



# LAPORAN



## KEBERLANJUTAN



2  
0  
2  
5



**SAHABAT  
SETIAP  
WAKTU**

[www.panindai-ichilife.co.id](http://www.panindai-ichilife.co.id)

PT Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi oleh  
Otoritas Jasa Keuangan

# Daftar Isi

## 3

### GAMBARAN KEBERLANJUTAN PANIN DAI-ICHI LIFE

Tentang Laporan Ini	3
Program Kerja Jangka Panjang dan Pendek	4

## 6

### IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi	6-9
Aspek Lingkungan Hidup	10
Aspek Sosial	11

## 12

### PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Panin Dai-ichi Life	12
Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi	13
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	14-15
Penjelasan tentang "By Your Side, For Life"	15

## 16

### KONTAK PERUSAHAAN

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pemasaran	16-17
Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	18
Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency	18

## 19

### SKALA USAHA

Jumlah Tenaga Pemasar	19
Jumlah Nasabah	19

## 20

### PRODUK, LAYANAN & KEGIATAN USAHA

Tentang Produk	20-21
Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya	22

## 23

### KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

## 23

### PENJELASAN DIREKSI

23-28

## 29

### TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan	29
Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan (Stakeholders)	29-30
Tantangan dan Peluang yang Dihadapi	31
Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan	31-32

## 33

### KINERJA KEBERLANJUTAN

Program Membangun Budaya Keberlanjutan	33-34
Kinerja Ekonomi	35-37
Kinerja Sosial	38-50
Kinerja Lingkungan Hidup	51-56
Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat	57

# Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

## Tentang Laporan Ini

### Latar Belakang

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan Keuangan 2025, kami semakin memperkuat komitmen terhadap transparansi, akuntabilitas, dan integrasi prinsip keberlanjutan dalam seluruh aspek kegiatan usaha. Memasuki fase yang lebih matang dalam implementasi keuangan berkelanjutan, kami tidak hanya berfokus pada pemenuhan regulasi, namun juga pada penciptaan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Di tengah dinamika ekonomi global, perkembangan regulasi, serta meningkatnya ekspektasi terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab, kami terus beradaptasi untuk memastikan ketahanan dan relevansi strategi kami.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, kami memandang peran kami semakin strategis dalam mendukung stabilitas keuangan masyarakat sekaligus berkontribusi terhadap agenda pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, kami terus memperdalam integrasi aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam proses pengambilan keputusan, baik dalam aktivitas investasi, pengelolaan risiko, maupun pengembangan produk. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap keputusan keuangan tidak hanya memberikan imbal hasil optimal, tetapi juga memperhatikan dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan masyarakat.

Sepanjang tahun 2025, kami juga memperkuat inisiatif inklusi keuangan melalui perluasan akses terhadap produk dan layanan asuransi, khususnya bagi segmen masyarakat yang masih kurang terlayani. Di sisi lain, kami meningkatkan fokus terhadap pengelolaan risiko terkait perubahan iklim, termasuk dengan mendorong penghematan energi.

Laporan ini memberikan gambaran menyeluruh tentang pencapaian, tantangan, dan strategi masa depan kami dalam mengimplementasikan inisiatif keuangan berkelanjutan. Dengan menyelaraskan aktivitas keuangan kami dengan standar keberlanjutan global dan persyaratan regulasi, kami bertujuan untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi pemegang polis, pemangku kepentingan, dan masyarakat yang kami layani. Melalui inovasi, kolaborasi, dan tata kelola yang bertanggung jawab, kami bertekad untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan sekaligus melindungi lingkungan bagi generasi mendatang.

Laporan ini dibuat sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Perusahaan yang menyediakan jasa keuangan, termasuk di bidang perasuransian seperti PT Panin Dai-ichi Life (“Perusahaan”), diwajibkan untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya mulai pada tanggal 1 Januari 2020.

## Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai salah satu grup dari Dai-ichi Life Holdings, Inc. memiliki tujuan dan sasaran untuk menciptakan nilai dengan menyelesaikan masalah sosial (dengan meningkatkan kualitas hidup) dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan slogan *“by your side, for life”*, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Bersama dengan Dai-ichi Life Holdings, Inc., Perusahaan mengadopsi konsep *“Connect”* dimana Perusahaan akan memperkuat koneksi, seperti penciptaan sinergi unik melalui kolaborasi, memanfaatkan keragaman Grup Perusahaan di dalam dan di luar Jepang, dan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan mitra bisnis. Melalui koneksi ini Perusahaan akan meningkatkan nilai produk, layanan, dan distribusi, dan sebagai hasilnya, meningkatkan koneksi dengan lebih banyak pelanggan dan komunitas.

## Program Kerja Jangka Panjang dan Jangka Pendek

Secara jangka panjang, perusahaan telah menyelesaikan fase pendewasaan implementasi Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2024, yang merupakan hasil dari rencana kerja lima tahunan yang dimulai sejak tahun 2019. Pencapaian ini menjadi fondasi penting bagi Perusahaan untuk melangkah ke tahap berikutnya, yaitu penguatan implementasi dan integrasi keberlanjutan ke dalam strategi bisnis secara lebih menyeluruh. Hal ini sejalan dengan komitmen Perusahaan untuk mewujudkan nilai *“by your side, for life”* secara nyata bagi seluruh pemangku kepentingan.

Memasuki periode rencana jangka panjang berikutnya (2025–2029), Perusahaan telah menetapkan arah strategis yang lebih progresif dan terukur, dengan tahapan sebagai berikut:



Pada tahun 2025, sebagai fase awal dari siklus baru tersebut, Perusahaan memfokuskan program pada penguatan pemahaman internal dan peningkatan kesadaran terhadap prinsip keberlanjutan di seluruh lini organisasi. Upaya ini dilakukan melalui berbagai program pelatihan, sosialisasi, serta peningkatan kapabilitas sumber daya manusia agar implementasi ESG dapat berjalan lebih efektif dan konsisten. Selain itu, Perusahaan juga mulai mempercepat integrasi aspek keberlanjutan ke dalam sistem dan proses bisnis melalui pemanfaatan teknologi dan digitalisasi, guna meningkatkan efisiensi, akurasi, serta transparansi dalam pengelolaan data dan pelaporan.

Secara jangka pendek, program kerja tahun 2025 diarahkan untuk mendukung prioritas strategis tersebut, dengan tetap melanjutkan evaluasi dan penyempurnaan atas inisiatif yang telah dijalankan pada periode sebelumnya. Perusahaan juga terus memperkuat sinergi dengan Dai-ichi Life Group, termasuk melalui partisipasi aktif dalam inisiatif “Dai-ichi Way” yang mencakup aspek Kontribusi Sosial, Keberagaman dan Inklusi, Penghormatan terhadap Hak Asasi Manusia, serta Perlindungan Lingkungan.

Meskipun dalam implementasinya masih terdapat tantangan, Perusahaan secara konsisten melakukan perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*) untuk memastikan bahwa setiap program dapat berjalan lebih optimal dan memberikan dampak yang nyata. Pendekatan ini dilakukan dengan mempertimbangkan keseimbangan antara kepatuhan terhadap regulasi, efisiensi operasional, serta penciptaan nilai tambah bagi bisnis.

Melalui perencanaan yang terstruktur dan implementasi yang adaptif, Perusahaan memastikan bahwa seluruh inisiatif keberlanjutan tetap relevan, praktis, dan berdampak. Dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, memperkuat kolaborasi, serta mengoptimalkan solusi digital, Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan sekaligus mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang yang sehat dan berkelanjutan.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

## Panin Dai-ichi Life

### Aspek Ekonomi

Dalam Jutaan Rupiah, kecuali jika disebutkan lain

	2025**)	2024**)	2023*)
<b>Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian</b>			
Hasil investasi, neto	600,933	287,560	551,323
Laba sebelum beban pajak penghasilan	461,573	160,847	513,634
Laba tahun berjalan	405,828	163,484	420,493
Penghasilan (rugi) komprehensif lain	47,738	11,638	39,340
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan	453,566	175,122	459,833
*) Catatan atas laporan keuangan PSAK 104			
**) Catatan atas laporan keuangan PSAK 117			

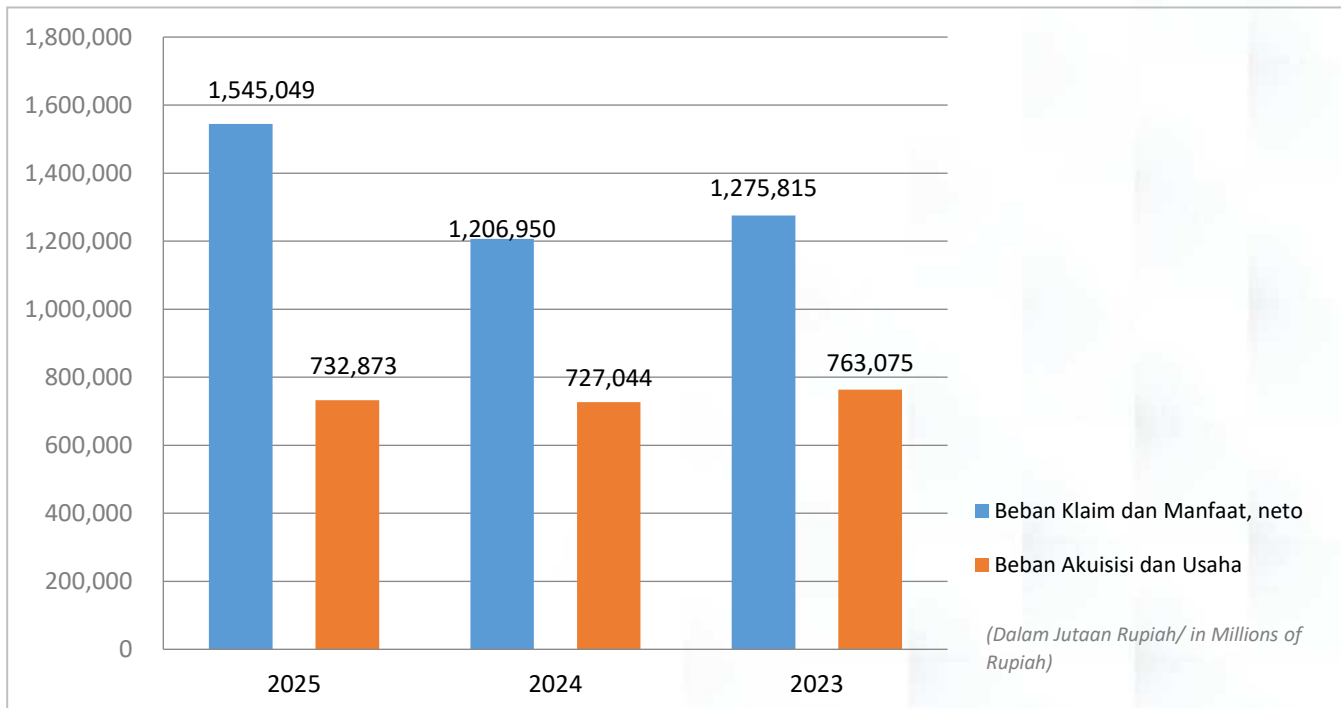
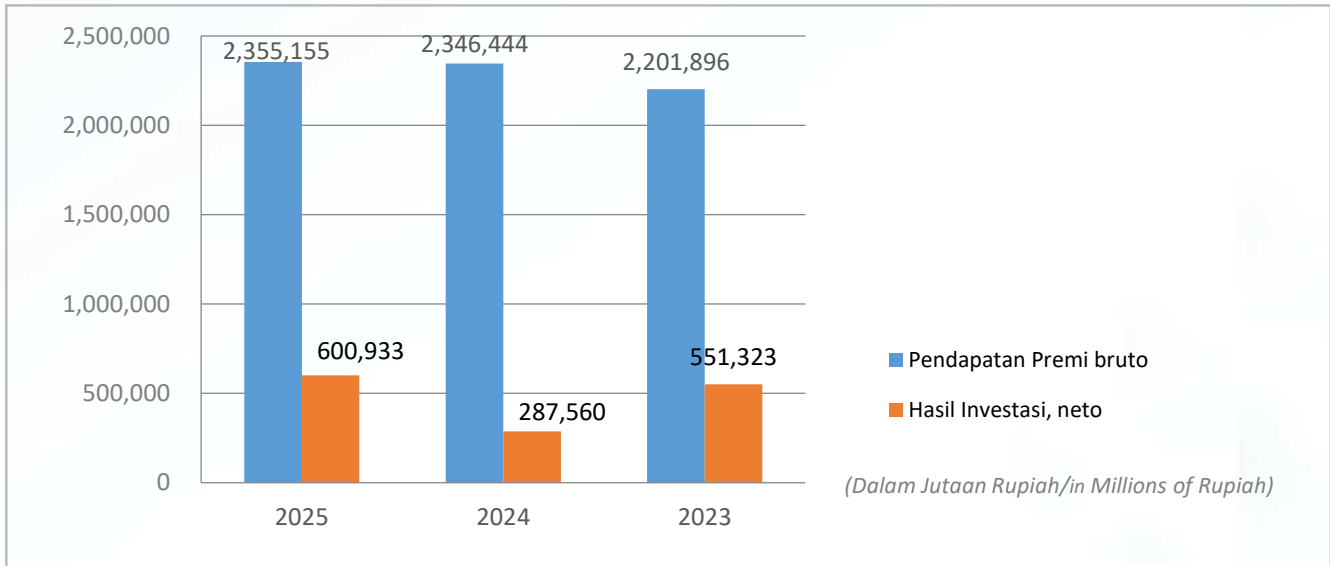
	2025**)	2024**)	2023*)
<b>Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian</b>			
Jumlah aset	10,316,304	9,040,898	9,148,349
Jumlah liabilitas	4,793,370	3,987,451	4,216,750
Jumlah ekuitas	5,442,658	4,989,092	4,875,695
<b>RASIO KEUANGAN</b>			
Rasio laba bersih terhadap jumlah aset (ROA) <sup>1</sup>	3.9%	1.8%	4.6%
Rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) <sup>2</sup>	7.5%	3.3%	8.6%
Rasio lancar <sup>3</sup>	106.4%	102.3%	151.2%
Rasio liabilitas terhadap ekuitas <sup>4</sup>	88.1%	79.9%	86.5%
Rasio liabilitas terhadap jumlah aset <sup>5</sup>	46.5%	44.1%	46.1%
*) Catatan atas laporan keuangan PSAK 104			
**) Catatan atas laporan keuangan PSAK 117			

