bunga BI cukup rendah. Dengan kondisi seperti ini diharapkan sektor perbankan dapat lebih agresif untuk menggulirkan kredit ke sektor riil. Secara fundamental ekonomi Indonesia masih cukup terjaga, dan inilah faktor positif yang dapat membawa keluar Indonesia ditengah kelesuan ekonomi global. Dan berpotensi untuk kembali mendapatkan kenaikan peringkat dari badan pemeringkat internasional.

Investasi di bursa saham dalam jangka panjang tetap memberikan hasil yang tertinggi dibandingkan investasi di pasar uang atau bursa obligasi, dimana dalam 10 tahun terakhir Bursa Efek Indonesia telah memberikan tingkat pertumbuhan portfolio investasi sebesar 21,13%.

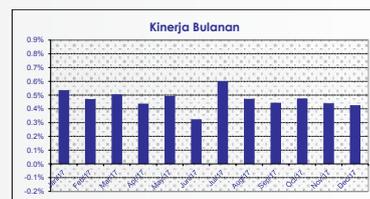
Kinerja	2016 (1 tahun)	2017 (1 tahun)	Sejak Peluncuran
Panin Rp Cash Fund	6.59%	5.77%	155.11%
Panin Rp Fixed Income Fund	8.74%	11.55%	94.14%
Panin Rp Managed Fund	12.50%	12.31%	505.89%
Panin Rp Equity Fund	11.84%	11.59%	1403.37%
Panin Rp Spc. Balance Fund	10.57%	7.58%	12.37%
Panin Rp Spc. Equity Fund	10.21%	2.50%	9.36%
Panin USD Cash Fund	0.30%	0.22%	20.19%
Panin USD Managed Fund	5.01%	4.33%	87.40%

UNIT LINK

Panin Rp Cash Fund

Panin Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang, merupakan investasi dengan tingkat resiko relatif rendah dan memberikan return yang relatif stabil. Seiring dengan tren penurunan suku bunga, selama tahun 2017 Panin Rp Cash Fund memberikan *return* tahunan sebesar 5,77% dibanding 6,59% pada tahun 2016.

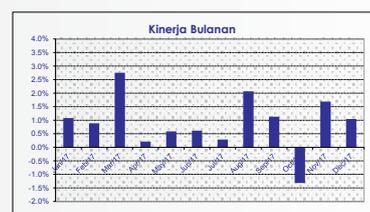
Komposisi Aset



Panin Rp Fixed Income Fund

Panin Rp Fixed Income Fund yang berinvestasi pada obligasi merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-rendah, seiring kenaikan harga pasar obligasi, *fund* ini mencatat *return* tahunan sebesar 11,55% selama tahun 2017, dibanding 8,74% pada tahun 2016.

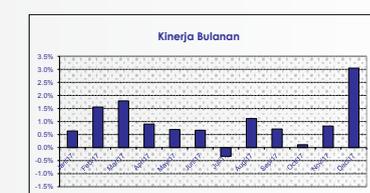
Komposisi Aset



Panin Rp Managed Fund

Panin Rp Managed Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-tinggi, mencatat *return* tahunan 12,31% pada 2017, dan 12,50% pada 2016.

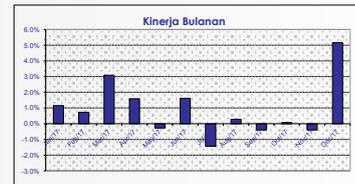
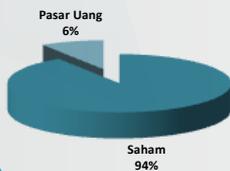
Komposisi Aset



Panin Rp Equity Fund

Panin Rp Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat *return* tahunan sebesar 11,59% di 2017, dan 11,84% pada tahun 2016.

