



Laporan Keberlanjutan 2020



Daftar Isi

3

GAMBARAN KEBERLANJUTAN PANIN DAI-ICHI LIFE

Tentang Laporan Ini	3
Program Kerja Jangka Panjang dan Pendek	4-5

6

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi	6-8
Aspek Lingkungan Hidup	9
Aspek Sosial	9

10

PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Panin Dai-ichi Life	10
Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi	11
Visi Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	12
Penjelasan tentang “By Your Side, For Life”	13

14

KONTAK PERUSAHAAN

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pemasaran	14-15
Jumlah Jaringan Kantor <i>Sales Office & General Agency</i>	16
Sebaran Lokasi Jaringan Kantor <i>Sales Office & General Agency</i>	16

17

SKALA USAHA

Jumlah Tenaga Pemasar	17
Jumlah Nasabah	17

18

PRODUK, LAYANAN & KEGIATAN USAHA

Tentang Produk	18-20
Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya	21-22

22

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

23-26

PENJELASAN DIREKSI

27

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan	27
Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders</i>)	27-28
Tantangan dan Peluang yang Dihadapi	28-29
Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan	29-30

31

KINERJA KEBERLANJUTAN

Program Membangun Budaya Keberlanjutan	31-32
Kinerja Ekonomi	33-36
Kinerja Sosial	37-39
Kinerja Lingkungan Hidup	40
Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat	41

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Tentang Laporan Ini

Latar Belakang

Sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perusahaan yang menyediakan jasa keuangan, termasuk di dalamnya di bidang perasuransian seperti PT Panin Dai-ichi Life (“Perusahaan”), diwajibkan untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya mulai pada tanggal 1 Januari 2020. Perusahaan sudah mulai menerapkan Keuangan Berkelanjutan pada tanggal 1 Januari 2020 sesuai dengan RAKB yang telah disusun dan dilaporkan ke OJK di tahun 2019 lalu.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai salah satu grup dari Dai-ichi Life Holdings, Inc. memiliki tujuan dan sasaran untuk menciptakan nilai dengan menyelesaikan masalah sosial (dengan meningkatkan kualitas hidup) dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan slogan **“By your side, for life”**, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



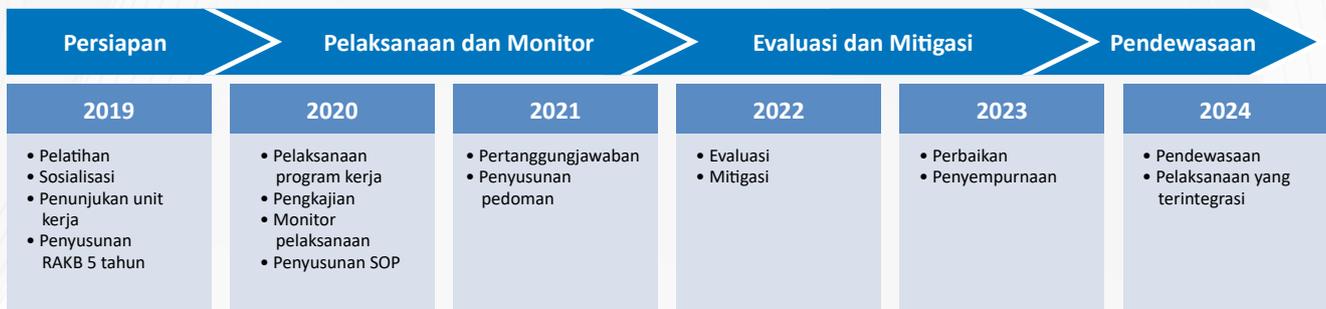
Bersama dengan Dai-ichi Life Holdings, Inc., Perusahaan mengadopsi konsep **“Connect”** dimana Perusahaan akan memperkuat koneksi, seperti penciptaan sinergi unik melalui kolaborasi, memanfaatkan keragaman Grup Perusahaan di dalam dan di luar Jepang, dan memperkuat kemitraan dan kolaborasi dengan mitra bisnis. Melalui koneksi ini Perusahaan akan meningkatkan nilai produk, layanan, dan distribusi, dan sebagai hasilnya, meningkatkan koneksi dengan lebih banyak pelanggan dan komunitas.

Gambaran Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Program Kerja Jangka Panjang dan Jangka Pendek

Secara jangka panjang Perusahaan menyusun rencana kerja untuk 5 tahun ke depan dengan berharap bahwa dengan rencana kerja jangka panjang ini di tahun 2024 Perusahaan telah dapat mencapai tahap pendewasaan Keuangan Berkelanjutan dan dapat membuktikan slogan Perusahaan **"By your side, for life"** kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan, termasuk masyarakat luas.

Secara garis besar rencana kerja jangka panjang tersebut dijabarkan dalam bagan di bawah:



Untuk program kerja jangka pendek, Perusahaan membagi dalam 2 tahapan:

Tahap 1: Persiapan (tahun 2019)

Pada tahapan awal Perusahaan melakukan persiapan-persiapan untuk pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan yaitu:

- Mengikuti sosialisasi-sosialisasi yang terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan, baik yang diadakan oleh OJK maupun oleh AAJI.
- Penunjukan unit kerja untuk penyusunan RAKB oleh Dewan Direksi Perusahaan.
- Penyusunan program-program kerja (jangka pendek maupun jangka panjang oleh unit kerja yang telah ditunjuk).
- Penjabaran secara detail program-program kerja, termasuk hasil yang diharapkan dan sumber daya yang dibutuhkan.
- Penginformasian RAKB kepada seluruh Dewan Direksi Perusahaan dan seluruh fungsi yang ada di dalam Perusahaan di dalam pertemuan pembahasan Rencana dan Bisnis Perusahaan (*Annual Business Plan Meeting*).

Tahap 2: Pelaksanaan dan Monitor (tahun 2020)

Pada tahap ini Perusahaan melaksanakan aktivitas program Keuangan Berkelanjutan yang ditentukan berdasarkan Tema Program di bawah ini:

- Mempromosikan Kesehatan (*Promoting Health*)
- Perlindungan Lingkungan Hidup (*Protecting Global Environment*)

Gambaran Keberlanjutan

Panin Dai-ichi Life

- Perlindungan Ekonomi & Keuangan (*Protecting Economic & Financial*)
- CSR (*Corporate Social Responsibility*)
- Memperkuat Tata Kelola (*Strengthening Governance*)

Pada tahun ini, bersama dengan Grup Dai-ichi Life, Perusahaan juga terlibat dalam pembentukan unit kerja (*Task Force*) yang dinamakan “Dai-ichi Way”. “Dai-ichi Way” sendiri adalah filosofi dari grup Dai-ichi Life yang sudah dianut sejak didirikan. Filosofi ini terdiri dari 3 kata kunci, “*Integrity*”, “*Agility*”, dan “*Connect*”. “*Integrity*” adalah semangat bahwa Pelanggan adalah yang utama, “*Agility*” adalah semangat untuk berinovasi, sedangkan “*Connect*” adalah hubungan koneksi dengan pelanggan, komunitas, mitra bisnis dan perusahaan grup. Sedangkan cakupan dari unit kerja ini adalah program-program kerja di bidang:

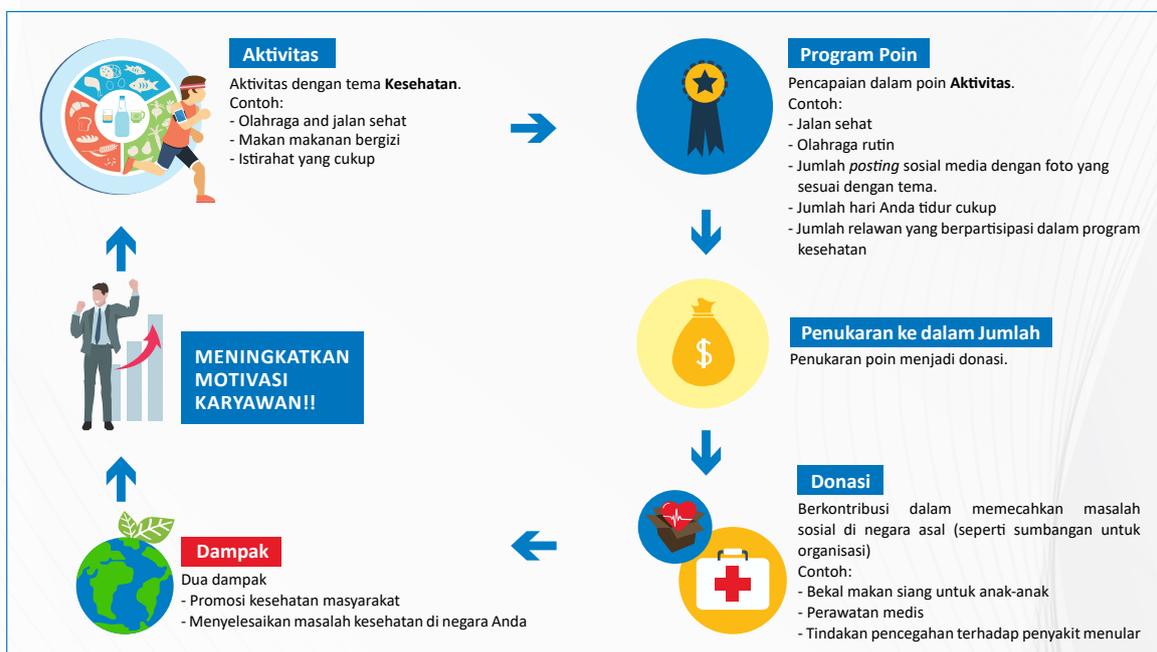
- Kontribusi sosial (*Social Contribution*)
- Keragaman dan inklusi (*Diversity and Inclusion*)
- Penghormatan hak asasi manusia (*Respect to Human Rights*)
- Perlindungan lingkungan hidup (*Environmental Protection*)

Salah satu program kerja Dai-ichi Way untuk kontribusi sosial:

Ilustrasi Kebijakan Grup • Kontribusi Dai-ichi Way

Berdasarkan konsep kebijakan kontribusi sosial grup Dai-ichi Life, status pelaksanaan kegiatan* diubah menjadi poin-poin dengan tema “kesehatan” (yang bentuknya diserahkan kepada masing-masing Perusahaan). Poin dapat ditukar menjadi sejumlah uang dan didonasikan untuk menyelesaikan masalah sosial di negara masing-masing.

* Berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup setiap orang dan menyelesaikan masalah sosial di lingkungan.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Aspek Ekonomi

Dalam Jutaan Rupiah, kecuali jika disebutkan lain

	2020	2019	2018
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian			
Pendapatan premi bruto	2,511,634	3,920,930	3,920,228
Hasil investasi, neto	450,418	551,268	395,057
Pendapatan lain-lain, neto	4,492	29,612	33,993
Jumlah klaim dan manfaat, neto	1,594,060	3,151,553	3,147,661
Beban akuisisi dan usaha	680,850	688,971	588,955
Laba sebelum beban pajak penghasilan	447,235	428,145	406,528
Laba tahun berjalan	447,110	427,511	407,708
Penghasilan (rugi) komprehensif lain	63,634	98,566	-123,541
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan	510,744	526,077	284,167

	2020	2019	2018
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian			
Jumlah aset	9,701,512	9,249,281	9,202,775
Jumlah liabilitas	4,333,780	4,178,825	4,252,807
Jumlah ekuitas	5,367,732	5,070,456	4,949,968
RASIO KEUANGAN			
Rasio laba bersih terhadap jumlah aset (ROA) ¹	4.6%	4.6%	4.4%
Rasio laba bersih terhadap ekuitas (ROE) ²	8.3%	8.4%	8.2%
Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto ³	17.8%	10.9%	10.4%
Rasio lancar ⁴	181.0%	173.1%	149.0%
Rasio liabilitas terhadap ekuitas ⁵	80.7%	82.4%	85.9%
Rasio liabilitas terhadap jumlah aset ⁶	44.7%	45.2%	46.2%

(1) ROA merupakan laba bersih dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

(2) ROE merupakan laba bersih dibagi jumlah ekuitas pada 31 Desember.

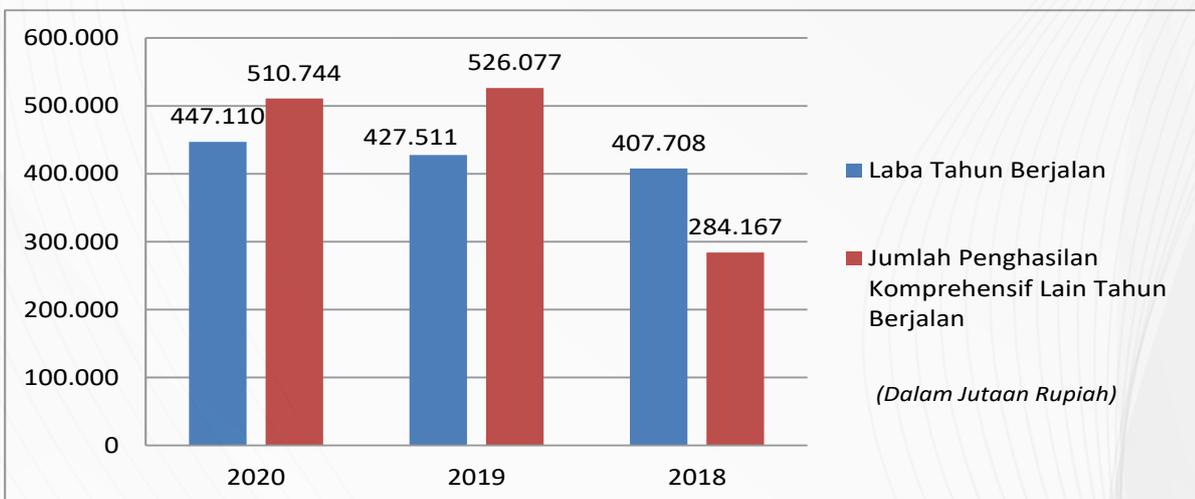
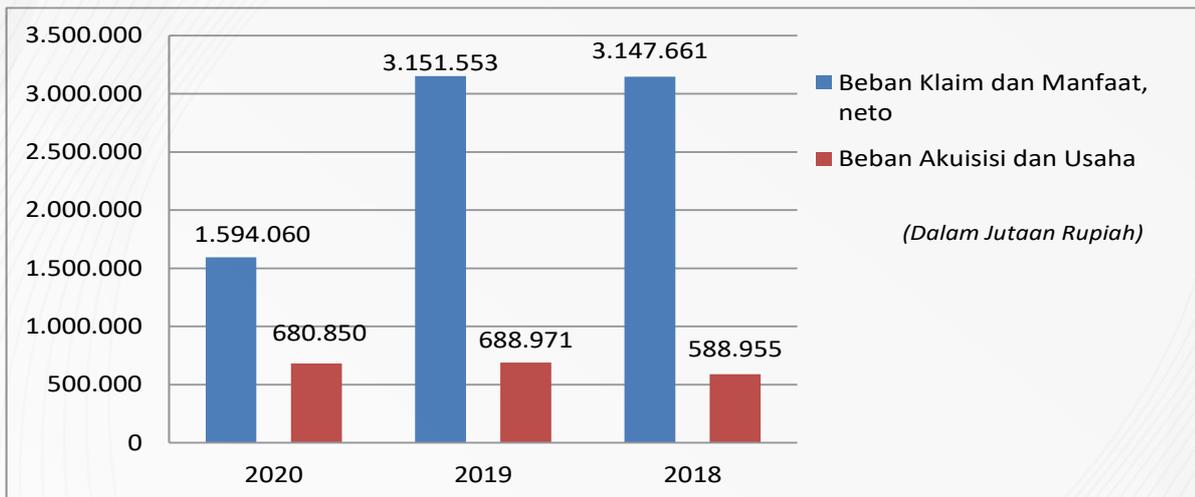
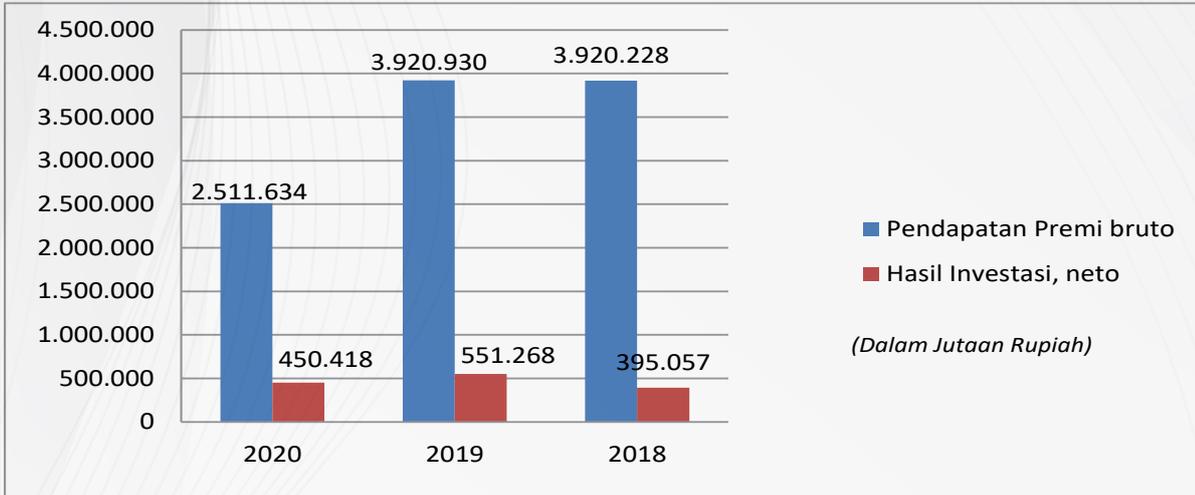
(3) Rasio laba bersih terhadap pendapatan premi bruto merupakan laba bersih dibagi pendapatan premi bruto.

(4) Rasio lancar merupakan aset lancar dibagi liabilitas jangka pendek pada 31 Desember.