- 1) ROA merupakan laba bersih dibagi jumlah aset pada 31 Desember.
- 2) ROE merupakan laba bersih dibagi jumlah ekuitas pada 31 Desember.
- 3) Rasio lancar merupakan aset lancar dibagi liabilitas jangka pendek pada 31 Desember.
- 4) Rasio liabilitas terhadap ekuitas merupakan jumlah liabilitas dibagi ekuitas pada 31 Desember.
- 5) Rasio liabilitas terhadap jumlah aset merupakan jumlah liabilitas dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

> Tabel di atas mengacu kepada laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

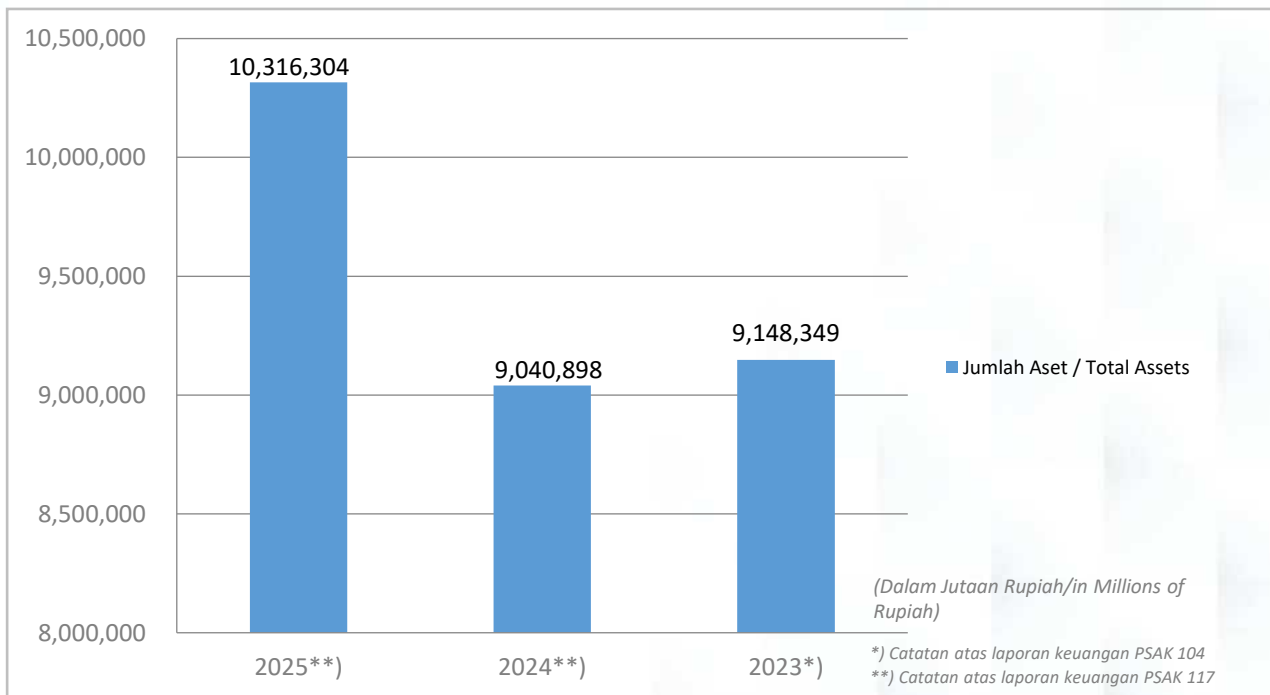
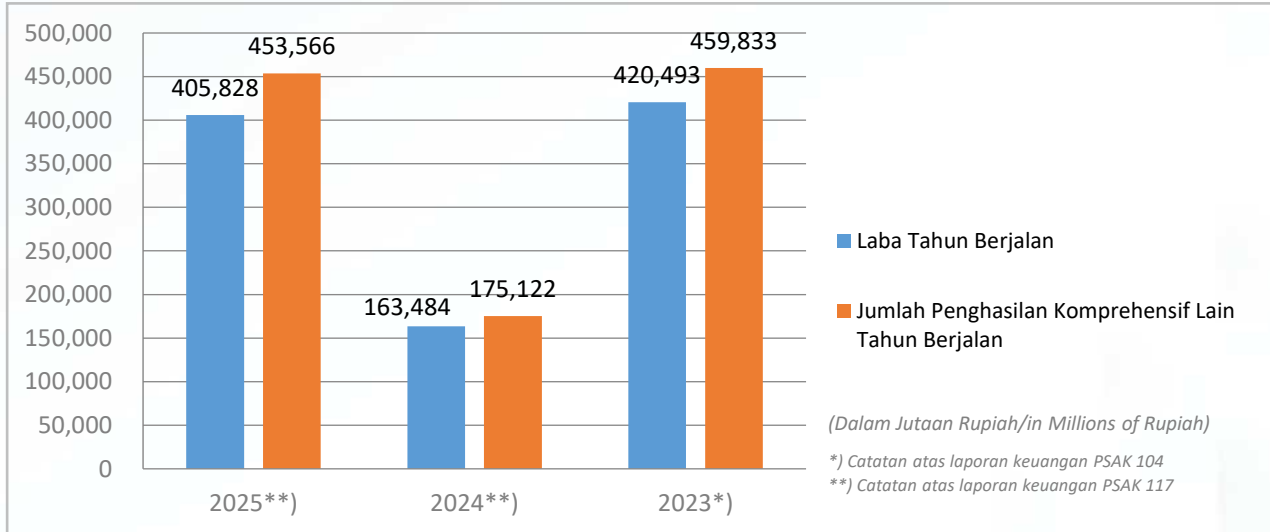
## Aspek Ekonomi



> Tabel di atas mengacu kepada laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

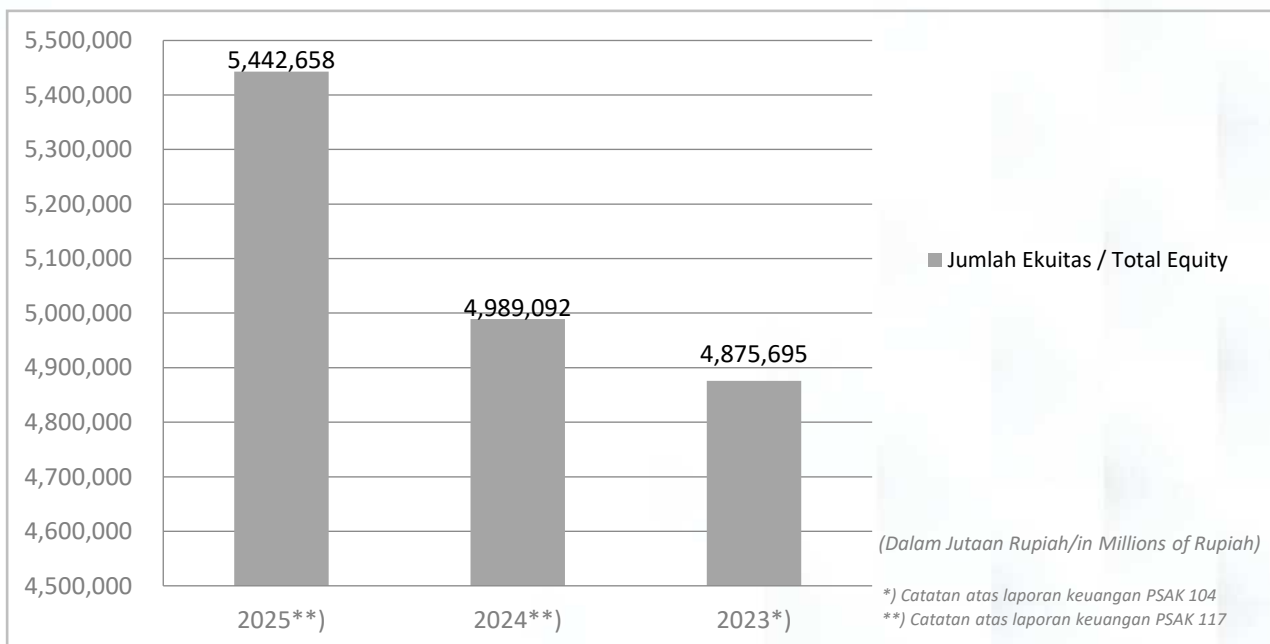
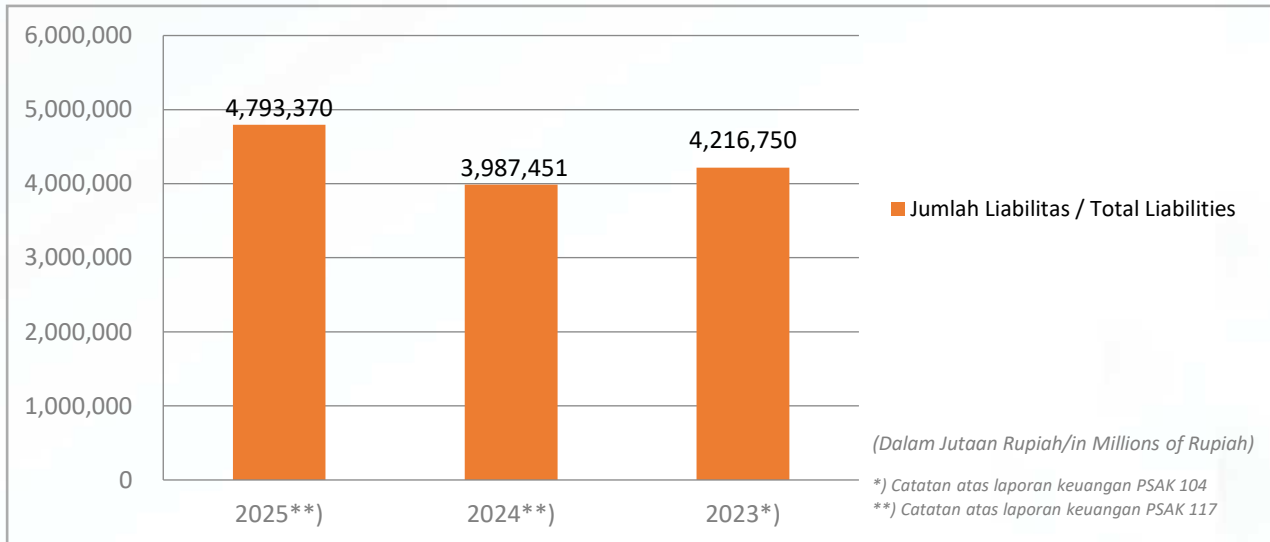
## Aspek Ekonomi