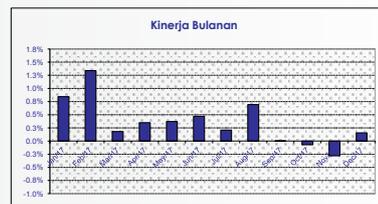
Komposisi Aset



Panin USD Managed Fund

Panin USD Managed Fund berinvestasi pada obligasi USD dan pasar uang USD. Seiring harga pasar obligasi *fund* ini memberikan *return* tahunan sebesar 4,33% pada 2017 dibanding 5,01% tahun 2016.

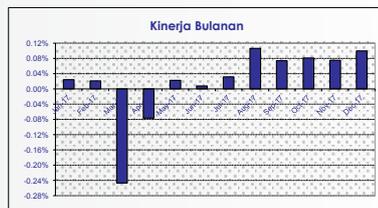
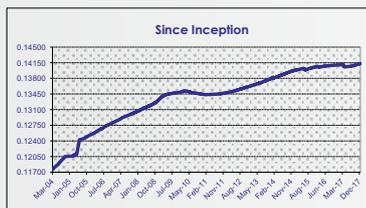
Komposisi Aset



Panin USD Cash Fund

Seiring dengan tren penurunan suku bunga Panin USD Cash Fund yang berinvestasi pada deposito USD telah memberikan *return* tahunan sebesar 0,22% ditahun 2017 dibanding dengan 0,30% pada tahun 2016.

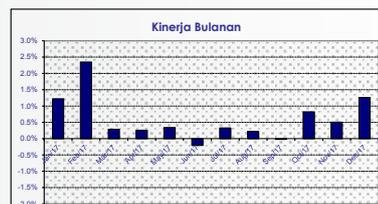
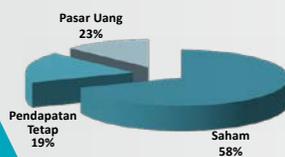
Komposisi Aset



Panin Special Balanced Fund

Panin Special Balanced Fund yang berinvestasi pada obligasi dan saham merupakan investasi dengan tingkat resiko menengah-tinggi, mencatat *return* sebesar 7,58% pada tahun 2017 dibanding 10,57% ditahun 2016.

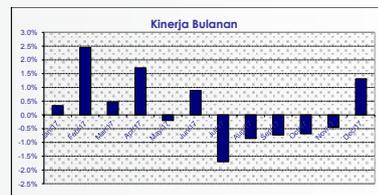
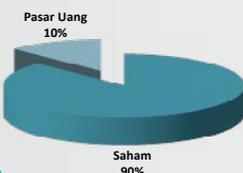
Komposisi Aset



Panin Special Equity Fund

Panin Special Equity Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham merupakan investasi dengan tingkat resiko tinggi, mencatat *return* tahunan sebesar 2,50% pada 2017 dibanding 10,21% ditahun 2016.

Komposisi Aset



SYARIAH

Kinerja	2016 (1 tahun)	2017 (1 tahun)	Sejak Peluncuran
Panin Syariah Rp Cash Fund	5.79%	5.11%	106.64%
Panin Syariah Rp Managed Fund	10.08%	0.83%	121.94%
Panin Syariah Rp Equity Fund	11.46%	2.73%	169.22%
Panin Syariah USD Managed Fund	-0.71%	-1.27%	1.88%

Panin Syariah Rp Cash Fund

Panin Syariah Rp Cash Fund yang berinvestasi pada instrumen pasar uang merupakan investasi dengan tingkat resiko paling rendah dan memberikan *return* yang relatif stabil. Pada 2017 Panin Syariah Rp Cash Fund memberikan *return* tahunan 5,11%, dibanding 5,79% pada tahun 2016.

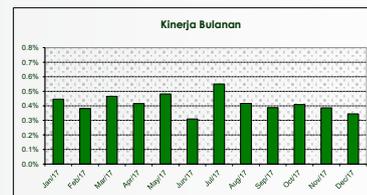
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



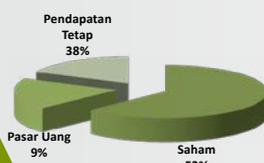
Kinerja Bulanan



Panin Syariah Rp Managed Fund

Panin Syariah Rp Managed Fund mencatat kinerja tahunan 0,83% pada 2017, dan 10,08% pada tahun 2016.