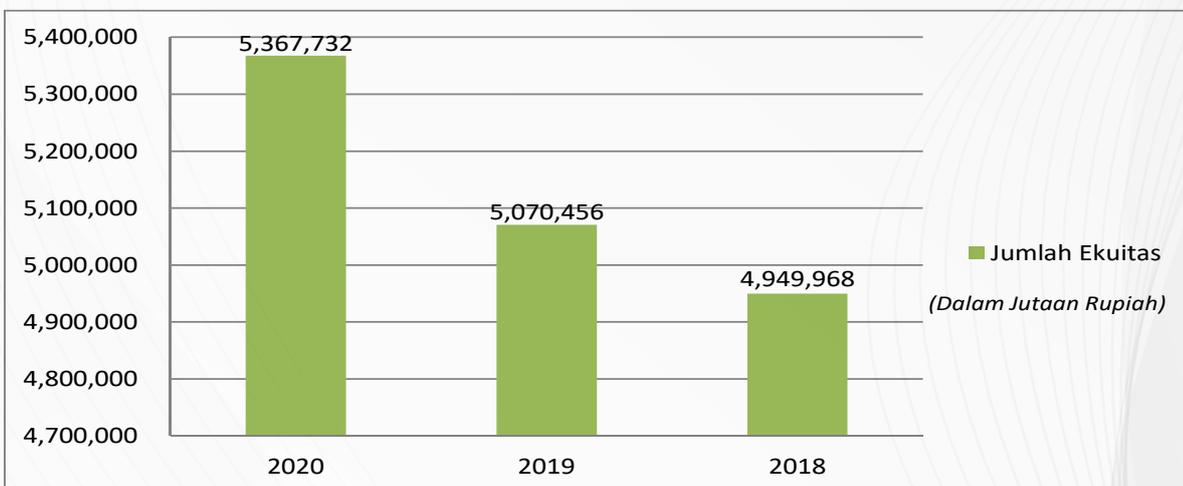
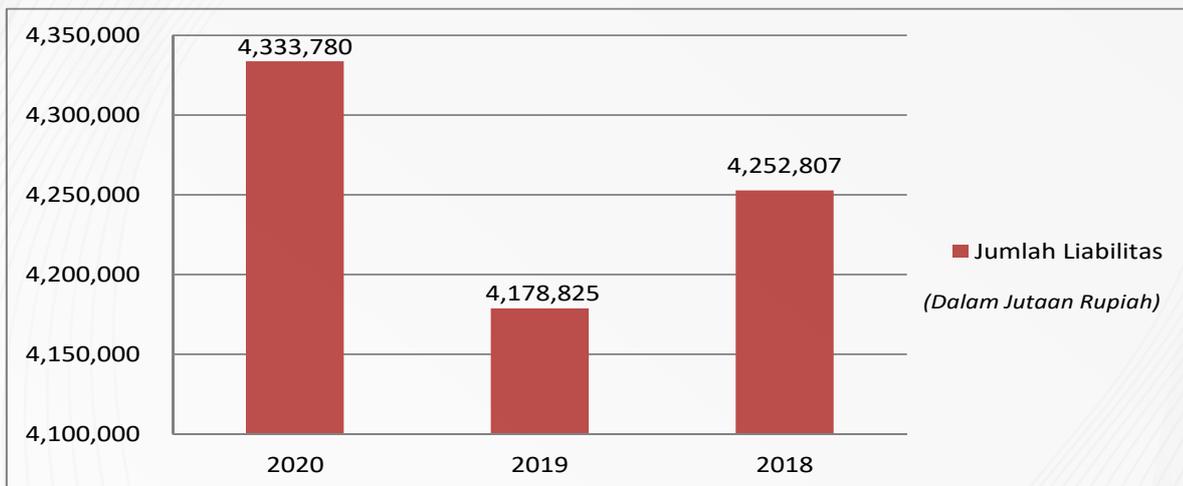
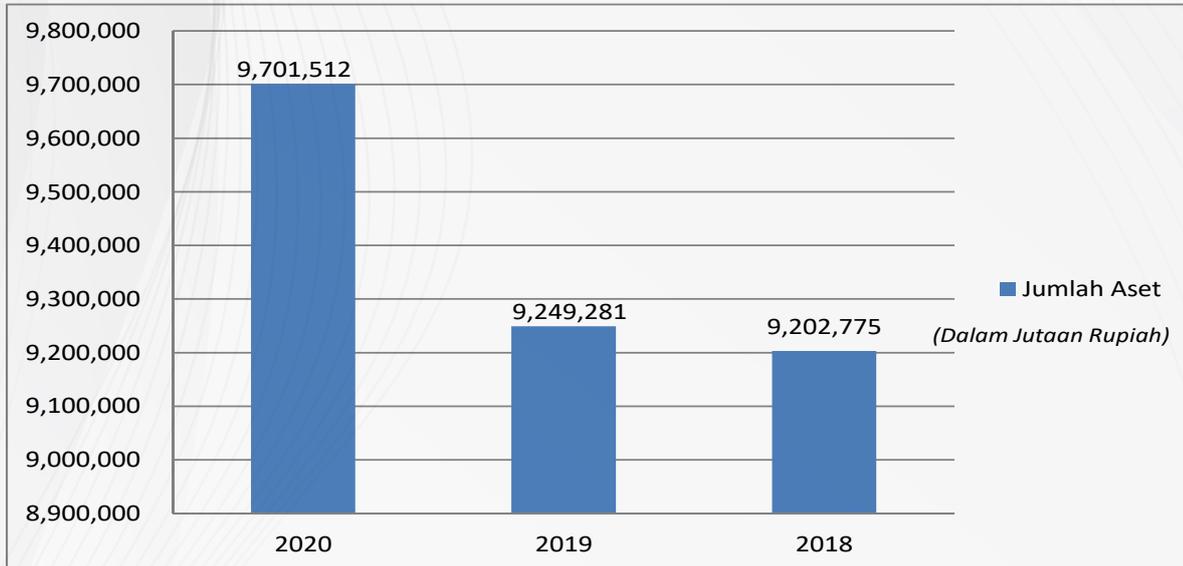
(5) Rasio liabilitas terhadap ekuitas merupakan jumlah liabilitas dibagi ekuitas pada 31 Desember.

(6) Rasio liabilitas terhadap jumlah aset merupakan jumlah liabilitas dibagi jumlah aset pada 31 Desember.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life

Aspek Lingkungan Hidup



Kegiatan Operasional Ramah Lingkungan Program paperless: *Go Digital*

- Penggunaan *E-commission* dan *E-tax slip* dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran
- Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran
- Pengiriman polis elektronik (*E-policy*)
- Penggunaan *E-salary* dalam Pembayaran Gaji Karyawan
- Penggunaan *E-transaction* on statement dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan



Program Penanaman Mangrove

Aspek Sosial



Menjangkau 1.000 pendonor dalam kegiatan **Donor Darah** Sedunia tahun 2018 di empat kota besar.



Penyaluran **Donasi ke The Learning Farm**, Cianjur. Untuk pembangunan 10 kolam pembenihan ikan.



Bantuan APD kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia, Depok.

Profil Perusahaan



Tentang Panin Dai-ichi Life

Panin Life adalah salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka yang telah melayani masyarakat Indonesia selama lebih dari 40 tahun. Merupakan bagian dari Panin Group of Companies yang bergerak di industri jasa keuangan. Didukung jaringan pelayanan dan pemasaran melalui agen, karyawan, serta berbagai mitra bisnis di berbagai kota besar di Indonesia, Panin Life bertumbuh dengan kepercayaan nasabahnya melalui reputasi pelayanan yang sangat baik, terutama dalam pembayaran klaim yang cepat dan terpercaya.

Dai-ichi Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa terbesar di Jepang yang mempunyai pengalaman lebih dari 110 tahun dalam industri asuransi jiwa dengan jaringan bisnis internasional di berbagai negara di dunia. Dai-ichi Life juga terdaftar sebagai perusahaan publik di Jepang dengan peringkat “A+” dari Fitch dan peringkat “A+” dari Standard & Poor’s (per Februari 2021).

Pada tahun 2013, Panin Life dan Dai-ichi Life memasuki suatu era baru untuk membentuk kerjasama *joint-venture* yang kuat dengan nama Panin Dai-ichi Life. Melalui rangkaian produk yang inovatif dan komprehensif, Panin Dai-ichi Life menyediakan berbagai pilihan program proteksi yang disesuaikan bagi kebutuhan nasabah individu maupun korporat, terutama produk asuransi jiwa, investasi, dan Syariah. Panin Dai-ichi Life berkomitmen untuk menjaga pelayanannya pada standar profesionalisme dan integritas yang tertinggi.

Panin Dai-ichi Life terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sesuai dengan yang tercantum dalam Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor KEP-625/NB.1/2013 tentang Izin Usaha.

Profil Perusahaan

Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi

DEWAN KOMISARIS



Mu'min Ali Gunawan
Presiden Komisaris



Norimitsu Kawahara
Komisaris



Tomohiko Asano
Komisaris



Achmad Gusnaeni
Komisaris
Independen



Rio Naga Sundoro
Komisaris
Independen



Hasan Anggono
Komisaris
Independen



Atjun Agus Susanto
Komisaris
Independen

DEWAN DIREKSI



Fajar Gunawan
Presiden Direktur



Simon Imanto
Wakil Presiden Direktur



Naohide Noguchi
Wakil Presiden Direktur



Aswin Rooseno
Direktur



Yusuke Nakamitsu
Direktur

Profil Perusahaan

Visi Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

PT Panin Dai-ichi Life merupakan Perusahaan yang terbentuk sejak Oktober 2013 melalui *joint venture* antara PT Panin Life dan Dai-ichi Life Holdings, Inc. (d/h The Dai-ichi Life Insurance Company, Ltd.). Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa, Perusahaan memiliki visi:

“Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”. Dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan memiliki visi: “Menjadi Perusahaan terkemuka dan terpercaya dalam perlindungan keuangan yang **berkesinambungan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan** untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam setiap tahap kehidupan”.

Perusahaan terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar dapat menjadi Perusahaan yang senantiasa menjadi andalan masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perusahaan mempunyai tiga misi yang secara umum mencakup:

1. Meningkatkan kepuasan Nasabah dengan memberikan pengalaman yang berharga sepanjang hidup mereka. Memberikan kepuasan pada Nasabah yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan membantu terwujudnya pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif.
2. Membangun kemitraan jangka panjang yang menguntungkan dengan azas saling menghormati. Menjaga kemitraan dengan berpegang pada 8 prinsip Keuangan Berkelanjutan (investasi bertanggung jawab, praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusifitas, pengembangan sektor unggulan, koordinasi dan kolaborasi).
3. Menciptakan lingkungan kerja yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berkembang. Perusahaan menghormati keragaman (*diversity*) dan kesetaraan (*equality*) untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, terjamin, dan bermanfaat.

Profil Perusahaan

Penjelasan tentang “By your side, for life”

“We are committed to bring you the suitable protection solution that is tailored to your unique needs, in every stage of your life.”

Dengan slogan **“By your side, for life”**, Perusahaan ingin merefleksikan tujuan mulia serta komitmen untuk menjadi mitra abadi dan dapat diandalkan, agar dapat mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan yang sangat berharga.