> Tabel di atas mengacu kepada laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

## Aspek Ekonomi



> Tabel di atas mengacu kepada laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

## Aspek Lingkungan Hidup



Melindungi Lingkungan Global	
Rencana	Implementasi
<p>Penanaman pohon mangrove</p> <p>Konsep Paperless:  <i>e-commission &amp; e-tax slip</i>  <i>e-application</i>  <i>e-commerce &amp; e-policy</i>  <i>e-salary slip</i>  <i>e-transaction statement</i>  <i>e-learning</i> (terbaru)</p>	<p>Panin Dai-ichi Life berpartisipasi dalam inisiatif <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) melalui program <i>Insurance Social Responsibility</i> (ISR) yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bersama dengan anggota asosiasi yang ikut berpartisipasi untuk melakukan penanaman 1.855 bibit mangrove di Pantai Baros, Bantul, Yogyakarta pada tanggal 13 Agustus 2025. Partisipasi Perusahaan mencerminkan komitmen dalam mendukung pelestarian lingkungan serta kontribusi terhadap keberlanjutan ekosistem pesisir.</p> <p>Penggunaan kertas perusahaan selama periode 2023–2025 menunjukkan tren yang fluktuatif. Pada tahun 2024, terjadi peningkatan penggunaan kertas sebesar 4,09% dibandingkan tahun sebelumnya. Namun, pada tahun 2025, penggunaan kertas mengalami penurunan sebesar 4,80%. Secara proporsi, kontribusi penggunaan kertas tertinggi terjadi pada tahun 2024 sebesar 34,3% dari total penggunaan selama tiga tahun. Sementara itu, tahun 2025 menunjukkan penurunan menjadi 32,7%, yang mencerminkan adanya upaya efisiensi atau optimalisasi penggunaan kertas dalam operasional perusahaan.</p>

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

## Panin Dai-ichi Life

### Aspek Sosial



Meningkatkan Kesejahteraan Sosial	
Rencana	Implementasi
Donasi kepada Rumah Lansia	Perusahaan melaksanakan program tanggung jawab sosial (CSR) melalui kegiatan donasi kepada Rumah Lansia Atmabrata di Cilincing, Jakarta Utara pada tanggal 14 Agustus 2025. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat, khususnya kelompok rentan seperti golongan masyarakat lanjut usia. Bantuan yang diberikan diharapkan dapat mendukung pemenuhan kebutuhan dasar serta meningkatkan kualitas hidup para penghuni rumah lansia.
Donasi tanggap darurat bencana ke Tapanuli Tengah	Dalam aspek tanggap darurat bencana, pada tanggal 9 Desember 2025, Panin Dai-ichi Life menyalurkan bantuan berupa bahan pokok kepada masyarakat terdampak banjir dan longsor di wilayah Tapanuli Tengah. Penyaluran bantuan dilakukan melalui kerja sama dengan Badan Nasional Penanggulangan Bencana, pemerintah daerah, serta relawan setempat guna memastikan distribusi berjalan secara efektif, tepat sasaran, dan sesuai dengan kebutuhan prioritas masyarakat terdampak.
Donasi tanggap darurat bencana ke Tapanuli Selatan	Pada tanggal 15 Desember 2025, Panin Dai-ichi Life juga menyalurkan bantuan kemanusiaan sebesar Rp100 juta kepada masyarakat terdampak bencana hidrometeorologi. Penyaluran bantuan dilakukan melalui kolaborasi Panin Dai-ichi Life dengan Ketua Komisi VII DPR RI, Dr. H. Saleh Partaonan Daulay, M.AG, M.Hum, M.A. kepada Pemerintah Kabupaten Tapanuli Selatan di bawah kepemimpinan H. Gus Irawan Pasaribu, S.E., Ak., M.M., CA, Bupati Tapanuli Selatan periode 2025–2030, yang dilakukan di Kantor Bupati Tapanuli Selatan.

# PROFIL PERUSAHAAN

Panin Dai-ichi Life, perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang didirikan pada tahun 1974. Merupakan bagian dari Panin Group, salah satu grup usaha terbesar dan ternama di Indonesia. Dengan pengalaman selama 50 tahun, Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk memberikan solusi perlindungan jiwa dan finansial yang inovatif dan berkualitas tinggi kepada masyarakat di Indonesia.

Panin Dai-ichi Life menyediakan berbagai produk asuransi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan finansial, termasuk Asuransi Jiwa Tradisional, Asuransi Kesehatan, Asuransi Pendidikan, Asuransi Unit Link dan Asuransi Syariah. Produk-produk ini memberikan solusi perlindungan finansial yang komprehensif dan beragam untuk setiap tahap kehidupan.

Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada setiap nasabah dengan lebih dari 30 jaringan kantor pemasaran di seluruh Indonesia. Kami terus berinovasi dan mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan kualitas layanan, guna memudahkan nasabah mengakses informasi, mengajukan klaim, dan mengelola polis secara digital.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, Panin Dai-ichi Life aktif dalam berbagai inisiatif yang mendukung pendidikan, kesehatan, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat, termasuk literasi keuangan sebagai langkah aktif perusahaan untuk menciptakan masyarakat yang sadar perencanaan keuangan dan perlindungan terhadap risiko yang tak terduga.

Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sesuai dengan yang tercantum dalam Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor KEP-625/NB.1/2013 tentang Izin Usaha.



Panin Dai-ichi Life



panindaiichilife



Panin Dai-ichi Life

# Profil Perusahaan

## Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi

### DEWAN KOMISARIS



**Mu'min Ali Gunawan**  
Presiden Komisaris



**Markose Thomas**  
Komisaris



**Achmad Gusnaeni**  
Komisaris Independen



**Hasan Anggono**  
Komisaris Independen

### DEWAN DIREKSI



**Fadjar Gunawan**  
Presiden Direktur



**Satoshi Fujita**  
Wakil Presiden Direktur Bidang  
Kepatuhan dan Risiko



**Aswin Rooseno**  
Direktur Bidang Operasi



**Edwin Prayitno**  
Direktur Bidang Keuangan

### DEWAN PERWAKILAN SYARIAH



**Siti Ma'rifah**  
Anggota DPS

# Profil Perusahaan

## Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

PT Panin Dai-ichi Life merupakan Perusahaan yang terbentuk sejak Oktober 2013 melalui *joint venture* antara PT Panin Life dan Dai-ichi Life Holdings, Inc. (d/h The Dai-ichi Life Insurance Company, Ltd.). Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa, Perusahaan memiliki visi:

**“Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.**

Dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki visi:

**“Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan yang berkesinambungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.**

Perusahaan terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat menjadi Perusahaan yang senantiasa menjadi andalan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perusahaan mempunyai 3 (tiga) misi yang secara umum mencakup:

1. Meningkatkan kepuasan Nasabah dengan memberikan pengalaman yang berharga sepanjang hidup mereka. Memberikan kepuasan pada Nasabah yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan membantu terwujudnya pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif.
2. Membangun kemitraan jangka panjang yang menguntungkan dengan azas saling menghormati. Menjaga kemitraan dengan berpegang pada 8 prinsip Keuangan Berkelanjutan (investasi bertanggung jawab, praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusifitas, pengembangan sektor unggulan, koordinasi dan kolaborasi).

# Profil Perusahaan

## Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

3. Menciptakan lingkungan kerja yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berkembang. Perusahaan menghormati keragaman (*diversity*) dan kesetaraan (*equality*) untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan bermanfaat.

## Penjelasan tentang *“By your side, for life”*

*“We are committed to bring you the suitable protection solution that is tailored to your unique needs, in every stage of your life.”*

Dengan slogan *“by your side, for life”*, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



# Kontak Perusahaan

## KANTOR PUSAT

Panin Life Center Lt. 6  
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91 Jakarta - 11420,  
Indonesia  
Tel. +62 21 255 66 888  
Fax. +62 21 255 66 819

## KANTOR CABANG PEMASARAN

### JAKARTA - TANGERANG

Panin Life Center Lt. 2  
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91  
Jakarta - 11420, Indonesia  
Tel. +62 21 255 66 888 / Fax. +62 21 255 66 819

Rukan Wall Street Blok B No. 31  
Green Lake City  
Kel. Petir, Kec. Cipondoh, Tangerang  
T. 021-22952684

Jl. Kaji No. 32  
Kel. Petojo Utara, Kec. Gambir  
Jakarta Pusat  
T. 021-6318909

Komp. Kebon Jeruk Business Park (Kencana Tower)  
Jl. Raya Meruya Ilir Kav. 88 RT 001/RW 005  
Blok D1 No. 15, Jakarta Barat  
T. 021-58908112

Golf Lake Ruko Venice Blok B No. 21  
Cengkareng, Jakarta Barat 11730  
T. 021-53363312

Ruko Shibuya Boulevard No. 52  
Pantai Indah Kapuk 2 Teluk Naga, Tangerang  
Banten, Tangerang 15510.  
T. 021-86656819

Komplek Ruko De Mansion Alam Sutera Blok B No.  
9, Kel. Kunciran, Kec. Pinang.  
Kota Tangerang, Banten 15144  
T. 021-50321969

Jl. Raya Citra Garden 8  
Ruko Aero Point Boulevard No J02/05 Rt 06 Rw 04,  
Pegadungan, Kalideres, Jakarta 11830  
T. 021-23096052

### MEDAN

Komplek Centre Point, Jl. Timor Blok H 21-22  
Kel. Gang Buntu Kec. Medan Timur  
Medan  
T. 061-80510386