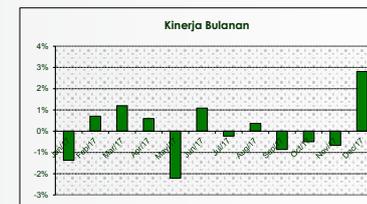
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



Panin Syariah Rp Equity Fund

Panin Syariah Rp Equity Fund mencatat kinerja tahunan sebesar 2,73% pada tahun 2017, dan 11,46% pada 2016.

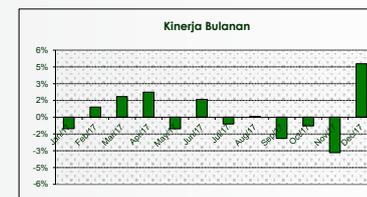
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan



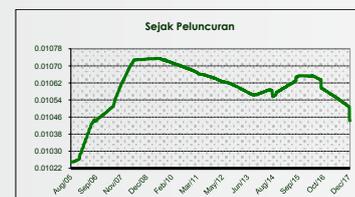
Panin Syariah USD Managed Fund

Seiring turunnya tingkat suku bunga Panin Syariah USD Managed Fund mencatat *return* tahunan -1,27% pada tahun 2017 dibanding dengan -0,71% pada 2016.

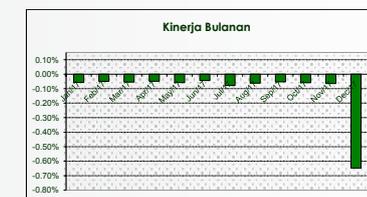
Komposisi Aset



Sejak Peluncuran



Kinerja Bulanan

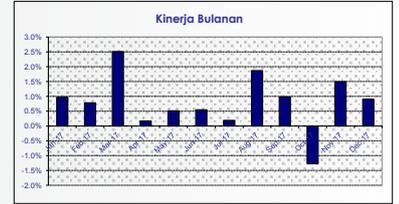


MUL

Kinerja	2016 (1 tahun)	2017 (1 tahun)	Sejak Peluncuran
Panin MUL Rp Conservative	7.35%	10.05%	126.36%
Panin MUL Rp Moderate	8.04%	11.49%	192.30%
Panin MUL Rp Aggressive	6.26%	11.88%	232.88%
Panin MUL USD Moderate	6.18%	8.28%	21.97%
Panin MUL USD Aggressive	1.95%	11.29%	27.02%

Panin MUL Rp Conservative Fund

Fund ini mencatat *return* tahunan sebesar 10,05% pada tahun 2017, dibanding 7,35% pada 2016.



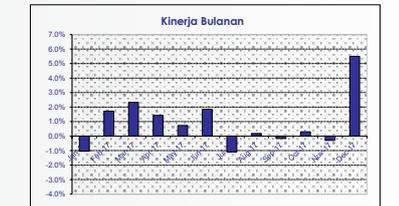
Panin MUL Rp Moderate Fund

Panin MUL Rp Moderate Fund yang alokasi asetnya lebih banyak pada saham dibanding obligasi mencatat kinerja tahunan 11,49% pada 2017, dibanding 8,04% pada 2016.



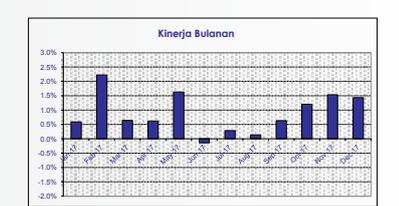
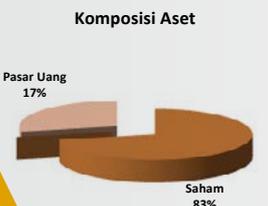
Panin MUL Rp Aggressive Fund

Panin MUL Rp Aggressive Fund yang berinvestasi mayoritas pada saham mencatat *return* tahunan positif sebesar 11,88% pada 2017, dibanding 6,26% pada 2016.