Kontak Perusahaan

KANTOR PUSAT

Panin Life Center Lt. 6
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia
Tel. +62 21 255 66 888
Fax. +62 21 255 66 819

KANTOR CABANG PEMASARAN

JAKARTA - TANGERANG

Panin Life Center Lt. 2
Jl. Letjend. S. Parman Kav. 91
Jakarta - 11420, Indonesia
Tel. +62 21 255 66 888 / Fax. +62 21 255 66 819

Rukan Wall Street Blok B No. 31
Green Lake City
Kel. Petir, Kec. Cipondoh, Tangerang
T. 021-22952684

Ruko Prominence Blok 38D No.72
Alam Sutera, Tangerang
T. 021-31108017

Ruko Paramount Glaze 2 Blok A No. 15,
Jl. Raya Kelapa Dua, Kel. Kelapa Dua,
Kec. Kelapa Dua Tangerang
T. 021-55680290

Ruko Elang Laut Boulevard Pantai Indah Kapuk
Blok C No.50 dan 51 RT 001/RW 002
Kel. Kamal Muara, Kec. Penjaringan
Jakarta Utara, 14470
T. 021-29678050 ; 021-29678051

Jl. Pangeran Tubagus Angke No.6B
Wijaya Kusuma, Grogol Petamburan
Jakarta Barat
T. 021-5648606

Jl. Raya Fachrudin No. 12 A RT 001/RW 005
Kel. Kampung Bali, Kec. Tanah Abang
Jakarta Pusat
T. 021- 3915538

Komp. Kebon Jeruk Business Park (Kencana Tower)
Jl. Raya Meruya Ilir Kav. 88 RT 001/RW 005
Blok D1 No. 15, Jakarta Barat
T. 021-58908112

MEDAN

Komplek Centre Point, Jl. Timor Blok H 21-22
Kel. Gang Buntu Kec. Medan Timur
Medan
T. 061-80510386

Jalan Brigadir Jendral Katamso
Komplek Centrium No. 70
Medan
T. 061-4531290

Jl. T. Cik Ditiro No. 51-B
Lubuk Pakam
Medan
T. 061-79751940

Komplek CDB Polonia Blok D 11-12
Jalan Padang Golf
Kel. Sukadamai, Kec. Medan Polonia
Medan
T. 061-42781501

Komp. Citraland Gama City
Jl. Boulevard Raya R-8 No. 23,
Kel. Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan,
Deli Serdang Sumatera Utara
T. 061-73382880

Jl. Palang Merah, Komp.
Ruko Royal Residence No. 8-9
Medan
T. 061-455 8800

Jl. Emas No. 10
Komplek Ruko Yanglim Plaza No. 16/17A, Medan
T. 061-7365433

Kontak Perusahaan

KANTOR CABANG PEMASARAN

MEDAN

Jl.Tengku Amir Hamzah
LK. IX No. 27 A/B
Kel. Sei Agul, Medan
T. 061-6625724-26

Jl. Gn. Krakatau No. 186 D
Medan Timur
T. 061-662 2797

RIAU

Ruko Grand Orchid
Blok A3 No.1,
Kel. Taman Baloj,
Kec. Batam Kota
T. 0778-4162192

Komplek Ruko Bumi Riau Makmur,
Blok B No. 04 ,
Batam - T. 0778-430 545

Jl. Gatot Subroto No. 20
Kel. Kampung Bulang, Tanjung Pinang
T. 0771-311 481

Jl. Riau Ujung
No. 88 I RT 03 RW 03
Kel. Tampan, Kec. Payung Sekaki
Pekanbaru
T. 0761-880177

PALEMBANG

Jl. Jend. Sudirman No. 32 E-F,
Palembang
T. 0711-317 800

LAMPUNG

Jl. Wolter Mongonsidi No. 178 A
Bandar Lampung
T. 0721-471 800

BANDUNG

Jl. Merdeka No. 45
Bandung, 40117
T. 022-421 5800

YOGYAKARTA

Jl. Colombo No. 6
Depok Sleman,
Yogyakarta
T. 0274-553 330

PURWOKERTO

Jl. DI Panjaitan
RT. 007 RW.01
Purwokerto Kulon
Kecamatan Purwokerto
T. 0281-642 664

PEKALONGAN

Jl. Veteran No. 82 B
Kraton Pekalongan
T. 0285-441647

SEMARANG

Jl. Gajah Mada No. 25A
RT. 06/RW II
Kelurahan Kembang Sari
Kec Semarang Tengah
T. 024-864 04506

SOLO

Ruko Saraswati No. 11,
Jl. Ir. Soekarno
Solo - Baru
T. 0271-626 978

Surabaya

Jl. Karimun 25-27 Kav. 12,
Surabaya
T. 031- 5024797

Jember

Jl. Nusantara No.4
Kec. Kaliwates
Jember
T. 0331 510 5945

KALIMANTAN BARAT

Jl.Pulau Belitung No 71
RT 012 RW 005
Kel.Pasiran
Kec.Singawang Barat
Singawang
T. 0562-4200836

Jl. Sintang Nanga Pinoh
RT 08 RW 01 No.2
Melawi, Kalimantan Barat
T. 0568-2020921

Jl. Arteri Supadio No. 1
RT 001/RW 001
Kel. Sungai Raya Dalam,
Kab. Kubu Raya,
Kalimantan Barat
T. 0561-6732904

BALI

Jl. Letda Tantular Komplek Ruko
Dewata Square Blok A 15, Bali
T. 0361 - 474 9100

MANADO

Jl. Toar No. 14 , Manado
T. 0431-842 477

MAKASSAR

Jl. Riburane No 9
RT 003/RW 005
Kel. Pattunuang, Makassar
T. 0411-3623252

Jl. Sungai Saddang No. 64
Makassar
T. 0411-877 800

SAMARINDA

Jl. Hasan Basri No. B 10 RT 22
Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang
Samarinda
T. 0541-736 432

Kontak Perusahaan

Jumlah Jaringan Kantor Sales Office & General Agency

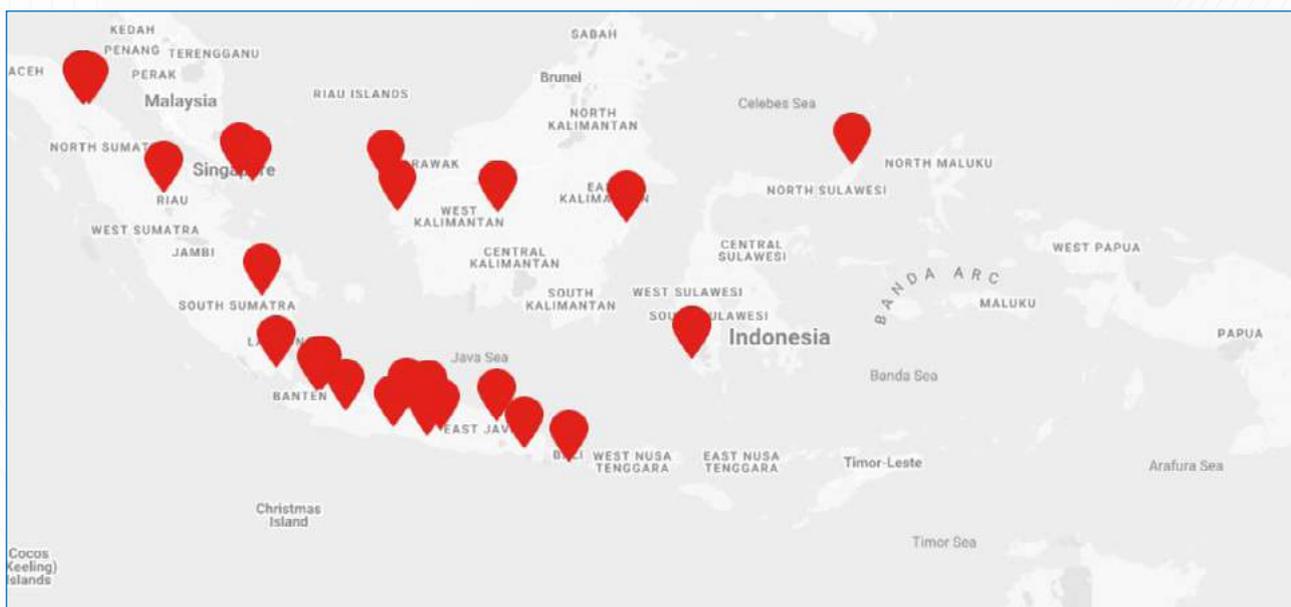
15
Sales Office

Data per Desember 2020

24
General Agency

Data per Desember 2020

Sebaran Lokasi Jaringan Kantor Sales Office & General Agency



Skala Usaha

Jumlah Tenaga Pemasar

11.937
Agency Force

Data per Desember 2020

523
Bancassurance Officer

70
Area Sales Manager

Data per Desember 2020

Jumlah Nasabah

TOTAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	180,450	180,450
Grup	37	59,974
Total	180,487	240,424

Data per Desember 2020

SYARIAH

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	3,572	3,572
Grup	6	1,324

Data per Desember 2020

KONVENSIONAL

Keterangan	Jumlah Polis	Jumlah Tertanggung
Perorangan	176,878	176,878
Grup	31	58,650

Data per Desember 2020

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Secara umum produk yang ditawarkan perusahaan meliputi produk konvensional dan syariah yang terdiri dari produk:

1. Produk *Unit Link*

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi.

Konvensional

Produk asuransi jiwa berbasis konvensional dapat dibagi menjadi beberapa jenis, yang terdiri dari produk dengan pembayaran premi berkala maupun premi sekaligus. Pembayaran Premi Berkala:

	Front End	Hybrid*
Agency	*Premier Multilinked Assurance	* Premier Maxilinked Assurance * Premier Ultimalinked
Bancassurance	*Panin Premier Protection	* Premier Maxima Protection

*) alokasi investasi dimulai sejak tahun pertama.

Pembayaran Premi sekaligus:

Agency	*Panin Lifevestlinked
---------------	-----------------------

Di tahun 2020 Panin Dai-ichi Life telah melakukan pengembangan fitur tambahan atas 1 produk asuransi kesehatan tambahan yang sudah ada sebelumnya melalui jalur pemasaran Agen, di mana fitur-fitur ini disiapkan untuk lebih bersaing di pasar sesuai dengan masukan yang diberikan oleh team sales. Selain itu meluncurkan 1 produk asuransi kesehatan tambahan untuk jalur pemasaran Bancassurance.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

Syariah

Produk asuransi berbasis syariah yang tersedia yaitu produk dengan pembayaran premi berkala:

Agency	* Multilinked Assurance Syariah
---------------	---------------------------------

Di tahun 2020, Panin Dai-ichi Life telah meluncurkan 1 produk asuransi kesehatan syariah untuk jalur pemasaran Agen. Selain itu pada produk *Unit Link* syariah, dilakukan pengembangan fitur tambahan yaitu wakaf, di mana Pemegang Polis dapat memberikan sejumlah tertentu manfaat meninggal dunia untuk lembaga wakaf.