Jalan Brigadir Jendral Katamso  
Komplek Centrium No. 70 Medan  
T. 061-4531290

Jl. T. Cik Ditiro No. 51-B  
Lubuk Pakam  
Medan  
T. 061-79751940

Komplek CDB Polonia Blok D 11-12  
Jalan Padang Golf  
Kel. Sukadamai, Kec. Medan Polonia  
Medan  
T. 061-42781501

Komp. Citraland Gamma City  
Jl. Boulevard Raya R-8 No. 23,  
Kel. Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan,  
Deli Serdang Sumatera Utara  
T. 061-73382880

Jl. Emas No. 10  
Komplek Ruko Yanglim Plaza No. 16/17A, Medan  
T. 061-7365433

Komplek CBD Gatot Subroto No. B-9.  
Jl. Gatot Subroto Kav. 116, Medan  
T. 061-4150801

Jl. Tengku Amir Hamzah Lk. Ix No. 27a/B  
Kel. Sei Agul, Kec. Medan Barat  
Medan 20124.  
T. 061-6625724/6625725/6625726

# Kontak Perusahaan

## KANTOR CABANG PEMASARAN

### MEDAN

Ruko Komplek Grand Cemara Asri No. 88p, Jl. Cemara, Kecamatan Percut Sei Tuan, Deli Serdang Sumatera Utara 20371.  
T. 061-44031002

Jl. Kapten Sumarsono Komp. Graha Helvetia Blok G-6  
Kec. Medan Helvetia, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara 20214.  
T. 061-66473007

Jl. Cemara, Kecamatan Percut Sei Tuan, Deli Serdang Sumatera Utara 20371.  
T. 061-44031002

### RIAU

Jl. Riau Ujung No. 88 I RT 03 RW 03 Kel. Tampan, Kec. Payung Sekaki. Pekanbaru  
T. 0761-880177

### KEPULAUAN RIAU

Ruko Grand Orchid Blok A3 No.1, Kel. Taman Baloj, Kec. Batam Kota  
T. 0778-4162192

Komplek Ruko Bumi Riau Makmur, Blok B No. 04, Batam  
T. 0778-430 545

Ruko Batamas Blok A6 No. 89 Desa/Kel. Sadai, Kec. Bengkong Kota Batam, Kepulauan Riau 29432.  
T. 0778-7890085

### PALEMBANG

Jl. Jend. Sudirman No. 32 E-F, Palembang  
T. 0711-317 800

### LAMPUNG

Jl. Wolter Mongonsidi No. 178 A Bandar Lampung  
T. 0721-471 800

### BANDUNG

Jl. Merdeka No. 45 Bandung, 40117  
T. 022-421 5800

### YOGYAKARTA

Jl. Colombo No. 6 Depok Sleman, Yogyakarta  
T. 0274-553 330

### PURWOKERTO

Ruko Platinum No.9 Jl.D.I Panjaitan 88 Purwokerto  
T. 0281-642 664/642 661

### PEKALONGAN

Jl. Veteran No. 82 B Kraton Pekalongan  
T. 0285-441647

### SEMARANG

Ruko Metro Plaza Imam Bonjol Blok B-8. Jl. Imam Bonjol No.47-49. Kel. Purwosari – Kec. Semarang Utara, Semarang

### SOLO

Ruko Saraswati No. 11, Jl. Ir. Soekarno Solo - Baru  
T. 0271-626 978

### SURABAYA

Ruko HR Muhammad Square blok A-15, Jl. Raya Darmo Permai II, Surabaya  
T. 031-9914 7730

### KALIMANTAN BARAT

Jl. Pulau Belitung No. 71 RT 012 RW 005 Kel.Pasiran Kec. Singkawang Barat Singkawang  
T. 0562-4200836

Jl. Ketapang No.88, Gajah Mada. Desa/Kel. Benua Melayu Darat Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78243

### BALI

Jl. Teuku Umar 174 B, Dauh Puri Kauh, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali 80114  
T. 0361 - 4749100

### MANADO

Jl. Toar No. 14 , Manado  
T. 0431-842 477

### MAKASSAR

Jl. Sungai Saddang No. 64 Makassar  
T. 0411-877 800

### SAMARINDA

Jl. DI Panjaitan Ruko Junction Alaya LB 10 Samarinda  
T. 0541-283 7018

# Kontak Perusahaan

## Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency

14

Sales Office

Data per Desember 2025

24

General Agency

Data per Desember 2025

## Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency



# Skala Usaha

## Jumlah Tenaga Pemasar

# 10.083

Agency Force

Data per Desember 2025

# 235

Bancassurance Officer

Data per Desember 2025

## Jumlah Nasabah

### TOTAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	190.486	190.486
Grup	34	45.010
<b>Total</b>	<b>190.520</b>	<b>235.496</b>

Data per Desember 2025

### SYARIAH

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	4.127	4.127
Grup	7	1.729
<b>Total</b>	<b>4.134</b>	<b>5.856</b>

Data per Desember 2025

### KONVENSIONAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	186.359	186.359
Grup	27	43.281
<b>Total</b>	<b>186.386</b>	<b>229.640</b>

Data per Desember 2025

# Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

## Produk

Secara umum produk yang ditawarkan perusahaan meliputi produk konvensional dan syariah yang terdiri dari produk:

### 1. Produk Unit Link

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi dengan dilengkapi asuransi perlindungan tambahan sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Agency	Panin Assurance Investlinked
--------	---------------------------------

### 2. Produk Tradisional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

Agency	<ul style="list-style-type: none"><li>• Panin Flexi Protection</li><li>• Panin Dwiguna Proteksi</li><li>• Panin Ultimate Crisis Cover</li></ul>
Bancassurance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Panin Smart Secure Wealth</li><li>• Panin Proteksi Terjamin</li><li>• Panin Proteksi Penyakit Kritis</li></ul>

Serta terdapat beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, sebagai berikut:

#### a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:

Agency	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kids Edu Plan</li><li>• Panin Ultimate Life Protection</li></ul>
Bancassurance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Panin Whole Life Protection</li></ul>

# Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

## Produk

b. Penggantian Biaya Rumah Sakit:

Agency	Panin Health Guard Plus
Bancassurance	Panin Flexy Health Plan

### 3. Produk Credit Life dan Credit Shield

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

- a. Kredit Kepemilikan Rumah
- b. Kredit Kepemilikan Mobil
- c. Kredit Pembiayaan Properti
- d. Kredit Tanpa Agunan, dan
- e. Kredit Shield (untuk kartu kredit).

Produk-produk tersebut disediakan oleh Panin Dai-ichi Life untuk memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

### 4. Produk Syariah

Untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam hal produk dengan kategori Syariah, Panin Dai-ichi Life, memiliki beberapa produk, yaitu: Panin Syariah Term Insurance, Panin Syariah Berkah Proteksi dan Panin Syariah Proteksi Penyakit Kritis.

# Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

## Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

Sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kepada nasabah, tahun 2023 hingga 2025, Panin Dai-ichi Life menyediakan fasilitas layanan sebagai berikut:

1. Panin Dai-ichi Life menyempurnakan fungsi pada aplikasi *mobile Connect by Panin Dai-ichi Life* dimana aplikasi ini didesain agar nasabah dapat mengakses informasi seputar polis mereka dan melakukan transaksi asuransi secara digital.
2. Penjualan produk melalui *e-Commerce*. Perusahaan tetap menyediakan dan melakukan pemasaran melalui mekanisme digital sehingga nasabah dapat lebih mudah melakukan pembelian dan mendapatkan perlindungan dari produk yang dibeli.
3. Panin Dai-ichi Life menghadirkan fitur *biometric scanner* pada aplikasi *mobile Connect by Panin Dai-ichi Life* sehingga nasabah dapat mengakses aplikasi ini dengan lebih praktis dan lebih aman.
4. Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan KlikDokter untuk menyediakan berbagai fitur layanan kesehatan digital pada aplikasi *mobile Connect by Panin Dai-ichi Life* dimana fitur ini dapat digunakan oleh nasabah untuk mendapatkan layanan telekonsultasi dokter, membuat janji temu dokter, layanan medis dan laboratorium langsung dari aplikasi tersebut tanpa harus mengunduh aplikasi kesehatan digital lainnya.
5. Panin Dai-ichi Life menghadirkan fitur kartu asuransi elektronik atau lebih dikenal dengan sebutan *e-card* pada aplikasi *mobile Connect by Panin Dai-ichi Life* sehingga nasabah dapat mengakses fasilitas kesehatan rekanan dengan hanya menunjukkan *e-card* ini tanpa harus membawa kartu fisik.
6. Panin Dai-ichi Life meluncurkan program *Priority Healthcare Network* yang dirancang khusus untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah dalam mengakses layanan kesehatan di seluruh Indonesia. Program ini merupakan hasil kerja sama strategis dengan 11 Group Hospitals ternama di Indonesia. *Priority Healthcare Network* memiliki 172 titik layanan rumah sakit yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia.
7. Panin Dai-ichi Life meluncurkan Program *Telemedicine Plus*, sebuah inovasi layanan kesehatan digital yang menghadirkan kemudahan akses bagi nasabah melalui konsultasi dokter dan manfaat biaya obat gratis hingga batas tertentu. Program ini melibatkan HMS dan Good Doctor sebagai substitusi partner *telemedicine* sebelumnya. Dalam program ini, 1.000 layanan kesehatan digital gratis diberikan sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah yang telah mempercayakan perlindungan asuransi kepada Panin Dai-ichi Life.

# Keanggotaan pada Asosiasi

Nama Asosiasi	Kedudukan dalam asosiasi	Lingkup
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	Anggota	Nasional
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota	Nasional
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)	Anggota	Nasional

## PENJELASAN DIREKSI

### Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya yang kami hormati,

Dengan penuh rasa tanggung jawab, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan Keuangan untuk tahun 2025 yang mencerminkan kinerja, pencapaian, serta komitmen berkelanjutan Perusahaan dalam menghadapi dinamika ekonomi dan industri yang terus berkembang.

Sepanjang tahun 2025, perekonomian global dan domestik masih diwarnai oleh ketidakpastian, termasuk tekanan inflasi, fluktuasi suku bunga, serta dinamika pasar keuangan. Di Indonesia, industri asuransi jiwa juga menghadapi tantangan yang tidak ringan, mulai dari peningkatan ekspektasi nasabah, perubahan perilaku konsumen, hingga penyesuaian terhadap perkembangan regulasi dan penguatan tata kelola industri. Di tengah kondisi tersebut, Perusahaan tetap mampu menjaga kinerja yang resilien melalui pengelolaan risiko yang prudent, penguatan fundamental bisnis, serta adaptasi strategi yang berkelanjutan.

Kinerja ini didukung oleh fokus kami dalam meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat kualitas portofolio bisnis, serta mendorong transformasi digital guna meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman nasabah. Kami juga terus mengembangkan pendekatan yang lebih *customer-centric*, sejalan dengan kebutuhan pasar yang semakin dinamis dan kompetitif.

Komitmen terhadap keberlanjutan tetap menjadi bagian integral dari strategi Perusahaan. Kami secara konsisten mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan ke dalam proses bisnis, termasuk dalam pengelolaan investasi, pengembangan produk, serta praktik operasional yang bertanggung jawab.