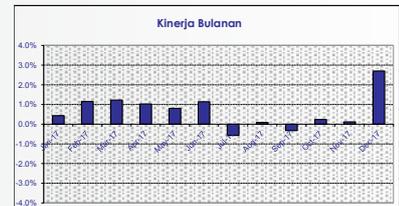
Panin MUL USD Aggressive Fund

Selama 2017, *fund* ini dapat mencatat *return* tahunan 11,29%, dibanding dengan 1,95% pada 2016.



Panin MUL USD Moderate SRC

Mencatat kinerja tahunan positif sebesar 8,28% pada 2017 dibanding 6,18% pada 2016.



INFORMASI KLAIM

Periode Januari - Desember 2017

Jenis Klaim	IDR		USD	
	Jumlah Klaim	Nilai Manfaat Klaim	Jumlah Klaim	Nilai Manfaat Klaim
Meninggal Dunia	569	62,603,256,594.46	4	28,631.65
Kesehatan	14375	76,947,047,158.73	19	10,099.43
Lain-lain	108	18,177,944,692.30	1	20,000.00
Total	15052	157,728,248,445.49	24	58,731.08

Kenali Klaim untuk Kenyamanan Anda

Ada asumsi umum yang banyak diyakini masyarakat walaupun belum tentu benar yang dihubungkan dengan program asuransi. Konon katanya klaim asuransi kesehatan itu ribet dan rumit. Sebelum berasumsi sejauh itu, apakah Anda tahu bagaimana sebenarnya sistem pembayaran klaim asuransi?

Pemahaman akan hal ini menjadi salah satu jawaban persepsi umum di atas. Saat memilih produk asuransi kesehatan, hal pertama yang harus dipastikan adalah sistem pembayaran klaim dari asuransi yang dipilih. Secara umum, khusus untuk asuransi kesehatan terdapat tiga sistem pembayaran klaim asuransi yang bisa dilakukan, yaitu : klaim asuransi kesehatan dengan sistem *reimbursement*, klaim asuransi kesehatan dengan sistem *cashless* (non tunai) dan klaim asuransi kesehatan dengan sistem santunan harian.

Dalam memberikan layanan klaim, Panin Dai-ichi Life senantiasa mengutamakan kepercayaan nasabah, menepati janji, konsisten, transparan dan tidak berbelit-belit dalam hal pembayaran klaim. Selain itu, Panin Dai-ichi Life juga terus melahirkan inovasi untuk memberikan kenyamanan bagi nasabah dalam hal klaim, contohnya adalah layanan klaim instan, Rapid Claim 30'.

RAPID CLAIM 30'

INOVASI LAYANAN KLAIM SINGKAT

Panin Dai-ichi Life senantiasa mengedepankan kebutuhan nasabah guna memberikan pelayanan terbaik termasuk dalam hal pembayaran klaim. Untuk itu, Panin Dai-ichi Life meluncurkan fitur layanan klaim cepat, RAPID CLAIM 30'. RAPID CLAIM 30' adalah layanan prima untuk proses klaim nasabah dengan mudah dan cepat yang dapat dinikmati oleh pemegang polis Panin Dai-ichi Life, dimana dengan melengkapi persyaratan klaim dan mengunjungi Customer Care Center di Kantor Pusat Panin Dai-ichi Life, nasabah bisa mendapatkan konfirmasi persetujuan klaim secara instan dalam waktu 30 menit. Jenis klaim yang berlaku untuk layanan ini adalah klaim kesehatan dan klaim meninggal dunia.



THE BEST LIFE INSURANCE 2017

Kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Aset
IDR 1 – 15 Triliun
(INVESTOR MAGAZINE)

DIGITAL INNOVATION AWARD 2017

Kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Aset
IDR 5 - 10 Triliun
(WARTA EKONOMI)

TOP LIFE INSURANCE 2017

Kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Aset
IDR 5 - 10 Triliun
(BUSINESS NEWS)

THE BEST FINANCIAL PERFORMANCE

Kategori Perusahaan Asuransi Jiwa dengan Aset
IDR 6 - 10 Triliun
(WARTA EKONOMI)