2. Produk Tradisional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

Agency	*Panin Life Care
Bancassurance	* Panin Dana Pasti * Solusi Garda Asuransi Prima

Serta terdapat beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, sebagai berikut:

a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:

Agency	* Kids Edu Plan * Premier Heritage Plan * Premier Smart Protection
---------------	--

b. Penggantian biaya Rumah Sakit:

Bancassurance	* Medica
----------------------	----------

Untuk memberikan pilihan yang lebih variatif kepada nasabah, Panin Dai-ichi Life juga meluncurkan produk tradisional dengan fitur *Unit Link* yang memberikan jaminan Nilai Tunai serta manfaat Nilai Investasi.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Tentang Produk

3. Produk Credit Life dan Credit Shield

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

- a. Kredit Kepemilikan Rumah
- b. Kredit Kepemilikan Mobil
- c. Kredit Pembiayaan Properti
- d. Kredit Tanpa Agunan, dan
- e. Kredit *Shield* (untuk kartu kredit).

Untuk memperluas sasaran pasar, Panin Dai-ichi Life meluncurkan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

4. Produk *Digital Marketing*

Seiring dengan perkembangan jaman *Digital Marketing*, Panin Dai-ichi Life, juga meluncurkan produk Asuransi jiwa yang memberikan perlindungan jiwa dengan nama :

Bekal Proteksi Pandai dan sedang dilakukan proses pengembangan 2 produk baru fokus pada asuransi kecelakaan dan kesehatan.

Yang dapat dibeli pada <https://www.bekalhidup.com/>

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

Sebagai upaya untuk terus meningkatkan layanan kepada nasabah, tahun 2020 Panin Dai-ichi Life menyediakan fasilitas layanan sebagai berikut :

1. Pengkinian Data Nasabah

Perusahaan terus secara aktif melakukan pengkinian data nasabah, melalui *Customer Care* perusahaan menghubungi nasabah melalui telepon untuk nasabah yang dalam 3 tahun terakhir tidak terdapat perubahan data koresponden baik alamat surat-menyurat, alamat *email* atau nomor telepon. Untuk polis *Direct Marketing*, melalui Pernyataan Transaksi Tahunan, perusahaan aktif mengajak nasabah untuk melakukan pengkinian data dengan cara mengunduh Formulir Pengkinian Data yang tersedia pada *website*.

2. Perluasan Fasilitas Pembayaran Premi

Untuk kemudahan pembayaran premi nasabah Bancassurance, perusahaan telah menambah fasilitas pembayaran premi melalui autodebet Kartu Kredit. Perusahaan juga telah mengalihkan fasilitas pembayaran premi dari *Virtual Account BCA Offline* menjadi *Virtual Account BCA Online* untuk nasabah Agency, sehingga pembayaran premi dapat langsung dialokasi pada hari yang sama dengan dilakukannya pembayaran.

3. Untuk *New Business*, Panin Dai-ichi Life telah menyediakan fitur baru dimana nasabah dapat mengakses polis secara elektronik (*E-Policy*) melalui website khusus untuk nasabah yaitu *Customer Connect*. Dengan demikian nasabah tidak perlu menunggu sampai menerima buku polisnya diterima secara fisik lagi. *E-Policy* sudah tersedia di *Customer Connect* dalam waktu 1 hari sejak polis diterbitkan.

Produk, Layanan & Kegiatan Usaha

Layanan & Kegiatan Usaha Lainnya

4. Elektronik Notifikasi

Agar semua informasi informasi terkait status dan transaksi polis diterima oleh nasabah dengan cepat dan tepat, mulai 15 April 2019 Panin Dai-ichi Life telah mengalihkan semua pengiriman surat dari pengiriman fisik surat melalui kurir menjadi melalui *email* dan SMS yang di *linked* ke portal nasabah yaitu *Customer Connect*. Semua surat notifikasi yang terkait dengan status dan transaksi polis seperti surat pemberitahuan *lapsed*, endorsemen atas perubahan polis, dan sebagainya saat ini sudah tersedia di portal nasabah dan tenaga pemasar.

5. Di tahun 2020 bagian klaim Panin Dai-ichi life telah melakukan pengkinian *Claim Guideline* yang berguna untuk menambah pemahaman para tenaga pemasar dan juga nasabah mengenai syarat dan ketentuan pengajuan klaim yang berlaku di Polis.

6. Aplikasi *whatsapp* untuk layanan klaim *helpdesk*.

Customer Care Department telah menyediakan layanan *Claim Helpdesk* untuk tenaga pemasar melalui aplikasi *whatsapp* yang memungkinkan tenaga pemasar mendapatkan tanggapan yang lebih cepat terkait klaim nasabahnya.

Keanggotaan Pada Asosiasi

Nama Asosiasi	Kedudukan dalam Asosiasi	Lingkup
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	Anggota	Nasional
Badan Mediasi Asuransi Indonesia (BMAI)	Anggota	Nasional
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)	Anggota	Nasional

Penjelasan Direksi

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya yang kami hormati,

Pada kesempatan ini, izinkan kami menyampaikan laporan sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi atas penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2020.

Tahun 2020 ini merupakan langkah awal kami dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan melalui pelaksanaan program dan penyusunan Laporan Keberlanjutan Panin Dai-ichi Life Tahun 2020. Laporan ini memuat komitmen kami dalam menjalankan praktik bisnis berdasarkan prinsip keuangan berkelanjutan.

Respon terhadap tantangan penerapan strategi keberlanjutan

Merespon kebijakan dari OJK tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perusahaan yang menyediakan jasa keuangan, termasuk di dalamnya di bidang perasuransian seperti Panin Dai-ichi Life, diwajibkan untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya mulai pada tanggal 1 Januari 2020. Panin Dai-ichi Life telah mulai menerapkan Keuangan Berkelanjutan pada awal tahun 2020 sesuai dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disusun dan dilaporkan ke OJK di tahun 2019 lalu.

Pandemi COVID-19 merupakan tantangan terbesar bagi perekonomian Indonesia dan Perusahaan Jasa Keuangan di tahun 2020. Berbagai kebijakan yang diterapkan pemerintah untuk memitigasi pandemi tersebut seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan protokol kesehatan ketat menyebabkan perekonomian melambat drastis sehingga Indonesia mengalami resesi dengan tingkat pertumbuhan ekonomi sebesar -2,07% sepanjang tahun.

Begitu juga dengan pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, beberapa program kerja terkena dampak dari pandemi COVID-19, sehingga beberapa tema dan konsep kerja disesuaikan dengan kondisi tersebut. Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat juga merupakan tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Penjelasan Direksi

Selain itu masih terbatasnya regulasi dan pedoman untuk Perusahaan Jasa Keuangan selain perbankan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan merupakan tantangan tersendiri yang harus dihadapi perusahaan asuransi dalam masa transisi penerapan sistem keuangan berkelanjutan ini.

Untuk menjawab tantangan tersebut, Panin Dai-ichi Life telah menyusun kebijakan-kebijakan yang selalu disesuaikan dengan kondisi yang terjadi, termasuk senantiasa menerapkan prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik pada setiap aspek bisnisnya dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta mengacu pada *international best practice* untuk kesinambungan dan ketahanan usaha Perusahaan dalam jangka panjang. Panin Dai-ichi Life juga selalu menerapkan manajemen risiko yang efektif, melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko, serta pembentukan unit kerja yang terdiri dari tim teknis dan tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan keuangan berkelanjutan.

Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Kinerja Ekonomi

Di tahun 2020 Panin Dai-ichi Life membukukan Laba sebesar Rp 447,11 miliar dengan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp 2,51 triliun. Sepanjang tahun 2020, Manajemen Perusahaan senantiasa berusaha secara berkelanjutan untuk melakukan peningkatan terhadap pelayanan dan komitmen Perusahaan terhadap para pemegang polis, tertanggung, dan/atau pihak yang berhak memperoleh manfaat dari produk asuransi Perusahaan. Panin Dai-ichi Life terus membuktikan komitmennya dalam hal pembayaran klaim. Pada tanggal 18 Juni 2020 Panin Dai-ichi Life melakukan serah terima klaim meninggal dunia dari salah satu nasabah dengan total nilai Rp 27,3 miliar kepada ahli waris. Selain itu dalam kondisi Pandemi COVID-19, Perusahaan juga memperpanjang program kampanye khusus untuk Corona Covid mulai Agustus - Desember 2020 dan masih berlanjut hingga bulan Maret 2021 ini.

Penjelasan Direksi

Kinerja Sosial

Sebagai Perusahaan Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life memiliki komitmen untuk senantiasa melindungi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan dalam berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan literasi keuangan (*financial literacy*) secara berkesinambungan. Di tahun 2020 Panin Dai-ichi Life mendonasikan Alat Perlindungan Diri (APD) kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia serta melaksanakan webinar literasi keuangan bertajuk “Tunaikan Ibadah Haji Serta Terapkan Proteksinya”.

Kinerja Lingkungan

Sebagai Perusahaan Jasa Keuangan, Panin Dai-ichi Life memainkan peran penting dalam menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dengan memperhatikan faktor kelestarian lingkungan dalam keputusan bisnis maupun dalam kegiatan operasional Perusahaan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, dimulai pada tahun 2019, Panin Dai-ichi Life melakukan kegiatan Operasional dengan berbasis pada program Ramah Lingkungan (*paperless*) dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2020 dengan tema *Go! Digital*, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam Perusahaan.