## Penjelasan Direksi

Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa pertumbuhan yang kami capai tidak hanya berorientasi pada kinerja finansial, tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

### Respon terhadap tantangan penerapan strategi keberlanjutan

Memasuki tahun 2026, implementasi keberlanjutan di industri jasa keuangan, termasuk asuransi jiwa di Indonesia, semakin memasuki fase integrasi yang lebih konkret dan berorientasi pada hasil (*impact-driven*). Sejalan dengan roadmap yang telah ditetapkan, fokus utama Perusahaan pada tahun ini adalah pada proses integrasi dan pencapaian quick wins yang dapat memberikan dampak nyata baik bagi operasional maupun pemangku kepentingan.

Dalam pelaksanaannya, Perusahaan menghadapi tantangan dalam memastikan bahwa integrasi aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dapat berjalan secara efektif di seluruh lini bisnis, sekaligus tetap menjaga keseimbangan antara kinerja keuangan, kepatuhan regulasi, dan ekspektasi pemangku kepentingan yang terus meningkat. Kebutuhan akan penguatan sistem, data, serta kapabilitas internal juga menjadi faktor penting dalam mendukung implementasi yang lebih terukur dan terintegrasi.

Menjawab tantangan tersebut, perusahaan mengarahkan inisiatif keberlanjutan tahun 2026 pada langkah-langkah yang praktis dan berdampak cepat. Hal ini diwujudkan melalui pengembangan inisiatif kantor ramah lingkungan (*green office*), peningkatan keterlibatan pelanggan (*customer engagement*) dalam program keberlanjutan, serta penajakan dan pengembangan portofolio produk yang mengedepankan prinsip keberlanjutan, dengan mempertimbangkan kebutuhan pasar dan kesiapan bisnis.

Pendekatan ini tidak hanya bertujuan untuk memperkuat implementasi keberlanjutan secara internal, tetapi juga untuk menciptakan nilai tambah yang dapat dirasakan secara langsung oleh nasabah dan masyarakat. Di sisi lain, Perusahaan terus memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung efisiensi operasional, transparansi, serta penguatan pengelolaan data terkait aspek ESG.

## Penjelasan Direksi

Kami memandang bahwa fase integrasi ini merupakan langkah strategis untuk mempercepat transformasi menuju model bisnis yang lebih berkelanjutan. Dengan mengedepankan prinsip ketahanan (resilience) dan adaptabilitas, Perusahaan secara berkelanjutan melakukan evaluasi dan penyempurnaan strategi guna memastikan keselarasan dengan dinamika industri dan perkembangan regulasi, kolaborasi dengan regulator, pemegang saham, serta bagian dari Dai-ichi Life Group tetap menjadi elemen penting dalam memastikan implementasi yang efektif dan selaras dengan praktik terbaik global. Melalui sinergi ini, Perusahaan juga berupaya memperkuat kapabilitas dan memperluas dampak dari setiap inisiatif yang dijalankan. Ke depan, kami tetap optimis terhadap prospek industri asuransi jiwa di Indonesia yang didukung oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial. Dengan memperkuat fondasi dan mendorong implementasi keberlanjutan yang lebih terintegrasi, Perusahaan berkomitmen untuk menjadikan keberlanjutan sebagai bagian dari keunggulan kompetitif.

Kami menegaskan kembali komitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang transparan, akuntabel, dan berkelanjutan. Dengan fokus pada integrasi dan pencapaian hasil nyata di tahun 2026, kami percaya bahwa Perusahaan akan mampu menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan serta berkontribusi positif terhadap pembangunan ekonomi Indonesia.

# Penjelasan Direksi

## Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

### Kinerja Ekonomi

Pada tahun 2025, Panin Dai-ichi Life membukukan laba sebesar Rp 405,8 miliar dengan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp 2,36 triliun. Pencapaian ini mencerminkan kinerja Perusahaan yang tetap solid di tengah dinamika industri dan tantangan ekonomi yang masih berlangsung.

Panin Dai-ichi Life juga terus menunjukkan komitmennya dalam memenuhi kewajiban kepada nasabah, tercermin dari pembayaran beban klaim dan manfaat sebesar Rp 1,55 triliun sepanjang tahun 2025. Kinerja ini menegaskan peran Perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial yang andal sekaligus menjaga stabilitas operasional dan keuangan.

### Kinerja Sosial

Komitmen Perusahaan terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan terus tercermin dalam penguatan kinerja sosial yang semakin terarah dan berdampak. Pada tahun 2026, sejalan dengan fokus integrasi dan pencapaian *quick wins*, Perusahaan tidak hanya melanjutkan inisiatif sebelumnya, tetapi juga memperluas pendekatan yang lebih partisipatif dan berorientasi pada keterlibatan pemangku kepentingan.

Secara internal, Perusahaan terus meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui penciptaan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan inklusif, termasuk penguatan program kesehatan dan peningkatan kualitas lingkungan kerja. Selain itu, Perusahaan juga mendorong budaya keberagaman dan inklusi sebagai bagian dari nilai inti organisasi.

Secara eksternal, Perusahaan memperkuat keterlibatan pelanggan (*customer engagement*) melalui berbagai inisiatif edukasi dan komunikasi yang lebih interaktif, khususnya terkait literasi keuangan dan kesehatan. Pendekatan ini bertujuan untuk membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial dan gaya hidup sehat.

Melalui integrasi program sosial yang lebih sistematis, Perusahaan berupaya memastikan bahwa setiap inisiatif tidak hanya memberikan dampak sosial yang positif, tetapi juga mendukung keberlanjutan bisnis secara keseluruhan.

# Penjelasan Direksi

## Kinerja Lingkungan

Dalam aspek lingkungan, Perusahaan terus memperkuat komitmen terhadap pengelolaan dampak lingkungan melalui implementasi inisiatif yang lebih terintegrasi dan berfokus pada hasil nyata. Pada tahun 2026, Perusahaan memprioritaskan pengembangan konsep kantor ramah lingkungan (*green office*) sebagai bagian dari langkah strategis quick wins dalam penerapan keberlanjutan.

Inisiatif ini diwujudkan melalui optimalisasi penggunaan sumber daya, termasuk pengurangan konsumsi kertas melalui digitalisasi proses, efisiensi penggunaan energi, serta penerapan prinsip *Reduce, Reuse, dan Recycle* dalam aktivitas operasional sehari-hari. Perusahaan juga melanjutkan upaya untuk mendukung penggunaan teknologi dan operasional yang lebih ramah lingkungan, termasuk evaluasi bertahap terhadap penggunaan kendaraan operasional yang lebih berkelanjutan.

Selain meningkatkan efisiensi operasional, transformasi digital yang terus dikembangkan turut berkontribusi dalam menurunkan jejak lingkungan, sekaligus meningkatkan akurasi dan transparansi proses bisnis. Pendekatan ini memungkinkan Perusahaan untuk mengintegrasikan aspek lingkungan ke dalam aktivitas operasional secara lebih konsisten dan terukur.

Pencapaian ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk tidak hanya menjaga kelestarian lingkungan, tetapi juga memastikan bahwa setiap langkah keberlanjutan yang diambil mampu memberikan nilai tambah bagi bisnis dan pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

## Strategi untuk Tahun 2026

Pada tahun 2026, Panin Dai-ichi Life berfokus pada penguatan pertumbuhan bisnis melalui peningkatan penjualan dan efisiensi operasional. Strategi ini didukung oleh perluasan jangkauan pemasaran, penguatan distribusi melalui agen dan kemitraan, serta pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Selain itu, Perusahaan terus mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dan pengendalian biaya guna meningkatkan efektivitas operasional dan menjaga profitabilitas secara berkelanjutan.

# Penjelasan Direksi

## Apresiasi

Mewakili Direksi, saya menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada para Pemegang Saham, Dewan Komisaris, mitra usaha, karyawan, serta seluruh nasabah atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan kepada Panin Dai-ichi Life. Kepercayaan ini menjadi fondasi penting bagi Perusahaan dalam menjaga kinerja yang berkelanjutan di tengah dinamika industri.

Atas nama Direksi,



Fadjar Gunawan  
Presiden Direktur

# Tata Kelola Berkelanjutan

## Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah mengalokasikan sumber daya manusia untuk mendukung Keuangan Berkelanjutan dengan menunjuk Departemen Corporate Planning (CPL) sebagai koordinator perencanaan dan penerapan Keuangan Berkelanjutan didukung oleh jajaran Direksi Perusahaan. Tim teknis yang terlibat secara langsung dalam Perencanaan dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini dilakukan oleh:

1. Departemen *Marketing and Corporate Communications* (MCC);
2. Departemen *Human Capital* (HCA);
3. Departemen *Product* (PRO);
4. Departemen *Investment* (INV);
5. Departemen *Finance and Accounting* (FAC);

Tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan dilakukan oleh 2 (dua) Departemen, yaitu:

1. Departemen *Legal and Corporate Secretary* (LCS);
2. Departemen *Risk and Compliance* (CRM).

## Komunikasi kepada Para Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*)

Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini tentunya juga akan dikomunikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang sangat terlibat dalam aktivitas bisnis Perusahaan dengan dibantu oleh team Marketing and Corporate Communications melalui website Perusahaan. Adapun komunikasi kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*) biasanya dilakukan melalui:

- **Nasabah**

Komunikasi kepada nasabah dilakukan secara berkala melalui berbagai saluran komunikasi, seperti email dan pesan singkat, yang mencakup informasi terkait produk dan program baru, layanan dan status polis, serta pembaruan layanan digital dan ketentuan yang relevan.

- **Publik**

Perusahaan memberikan informasi secara berkala kepada masyarakat umum mengenai kinerja Perusahaan, prestasi yang didapatkan, serta jika terjadi perubahan dalam struktur organisasi yang berkaitan dengan kepentingan publik.

# Tata Kelola Berkelanjutan

Sarana komunikasi yang digunakan antara lain:

- a. *Corporate Website;*
- b. *Official Social Media Account: Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube dan Twitter;*
- c. *Printed Media: Surat Kabar & Majalah;*
- d. *Online Media; Online News Portal;*
- e. *Press Conference*

- **Karyawan**

Perusahaan melaksanakan keterbukaan komunikasi dan informasi kepada karyawan yang diterapkan dalam penyelenggaraan Town Hall meeting (untuk seluruh karyawan Perusahaan) yang diadakan setahun sekali sebagai sarana interaksi antara jajaran Direksi dan karyawan.

- **Tenaga Pemasar/Agen**

Perusahaan memahami peranan agen dan para tenaga pemasar yang menjadi garda depan dan perwakilan langsung Perusahaan dalam bertemu dengan Nasabah, karena itu para tenaga pemasar dan agen diberikan informasi secara berkala mengenai perkembangan dan kinerja Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk dukungan Perusahaan terhadap rekan-rekan agen dan tenaga pemasar, Perusahaan menerbitkan majalah internal dalam bentuk cetak yang didistribusikan satu kali dalam setahun.

- **Pemegang Saham (Komisaris)**

Perusahaan juga secara berkesinambungan dalam menginformasikan aksi keuangan berkelanjutan kepada para pemegang saham dan jajaran Komisaris dalam Board of Commissioner (BOC) meeting yang diadakan secara rutin setiap bulannya dengan proporsi 4 (empat) kali pertemuan tatap muka dan 8 (delapan) kali melalui sirkulasi email.

# Tata Kelola Berkelanjutan

## Tantangan dan Peluang yang Dihadapi

Pada tahun 2026, industri asuransi jiwa di Indonesia masih menghadapi tantangan dari ketidakpastian ekonomi, tekanan inflasi medis terhadap klaim, serta daya beli masyarakat yang belum sepenuhnya pulih. Di sisi lain, rendahnya penetrasi asuransi dan meningkatnya ekspektasi nasabah mendorong perusahaan untuk terus meningkatkan literasi, inovasi produk, dan kualitas layanan.

Perkembangan regulasi, termasuk penguatan permodalan dan implementasi PSAK 74, juga menuntut peningkatan tata kelola, transparansi, dan kapabilitas pelaporan. Selain itu, integrasi aspek keberlanjutan (ESG) yang lebih terukur menjadi tantangan sekaligus peluang untuk memperkuat daya saing.

Untuk itu, diperlukan strategi yang adaptif melalui penguatan digitalisasi, efisiensi operasional, serta kolaborasi dengan pemangku kepentingan guna menjaga kinerja dan mendukung pertumbuhan industri secara berkelanjutan.

## Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan menerapkan proses identifikasi risiko secara proaktif atas potensi risiko keberlanjutan yang melekat pada kegiatan usaha, termasuk risiko yang berasal dari perubahan iklim, dinamika sosial dan ekonomi masyarakat, serta perkembangan regulasi. Identifikasi risiko dilakukan dengan mempertimbangkan dampak terhadap kinerja keuangan, reputasi, ketahanan usaha, serta kontribusi Perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan.

Risiko keberlanjutan yang telah teridentifikasi selanjutnya diukur secara sistematis dengan menilai tingkat kemungkinan dan besaran dampaknya, termasuk dampak jangka menengah dan panjang terhadap keberlangsungan usaha. Proses pengukuran risiko ini memperhatikan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha serta selaras dengan *risk appetite* dan *risk tolerance* Perusahaan yang ditetapkan secara berkelanjutan.

Pemantauan risiko dilakukan secara berkelanjutan dan terintegrasi melalui indikator risiko utama (*Key Risk Indicators/KRI*), laporan manajemen, dan mekanisme pengawasan internal. Fungsi pemantauan risiko dijalankan oleh unit yang independen dari unit bisnis untuk memastikan objektivitas serta akuntabilitas dalam pengelolaan risiko keberlanjutan. Hasil pemantauan risiko tersebut digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan manajerial dan penyesuaian strategi bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan.

## Tata Kelola Berkelanjutan

Dalam rangka pengendalian risiko, Perusahaan menerapkan kebijakan, prosedur, dan langkah mitigasi yang selaras dengan prinsip kehati hatian serta ketentuan regulator. Upaya pengendalian risiko dilakukan melalui penguatan tata kelola perusahaan, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, penerapan prinsip kepatuhan, serta pelaksanaan program dan inisiatif keuangan berkelanjutan yang mendukung aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Efektivitas pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan dievaluasi secara berkala, sebagai bagian dari prinsip peningkatan berkelanjutan (*continuous improvement*). Evaluasi tersebut dilakukan dengan mempertimbangkan perkembangan bisnis, dinamika industri, serta perubahan kebijakan dan regulasi. Direksi bertanggung jawab atas implementasi manajemen risiko, sementara Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan untuk memastikan bahwa penerapan manajemen risiko keberlanjutan telah sejalan dengan strategi Perusahaan dan ketentuan OJK.

Melalui penerapan manajemen risiko yang terstruktur dan terintegrasi ini, Perusahaan berkomitmen untuk mendukung ketahanan sektor jasa keuangan, meningkatkan nilai ekonomi jangka panjang, serta berkontribusi secara positif terhadap pencapaian tujuan keuangan berkelanjutan nasional.

# Kinerja Berkelanjutan

## Program Membangun Budaya Keberlanjutan








Sebagai komitmen Perusahaan untuk membangun budaya Keuangan Berkelanjutan dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara internal, Perusahaan menetapkan tema keberlanjutan dengan program-program kegiatannya untuk tahun 2025.

# Kinerja Berkelanjutan

## Program Membangun Budaya Keberlanjutan



Tema Keberlanjutan <i>Sustainability Commitment</i>	Program Keberlanjutan <i>Sustainability Program</i>	SDGs
<b>Mempromosikan Kesehatan</b> <i>(Promoting Health)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan promosi kesehatan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pencegahan berbagai penyakit tertentu,</li> <li>Mempromosikan pola hidup sehat sebagai bagian dari upaya preventif dan edukatif</li> </ul>	
<b>Perlindungan Lingkungan Hidup</b> <i>(Protecting Global Environment)</i>	<p>Program <i>paperless</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan E-commission dan <i>E-tax slip</i> dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran</li> <li>Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran</li> <li>Pengiriman polis elektronik (<i>E-policy</i>)</li> <li>Penggunaan E-salary dalam Pembayaran Gaji Karyawan</li> <li>Penggunaan <i>E-transaction statement</i> dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan</li> </ul>	
<b>Perlindungan Ekonomi &amp; Keuangan</b> <i>(Protecting Economic &amp; Financial)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edukasi literasi dan inklusi keuangan</li> </ul>	
<b>CSR</b> <i>(Corporate Social Responsibility)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penanaman 1.000 pohon mangrove sebagai langkah nyata dalam mendukung penanganan isu perubahan iklim dan pemulihan ekosistem</li> <li>Penanaman bibit tanaman lidah mertua dalam kegiatan AAJI Peduli Bumi di Bandung sebagai bagian dari upaya pelestarian lingkungan</li> </ul>	
<b>Memperkuat Tata Kelola</b> <i>(Strengthening Governance)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Anti Bribery and Corruption, Conflict of Interest, Gift and Business Entertainment Policy</i></li> <li>Pelatihan berkelanjutan terkait Anti Pencucian Uang &amp; Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT)</li> <li>Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Sales Compliance</i> dan <i>Strategi Anti Fraud</i></li> <li>Pelatihan berkelanjutan terkait budaya sadar risiko (<i>Risk Awareness</i>)</li> <li>Pendidikan dan sertifikasi berkelanjutan terkait Manajemen Risiko</li> </ul>	

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Ekonomi

### Perbandingan Realisasi dengan Target Kinerja Keuangan

Tahun 2025, Pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap menunjukkan prospek yang baik dan terjaga di tengah dinamika global. Bank Indonesia memprakirakan pertumbuhan ekonomi pada 2025 berada dalam kisaran 4,7%–5,5% dan meningkat menjadi 4,9% - 5,7% pada 2026. Prospek ini didorong oleh permintaan domestik yang tetap kuat, terutama dari konsumsi rumah tangga dan investasi, serta sinergi kebijakan yang terus diperkuat. Meskipun demikian, untuk mendorong pertumbuhan yang lebih tinggi, stabilitas tetap perlu dijaga. Dalam hal ini, penguatan reformasi struktural, terutama di sektor-sektor yang memiliki daya ungkit terhadap pertumbuhan dan penyerapan tenaga kerja, menjadi kunci utama untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing ekonomi nasional. Bank Indonesia terus memperkuat bauran kebijakan melalui sinergi erat antara kebijakan moneter, makroprudensial, dan sistem pembayaran, yang didukung oleh stimulus fiskal Pemerintah. Kebijakan ini difokuskan pada peningkatan efektivitas transmisi kebijakan, optimalisasi dukungan pembiayaan bagi sektor riil, serta akselerasi digitalisasi sistem pembayaran guna memperkuat ketahanan dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. *(Sumber: Tinjauan Kebijakan Moneter Bank Indonesia, Desember 2025).*

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 yang menunjukkan pertumbuhan positif, dengan total pendapatan mencapai Rp238,71 triliun, tumbuh 9,3% (yoy), didorong oleh peningkatan hasil investasi yang signifikan. Meskipun terdapat penurunan sedikit pada total pendapatan premi sebesar 1,8%, premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler meningkat 7,8%, mencerminkan minat masyarakat yang tetap tinggi terhadap produk asuransi jiwa. Jumlah tertanggung industri asuransi jiwa juga mengalami kenaikan 8,6% (yoy) menjadi 168,03 juta orang. Sepanjang tahun 2025, industri asuransi jiwa telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada 9,59 juta penerima manfaat, dengan klaim asuransi kesehatan meningkat 9,1% menjadi Rp26,74 triliun. AAJI juga menekankan bahwa meskipun klaim nilai tebus (surrender) turun 19%, kecenderungan pemegang polis untuk mempertahankan polisnya sebagai bentuk perlindungan jangka panjang tetap menunjukkan kestabilan.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Ekonomi

Industri terus memperkuat posisi keuangan dengan pengelolaan investasi yang prudent dan terdiversifikasi, dengan total investasi mencapai Rp590,54 triliun, terutama pada instrumen jangka panjang seperti Surat Berharga Negara dan saham. Selain itu, AAJI mendukung transformasi produk asuransi kesehatan yang semakin transparan dan berkelanjutan melalui penerapan POJK Nomor 36 Tahun 2025, untuk memastikan perlindungan yang lebih optimal bagi pemegang polis. *(Sumber : Siaran Pers AAJI 13 Maret 2026).*

Berdasarkan indikator dan rasio keuangan tahun 2025, Panin Dai-ichi Life mencatatkan peningkatan laba bersih sebesar 148,2% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Kenaikan ini sebagian besar dikontribusikan oleh beban klaim kesehatan yang lebih terjaga dan pendapatan investasi yang lebih tinggi. Namun demikian, dari sisi penjualan, masih terdapat ruang untuk peningkatan. Perusahaan mengamati bahwa kondisi perekonomian mengalami perlambatan yang mempengaruhi daya beli Masyarakat yang akhirnya juga mempengaruhi permintaan terhadap produk Asuransi. Di sisi lain, tenaga pemasar Perusahaan juga masih dalam masa transisi untuk melakukan fokus pada produk Asuransi traditional.

Di tengah tren peningkatan klaim asuransi kesehatan dalam industri asuransi jiwa, Panin Dai-ichi Life mencatatkan penurunan klaim kesehatan sebesar 17,78% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan klaim kesehatan tercatat sebesar Rp 606,09 miliar. Penurunan klaim ini mencerminkan perbaikan dalam pengelolaan klaim meskipun tantangan inflasi medis yang tinggi tetap mempengaruhi industri asuransi jiwa.

Dibandingkan dengan rencana bisnis perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, perusahaan mencatatkan Pendapatan dari Kontrak Asuransi yang berasal dari amortisasi CSM (*Contractual Service Margin*) dan release atas cadangan liabilitas asuransi (BEL) yang lebih kecil dibandingkan target awalnya sebesar Rp 50 miliar, sejalan dengan pencapaian bisnis baru (*new business*) yang belum optimal seiring dengan melemahnya daya beli masyarakat serta masih berlangsungnya proses adaptasi atas perpindahan fokus perusahaan ke produk asuransi tradisional. Sebagai langkah perbaikan, Panin Dai-ichi Life telah merumuskan strategi untuk mengoptimalkan inisiatif pemasaran guna mencapai target pendapatan di periode mendatang.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Ekonomi

Dari sisi investasi, nilai realisasi investasi untuk posisi jumlah Aset Investasi per 31 Desember 2025 tercatat sebesar Rp 9,38 triliun, lebih tinggi 6,41% dibandingkan dengan proyeksi yang sebesar Rp 8,82 triliun. Kenaikan ini di dorong dari kenaikan harga pasar dari aset obligasi, baik obligasi pemerintah maupun obligasi korporasi, seiring dengan tren penurunan suku bunga yang menurunkan yield obligasi secara keseluruhan. Kenaikan aset juga di dukung dari reinvestasi hasil investasi yang terus diakumulasikan untuk pertumbuhan aset.