Strategi untuk Tahun 2021

Pada tahun 2021 ini masih akan diwarnai dengan berbagai tantangan, diantaranya karena masih terdampak dari pandemi COVID-19, namun demikian, optimisme akan meredanya pandemi global muncul seiring dengan telah didistribusikannya vaksin guna menekan tingkat penyebaran virus COVID-19 ini. Hal ini membuat aktivitas di ruang publik diproyeksikan meningkat yang akan mendorong aktivitas perekonomian. Oleh karenanya Bank Dunia, Organisasi Kerja Sama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) serta IMF memproyeksi pertumbuhan ekonomi global akan lebih baik dibanding tahun sebelumnya pada kisaran 4,8% - 5,2%. Pemerintah Indonesia memproyeksikan pertumbuhan ekonomi 2021 sebesar 5%. Hal ini akan memberi dampak positif pada meningkatnya kinerja Perusahaan Jasa Keuangan.

Penjelasan Direksi

Industri Asuransi Jiwa optimis akan terus tumbuh di tahun 2021, karena memiliki potensi yang tinggi terutama dari jumlah penduduk Indonesia yang besar, perkembangan teknologi *digital*, serta semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki perlindungan kesehatan menjadi pendorong pertumbuhan asuransi jiwa.

Melihat prospek usaha di 2021 terutama untuk industri asuransi, Panin Dai-ichi Life berusaha sebaik-baiknya untuk meraih setiap peluang dan potensi yang tercipta. Di tahun 2021 Panin Dai-ichi Life berfokus pada empat fokus utama yaitu meningkatkan pangsa pasar, memaksimalkan *platform* berbasis teknologi, meningkatkan produktivitas, dan memastikan pelaksanaan regulasi secara tepat waktu.

Apresiasi

Mewakili Direksi, saya menyampaikan terima kasih kepada para pemegang saham, Dewan Komisaris, mitra usaha, karyawan, dan terutama nasabah atas dukungan dan kepercayaannya kepada Panin Dai-ichi Life. Panin Dai-ichi Life akan terus berupaya memberikan yang terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan dan terus berkontribusi dalam memperkuat industri asuransi jiwa dan keuangan di Indonesia dengan pertumbuhan kinerja yang berkesinambungan.

Atas nama Direksi



Fajar Gunawan
Presiden Direktur

Tata Kelola Keberlanjutan

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah mengalokasikan sumber daya manusia untuk mendukung Keuangan Berkelanjutan dengan menunjuk Departemen *Corporate Planning* (CPL) sebagai koordinator perencanaan dan penerapan Keuangan Berkelanjutan didukung oleh jajaran Direksi Perusahaan. Sedangkan tim teknis yang terlibat secara langsung dilakukan oleh:

1. Departemen *Marketing and Corporate Communications* (MCC);
2. Departemen *Human Capital* (HCA);
3. Departemen *Product* (PRO);
4. Departemen *Investment* (INV);
5. Departemen *Finance and Accounting* (FAC);
Tim pendukung untuk perencanaan dan penerapan dilakukan oleh 2 (dua) Departemen, yaitu:
6. Departemen *Legal* (LCS);
7. Departemen *Risk and Compliance* (CRM);

Komunikasi Kepada Para Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*)

Penerapan Keuangan Berkelanjutan ini tentunya juga akan dikomunikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan (*Stakeholders*) yang sangat terlibat dalam aktivitas bisnis Perusahaan dengan dibantu oleh team *Marketing and Corporate Communications* melalui website Perusahaan. Adapun komunikasi kepada para pemangku kepentingan (*Stakeholders*) biasanya dilakukan melalui:

• Nasabah

Komunikasi ke nasabah menggunakan *E-Bulletin* yang dikirimkan melalui *email* secara rutin satu kali dalam setahun.

• Publik

Perusahaan memberikan informasi secara berkala kepada masyarakat umum mengenai kinerja Perusahaan, prestasi yang didapatkan, serta jika terjadi perubahan dalam struktur organisasi yang berkaitan dengan kepentingan publik. Sarana komunikasi yang digunakan antara lain:

- *Corporate Website*
- *Official Social Media Account; Instagram, Facebook, Youtube dan Twitter*
- *Printed Media; Surat Kabar & Majalah*
- *Online Media; Online News Portal*
- *Press Conference*

Tata Kelola Keberlanjutan

- **Karyawan**

Perusahaan melaksanakan keterbukaan komunikasi dan informasi kepada karyawan yang diterapkan dalam penyelenggaraan *Town Hall meeting* (untuk karyawan level manajerial) di setiap kuartal, The Plaza (untuk seluruh karyawan Perusahaan) yang diadakan pada awal tahun, tengah, dan akhir tahun sebagai sarana interaksi antara jajaran direksi dan karyawan. Perusahaan juga menerbitkan *E-Bulletin* yang diterbitkan perkuartal setiap tahunnya melalui *email* kepada para karyawan.

- **Tenaga Pemasar/Agen**

Perusahaan memahami peranan agen dan para tenaga pemasar yang menjadi garda depan dan perwakilan langsung Perusahaan dalam bertemu dengan Nasabah, karena itu para tenaga pemasar dan agen diberikan informasi secara berkala mengenai perkembangan dan kinerja Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk dukungan Perusahaan terhadap rekan-rekan agen dan tenaga pemasar, Perusahaan menerbitkan majalah internal dalam bentuk cetak yang didistribusikan satu kali dalam setahun.

- **Pemegang Saham (Komisaris)**

Perusahaan juga secara berkesinambungan dalam menginformasikan aksi keuangan berkelanjutan kepada para pemegang saham dan jajaran komisaris dalam *Board of Commisioner (BOC) meeting* yang diadakan secara rutin setiap bulannya dengan proporsi empat (4) kali pertemuan tatap muka dan delapan (8) kali melalui sirkulasi *email*.

Tantangan dan Peluang yang Dihadapi

Gambaran umum terkait peluang dan tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan untuk ke depannya adalah:

1. Peluang besar dan terbuka untuk menyerap potensi perekonomian yang masih terbuka.
2. Kesamaan visi, misi, dan persepsi di antara pemangku kepentingan mengenai konsep, prinsip, aturan, dan pelaksanaan keuangan berkelanjutan.
3. Pengetahuan yang dibutuhkan oleh Lembaga Jasa keuangan (baik itu Bank ataupun non-Bank) sudah cukup memadai dengan didasari atas tindak lanjut dari *roadmap* program keuangan berkelanjutan yang memadai.

Tata Kelola Keberlanjutan

Tantangan yang mungkin dapat memberi pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan ini adalah bagaimana mempromosikan setiap kegiatan yang akan dilakukan supaya dapat memberikan antusias tinggi terhadap keterlibatan para peserta, untuk itu peran sistem komunikasi memegang peran penting untuk mencapai tujuan berkelanjutan ini. Selain itu wabah COVID-19 yang dimulai pada akhir kwartal 1 (Maret 2020) sedikit banyak juga berdampak pada pelaksanaan program-program yang telah direncanakan sebelumnya.

Penjelasan mengenai prosedur mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memandang manajemen risiko sebagai sebuah keharusan untuk mendukung proses usaha dan menjaga stabilitas bisnis Perusahaan. Hal ini dapat membantu Perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi.

Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat merupakan beberapa tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka manajemen risiko yang mencakup kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas sejalan dengan visi, misi, dan strategi bisnis Perusahaan. Kebijakan dan prosedur manajemen risiko Perusahaan disusun dengan memperhatikan antara lain jenis, kompleksitas kegiatan usaha, profil risiko, tingkat risiko yang akan diambil, keterkaitan antar risiko, serta peraturan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan/atau praktek industri asuransi secara keseluruhan. Untuk penetapan toleransi risiko dan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil dan strategi Perusahaan secara berkesinambungan.

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko. Identifikasi risiko bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis Perusahaan dan dilakukan dalam rangka menganalisa sumber dan kemungkinan timbulnya risiko serta dampaknya.

Tata Kelola Keberlanjutan

Selanjutnya, Perusahaan melakukan pengukuran risiko sesuai dengan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Dalam pemantauan terhadap hasil pengukuran risiko, Perusahaan membentuk unit yang independen dari pihak yang melakukan aktivitas bisnis untuk memantau risiko. Selain itu, efektivitas penerapan manajemen risiko telah didukung oleh pengendalian risiko dengan mempertimbangkan hasil pengukuran dan pemantauan risiko.

Selanjutnya efektivitas proses manajemen risiko yang telah dilakukan Perusahaan di evaluasi secara berkala, salah satunya berupa evaluasi berkala terhadap Kebijakan Manajemen Risiko. Efektivitas evaluasi atas manajemen risiko juga didukung melalui peran aktif Dewan Komisaris dengan meninjau hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Direksi sebagai organ yang bertanggung jawab atas efektivitas penerapan manajemen risiko di Perusahaan.

Kinerja Keberlanjutan

Program Membangun Budaya Keberlanjutan



Sebagai komitmen Perusahaan untuk membangun budaya Keuangan Berkelanjutan dan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara internal, Perusahaan menetapkan tema keberlanjutan dengan program-program kegiatannya untuk tahun 2020.