Terkait dengan permodalan, rasio solvabilitas perusahaan (RBC) untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 tercatat sebesar 1.031,55%, sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan proyeksi sebelumnya yang sebesar 887,22%. Rasio solvabilitas yang lebih tinggi ini sebagian besar dipengaruhi oleh peningkatan signifikan pada nilai total Aset Investasi. Selain itu, lebih rendahnya risiko asuransi, yang disebabkan oleh realisasi penjualan bisnis baru yang berada di bawah target juga mengakibatkan rasio solvabilitas Perusahaan yang lebih tinggi. Perusahaan senantiasa memantau dan mengelola eksposur terhadap solvabilitas untuk menjaga stabilitas keuangan di masa depan.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Sosial (*Corporate Social Responsibility & Literasi Keuangan*)

Sebagai Perusahaan Di Bidang Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life Memiliki Komitmen Untuk Senantiasa Memberikan Perlindungan Serta kontribusi positif bagi masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility/CSR*) dan literasi keuangan (*financial literacy*) yang dilakukan secara berkesinambungan.

2023



### Literasi Keuangan dan CSR di Jakarta Barat

Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Citra Binar Rahma di Jakarta Barat dalam menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan pada tanggal 9 Juni 2023, sebagai bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2023. Kegiatan ini sekaligus merupakan bagian dari pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility / CSR*) Panin Dai-ichi Life.



### Literasi Keuangan kepada Masyarakat di Jakarta

Pada tanggal 3 Oktober 2023, Panin Dai-ichi Life mengadakan sosialisasi dan literasi kepada masyarakat umum di Jakarta dengan tema "Mengapa Asuransi Jiwa?", yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi.



### Literasi Keuangan Asuransi Jiwa dan Kesehatan kepada Tenaga Pemasar di Jakarta

Panin Dai-ichi Life juga mengadakan kegiatan literasi keuangan yang dikhususkan kepada tenaga pemasar properti mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi yang dilakukan secara online pada tanggal 18 Oktober 2023.

# Kinerja Berkelanjutan

2023



## Literasi Keuangan – Customer Gathering di Jakarta

Tanggal 27 Oktober 2023 di Jakarta, Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan Panin Bank mengadakan Customer Gathering secara tatap muka yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan kebutuhan akan proteksi/perindungan (asuransi) dalam mengantisipasi risiko kehidupan yang tidak terduga.

## Cashback Campaign – Bekal Promo Spektakuler

Dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback OVO hingga IDR 690.000 untuk setiap pembelian produk asuransi digital kehamilan “Bekal Proteksi Bunda” untuk periode bulan Juli 2023 melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>.

## Cashback Campaign – Bekal Promo Hari Asuransi

Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback OVO hingga 30% untuk setiap pembelian produk asuransi digital “Bekal Proteksi Pandai” untuk periode bulan Oktober 2023 yang merupakan puncak Bulan Inklusi Keuangan. Asuransi digital ini dapat dibeli melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>.

# Kinerja Berkelanjutan

2023

**#BekalHidup**

**BIK 2023**

**BEKAL PROMO HARI ASURANSI 30%  
Rp 432.000\***

Untuk pembelian Asuransi Kesehatan Bekal Proteksi Sehat di [bekalhidup.com](https://www.bekalhidup.com)

Kode promo: **BEKALHIDUP01**

\*Hingga 31 Desember 2023

Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Cashback Campaign – Bekal Promo Hari Asuransi

Panin Dai-ichi Life mengadakan promo cashback 30% hingga Rp 432.000 untuk setiap pembelian produk asuransi digital “Bekal Proteksi Sehat” untuk periode sampai dengan 31 Desember 2023. Asuransi digital ini dapat dibeli melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>

**#BekalHidup**

**Asuransi Jiwa Dengan PENGEMBALIAN PREMI Bekal Proteksi Pandai**

**30% cashback hingga Rp 2 jutaan\***

Kode Promo: **BEKALHIDUP01**  
Saat melakukan pembayaran

Periode sampai 31 Desember 2023

Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Cashback Campaign – Program Pengembalian Premi Asuransi Jiwa

Promo akhir tahun dengan cashback 30% hingga Rp 2jutaan dengan pembelian asuransi jiwa digital “Bekal Proteksi Pandai” untuk periode hingga 31 Desember 2023. Bekal Proteksi Pandai dapat diakses melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/>

**#BekalHidup**

**Asuransi Kecelakaan PENGEMBALIAN PREMI Bekal Proteksi Xpress**

**30% cashback hingga Rp 288.000\***

Kode Promo: **BEKALHIDUP01**  
Saat melakukan pembayaran

Periode sampai 31 Desember 2023

Panin Dai-ichi Life berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Cashback Campaign – Program Pengembalian Premi Asuransi Kecelakaan

Promo 30% cashback hingga Rp 288.000 dengan pembelian asuransi kecelakaan Bekal Proteksi Xpress melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/> periode sampai dengan 31 Desember 2023.

# Kinerja Berkelanjutan

2023



## Cashback Campaign – Program Cahback Asuransi Kesehatan

Promo cashback 30% hingga Rp 432.000 asuransi kesehatan tanpa medical check up yaitu dengan pembelian Bekal Proteksi Sehat melalui website resmi <https://www.bekalhidup.com/> untuk periode sampai dengan 31 Desember 2023.



## Cashback Campaign – Program Tarif Spesial Pemeriksaan Kesehatan di Prodia seluruh Indonesia

Panin Dai-ichi Life bekerja sama dengan PT Prodia Widyahusada Tbk. (Prodia) dalam menyediakan tarif spesial untuk berbagai pemeriksaan kesehatan untuk nasabah Panin Dai-ichi Life dengan menunjukkan e-card di aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life. Periode program berlangsung pada 1 Oktober hingga 31 Desember 2023.



## Cashback Campaign – Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 25%

Proteksi bermanfaat dengan potongan premi asuransi dasar tahunan hingga 25% dengan periode pengajuan polis hingga 30 September 2023 dengan menghubungi Tenaga Pemasar dan Bancassurance Officer Panin Dai-ichi Life.

2024



## Webinar Literasi Keuangan “Sharia Estate Planning: Asset That Follows Me”

Pada tanggal 23 April 2024, Panin Dai-ichi Life mengadakan kegiatan webinar dengan tema “Sharia Estate Planning: Asset That Follows Me” yang memberikan edukasi dan literasi keuangan mengenai harta, waris, hibah, wasiat dan wakaf dalam asuransi. Pembicara membahas tentang seluk-beluk harta warisan, cara pengelolaannya termasuk menurut syariat Islam dan pembahasan terkait kepemilikan asuransi yang dapat membantu pengelolaan harta warisan. Kegiatan literasi ini diadakan di dalam studio Rumah AAJI yang disiarkan secara online dan rekamannya dapat diakses pada kanal YouTube Panin Dai-ichi Life oleh khalayak ramai.



## Halal Bihalal dan Literasi Keuangan Bersama KPRK MUI

Selanjutnya, Panin Dai-ichi Life menyelenggarakan acara halal bihalal sekaligus literasi keuangan bersama Komisi Perempuan, Remaja, dan Keluarga (KPRK) Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada tanggal 8 Mei 2024 di Hotel Amaroossa Cosmo, Jakarta. Acara halal bihalal ini bertujuan menjadi wadah untuk mempererat silaturahmi, menjalin sinergi dan kolaborasi antara Panin Dai-ichi Life dan MUI dengan agenda literasi keuangan terkait asuransi syariah. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang prinsip-prinsip keuangan, perlindungan keuangan, dan produk asuransi berbasis syariah dan konvensional.



### Partisipasi dalam Kegiatan Literasi Keuangan dan Kegiatan ISR "AAJI Peduli Bumi"

Panin Dai-ichi Life turut serta dalam kegiatan berwawasan lingkungan yang digawangi oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sebagai wujud kepedulian terhadap kelestarian lingkungan. Acara kali ini diberi nama "Oksigen Green Finance" dan merupakan bagian dalam rangkaian kegiatan sosial AAJI Peduli Bumi yang mengambil tempat di Semi Outdoor Laswee Coworking Space, Jalan Laswi No. 1, Bandung. Acara ini dihadiri oleh perwakilan dari 20 perusahaan anggota asosiasi dengan banyak peserta yang berasal dari UMKM dan mahasiswa. Kegiatan ini berupa penyerahan 1.350 bibit tanaman lidah mertua kepada perwakilan Yayasan Mangrove Lestari Indonesia untuk kemudian dibagikan ke masyarakat Bandung. Tanaman lidah mertua atau *Sansevieria sp.* dipilih karena memiliki banyak manfaat sebagai pembersih udara yang baik. Tanaman tersebut dapat menyerap berbagai macam polusi dan karbondioksida di udara, baik di dalam ruangan maupun alam terbuka serta menghasilkan oksigen sehingga udara menjadi lebih segar. Sejalan dengan kegiatan sosial yang dilaksanakan di Bandung ini dilakukan bersamaan dengan kegiatan literasi keuangan. Kegiatan ini merupakan wujud komitmen industri asuransi jiwa dalam menciptakan masyarakat Indonesia yang cerdas finansial dengan memberikan pemahaman kepada masyarakat khususnya para penggiat UMKM dan Mahasiswa tentang pentingnya perencanaan keuangan guna memperkuat ketahanan keuangan keluarga.



### **Kegiatan Literasi Asuransi bagi UMKM bersama DAI dan PNM**

Dalam rangkaian peringatan Hari Asuransi Nasional 2024, diadakan acara literasi asuransi yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan berkolaborasi dengan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) dan Panin Dai-ichi Life. Acara yang berlangsung di Hotel Grand Antares Medan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya perlindungan asuransi bagi masyarakat. Literasi asuransi kali ini menyoroti para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Medan, Sumatera Utara dengan pada tanggal 24 Oktober 2024 dengan mengangkat tema “Literasi Asuransi Untuk Negeri” dan tagline “Pahami-Miliki-Lindungi”.



### **Literasi Keuangan: “Kepastian di Tengah Ketidakpastian”**

Literasi keuangan berikutnya yang diadakan oleh Panin Dai-ichi Life mengambil tema “Kepastian di Tengah Ketidakpastian” yang dilakukan di Surabaya, 6 November 2024. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang konsep dasar dan prinsip perencanaan keuangan termasuk penggunaan produk asuransi sebagai bagian dari perencanaan keuangan.

# Kinerja Berkelanjutan

2024



## Program Campaign - Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 25%

Panin Dai-ichi Life menyelenggarakan campaign program potongan premi melalui kanal digital seperti Instagram, TikTok, Facebook, X/Twitter, dan situs resmi Panin Dai-ichi Life. Program ini berlangsung pada periode 20 Mei 2024 hingga 31 Juli 2024, dengan penawaran potongan premi hingga 20% untuk produk asuransi dasar tahunan, yaitu Panin Dwiguna Proteksi dan Smart Secure Wealth. Program ini dilaksanakan berdasarkan syarat dan ketentuan yang berlaku.



## [Diperpanjang] Program Campaign - Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 25%

Panin Dai-ichi Life memperpanjang campaign program potongan premi melalui kanal digital seperti Instagram, TikTok, Facebook, X/Twitter, dan situs resmi Panin Dai-ichi Life. Periode perpanjangan berlangsung pada 1 Agustus - 3 September 2024, dengan penawaran potongan premi asuransi dasar tahunan hingga 20% untuk produk Panin Dwiguna Proteksi dan Smart Secure Wealth.