Kinerja Keberlanjutan



Tema Keberlanjutan <i>Sustainability Commitment</i>	Program Keberlanjutan <i>Sustainability Program</i>	SDGs
Mempromosikan Kesehatan <i>(Promoting Health)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mempromosikan kesehatan melalui <i>social media</i> • Seminar kesehatan (<i>Health talk</i>) dengan tajuk: “<i>How to Stay Healthy During Corona Virus Outbreak</i>” • PDL Sport and Talent dan AAJI Sportainment • <i>Employee Activity Club</i> • Pembentukan satuan gugus tugas Wabah Corona (karena kondisi wabah COVID-19) 	
Perlindungan Lingkungan Hidup <i>(Protecting Global Environment)</i>	<p>Program <i>paperless</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan <i>E-commission</i> dan <i>E-tax slip</i> dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran • Penggunaan aplikasi <i>digital</i> dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran • Pengiriman polis elektronik (<i>E-policy</i>) • Penggunaan <i>E-salary</i> dalam Pembayaran Gaji Karyawan • Penggunaan <i>E-transaction statement</i> dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan 	
Perlindungan Ekonomi & Keuangan <i>(Protecting Economic & Financial)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Alokasi investasi untuk reksadana PREMIER ETF SRI-KEHATI • Edukasi literasi dan inklusi keuangan • <i>Webinar</i> mengenai Ekonomi dan Keuangan dengan tajuk: “<i>The Meaning of New Normal for Indonesia’s Economy & Capital Market</i>”, <i>Webinar</i> bersama Schroder dengan tajuk: “<i>New Normal, New Opportunity</i>”, <i>sharing knowledge “Investing in New Normal”</i> dan <i>webinar</i> lainnya. 	
CSR <i>(Corporate Social Responsibility)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Donasi Bencana Alam, pendonasian perangkat APD 	
Memperkuat Tata Kelola <i>(Strengthening Governance)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan berkelanjutan terkait Anti <i>Bribery and Corruption, Conflict of Interest, Gift and Business Entertainment Policy</i> • Pelatihan berkelanjutan terkait Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) • Pelatihan berkelanjutan terkait <i>Sales Compliance</i> dan Strategi Anti <i>Fraud</i> • Pelatihan berkelanjutan terkait budaya sadar risiko (<i>Risk Awareness</i>) • Pendidikan dan sertifikasi berkelanjutan terkait Manajemen Risiko 	

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi

Perbandingan Realisasi dengan Target Kinerja Keuangan

Aktivitas ekonomi global diperkirakan terus meningkat, didorong oleh implementasi vaksinasi COVID-19 di banyak negara serta keberlanjutan stimulus kebijakan fiskal dan moneter. Pemulihan ekonomi global tersebut ditopang terutama oleh Tiongkok dan Amerika Serikat (AS). Perkembangan tersebut dikonfirmasi oleh kinerja sejumlah indikator dini pada Desember 2020 yang terus menunjukkan perbaikan ekonomi. Perbaikan ekonomi global tersebut mendorong berlanjutnya kenaikan *volume* perdagangan dan harga komoditas dunia. Sementara itu, ketidakpastian pasar keuangan global diperkirakan menurun seiring dengan ekspektasi perbaikan perekonomian global, termasuk arah kebijakan fiskal Pemerintah AS yang baru, di tengah kondisi likuiditas global yang besar dan suku bunga yang tetap rendah. Perkembangan ini kembali mendorong aliran modal ke negara berkembang dan menopang penguatan mata uang berbagai negara, termasuk Indonesia

(Sumber: Tinjauan Kebijakan Moneter Bank Indonesia, Januari 2021).

Pertumbuhan ekonomi domestik yang membaik hingga akhir 2020, diperkirakan meningkat secara bertahap pada 2021. Meski sedikit lebih rendah dari perkiraan semula, perkembangan sejumlah indikator pada Desember 2020 mengindikasikan perbaikan yang terus berlangsung, seperti aktivitas ekspor dan impor yang meningkat, PMI manufaktur yang membaik, serta ekspektasi penjualan dan konsumen yang masih tetap baik. Program vaksin nasional yang telah dimulai pada awal Januari 2021 dan disiplin yang tetap dibarengi dengan penerapan protokol COVID-19 diharapkan dapat mendukung proses pemulihan ekonomi *domestic*

(Sumber: Tinjauan Kebijakan Moneter Bank Indonesia, Januari 2021).

Berdasarkan Laporan Badan Pusat Statistik Triwulan IV 2020, ekonomi Indonesia tahun 2020 mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 2,07% dibandingkan tahun 2019. Dari sisi produksi, kontraksi pertumbuhan terdalam terjadi pada Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan sebesar 15,04%. Sementara itu, dari sisi pengeluaran hampir semua komponen berkontraksi, Komponen Ekspor Barang dan Jasa menjadi komponen dengan kontraksi terdalam sebesar 7,70%. Sementara, Impor Barang dan Jasa yang merupakan faktor pengurang berkontraksi sebesar 14,71%.

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam siaran pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa, Kuartal IV Tahun 2020, menyampaikan industri asuransi jiwa mencatat adanya tren peningkatan kinerja di Kuartal IV Tahun 2020, yaitu peningkatan pada Pendapatan, Pendapatan Premi, Hasil Investasi dan Pembayaran Klaim dan Manfaat kepada nasabah. Peningkatan kinerja pada Kuartal IV tahun 2020 didorong oleh membaiknya ekonomi makro, peningkatan kesadaran masyarakat akan perlunya perlindungan asuransi jiwa, mulai adanya sosialisasi vaksinasi COVID-19 oleh pemerintah dan dampak atas strategi industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2020.

Sementara itu, komitmen industri asuransi jiwa untuk melaksanakan kewajibannya kepada nasabah terlihat dari tren peningkatan pembayaran Klaim dan Manfaat sepanjang tahun 2020, yaitu:

- 1) Total Klaim Dan Manfaat pada Kuartal IV Tahun 2020 meningkat sebesar 5,7% dibandingkan dengan Kuartal III Tahun 2020, dari Rp 39,25 triliun di Kuartal III Tahun 2020 menjadi Rp 41,49 triliun di Kuartal IV Tahun 2020.
- 2) Total Klaim terkait COVID-19 sampai dengan Oktober 2020 mencapai Rp 661 milyar dibayarkan kepada 9,128 pemegang polis, meskipun pemerintah menyatakan bahwa COVID-19 merupakan pandemi.

(Sumber: Siaran Pers Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa, Kuartal IV Tahun 2020).

Faktor yang mempengaruhi kinerja Perusahaan pada tahun 2020 adalah pandemi COVID-19 dimana hal ini mengurangi efektivitas kerja dan operasional Perusahaan. Akan tetapi, Perusahaan tetap berusaha mempertahankan performa bisnis Perusahaan dengan berfokus kepada hal-hal berikut:

1. Terus melakukan pengembangan untuk operasional Perusahaan dan proses penjualan dengan mengadaptasi teknologi otomatisasi dan digitalisasi, termasuk juga mengembangkan proses penjualan tanpa tatap muka langsung.
2. Melakukan peninjauan kembali atas keseluruhan pengeluaran Perusahaan untuk tetap menjaga operasional Perusahaan berjalan dengan baik sambil memaksimalkan efektivitas atas biaya yang sudah dikeluarkan termasuk di dalamnya adalah biaya operasional, promosi, dan kebutuhan penambahan sumber daya manusia.

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi

3. Memastikan pelayanan kepada Nasabah tetap berjalan dengan baik dan tetap mengikuti standar pelayanan yang sudah ditetapkan, termasuk dengan penerapan protokol kesehatan untuk mendukung Pemerintah dalam menekan penyebaran virus corona.

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, Perusahaan membukukan Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp 2,51 triliun, atau lebih rendah sebesar 71% dari rencana bisnis.

Beberapa aspek yang menyebabkan kurang tercapainya target Pendapatan Premi adalah disebabkan oleh faktor-faktor berikut ini:

1. Keadaan perekonomian yang menurun sebagai dampak dari resesi global, telah memberikan tren penurunan tingkat suku bunga yang memiliki peran signifikan dalam usaha asuransi.
2. Kebijakan Perusahaan untuk mulai menurunkan penjualan salah satu produk *single premium*-nya, dimana pencapaian aktual yaitu hanya 61.7% dari targetnya.
3. Rekrutmen agen pemasaran yang semakin kompetitif di pasar, yang salahsatunya disebabkan oleh dicabutnya ketentuan masa tunggu 6 bulan atas perpindahan agen pemasaran dari suatu perusahaan ke perusahaan asuransi lainnya, sebagai implementasi dari POJK No. 69/POJK.05/2016 tentang penyelenggaraan usaha perasuransian.
4. Penundaan peluncuran produk baru, dimana sebelumnya Perusahaan fokus pada produk yang diminati oleh masyarakat (*hybrid*) dan sekaligus memberikan margin keuntungan yang baik pada Perusahaan. Dari sisi investasi, jumlah Aset Investasi per 31 Desember 2020 sebesar Rp 8,9 triliun, lebih rendah 10.54% dari proyeksinya. Hal ini sejalan dengan rendahnya pendapatan premi dibanding dengan rencana bisnis Perusahaan sehingga berpengaruh terhadap asset investasi baru. Serta karena adanya sentimen negatif yang disebabkan oleh virus COVID-19 yang mengakibatkan buruknya kinerja saham dibanding rencana bisnis Perusahaan.

Dari sisi investasi, jumlah Aset Investasi per 31 Desember 2020 sebesar Rp 8,9 triliun, lebih rendah 10.54% dari proyeksinya. Hal ini sejalan dengan rendahnya pendapatan premi dibanding dengan rencana bisnis Perusahaan sehingga berpengaruh terhadap asset investasi baru. Serta karena adanya sentimen negatif yang disebabkan oleh virus COVID-19 yang mengakibatkan buruknya kinerja saham dibanding rencana bisnis Perusahaan.

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi

Aspek permodalan Perusahaan dan pencapaian rasio tingkat solvabilitas (RBC) Perusahaan untuk periode 31 Desember 2020 adalah sebesar 1643,29 % lebih rendah dibandingkan dengan proyeksi di periode yang sama, yaitu sebesar 1675,68 %. Kurang tercapainya rasio solvabilitas terutama dikarenakan realisasi komposisi reksa dana berupa sepenuhnya berupa surat berharga ekuitas dan campuran dibandingkan dengan rencana bisnis dimana komposisi reksa dana berupa sepenuhnya berupa surat utang swasta dan atau surat berharga pasar uang (SBPU), sehingga mempengaruhi perhitungan Modal Minimum Berbasis Resiko (MMBR) sebesar Rp 24,85 miliar atau lebih tinggi sebesar 9% dari rencana bisnis. Dari aspek non finansial, terdapat penambahan jumlah produk baru yang dipasarkan. Dari sisi produk, pada Semester II tahun 2020, guna untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah dengan memberikan solusi proteksi bagi nasabah/pemegang polis, Perusahaan telah meluncurkan 1 produk asuransi tambahan, 1 produk asuransi yang diaktifkan kembali untuk dijual, 1 produk yang saat ini menunggu persetujuan OJK dari pihak partner dan 1 produk yang saat ini sedang menunggu persetujuan OJK, hal ini dilakukan guna memperluas target segmen dan basis nasabah, termasuk juga diantaranya menyempurnakan produk dengan memperluas cakupan proteksi bagi nasabah. Selain itu dalam kondisi Pandemi COVID-19, Perusahaan juga memperpanjang program kampanye khusus untuk Corona Covid mulai Agustus - Desember 2020.

Terkait dengan realisasi pembukaan kantor pemasaran yang baru pada Semester I tahun 2020, Perusahaan telah membuka 3 kantor pemasaran baru yang berlokasi di Batam, Deli Serdang dan Tangerang (persiapan pembukaan dimulai akhir tahun 2019 dan rampung pada awal tahun 2020). Dengan mempertimbangkan kondisi pandemi COVID-19 yang berdampak ke kinerja penjualan dan strategi pengembangan bisnis maka pembukaan Kantor Pemasaran Mandiri di Malang dan Jombang maupun Mojokerto batal dilakukan. Perusahaan akan berfokus dalam menjaga kinerja penjualan dan aktivitas agen-agen di kantor yang telah dibuka saat ini. Mengenai aspek sumber daya manusia, pemenuhan sumber daya manusia selama periode tahun 2020 tidak berjalan sesuai rencana dikarenakan Perusahaan memutuskan untuk meninjau ulang rencana kebutuhan penambahan sumber daya manusia sehubungan dengan potensi dampak pandemi terhadap bisnis. Kendala utama yang dihadapi Perusahaan dalam merealisasikan rencana pendidikan dan pelatihan adalah kondisi pandemi COVID-19, akan tetapi secara keseluruhan rencana masih bisa terealisasi dengan baik.

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Sosial

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & LITERASI KEUANGAN

Sebagai perusahaan jasa keuangan Panin Dai-ichi Life memiliki komitmen untuk senantiasa melindungi dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Hal tersebut diwujudkan dalam berbagai kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) dan literasi keuangan (*financial literacy*) secara berkesinambungan.

2018

Bekal Hidup - Charity Fun Walk



Panin Dai-ichi Life mengadakan **BEKAL HIDUP Charity Fun Walk**. Diikuti oleh kurang lebih 1.250 peserta yang merupakan karyawan, tenaga pemasar dan mitra bisnis, acara jalan sehat yang bertujuan untuk menggalang dana sosial ini diharapkan dapat menumbuhkan empati kita untuk saling membantu sesama yang membutuhkan.

Panin Dai-ichi Life CSR Roadshow



Panin Dai-ichi Life mengadakan program **CSR Roadshow** yang di telah dilaksanakan secara berurutan di 5 kota, yaitu antara lain Medan, Palembang, Samarinda, Purwokerto, dan Tanjung Pinang. Dalam aksi sosial ini, Panin Dai-ichi Life memberikan donasi sebesar Rp 40 juta yang merupakan kelanjutan dari hasil program jalan sehat sosial dengan tema “**Bekal Hidup Charity Fun Walk**”, yang telah digelar sebelumnya di Jakarta pada bulan Oktober 2018.

National Blood Donation



Mengundang partisipasi kurang lebih 1.000 pendonor, Panin Dai-ichi Life mengadakan kampanye donor darah serentak di empat kota besar di Indonesia, termasuk Jakarta, Medan, Yogyakarta dan Solo. Kampanye untuk membantu sektor kesehatan yang secara konsisten dilaksanakan setiap tahunnya ini, diselenggarakan bersamaan dengan momentum hari ulang tahun Panin Dai-ichi Life yang juga Hari Donor Darah Sedunia.

Kinerja Keberlanjutan

2018

Donasi Untuk Palu & Donggala



Panin Dai-ichi Life bersama Dai-ichi Life menggalang donasi untuk membantu pemulihan kota Palu, Donggala, dan sekitarnya akibat gempa bumi. Total donasi yang berhasil dikumpulkan sebesar Rp 100 juta dari rekan-rekan karyawan, tenaga pemasar, mitra bisnis, dan manajemen Panin Dai-ichi Life serta Rp 700 juta bantuan kemanusiaan dari mitra *Joint-Venture* Panin Dai-ichi Life yakni Dai-ichi Life, Jepang. Total Donasi sebesar Rp 800 juta diserahkan kepada korban bencana melalui OJK Peduli, yang digunakan untuk pengadaan hunian sementara para korban yang tersebar di beberapa titik di kawasan tersebut.

Palu Charity Run



Panin Dai-ichi Life juga turut berpartisipasi dalam “Palu Charity Run”, kegiatan lari yang diadakan dalam rangka menggalang dana oleh sejumlah komunitas pecinta olahraga lari di Jakarta dan sekitarnya pada 14 Oktober 2018. “Palu Charity Run” merupakan salah satu bentuk kepedulian masyarakat terhadap saudara-saudara kita yang terkena gempa di Palu, Donggala, dan Sigi dalam upaya pemulihan keadaan paska bencana disana.

Donasi Tas Sekolah di Samarinda & Jayapura



Sebagai wujud kepedulian bersama terhadap masyarakat di Samarinda dan Jayapura, Panin Dai-ichi Life dan Panin Bank mengadakan pembagian tas sekolah gratis kepada lebih dari 200 siswa sekolah dasar di wilayah tersebut. Diharapkan program ini dapat menjadi kontribusi positif yang dapat mendukung kemajuan pendidikan anak-anak sebagai generasi penerus dan calon pemimpin bangsa. Kedua kota ini merupakan wilayah ekspansi kerja sama Bancassurance antara Panin Dai-ichi Life dan Panin Bank.

Literasi Keuangan di Universitas Proklamasi 45 - Yogyakarta



Di tahun 2018 Panin Dai-ichi Life menjalin kolaborasi dengan Universitas Proklamasi 45 di Yogyakarta mengadakan sesi literasi keuangan yang diikuti oleh lebih dari 200 mahasiswa didik. Melalui acara ini, diharapkan dapat membuka mata para mahasiswa mengenai asuransi.

Kinerja Keberlanjutan

2019



Panin Dai-ichi Life - Berbagi Bekal Hidup

Di tahun 2019 program CSR dilaksanakan dengan tema berbagi #BekalHidup Panin Dai-ichi Life memberikan donasi kepada sekolah the learning farm, Cianjur. Kegiatan yang dilakukan antara lain serah terima bantuan pembangunan 10 kolam pembenihan ikan dan sarana budidaya sebagai media pembelajaran serta sesi literasi keuangan mengenai perencanaan keuangan dan asuransi jiwa.



Ambarawa Heritage Run

Pada tanggal 27 Oktober 2010, Panin Dai-ichi Life memberikan edukasi mengenai pentingnya berasuransi kepada peserta "Ambarawa Heritage Run" yang diadakan di Jawa Tengah. Acara ini diikuti oleh lebih dari 1.000 pelari dari berbagai daerah termasuk luar negeri.

2020



Bantuan APD kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia, Depok

Panin Dai-ichi Life memberikan Alat Perlindungan Diri (APD) kepada Perhimpunan Dokter Paru Indonesia Cabang Depok yang diselenggarakan pada bulan April 2020. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat membantu meringankan beban tenaga medis dalam menjalankan tugas mulia dengan berjuang di garis terdepan penanganan COVID-19.



Webinar Literasi Keuangan

Tepat pada tanggal 24 Oktober 2020. Panin Dai-ichi Life turut andil dalam mensosialisasikan perencanaan keuangan melalui kegiatan *webinar* literasi keuangan dengan tajuk " **Tunaikan Ibadah Haji Serta Terapkan Proteksinya**" yang diselenggarakan bersamaan dengan momentum Bulan Inklusi Keuangan.

Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Lingkungan Hidup

2018

Penanaman *Mangrove*



Perusahaan berkomitmen untuk turut serta menjaga kelestarian lingkungan hidup melalui berbagai inisiatif kegiatan dan program kerja. Salah satu kegiatan yang dilakukan Perusahaan adalah penanaman *mangrove*.

Pada tahun 2018, bertepatan dengan acara *company outing* yang berlangsung di Pulau Pantara, Kepulauan Seribu, Panin Dai-ichi Life mengadakan program penanaman *mangrove* bersama seluruh karyawan, manajemen dan direksi.

2019-2020

Paperless Program



Selain itu Perusahaan memperkenalkan program *Paperless* yang dimulai sejak tahun 2019 dengan tema *Reduce, Reuse, Disposal*, dimana program ini berkelanjutan hingga tahun 2020 dengan tema **Go! Digital**, yang didukung oleh seluruh fungsi di dalam Perusahaan.

Hasil dari pada program *Reduce, Reuse, Disposal*, Perusahaan melakukan penghematan lebih dari 500 rim kertas di tahun 2019 dibandingkan tahun 2018, sedangkan untuk tahun 2020 Perusahaan melakukan penghematan sebanyak 1.400 rim kertas dibandingkan tahun 2019 dengan program **Go! Digital** dengan penerapan:

- Penggunaan *E-commission* dan *E-tax slip* dalam Kebutuhan Operasional Pemasaran
- Penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi dalam Kebutuhan Aktivitas Pemasaran
- Pengiriman polis elektronik (*E-policy*)
- Penggunaan *E-salary* dalam Pembayaran Gaji Karyawan
- Penggunaan *E-transaction statement* dalam pengiriman laporan transaksi nasabah bulanan

Kinerja Keberlanjutan

Program Promosi Kesehatan Untuk Masyarakat

2018



Tips Meningkatkan Daya Tubuh
via Instagram @panindaiichilife



Jadikan Cuci Tangan Kebiasaan Hidup Sehat
via Instagram @panindaiichilife



Senam Sehat Untuk Tubuh
via Instagram @panindaiichilife

2019



Tips #BekalHidupSehat: Olahraga Kardio
via Instagram @panindaiichilife



Tips #BekalHidupSehat: Pola Makan Sehat
via Instagram @panindaiichilife



Jaga Kondisi Fisik Saat Mudik
via Instagram @panindaiichilife

2020



Program Perlindungan COVID-19
via Instagram @panindaiichilife



Gejala dan Cara Menangkal Virus Corona
via Instagram @panindaiichilife



Hari Kesehatan Nasional
via Instagram @panindaiichilife