# Kinerja Berkelanjutan

2024



[Diperpanjang] Program Campaign - Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 20%

Sebagai lanjutan dari periode sebelumnya, campaign program potongan premi melalui kanal digital, Panin Dai-ichi Life kembali diperpanjang hingga 31 Desember 2024. Potongan premi hingga 20% diberikan untuk produk Panin Dwiguna Proteksi dan Smart Secure Wealth, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.



Golden Anniversary: Golden Promo Cashback OVO Rp 150.000

Dalam rangka perayaan Golden Anniversary, Panin Dai-ichi Life mengadakan campaign promosi berupa Cashback OVO senilai Rp150.000 untuk setiap penerbitan polis baru selama periode 19 Juli - 31 Agustus 2024 dan aktivasi aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life hingga 5 September 2024. Program ini diinformasikan melalui email blast kepada nasabah serta kanal digital seperti media sosial dan website resmi Panin Dai-ichi Life, sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

# Kinerja Berkelanjutan

2024



[Diperpanjang] Program Campaign - Potongan Premi Asuransi Dasar Tahunan hingga 20%

Sebagai lanjutan dari periode sebelumnya, campaign program potongan premi melalui kanal digital, Panin Dai-ichi Life kembali diperpanjang hingga 31 Desember 2024. Potongan premi hingga 20% diberikan untuk produk Panin Dwiguna Proteksi dan Smart Secure Wealth, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.



Golden Anniversary: Golden Promo Cashback OVO Rp 150.000

Dalam rangka perayaan Golden Anniversary, Panin Dai-ichi Life mengadakan campaign promosi berupa Cashback OVO senilai Rp150.000 untuk setiap penerbitan polis baru selama periode 19 Juli - 31 Agustus 2024 dan aktivasi aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life hingga 5 September 2024. Program ini diinformasikan melalui email blast kepada nasabah serta kanal digital seperti media sosial dan website resmi Panin Dai-ichi Life, sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.



Kita Bikin Hemat: Harga Khusus Medical Check Up Prodia untuk Nasabah Panin Dai-ichi Life

Panin Dai-ichi Life menawarkan harga khusus untuk paket medical check-up (MCU) di Prodia bagi nasabah yang menunjukkan kartu asuransi, baik fisik maupun digital. Campaign program ini berlaku dari 19 Juli hingga 30 September 2024 dan diinformasikan melalui media sosial serta website Panin Dai-ichi Life.

# Kinerja Berkelanjutan

2025



## Literasi Keuangan di Jakarta Utara

Panin Dai-ichi Life mengadakan kegiatan Literasi Keuangan dan Health Talk bersama Konsultan Kardiologi pada 14 Juni 2025 di Jakarta Utara. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan jantung dan pentingnya perencanaan keuangan sejak dini.



## Literasi Keuangan di Jakarta Barat

Pada tanggal 20 Juni 2025, kegiatan literasi keuangan dilaksanakan di Jakarta Barat dengan menghadirkan sesi Health Talk serta edukasi mengenai Perencanaan Keuangan Syariah. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang pentingnya perencanaan keuangan syariah untuk perlindungan keluarga sejak dini, serta memberikan wawasan bahwa persiapan perlindungan terhadap penyakit kritis merupakan bagian penting dalam perencanaan keuangan untuk menghadapi risiko yang tidak diinginkan.



## Literasi Keuangan di Medan

Dalam rangka memperkuat literasi keuangan, Panin Dai-ichi Life juga melaksanakan kegiatan literasi keuangan di Medan pada tanggal 10 Oktober 2025 dengan tema "A Better Life for a Better Future". Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak serta peran asuransi jiwa dalam mencapai tujuan keuangan jangka panjang. Selanjutnya, kegiatan literasi keuangan juga diselenggarakan di Batam pada tanggal 14 Oktober 2025 dengan mengusung topik "Wellness & Wealth".

# Kinerja Berkelanjutan

2025



## Literasi Keuangan Bersama AAJI

Panin Dai-ichi Life berpartisipasi dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan oleh asosiasi industri. Pada tanggal 13 Agustus 2025, Panin Dai-ichi Life bersama perusahaan anggota AAJI berpartisipasi dalam kegiatan literasi keuangan yang diselenggarakan oleh AAJI dengan tema SmartFin Day 2025. Kegiatan ini dilaksanakan di Grha Sabha Pramana, Universitas Gadjah Mada (UGM), dan merupakan bagian dari rangkaian Top Agent Award (TAA) ke-38 yang diselenggarakan oleh AAJI. Kegiatan tersebut dihadiri oleh lebih dari 1.500 peserta dan menghadirkan sejumlah narasumber, termasuk Raditya Dika, yang menyampaikan materi terkait pengelolaan keuangan secara bijak. Pada kesempatan ini, Head of Marketing & Corporate Communications PT Panin Dai-ichi Life menjadi bagian dari kepanitiaian kegiatan ISR dan Literasi tersebut.

## Literasi Keuangan di Batam

Kegiatan literasi keuangan juga diselenggarakan di Batam pada tanggal 14 Oktober 2025 dengan mengusung topik "Wellness & Wealth". Melalui kegiatan ini, Perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai keterkaitan antara kesehatan dan perencanaan keuangan, serta pentingnya memiliki perlindungan asuransi dan perencanaan keuangan yang memadai.

# Kinerja Berkelanjutan

2025



## Literasi Keuangan dan Jobfair melalui Career Opportunity Network 2025

Panin Dai-ichi Life menunjukkan komitmennya kembali melalui partisipasi aktif pada kegiatan Career Opportunity Network 2025 yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia (FIA UI) di Depok pada 1 November 2025. Dalam kegiatan tersebut, Perusahaan berperan sebagai sponsor utama sekaligus mitra kolaborasi strategis dengan memberikan edukasi mengenai perencanaan keuangan dan asuransi, serta pengenalan peluang karier di industri asuransi jiwa kepada mahasiswa, alumni, dan masyarakat umum. Kegiatan ini mencakup sesi talkshow dan job fair. Materi literasi keuangan yang disampaikan bertema “Kenali Uangmu, Lindungi Hidupmu” yang bertujuan meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya pengelolaan keuangan yang bijak serta kesiapan dalam menghadapi risiko keuangan sejak dini dengan menggunakan asuransi.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Lingkungan Hidup

2023

**Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Bibit Mangrove untuk Dukung Penanggulangan Polusi dan Perubahan Iklim kawasan Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara.**



Untuk memperingati Hari Mangrove Sedunia pada 26 Juli, Panin Dai-ichi Life bersama karyawan melaksanakan program penanaman 1.000 pohon mangrove di Hutan Mangrove Blok Elang Laut, Jakarta Utara, pada 26 Agustus 2023. Kegiatan ini dilakukan bekerja sama dengan Kelompok Tani Hutan (KTH) Flora Mangrove dan dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. Program ini adalah bagian dari komitmen perusahaan terhadap pelestarian lingkungan, serta kontribusi dalam upaya penanggulangan perubahan iklim dan perbaikan ekosistem.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Lingkungan Hidup

2024

### Hari Mangrove Sedunia, Panin Dai-ichi Life Tanam 1.000 Pohon Bakau Bersama Karyawan dan Tenaga Pemasar



Sebagai bagian dari komitmen terhadap isu perubahan iklim dan perbaikan ekosistem, Panin Dai-ichi Life, bersama karyawan dan tenaga pemasar, melaksanakan program penanaman 1.000 pohon mangrove. Kegiatan ini dilakukan pada 27 Juli 2024 di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara, bekerja sama dengan Kelompok Tani Hutan (KTH) Flora Mangrove dan dikelola oleh Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. Program ini merupakan wujud tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) dalam mendukung kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Lingkungan Hidup

2025

**Panin Dai-ichi Life Berpartisipasi dalam ESG melalui Program ISR yang Diselenggarakan oleh AAJI di Yogyakarta**



Panin Dai-ichi Life berpartisipasi dalam inisiatif Environmental, Social, and Governance (ESG) melalui program Insurance Social Responsibility (ISR) yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bersama dengan anggota asosiasi yang ikut berpartisipasi untuk melakukan penanaman 1.855 bibit mangrove di Pantai Baros, Bantul, Yogyakarta. Partisipasi Perusahaan mencerminkan komitmen dalam mendukung pelestarian lingkungan serta kontribusi terhadap keberlanjutan ekosistem pesisir.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Lingkungan Hidup

2025

### Wujudkan Kepedulian, Panin Dai-ichi Life Salurkan Donasi ke Rumah Lansia Atmabrata



Panin Dai-ichi Life melaksanakan program tanggung jawab sosial (CSR) melalui kegiatan donasi kepada Rumah Lansia Atmabrata di Cilincing, Jakarta Utara. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat, khususnya kelompok rentan seperti golongan masyarakat lanjut usia. Bantuan yang diberikan diharapkan dapat mendukung pemenuhan kebutuhan dasar serta meningkatkan kualitas hidup para penghuni rumah lansia.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Lingkungan Hidup

2025

### Panin Dai-ichi Life Salurkan Bantuan Bahan Pokok untuk Korban Bencana di Tapanuli Tengah



Dalam aspek tanggap darurat bencana, Perusahaan menyalurkan bantuan berupa bahan pokok kepada masyarakat terdampak banjir dan longsor di wilayah Tapanuli Tengah. Penyaluran bantuan dilakukan melalui kerja sama dengan Badan Nasional Penanggulangan Bencana, pemerintah daerah, serta relawan setempat guna memastikan distribusi berjalan secara efektif, tepat sasaran, dan sesuai dengan kebutuhan prioritas masyarakat terdampak.

# Kinerja Berkelanjutan

## Kinerja Lingkungan Hidup

2025

### Panin Dai-ichi Life Salurkan Bantuan Rp100 Juta untuk Korban Bencana Hidrometeorologi di Sumatera



Lebih lanjut, Perusahaan juga menyalurkan bantuan kemanusiaan sebesar Rp100 juta kepada masyarakat terdampak bencana hidrometeorologi. Penyaluran bantuan dilakukan melalui kolaborasi Panin Dai-ichi Life dengan Ketua Komisi VII DPR RI, Dr. H. Saleh Partaonan Daulay, M.AG, M.Hum, M.A. kepada Pemerintah Kabupaten Tapanuli Selatan di bawah kepemimpinan H. Gus Irawan Pasaribu, S.E., Ak., M.M., CA, Bupati Tapanuli Selatan periode 2025–2030, yang dilakukan di Kantor Bupati Tapanuli Selatan.

# Kinerja Berkelanjutan

## Program Promosi Kesehatan untuk Masyarakat

2023



Tips Waspada Gangguan Kesehatan Akibat Polusi via Instagram @panindaiichilife



Mengenal Gejala Penyakit Malaria via Instagram @panindaiichilife

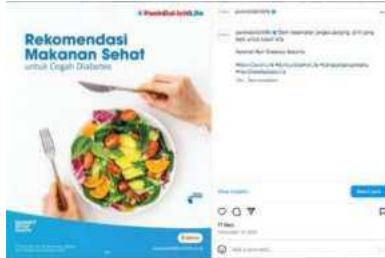


Mengenal Faktor Penyebab Kanker Paru via Instagram @panindaiichilife

2024



Tips Waspada Penyakit Cacar Monyet via Instagram @panindaiichilife



Tips Makanan Sehat untuk Cegah Diabetes via Instagram @panindaiichilife



Mengenal Faktor Penyebab Gagal Ginjal dan Langkah Pencegahannya via Instagram @panindaiichilife

2025



Tips Morning Routine via Instagram @panindaiichilife



Tips untuk Cegah Gerd via Instagram @panindaiichilife



Mengenal Bahaya Minuman Kemasan via Instagram @panindaiichilife